

各位

GMOペパボ株式会社

(訂正)「GMOペパボ、「TikTok Shop」日本展開にあわせ、
EC事業者・クリエイター向け運営支援プログラムを6月より開始」の一部訂正について

当社は、2025年5月20日に公表いたしました「GMOペパボ、「TikTok Shop」日本展開にあわせ、EC事業者・クリエイター向け運営支援プログラムを6月より開始」において、記載内容の一部に誤りがありましたので下記の通り訂正いたします。なお、訂正箇所には下線を付しております。

記

【訂正箇所】

(訂正前)

【「TikTok Shop」運営支援プログラム開始の背景】

「TikTok Shop」は、ショート動画やライブ配信を通じて商品を紹介・販売する新しい形のECプラットフォームであり、既に米国や東南アジア、欧州などで展開され、2024年には全世界での流通総額（GMV）が前年比2倍以上の332億ドルに達する^(※1)など、急速な成長を遂げています。

日本市場においても、2025年6月の正式ローンチが予定されており、約4,000万人のTikTokユーザーを対象にした、ライブコマースやショート動画を活用した新たな購買体験の提供が期待されています。

サービスを通じ854万人^(※2)のクリエイターを支援するGMOペパボは、こうしたグローバルな潮流を受け、日本国内のクリエイターやネットショップ運営者が「TikTok Shop」を活用し、新たな収益化の機会を創出できるよう、支援体制を強化することといたしました。

GMOペパボは、今後もクリエイターの可能性を広げるための新たな取り組みを積極的に展開してまいります。

(※1) Influencer Marketing Hub https://influencermarketinghub.com/tiktok-shop-stats/?utm_source=chatgpt.com

(※2) 2024年末時点

(訂正後)

【「TikTok Shop」運営支援プログラム開始の背景】

「TikTok Shop」は、ショート動画やライブ配信を通じて商品を紹介・販売する新しい形のECプラットフォームであり、既に米国や東南アジア、欧州などで展開され、2024年には全世界での流通総額（GMV）が前年比2倍以上の332億ドルに達する^(※1)など、急速な成長を遂げています。

日本市場においても、2025年夏～秋頃のローンチが予定されており、約4,000万人のTikTokユーザーを対象にした、ライブコマースやショート動画を活用した新たな購買体験の提供が期待されています。

サービスを通じ854万人^(※2)のクリエイターを支援するGMOペパボは、こうしたグローバルな潮流を受け、日本国内のクリエイターやネットショップ運営者が「TikTok Shop」を活用し、新たな収益化の機会を創出できるよう、支援体制を強化することといたしました。

GMOペパボは、今後もクリエイターの可能性を広げるための新たな取り組みを積極的に展開してまいります。

(※1) Influencer Marketing Hub https://influencermarketinghub.com/tiktok-shop-stats/?utm_source=chatgpt.com

(※2) 2024年末時点

以上