

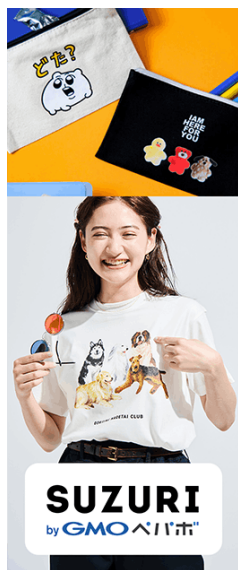
2026年3月19日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

## 「SUZURI byGMOペパボ」のクリエイター数が100万人を突破 ～クリエイターを表彰する『100万人記念SUZURI賞 byGMOペパボ』や 特別セールを実施～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI（スズリ） byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、「SUZURI byGMOペパボ」に登録するクリエイター数が100万人を突破したことをお知らせいたします。これを記念し、日頃から「SUZURI byGMOペパボ」での創作活動を盛り上げているクリエイターを表彰する『100万人記念SUZURI賞 byGMOペパボ』と、お得にグッズを購入できる特別セールを実施します。



「SUZURI byGMOペパボ」の  
クリエイター数が100万人を突破



### 【「SUZURI byGMOペパボ」とクリエイターエコノミーの拡大】

近年、個人のクリエイティビティを活かして収益を得る「クリエイターエコノミー」が世界的に拡大しています。国内の市場規模は、2021年以降年平均約15.5%で成長し、2024年には2兆894億円に達し、今後もさらなる成長が見込まれています<sup>(※)</sup>。この背景には、SNSの普及により誰もが手軽に作品を発表しファンと直接つながる環境が整ったことや、働き方の多様化に伴い、創作活動を副業や本業とする個人が増加していることが挙げられます。

「SUZURI byGMOペパボ」は、“つくるは自由だ”を掲げ、初期費用や専門知識を必要とせず、画像1枚から簡単にオリジナルグッズを作成・販売できるプラットフォームを展開してきました。個人の方々から、イラストレーターやデザイナーなどのクリエイター、著名なアーティスト、企業まで、誰もが等しく表現者として活動できる環境を提供しています。このように、多岐にわたる属性のユーザーが自身のアイデアを形にできる場として、国内におけるクリエイターエコノミーの裾野を広げる役割を担ってまいりました。

2014年4月のサービス開始以来、こうした取り組みを通じて多くのクリエイターにご利用いただいた結果、この度「SUZURI byGMOペパボ」の登録クリエイター数が100万人を突破いたしました。この節目にあたり、さらなる創作活動の活性化に寄与するため、記念企画を実施いたします。「SUZURI byGMOペパボ」は今後も、誰もが自由に表現を継続し、クリエイターとして活躍できるプラットフォームの提供を通じて、クリエイターエコノミーのさらなる発展に貢献してまいります。

(※) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「国内クリエイターエコノミーに関する調査結果」（2025年12月10日）

URL：[https://www.murc.jp/library/report/cr\\_251210/](https://www.murc.jp/library/report/cr_251210/)

## 【100万クリエイター突破記念企画概要】

クリエイター数100万人突破への感謝を込めて、以下の取り組みを開始します。

### 1. 『100万人記念SUZURI賞 byGMOペパボ』の実施

日頃より「SUZURI byGMOペパボ」を盛り上げてくださっているクリエイターの活動をたたえ、『100万人記念SUZURI賞 byGMOペパボ』を発表します。累計100万クリエイターという節目を記念し、「SUZURI byGMOペパボ」の“これまで”と“これから”を象徴する部門構成としました。長年支持され続けてきた人気ジャンル、現在を代表する主力ジャンル、そして近年急成長している注目ジャンル、それぞれをバランスよく選定し、7部門12賞のクリエイターを以下、発表します。



#### ■受賞クリエイター

| 部門            | 賞            | 受賞クリエイター  |
|---------------|--------------|---|
| ラジオ・Podcast部門 | ロケットスタート賞    | TOKYOFM_SkyrocketCompany<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/TOKYOFM_SkyrocketCompany">https://suzuri.jp/TOKYOFM_SkyrocketCompany</a> |
| アニメーション部門     | 思わず踊り出すで賞    | コメアニメ<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/komeanime">https://suzuri.jp/komeanime</a>  |
| マスコット部門       | goodブクブク賞    | むにゆ<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/muunyu">https://suzuri.jp/muunyu</a>  |
|               | 媚びないかわいさ賞    | mojojojo<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/mojojojo">https://suzuri.jp/mojojojo</a>   |
| けだま部門         | 令和のダヴィンチ賞    | marmot addict [マーモット中毒]<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/marmot_addict">https://suzuri.jp/marmot_addict</a>                        |
|               | 木曜が一番疲れているで賞 | ningen_life<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/ningen_life">https://suzuri.jp/ningen_life</a>  |
| いぬ部門          | マキナル、ワンダフル賞  | 真希ナルセ (マキナル)<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/makinaru">https://suzuri.jp/makinaru</a>   |
|               | 近所のチワワ賞      | トマス屋<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/Ripo">https://suzuri.jp/Ripo</a>   |

|           |                 |   |
|-----------|-----------------|---|
| ねこ部門      | 猫様の哀れみ賞         | Kizineko-Penguin<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/Kizineko-Penguin">https://suzuri.jp/Kizineko-Penguin</a> |
|           | 何をされてもゆるせるで賞    | ぼ七のお店<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/poshichirou_">https://suzuri.jp/poshichirou_</a>                    |
| YouTube部門 | 栄光に向かってGOしていくで賞 | EIKO!GO!!オフィシャルショップ<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/EIKOGO">https://suzuri.jp/EIKOGO</a>                  |
|           | 実家のような安心感で賞     | ドコムス刷り<br>URL : <a href="https://suzuri.jp/dkomusubi">https://suzuri.jp/dkomusubi</a>                         |

詳細URL : <https://suzuri.jp/media/suzuri-grand-prize-1-million-creators/>

## 2. 記念セールの実施

クリエイター、そして「SUZURI byGMOペパボ」を利用するすべての人への感謝を込めて、特別セールを実施します。



|           |   |
|-----------|---|
| セー ル 名    | SUZURIクリエイター100万人感謝セール byGMOペパボ   |
| 開 催 期 間   | 2026年4月3日（金）12:00 ～ 2026年4月13日（月） 20:59   |
| 内 容       | 「SUZURI byGMOペパボ」で販売されているグッズを最大1,000円引きで購入できます。<br>※割引額はアイテムによって異なります。  |
| 対 象 アイテム  | 100アイテム以上 ※詳細な対象アイテムは詳細URLをご確認ください。   |
| 詳 細 U R L | <a href="https://suzuri.jp/media/journal_creators-1m-thanks-sale_202604">https://suzuri.jp/media/journal_creators-1m-thanks-sale_202604</a> |

### 【今後の展開】

「SUZURI byGMOペパボ」は、今後も“つくるは自由だ”のタグラインのもと、誰もが気軽に創作を楽しむ、自分の「好き」を表現できる世界の実現を目指していきます。クリエイターの活動をさらに後押しする機能開発や、新たな企画を通じて、クリエイターエコノミーのさらなる発展に貢献していきます。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

## ●GMO ペパボ株式会社

コーポレートコミュニケーション室 広報チーム  
田辺  
E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

## ●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田  
TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ :

<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

**【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)**

|      |   |
|------|---|
| 会社名  | GMOペパボ株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 3633)              |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー                         |
| 代表者  | 代表取締役社長 佐藤 健太郎                                  |
| 事業内容 | ■ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業<br>■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 |
| 資本金  | 2億6,222万円                                       |

**【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)**

|      |   |
|------|---|
| 会社名  | GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)  |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー   |
| 代表者  | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿   |
| 事業内容 | 持株会社 (グループ経営機能)<br>■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業<br>■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業<br>■暗号資産事業 |
| 資本金  | 50億円  |