

2025年7月9日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

ミンネ
「minne byGMOペパボ」、ファンの応援が推し作家の力になる
『応援機能』の提供を開始

～広告閲覧で作家・ブランドを気軽にサポート～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大（※1）のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、公式Androidアプリ内において、ユーザーが広告を閲覧することで作家・ブランドを応援できる『応援機能』の提供を開始しました。

本機能では、作家・ブランドのショップページ内でユーザーが広告を閲覧すると、作家・ブランド側に「minne広告」（※2）の利用費がチャージされます。

これによりユーザーは、作品の購入以外にも、広告閲覧を通じてお気に入りの作家・ブランドを応援し、作品表示回数の増加に貢献できるようになります。

さらに、7月15日（火）～7月28日（月）の期間でキャンペーンを実施します。広告を1回閲覧するごとに1個のスタンプが貯まり、スタンプが30個貯まったユーザーにはクーポンを進呈いたします。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とする国内ハンドメイドマーケット運営会社2社の作家・ブランド数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2025年4月10日時点、GMOペパボ調べ。

（※2）「minne byGMOペパボ」内の作品表示回数を増やすことができる機能（URL：<https://help.minne.com/hc/ja/articles/18247623406355>）

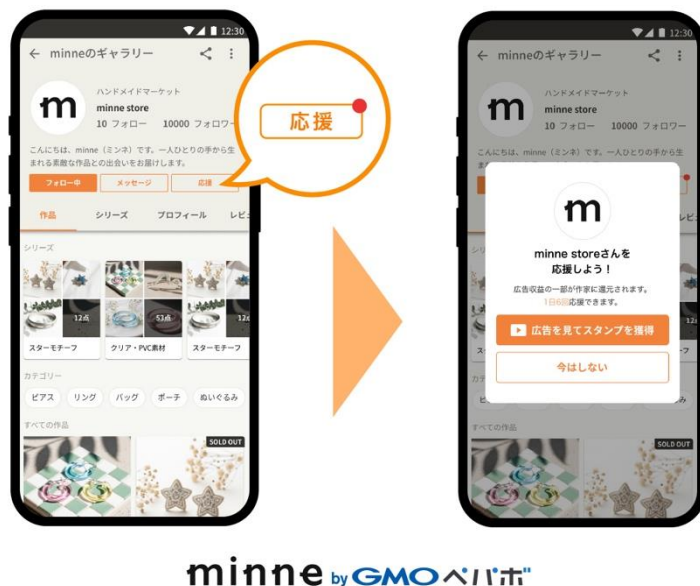


【『応援機能』の概要とメリット】

『応援機能』は、ユーザーが購入以外の形で作家・ブランドを応援し、その活動を後押しできる新たな仕組みです。ユーザーがお気に入りの作家・ブランドのショップページを訪れて広告を閲覧することで、該当する作家・ブランドには「minne byGMOペパボ」内で作品を広告として表示する際に使える広告利用費がチャージされます。獲得した広告利用費は、作品が多くの方の目に触れる機会を増やすためのプロモーション

ン手段として活用できるだけでなく、ファンからの応援が可視化されることで作家・ブランドの創作活動へのモチベーション向上にも寄与します。本機能は、「minne byGMOペパボ」Androidアプリで提供を開始しており、iOSアプリについても近日中に提供を開始する予定です。

詳細は、お知らせ（URL：<https://minne.com/infos/3938>）をご確認ください。



minne byGMOペパボ

『応援機能』画面イメージ

【『応援機能』提供の背景】

これまで「minne byGMOペパボ」では、オンラインのハンドメイドマーケットを運営するだけでなく、オフラインイベントを通じて作家・ブランドとユーザーが直接交流できる場を提供してきました。こうした取り組みの中で、ユーザーからは「購入以外の方法でも、好きな作家・ブランドを応援したい」という要望が多く寄せられていました。

実際に、「minne byGMOペパボ」が2025年4月に実施したユーザーアンケート（※3）では、「minneで販売している作家・ブランドを応援したいと思うことはありますか？」という問いに対し、97%ものユーザーが「応援したい」（「よくある」57%、「ときどきある」40%）と回答しており、購入以外での応援ニーズが非常に高いことが確認できました。

作家・ブランドを応援したいと思うことはありますか？

N=1,369



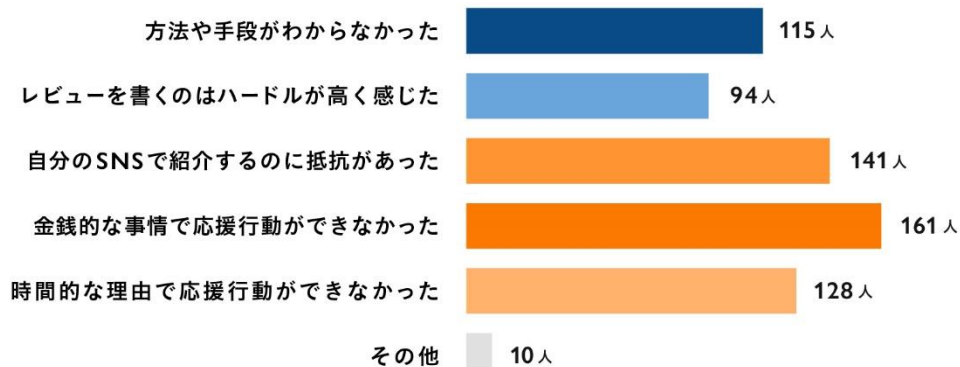
97%のユーザーが
応援したいと回答

minne by GMOペパボ

その一方で、「応援したい気持ちはあったのに、行動に移せなかった理由」として、「応援の方法や手段がわからなかった」という声も多く聞かれました。

応援したいけど行動に移せなかった理由を教えてください（任意・複数選択可）

N=649



minne by GMOペパボ

（※3）【調査概要】

調査主体：GMOペパボ株式会社

調査期間：2025年4月4日（金）～4月17日（木）

調査対象：「minne byGMOペパボ」アプリ利用ユーザー

有効回答数：1,369名

調査方法：オンラインアンケート

【「応援機能リリース記念！クーポンプレゼントキャンペーン」を開催】

『応援機能』の提供開始を記念し、7月15日（火）からユーザーを対象としたキャンペーンを実施します。



■キャンペーン概要

期 間	2025年7月15日（火）～7月28日（月）23:59
内 容	キャンペーン期間中、『応援機能』を利用しスタンプを貯めたユーザーに「minne byGMOペパボ」で利用できるクーポンを進呈します。
特 典	スタンプ30個で500円OFFクーポン
参 加 方 法	『応援機能』を利用し、スタンプを貯めることでキャンペーンの対象となります。

【「minne byGMOペパボ」について】

「minne byGMOペパボ」は、多様なライフスタイルに合わせたこだわりの作品が購入・販売できる国内最大のハンドメイドマーケットです。94万を超える作家・ブランドの登録作品数は1,800万点以上、アプリダウンロード数は1,554万を突破しています^(※4)。オリジナリティのあるアクセサリー・バッグなどのファッションアイテムから、伝統の技術を生かしたクラフト作品やフード、特別なギフトにぴったりのベビー用品、さらには時代を超えて愛されるアンティーク・ヴィンテージ、レッスン動画やレシピのデジタルコンテンツまで、暮らしを豊かにする一品に出会うことができます。

(※4) 2025年6月末時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社

社長室 広報チーム 山口

TEL : 03-5456-2622

E-mail : pr@pepabo.com

●GMOインターネットグループ株式会社

グループ広報部 PRチーム 倉田

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>**【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)**

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証スタンダード市場 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo>)

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円