



April 10, 2026

Company name: World Co., Ltd.
Representative: Nobuteru Suzuki
Representative Director of the Board, President and
Executive Officer
(Securities code: 3612; Prime Market of TSE)
Contact: Keiichi Nakabayashi
Member of the Board, Executive Vice President and
Executive Officer
(Phone: +81-3-6887-1300)

(Correction) Partial Correction of “Financial Results Supplementary Material (DATA BOOK) for the Fiscal Year Ended February 28, 2026”

World Co., Ltd. announces that there was an error in a part of the “Financial Results Supplementary Material (DATA BOOK) for the Fiscal Year Ended February 28, 2026” disclosed on April 3, 2026, and has corrected it as follows.

1. Reason for correction

During the preparation of the disclosure materials for the “Financial Results Supplementary Material (DATA BOOK) for the Fiscal Year Ended February 28, 2026,” an error occurred in the aggregation of retrospectively adjusted historical data, and prior verification procedures were insufficient. Accordingly, the Company corrects the relevant sections as follows.

2. Details of correction

Please refer to the attachment. The corrected parts are outlined in red.
For the corrected Financial Results Supplementary Material (DATA BOOK), please visit our corporate website.

7. Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(2) Business Profit and Operating Profit by New Segment (Past 5 Fiscal Years)

【Before updated】

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(2)新セグメント別事業利益等(過去5期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (Past 5 Fiscal Years)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit									
	64期 通期		65期 通期		66期 通期		67期 通期		68期 通期		64期 通期		65期 通期		66期 通期		67期 通期		68期 通期	
	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio
Sales Revenue	214-223		224-233		234-242		243-252		253-262		214-223		224-233		234-242		243-252		253-262	
B2C事業	1,418	26.3%	9,589	70.8%	9,528	70.1%	12,117	71.2%	9,159	55.6%	△ 298	△ 9.1%	7,226	67.8%	8,837	71.9%	10,960	64.4%	9,740	62.0%
B2C Business																				
B2C中間HD Intermediate holding company	△ 210		△ 707		△ 479		△ 80		△ 413											
アパレル Apparel	1,568		8,447		7,948		9,014		7,002											
ライフスタイル Lifestyle	333		490		360		914		1,085											
ユニーク Unique	469		609		626		734		656											
サーキュラー Circular	△ 717		682		955		1,463		890											
海外 Overseas	△ 25		68		119		72		△ 62											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
B2B事業	1,946	36.1%	925	6.8%	1,676	12.3%	2,756	16.2%	5,516	33.5%	1,816	55.3%	417	3.9%	1,637	13.3%	7,287	42.8%	5,573	35.5%
B2B Business																				
B2B中間HD Intermediate holding company	-		△ 14		△ 145		△ 120		△ 97											
サプライチェーン Supply chain	168		△ 122		151		493		3,214											
人材オペレーション Human resources operations	1,276		548		857		1,023		1,143											
テクノロジー Technology	502		514		814		1,360		1,256											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
共通 Corporate	1,983	36.8%	2,987	22.0%	2,435	17.9%	2,117	12.4%	1,808	11.0%	403	12.3%	3,956	37.1%	1,874	15.3%	△ 508	△ 3.0%	382	2.4%
調整額 Adjustments	48	0.9%	47	0.3%	△ 57	△ 0.4%	37	0.2%	△ 16	△ 0.1%	1,364	41.5%	△ 937	△ 8.8%	△ 63	△ 0.5%	△ 721	△ 4.2%	2	0.0%
合計 Total	5,395	100.0%	13,548	100.0%	13,583	100.0%	17,028	100.0%	16,467	100.0%	3,285	100.0%	10,662	100.0%	12,285	100.0%	17,018	100.0%	15,697	100.0%

注)2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.
 注)本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。
 Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

【After updated】

7. 参考情報(新報告セグメント遡及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(2)新セグメント別事業利益等(過去5期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (Past 5 Fiscal Years)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit									
	64期 通期		65期 通期		66期 通期		67期 通期		68期 通期		64期 通期		65期 通期		66期 通期		67期 通期		68期 通期	
	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	% Ratio
Sales Revenue	214-223		224-233		234-242		243-252		253-262		214-223		224-233		234-242		243-252		253-262	
B2C事業	1,418	26.3%	9,589	70.8%	9,528	70.1%	12,117	71.2%	9,159	55.6%	△ 298	△ 9.1%	7,226	67.8%	8,837	71.9%	10,960	64.4%	9,740	62.0%
B2C Business																				
B2C中間HD Intermediate holding company	△ 210		△ 707		△ 479		△ 80		△ 413											
アパレル Apparel	1,568		8,447		7,948		9,014		7,002											
ライフスタイル Lifestyle	333		490		360		914		1,085											
ユニーク Unique	469		609		626		734		656											
サーキュラー Circular	△ 717		682		955		1,463		890											
海外 Overseas	△ 25		68		119		72		△ 62											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
B2B事業	1,946	36.1%	925	6.8%	1,676	12.3%	2,456	14.4%	5,516	33.5%	1,816	55.3%	417	3.9%	1,637	13.3%	6,977	41.0%	5,573	35.5%
B2B Business																				
B2B中間HD Intermediate holding company	-		△ 14		△ 145		△ 120		△ 97											
サプライチェーン Supply chain	168		△ 122		151		493		3,214											
人材オペレーション Human resources operations	1,276		548		857		1,023		1,143											
テクノロジー Technology	502		514		814		1,060		1,256											
調整額 Adjustments	-		-		-		-		-											
共通 Corporate	1,983	36.8%	2,987	22.0%	2,435	17.9%	2,417	14.2%	1,808	11.0%	403	12.3%	3,956	37.1%	1,874	15.3%	△ 198	△ 1.2%	382	2.4%
調整額 Adjustments	48	0.9%	47	0.3%	△ 57	△ 0.4%	37	0.2%	△ 16	△ 0.1%	1,364	41.5%	△ 937	△ 8.8%	△ 63	△ 0.5%	△ 721	△ 4.2%	2	0.0%
合計 Total	5,395	100.0%	13,548	100.0%	13,583	100.0%	17,028	100.0%	16,467	100.0%	3,285	100.0%	10,662	100.0%	12,285	100.0%	17,018	100.0%	15,697	100.0%

注)2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.
 注)本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な遡及数値と一部異なる場合があります。
 Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

7. Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(3) Sales Revenue by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

【Before updated】

7. 参考情報(新報告セグメント選及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(3)新セグメント別売上収益(2026年2月期 四半期推移) Sales Revenue by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	68期					69期					70期											
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期			
	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2		
金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio
B2C事業	51,480	73.5%	46,906	70.1%	50,843	71.6%	57,012	74.9%	206,241	72.6%	51,480	73.5%	46,906	70.1%	50,843	71.6%	57,012	74.9%	206,241	72.6%		
B2C Business																						
B2C中間HD	712		372		718		528		2,330		6	18	14	18	55							
Intermediate holding company																						
アパレル	38,808		34,403		38,669		43,740		155,620		38,466	34,089	38,291	43,342	154,188							
Apparel																						
ライフスタイル	6,386		6,570		5,569		6,578		25,104		6,383	6,568	5,567	6,576	25,094							
Lifestyle																						
ユニーク	3,912		3,836		3,979		4,001		15,728		3,885	3,812	3,930	3,996	15,623							
Unique																						
サーキュラー	2,357		2,000		2,544		2,494		9,395		2,357	2,000	2,544	2,494	9,395							
Circular																						
海外	383		420		497		586		1,886		383	420	497	586	1,886							
Overseas																						
調整額	△ 1,078		△ 696		△ 1,132		△ 916		△ 3,822		-	-	-	-	-							
Adjustments																						
B2B事業	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%		
B2B Business																						
B2B中間HD	166		145		489		161		960		56	66	52	39	213							
Intermediate holding company																						
サプライチェーン	16,734		18,439		18,194		17,587		70,954		16,007	17,636	17,511	16,325	67,479							
Supply chain																						
人材オペレーション	2,765		2,485		2,781		2,836		10,866		1,854	1,666	1,905	1,953	7,378							
Human resources operations																						
テクノロジー	3,842		3,773		3,933		4,279		15,827		548	600	598	699	2,444							
Technology																						
調整額	△ 5,041		△ 4,874		△ 5,330		△ 5,847		△ 21,093		-	-	-	-	-							
Adjustments																						
共通	69	0.1%	28	0.0%	112	0.2%	48	0.1%	258	0.1%	69	0.1%	28	0.0%	112	0.2%	48	0.1%	258	0.1%		
Corporate																						
共通	3,687		3,467		3,898		3,633		14,684		69	28	112	48	258							
Corporate																						
調整額	△ 3,618		△ 3,439		△ 3,785		△ 3,584		△ 14,426		-	-	-	-	-							
Adjustments																						
合計	70,015	100.0%	66,902	100.0%	71,021	100.0%	76,076	100.0%	284,014	100.0%	70,015	100%	66,902	100%	71,021	100%	76,076	100%	284,014	100%		
Total																						

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

注) 本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて遡及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な選及数値と一部異なる場合があります。

Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

【After updated】

7. 参考情報(新報告セグメント選及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(3)新セグメント別売上収益(2026年2月期 四半期推移) Sales Revenue by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	68期					69期					70期											
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期			
	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2	25.3-25.5	25.6-25.8	25.9-25.11	25.12-26.2	25.3-26.2		
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio
B2C事業	51,273	73.2%	46,693	69.8%	50,605	71.3%	56,773	74.6%	205,344	72.3%	51,273	73.2%	46,693	69.8%	50,605	71.3%	56,773	74.6%	205,344	72.3%		
B2C Business																						
B2C中間HD	712		372		718		528		2,330		6	18	14	18	55							
Intermediate holding company																						
アパレル	38,808		34,403		38,669		43,740		155,620		38,260	33,876	38,053	43,102	153,290							
Apparel																						
ライフスタイル	6,386		6,570		5,569		6,578		25,104		6,383	6,568	5,567	6,576	25,094							
Lifestyle																						
ユニーク	3,971		3,836		3,921		4,000		15,728		3,885	3,812	3,930	3,996	15,623							
Unique																						
サーキュラー	2,357		2,000		2,544		2,494		9,395		2,357	2,000	2,544	2,494	9,395							
Circular																						
海外	383		420		497		586		1,886		383	420	497	586	1,886							
Overseas																						
調整額	△ 1,344		△ 909		△ 1,313		△ 1,153		△ 4,720		-	-	-	-	-							
Adjustments																						
B2B事業	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%	18,465	26.4%	19,967	29.8%	20,066	28.3%	19,016	25.0%	77,514	27.3%		
B2B Business																						
B2B中間HD	166		145		489		161		960		56	66	52	39	213							
Intermediate holding company																						
サプライチェーン	16,675		18,439		18,251		17,589		70,954		16,007	17,636	17,511	16,325	67,479							
Supply chain																						
人材オペレーション	2,765		2,485		2,781		2,836		10,866		1,854	1,666	1,905	1,953	7,378							
Human resources operations																						
テクノロジー	3,842		3,773		3,933		4,279		15,827		548	600	598	699	2,444							

7. Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)

(4) Business Profit and Operating Profit by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

【Before updated】

7. 参考情報(新報告セグメント適及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)
(4)新セグメント別事業利益等(2026年2月期 四半期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit									
	68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期		68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期	
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
Sales Revenue	25.3-25.5		25.6-25.8		25.9-25.11		25.12-26.2		25.3-26.2		25.3-25.5		25.6-25.8		25.9-25.11		25.12-26.2		25.3-26.2	
B2C事業	4,393	69.4%	35	1.7%	4,017	64.9%	713	36.3%	9,159	55.6%	4,419	68.6%	△ 1	0.0%	4,155	53.9%	1,167	6714.8%	9,740	62.0%
B2C中間HD	73		△ 73		△ 226		△ 188		△ 413											
アパレル	3,154		△ 215		3,464		600		7,002											
ライフスタイル	627		247		168		44		1,085											
ユニーク	254		12		307		84		656											
サーキュラー	254		108		263		265		890											
海外	32		△ 44		41		△ 91		△ 62											
調整額	-		-		-		-		-											
B2B事業	1,416	22.4%	1,335	67.3%	1,645	26.6%	1,120	57.0%	5,516	33.5%	1,574	24.4%	1,313	85.7%	1,691	21.9%	994	5724.0%	5,573	35.5%
B2B中間HD	3		△ 46		△ 14		△ 40		△ 97											
サプライチェーン	806		954		1,023		432		3,214											
人材オペレーション	346		173		337		288		1,143											
テクノロジー	261		254		299		441		1,256											
調整額	-		-		-		-		-											
共通	564	8.9%	597	30.1%	621	10.0%	26	1.3%	1,808	11.0%	490	7.6%	209	13.6%	1,950	25.3%	△ 2,266	△12045.1%	382	2.4%
調整額	△ 45	△ 0.7%	17	0.8%	△ 92	△ 1.5%	105	5.3%	△ 16	△ 0.1%	△ 39	△ 0.6%	11	0.7%	△ 92	△ 1.2%	123	706.2%	2	0.0%
合計	6,328	100.0%	1,984	100.0%	6,191	100.0%	1,965	100.0%	16,467	100.0%	6,443	100.0%	1,533	100.0%	7,704	100.0%	17	100.0%	15,697	100.0%

注1)2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前掲実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.
注2)本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて適及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な数値と一部異なる場合があります。
Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.

【After updated】

7. 参考情報(新報告セグメント適及データ) Reference Information (Retrospective Data based on New Segments)
(4)新セグメント別事業利益等(2026年2月期 四半期推移) Business Profit and Operating Profit by New Segment (FY2025 Quarterly Trend)

	事業利益 Business Profit										営業利益 Operating Profit									
	68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期		68期 第1四半期		68期 第2四半期		68期 第3四半期		68期 第4四半期		68期 通期	
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
Sales Revenue	25.3-25.5		25.6-25.8		25.9-25.11		25.12-26.2		25.3-26.2		25.3-25.5		25.6-25.8		25.9-25.11		25.12-26.2		25.3-26.2	
B2C事業	4,393	69.4%	35	1.7%	4,017	64.9%	713	36.3%	9,159	55.6%	4,729	70.0%	△ 1	0.0%	4,155	53.9%	857	△292.7%	9,740	62.0%
B2C中間HD	73		△ 73		△ 226		△ 188		△ 413											
アパレル	3,154		△ 215		3,464		600		7,002											
ライフスタイル	627		247		168		44		1,085											
ユニーク	254		12		307		84		656											
サーキュラー	254		108		263		265		890											
海外	32		△ 44		41		△ 91		△ 62											
調整額	-		-		-		-		-											
B2B事業	1,416	22.4%	1,335	67.3%	1,645	26.6%	1,120	57.0%	5,516	33.5%	1,574	23.3%	1,313	85.7%	1,691	21.9%	994	△339.6%	5,573	35.5%
B2B中間HD	3		△ 46		△ 14		△ 40		△ 97											
サプライチェーン	806		954		1,023		432		3,214											
人材オペレーション	346		173		337		288		1,143											
テクノロジー	261		254		299		441		1,256											
調整額	-		-		-		-		-											
共通	564	8.9%	597	30.1%	621	10.0%	26	1.3%	1,808	11.0%	490	7.2%	209	13.6%	1,950	25.3%	△ 2,266	774.4%	382	2.4%
調整額	△ 45	△ 0.7%	17	0.8%	△ 92	△ 1.5%	105	5.3%	△ 16	△ 0.1%	△ 39	△ 0.6%	11	0.7%	△ 92	△ 1.2%	123	△ 41.9%	2	0.0%
合計	6,328	100.0%	1,984	100.0%	6,191	100.0%	1,965	100.0%	16,467	100.0%	6,753	100.0%	1,533	100.0%	7,704	100.0%	△ 293	100.0%	15,697	100.0%

注1)2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前掲実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.
注2)本ページに記載の数値は、2027年2月期より適用予定の新報告セグメント基準に基づいて適及的に算出した参考(未監査)データであり、今後の決算発表等で開示される正式な数値と一部異なる場合があります。
Note: The figures in this section are reference (unaudited) data calculated retrospectively based on the new reportable segments to be applied from FY2026, and may differ from the official figures to be disclosed in future financial reports.