

心ひろがる世界に住もう。

LIVING HOUSE.

2026年2月16日

各 位

会 社 名 株式会社リビングハウス
(コード番号 361A TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役 北村 甲介
問合せ先 経営管理本部長 山崎 章範
T E L 0 6 - 6 5 3 1 - 0 5 2 2
U R L <https://www.livinghouse.co.jp/>

連結決算開始に伴う連結業績予想の公表及び個別業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2026年2月期（2025年3月1日～2026年2月28日）より、従来の単体決算から連結決算に移行いたしました。2026年2月期通期の連結業績予想を開始することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 連結決算開始に伴う連結業績予想の公表について

(1) 連結決算の開始について

当社は、2025年8月19日に公表いたしました「株式会社センプレデザインの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」に記載のとおり、2025年9月1日に株式会社センプレデザインの全株式を取得し、連結子会社としたため、2026年2月期通期より連結決算を開始いたします。

(2) 2026年2月期通期連結業績予想（2025年3月1日～2026年2月28日）

(単位；百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり連結当期純利益
通 期	6,147	△44	△74	△44	△42.58円

※2025年2月期は連結決算を行っていないため、対前年増減率は記載しておりません。

(3) 連結業績予想の概要

上記の連結業績予想は、以下に記載する個別業績予想の修正、及び、連結対象となる株式会社センプレデザインの2025年9月から2026年2月までの6ヶ月分の業績予想を織り込んだ数値となります。

2. 個別業績予想の概要

(1) 2026年2月期業績予想数値の修正(2025年3月1日~2026年2月28日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	6,002	120	93	60	58.81円
今回修正予想 (B)	5,716	△48	△76	△46	△44.64円
増減額 (B - A)	△285	△168	△170	△107	-
増減率 (%)	△4.7%	-	-	-	-
(参考)前期実績 (2025年2月期)	5,598	95	85	26	25.68円

(2) 修正の理由

売上高につきましては、インテリア・家具業界における継続した厳しい市場環境及びラグジュアリーファニチャー事業の路面旗艦店のオープン時期の遅れにより当初計画を下回る見込みであります。

営業利益、経常利益、当期純利益につきましては、売上高の減少と円安の影響による売上総利益率の悪化及び新規契約ブランドの認知拡大のための先行投資費用の増加により予想を下回る見込みです。

なお、下期の受注は予算比104%で推移しており、2026年1月末時点の受注残は対前年同月末比で140百万円増加しております。

なお、上記の業績予想は、発表日現在において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、実際の業績は様々な要因によって異なる可能性があります。

以上