2025年5月15日

各　　位

上場会社名　　株式会社パピレス
代表者　　代表取締役社長　松井　康子
（コード番号　　3641　スタンダード）
問合せ先責任者　　取締役総務・経理部長　須永　喜和
（ＴＥＬ　　03－6272－9533）

通期業績予想値と実績値の差異に関するお知らせ

2025年2月10日に公表いたしました2025年3月期の通期連結業績予想と、本日公表の実績に差異が生じましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

●通期業績予想値と実績値の差異について

１．2025年3月期通期連結業績予想と実績の差異（2024年4月1日～2025年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	１株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円　銭
前回発表予想（A）	15,879	△547	△355	△374	△38.02
今回実績（B）	15,768	△309	△283	△164	△16.95
増減額（B－A）	△111	237	71	209	
増減率（%）	△0.7	－	－	－	
（ご参考）前期実績（2024年3月期）	17,175	255	544	217	21.96

２．差異の理由

「売上高」については、ほぼ予算とおりの結果となりました。
「営業利益」については、主に広告効果の低下を受け、広告施策の見直しを進めた結果、発生費用が予想値に比べて減少したため、マイナス幅も減少しています。
「経常利益」については、予想値では反映していない保有する外貨建て金融資産の為替差損が発生したため、「営業利益」に比べてマイナス幅の減少が少なくなっています。
「親会社株主に帰属する当期純利益」については、当社の税負担が、予想値に比べて低下したため、マイナス幅が縮小しています。
以上により、売上高は15,768百万円（前回予想比0.7%減）、営業損失は309百万円（前回予想は営業損失547百万円）、経常損失は283百万円（前回予想は経常損失355百万円）、親会社株主に帰属する当期純損失は164百万円（前回予想は親会社株主に帰属する当期純損失374百万円）となりました。
なお、今後の見通しについては、売上高にとっての不利な要因として認識している広告規制に対し、広告施策の見直しを行い、広告効果の改善に努めるとともに、効果が見込まれない広告宣伝費の削減の取り組みを推進し、2026年3月期の黒字化を実現します。

（注）本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以　　上