

2026年2月期(第68期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2025年3月1日 - 2025年5月31日)
(March 1, 2025 - May 31, 2025)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Index	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別コア営業利益等	(2) Core Operating Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1)連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第66期 第1四半期 23.4-23.6			第66期 通期 23.4-24.2			第67期 第1四半期 24.3-24.5			第67期 通期 24.3-25.2			第68期 第1四半期 25.3-25.5		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	53,417	100.0%	105.7%	202,342	100.0%	-	58,401	100.0%	109.3%	225,658	100.0%	-	70,015	100.0%	119.9%
売上総利益 Gross profit	33,439	62.6%	107.2%	118,369	58.5%	-	35,979	61.6%	107.6%	133,288	59.1%	-	36,763	52.5%	102.2%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	27,866	52.2%	105.6%	104,800	51.8%	-	29,443	50.4%	105.7%	116,275	51.5%	-	30,435	43.5%	103.4%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	5,574	10.4%	116.1%	13,569	6.7%	-	6,535	11.2%	117.3%	17,013	7.5%	-	6,328	9.0%	96.8%
その他の収益 Other income	407	0.8%	138.6%	973	0.5%	-	285	0.5%	70.0%	5,970	2.6%	-	764	1.1%	268.1%
その他の費用 Other expenses	235	0.4%	113.9%	2,264	1.1%	-	144	0.2%	61.1%	5,885	2.6%	-	393	0.6%	273.2%
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	△ 13	△ 0.0%	-	△ 274	△ 0.1%	-	△ 25	△ 0.0%	-	△ 301	△ 0.1%	-	315	0.4%	-
営業利益 Operating profit	① 5,733	10.7%	114.9%	12,004	5.9%	-	6,651	11.4%	116.0%	16,796	7.4%	-	7,014	10.0%	105.5%
金融収益(+) Financial income	8	0.0%	143.4%	24	0.0%	-	9	0.0%	116.4%	99	0.0%	-	23	0.0%	261.6%
金融費用(-) Financial expenses	217	0.4%	63.3%	841	0.4%	-	278	0.5%	128.2%	1,389	0.6%	-	481	0.7%	173.2%
税引前当期利益 Profit before income taxes	5,524	10.3%	118.7%	11,186	5.5%	-	6,382	10.9%	115.5%	15,506	6.9%	-	6,556	9.4%	102.7%
法人所得税 Income taxes	② 2,062	3.9%	120.8%	3,870	1.9%	-	1,631	2.8%	79.1%	3,257	1.4%	-	2,039	2.9%	125.0%
非支配持分 Profit attributable to non-controlling interests	③ 85	0.2%	69.9%	553	0.3%	-	652	1.1%	766.1%	1,143	0.5%	-	198	0.3%	30.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	3,376	6.3%	119.6%	6,764	3.3%	-	4,099	7.0%	121.4%	11,105	4.9%	-	4,319	6.2%	105.4%
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販管費															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	9,570	17.9%	105.6%	35,729	17.7%	-	9,969	17.1%	104.2%	39,551	17.5%	-	10,968	15.7%	110.0%
販売促進費 Promotion expenses	1,531	2.9%	107.4%	5,907	2.9%	-	1,604	2.7%	104.8%	6,527	2.9%	-	1,458	2.1%	90.9%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,344	4.4%	99.5%	8,742	4.3%	-	2,204	3.8%	94.0%	8,783	3.9%	-	2,011	2.9%	91.3%
賃借料 Rent expenses	1,473	2.8%	129.2%	5,084	2.5%	-	1,499	2.6%	101.7%	5,377	2.4%	-	1,514	2.2%	101.0%
歩率家賃 Percentage rent	3,968	7.4%	105.8%	15,094	7.5%	-	4,419	7.6%	111.4%	16,435	7.3%	-	4,146	5.9%	93.8%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,136	7.7%	95.4%	15,343	7.6%	-	4,254	7.3%	102.8%	17,761	7.9%	-	4,629	6.6%	108.8%
その他 Other	4,844	9.1%	112.3%	18,902	9.3%	-	5,495	9.4%	113.4%	21,842	9.7%	-	5,709	8.2%	103.9%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	27,866	52.2%	105.6%	104,800	51.8%	-	29,443	50.4%	105.7%	116,275	51.5%	-	30,435	43.5%	103.4%
(参考) NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ① - (② + ③) NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))															
	3,585	6.7%	113.4%	7,581	3.7%	-	4,368	7.5%	121.8%	12,396	5.5%	-	4,777	6.8%	109.4%

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第66期 第1四半期			第66期 通期			第67期 第1四半期			第67期 通期			第68期 第1四半期		
	236			242			245			252			255		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 20,601	8.5%	102.2%	20,848	8.7%	100.8%	18,841	7.8%	91.5%	21,748	7.9%	104.3%	16,233	5.8%	86.2%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	17,019	7.0%	100.9%	16,006	6.7%	77.7%	17,642	7.3%	103.7%	37,023	13.5%	231.3%	43,435	15.6%	246.2%
棚卸資産 Inventories	26,823	11.1%	112.7%	26,175	10.9%	100.3%	27,855	11.5%	103.8%	27,756	10.1%	106.0%	31,003	11.1%	111.3%
流動資産 Total current assets	67,279	27.7%	105.5%	66,362	27.7%	93.4%	68,278	28.2%	101.5%	90,126	32.9%	135.8%	94,039	33.7%	137.7%
有形固定資産 Property, plant and equipment	37,942	15.6%	98.2%	37,324	15.6%	98.0%	37,655	15.6%	99.2%	35,445	12.9%	95.0%	37,068	13.3%	98.4%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	33,756	13.9%	91.1%	33,162	13.8%	91.4%	33,858	14.0%	100.3%	40,139	14.7%	121.0%	41,048	14.7%	121.2%
無形資産 Intangible assets	84,646	34.9%	99.6%	84,049	35.1%	99.6%	83,736	34.6%	98.9%	79,024	28.9%	94.0%	78,847	28.2%	94.2%
のれん Goodwill	60,719	25.0%	99.4%	60,317	25.2%	99.3%	60,363	25.0%	99.4%	57,176	20.9%	94.8%	57,176	20.5%	94.7%
金融資産 Financial assets	11,585	4.8%	98.4%	11,479	4.8%	98.9%	11,677	4.8%	100.8%	17,355	6.3%	151.2%	17,356	6.2%	148.6%
非流動資産 Total non-current assets	175,440	72.3%	96.4%	173,323	72.3%	96.1%	173,608	71.8%	99.0%	183,754	67.1%	106.0%	185,080	66.3%	106.6%
資産合計 Total assets	242,719	100.0%	98.8%	239,685	100.0%	95.3%	241,885	100.0%	99.7%	273,880	100.0%	114.3%	279,119	100.0%	115.4%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	20,269	8.4%	103.5%	20,291	8.5%	92.3%	20,855	8.6%	102.9%	27,772	10.1%	136.9%	29,617	10.6%	142.0%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	34,877	14.4%	90.1%	34,343	14.3%	91.6%	35,017	14.5%	100.4%	45,141	16.5%	131.4%	45,802	16.4%	130.8%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	② 76,814	31.6%	95.3%	74,253	31.0%	94.5%	71,010	29.4%	92.4%	86,779	31.7%	116.9%	88,711	31.8%	124.9%
負債合計 Total liabilities	152,248	62.7%	95.8%	151,267	63.1%	93.3%	149,780	61.9%	98.4%	187,375	68.4%	123.9%	189,899	68.0%	126.8%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	84,535	34.8%	104.9%	82,010	34.2%	99.5%	85,356	35.3%	101.0%	81,254	29.7%	99.1%	83,976	30.1%	98.4%
資本合計 Total equity	90,471	37.3%	104.2%	88,418	36.9%	99.1%	92,105	38.1%	101.8%	86,505	31.6%	97.8%	89,220	32.0%	96.9%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	242,719	100.0%	98.8%	239,685	100.0%	95.3%	241,885	100.0%	99.7%	273,880	100.0%	114.3%	279,119	100.0%	115.4%
(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.															
(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.															
(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.															
(参考)															
運転資本 Working capital	23,573	9.7%	111.7%	21,891	9.1%	88.6%	24,642	10.2%	104.5%	37,007	13.5%	169.1%	44,821	16.1%	181.9%
運転資本＝売上債権＋棚卸資産－仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables															
日本基準におけるファイナンスリース負債 J-GAAP-based finance lease liabilities	③ 5,024	2.1%	81.2%	4,713	2.0%	92.5%	4,971	2.1%	98.9%	4,882	1.8%	103.6%	4,493	1.6%	90.4%
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	②＋③－① 61,236	25.2%	91.8%	58,118	24.2%	92.3%	57,139	23.6%	93.3%	69,914	25.5%	120.3%	76,970	27.6%	134.7%
ネット有利子負債＝借入金＋日本基準におけるファイナンスリース負債－現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities – cash and cash equivalents															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第66期 第1四半期		第66期 通期		第67期 第1四半期		第67期 通期		第68期 第1四半期	
	23.4-23.6		23.4-24.2		24.3-24.5		24.3-25.2		25.3-25.5	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	6,457	98.8%	27,459	108.2%	6,943	107.5%	31,992	116.5%	121	1.7%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	917	-	△ 1,961	-	△ 935	-	△ 10,262	-	△ 1,735	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① 7,374	122.5%	25,498	121.4%	6,009	81.5%	21,730	85.2%	△ 1,614	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 7,548	-	△ 25,500	-	△ 8,079	-	△ 20,755	-	△ 3,894	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 173	-	△ 3	-	△ 2,070	-	975	-	△ 5,508	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,601	102.2%	20,848	100.8%	18,841	91.5%	21,748	104.3%	16,233	86.2%
(参考)										
リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 3,292	-	△ 11,984	-	△ 3,332	-	△ 13,638	-	△ 3,562	-
実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) ①+② Free cash flow in real terms ^(E)	4,083	164.8%	13,514	191.6%	2,677	65.6%	8,092	59.9%	△ 5,176	-

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額	第66期 第1四半期		第66期 通期		第67期 第1四半期		第67期 通期		第68期 第1四半期	
	23.4-23.6		23.4-24.2		24.3-24.5		24.3-25.2		25.3-25.5	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	1,585	140.3%	7,438	-	1,853	116.9%	7,412	-	3,150	170.0%
営業設備 Operating equipment	653	121.9%	2,655	-	1,188	181.9%	4,474	-	2,460	207.1%
システム Software	640	156.0%	2,909	-	356	55.7%	1,894	-	549	154.0%
レンタル資産 Lease assets	269	314.6%	731	-	192	71.4%	574	-	0	-
家屋・その他 Other	23	23.7%	1,144	-	117	504.2%	470	-	141	120.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,220	94.8%	15,680	-	4,351	103.1%	18,103	-	4,645	106.8%

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

財務指標	第66期 第1四半期	第66期 通期	第67期 第1四半期	第67期 通期	第68期 第1四半期
Financial Index	23.4-23.6	23.4-24.2	24.3-24.5	24.3-25.2	25.3-25.5
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率)	② ÷ ⑦	7.6%	7.1%	9.6%	13.4%
ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)					
ROIC (投下資本利益率) ^(F)	③ ÷ (⑤ + ⑦)	5.1%	4.8%	6.3%	8.4%
ROIC (Return on invested capital) ^(F)					
在庫回転率 ^(G)	① ÷ ④	3.6	3.2	3.2	3.5
Inventory turnover ratio ^(G)					
ネットD/Eレシオ ^(H)	⑥ ÷ ⑧	0.72	0.71	0.67	0.92
Net debt equity ratio ^(H)					
発行済株式数	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965
Total number of issued shares					
発行済株式数 (自己株除く)	33,970,758	34,032,157	34,032,157	34,070,357	34,070,317
Total number of issued shares excluding treasury stock					
1株あたり当期利益 (円)	95.70	187.37	117.89	319.17	126.77
Earnings per share (yen)					

(参考) (百万円 Millions of yen)

売上原価 (過去4四半期)	①	90,936	83,972	86,418	92,370	103,199
Cost of sales						
親会社の所有者に帰属する当期利益 (過去1年間)	②	6,238	5,877	8,191	11,105	11,325
Profit attributable to owners of the parent						
NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) (過去1年間)	③	7,483	6,830	9,136	12,396	12,804
NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))						
棚卸資産 (期首期末平均)	④	25,314	26,136	27,339	26,966	29,429
Inventories (average of beginning and end of period)						
ネット有利子負債 (期首期末平均)	⑤	63,953	60,546	59,188	64,016	67,054
Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)						
ネット有利子負債	⑥	61,236	58,118	57,139	69,914	76,970
Net interest-bearing debt						
株主資本 (期首期末平均)	⑦	82,558	82,215	84,946	81,632	84,666
Average equity attributable to the owners of the parent over the business period						
親会社の所有者に帰属する持分合計	⑧	84,535	82,010	85,356	81,254	83,976
Total equity attributable to owners of the parent						

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ÷ (期首期末平均の株主資本 + ネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価 ÷ ((期首棚卸資産残高 + 期末棚卸資産残高) ÷ 2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物) ÷ 期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5			内、外部売上収益						
	第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5			第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	49,117	84.1%	190,637	84.5%	48,286	69.0%	98.3%	49,117	84.1%	190,637	84.5%	48,286	69.0%	98.3%
ミドルアッパー Middle upper	16,167		62,222		15,096			14,616		55,059		13,731		
ミドルロー Middle lower	24,575		96,460		24,734			24,465		96,000		24,627		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	40,742		158,682		39,830			39,080		151,058		38,358		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	6,682		26,526		6,986			6,645		26,396		6,952		
海外 Overseas	415		1,686		383			415		1,686		383		
投資 Investment business	3,101		11,999		2,718			2,977		11,497		2,593		
調整額 Adjustments	△ 1,823		△ 8,256		△ 1,630			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	3,605	6.2%	14,454	6.4%	2,917	4.2%	80.9%	3,605	6.2%	14,454	6.4%	2,917	4.2%	80.9%
B2Bソリューション B2B solutions	5,925		21,610		5,315			784		3,535		560		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,826		10,926		2,357			2,822		10,920		2,357		
調整額 Adjustments	△ 5,146		△ 18,082		△ 4,755			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	5,635	9.6%	20,422	9.0%	18,758	26.8%	332.9%	5,635	9.6%	20,422	9.0%	18,758	26.8%	332.9%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	165		588		166			81		287		56		
生産プラットフォーム Production Platform	13,647		52,373		27,423			917		3,019		14,185		
販売プラットフォーム Sales platform	2,358		8,975		2,437			1,736		6,673		1,821		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	393		1,687		430			22		203		33		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	2,959		10,830		2,760			2,879		10,239		2,663		
調整額 Adjustments	△ 13,887		△ 54,030		△ 14,457			-		-		-		
共通 Corporate	44	0.1%	145	0.1%	53	0.1%	120.4%	44	0.1%	145	0.1%	53	0.1%	120.4%
共通 Corporate	2,047		10,047		1,989			44		145		53		
調整額 Adjustments	△ 2,002		△ 9,902		△ 1,936			-		-		-		
合計 Total	58,401	100.0%	225,658	100.0%	70,015	100.0%	119.9%	58,401	100.0%	225,658	100.0%	70,015	100.0%	119.9%

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

	コア営業利益 Core Operating Profit								営業利益 Operating Profit							
	第67期 第1四半期		第67期 通期		第68期 第1四半期				第67期 第1四半期		第67期 通期		第68期 第1四半期			
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比
Sales Revenue	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,555	69.7%	11,057	65.0%	4,109	64.9%	90.2%	4,543	68.3%	9,285	55.3%	4,851	69.2%	106.8%		
ミドルアッパー Middle upper	1,566		4,116		1,234											
ミドルロー Middle lower	2,095		4,854		1,917											
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	3,662		8,970		3,151											
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	555		1,155		687											
海外 Overseas	33		72		32											
投資 Investment business	305		860		239											
調整額 Adjustments	-		-		-											
デジタル事業 Digital Business	753	11.5%	2,619	15.4%	539	8.5%	71.6%	768	11.5%	2,614	15.6%	460	6.6%	59.9%		
B2Bソリューション B2B solutions	333		1,156		285											
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	419		1,463		254											
調整額 Adjustments	-		-		-											
プラットフォーム事業 Platform Business	707	10.8%	1,829	10.8%	1,356	21.4%	191.8%	817	12.3%	6,748	40.2%	1,377	19.6%	168.5%		
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	△12		△120		3											
生産プラットフォーム Production Platform	211		609		835											
販売プラットフォーム Sales platform	294		774		285											
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	27		249		60											
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	188		317		172											
調整額 Total	-		-		-											
共通 Corporate	602	9.2%	1,485	8.7%	368	5.8%	61.1%	605	9.1%	△1,143	△6.8%	365	5.2%	60.3%		
調整額 Adjustments	△82	△1.3%	22	0.1%	△45	△0.7%	-	△82	△1.2%	△708	△4.2%	△39	△0.6%	-		
合計 Total	6,535	100.0%	17,013	100.0%	6,328	100.0%	96.8%	6,651	100.0%	16,796	100.0%	7,014	100.0%	105.5%		

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	1,149	62.0%	4,350	58.7%	2,496	79.2%	217.3%
デジタル事業 Digital Business	683	36.9%	2,822	38.1%	479	15.2%	70.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	18	1.0%	176	2.4%	109	3.5%	598.3%
共通 Corporate	3	0.2%	63	0.9%	66	2.1%	-
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	1,853	100.0%	7,412	100.0%	3,150	100.0%	170.0%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	2,784	64.0%	11,354	62.7%	2,787	60.0%	100.1%
デジタル事業 Digital Business	1,045	24.0%	4,468	24.7%	1,023	22.0%	97.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	124	2.8%	586	3.2%	381	8.2%	307.9%
共通 Corporate	399	9.2%	1,695	9.4%	455	9.8%	113.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,351	100.0%	18,103	100.0%	4,645	100.0%	106.8%

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	第67期 第1四半期 24.5		第67期 通期 25.2		第68期 第1四半期 25.5		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	5,342	50.0%	5,139	46.4%	5,438	46.8%	101.8%
デジタル事業 Digital Business	408	3.8%	363	3.3%	355	3.1%	87.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,333	12.5%	1,534	13.8%	1,727	14.9%	129.6%
共通 Corporate	181	1.7%	189	1.7%	235	2.0%	129.8%
社員合計 Total full-time employees	7,264	68.0%	7,225	65.2%	7,755	66.7%	106.8%
ブランド事業 Brand Business	2,444	22.9%	2,673	24.1%	2,642	22.7%	108.1%
デジタル事業 Digital Business	338	3.2%	414	3.7%	465	4.0%	137.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	633	5.9%	767	6.9%	754	6.5%	119.1%
共通 Corporate	0	–	0	–	3	0.0%	–
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,415	32.0%	3,854	34.8%	3,864	33.3%	113.1%
ブランド事業 Brand Business	7,786	72.9%	7,812	70.5%	8,080	69.5%	103.8%
デジタル事業 Digital Business	746	7.0%	777	7.0%	820	7.1%	109.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,966	18.4%	2,301	20.8%	2,481	21.4%	126.2%
共通 Corporate	181	1.7%	189	1.7%	238	2.0%	131.5%
総合計 Total	10,679	100.0%	11,079	100.0%	11,619	100.0%	108.8%

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

		第67期 第1四半期 24.3-24.5			第67期 通期 24.3-25.2			第68期 第1四半期 25.3-25.5		
		金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand business		36.8	92.9%		141.3	92.8%	-	36.1	92.7%	
鋪フィールズインターナショナル		7.1	17.8%	105.4%	25.0	16.4%	-	6.5	16.7%	92.2%
アンタイトル		2.8	7.2%	105.8%	10.0	6.6%	-	2.6	6.7%	91.6%
インディヴィ		1.6	4.1%	97.9%	5.6	3.7%	-	1.4	3.6%	87.6%
リフレクト		1.3	3.2%	103.4%	4.4	2.9%	-	1.2	3.0%	91.1%
クーデチャンス		0.5	1.2%	99.1%	1.7	1.1%	-	0.4	1.1%	97.2%
デッサン		0.8	1.9%	119.6%	2.8	1.9%	-	0.8	1.9%	97.9%
鋪エクスプローラーズトーキョー		3.3	8.4%	155.0%	13.1	8.6%	-	3.1	8.0%	93.4%
タケオ キクチ		1.8	4.5%	109.8%	7.1	4.6%	-	1.7	4.4%	95.0%
tk.TAKEO KIKUCHI		0.2	0.4%	82.9%	0.8	0.5%	-	0.2	0.4%	92.6%
ドレステリア		0.5	1.3%	-	2.1	1.4%	-	0.5	1.3%	95.9%
アダバット		0.5	1.2%	-	1.6	1.1%	-	0.4	1.0%	82.8%
鋪アルカスインターナショナル		10.4	26.3%	98.8%	38.8	25.5%	-	9.8	25.1%	93.8%
オペークドットクリップ		4.1	10.4%	102.3%	15.5	10.2%	-	4.1	10.4%	98.7%
ザ・ショップ・TK		0.7	1.7%	96.5%	2.6	1.7%	-	0.7	1.7%	100.3%
シュエラルー		4.1	10.2%	94.1%	14.9	9.8%	-	3.6	9.2%	88.2%
グローブ		0.8	2.0%	112.5%	2.8	1.9%	-	0.7	1.9%	94.6%
オルベネ		0.6	1.6%	94.3%	2.3	1.5%	-	0.6	1.5%	92.9%
鋪ピンクラテ		0.4	1.0%	88.0%	1.3	0.9%	-	0.3	0.8%	82.0%
鋪ケーズウェイ		0.4	1.1%	100.1%	2.1	1.4%	-	0.5	1.3%	117.0%
鋪ナルミヤインターナショナル		6.7	16.9%	110.6%	27.9	18.3%	-	7.4	18.9%	109.9%
鋪ワールドライフスタイルクリエーション		0.3	0.8%	111.9%	1.2	0.8%	-	0.3	0.8%	95.9%
ローラアシュレイ		0.2	0.6%	113.0%	0.8	0.5%	-	0.2	0.5%	94.3%
鋪ライフスタイルイノベーション		5.6	14.1%	133.4%	22.1	14.5%	-	5.8	14.9%	103.9%
ワンズテラス		3.1	7.8%	111.0%	12.2	8.0%	-	3.4	8.7%	109.6%
212K		1.4	3.5%	99.3%	5.6	3.6%	-	1.4	3.6%	101.5%
イツデモ		1.1	2.8%	-	4.4	2.9%	-	1.0	2.6%	91.2%
鋪ココシュニツク		0.4	1.1%	115.1%	2.0	1.3%	-	0.5	1.3%	115.7%
鋪ヒロフ		0.5	1.4%	126.6%	1.9	1.3%	-	0.6	1.5%	105.1%
ヒロフ		0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.5	1.2%	-
ヒロコハヤシ		0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.3%	-
鋪ヒロコハヤシ		0.1	0.3%	100.4%	0.4	0.3%	-	0.0	0.0%	-
鋪神戸レザークロス		0.4	1.0%	97.4%	1.5	1.0%	-	0.3	0.8%	87.3%
鋪ストラスブルゴ		1.1	2.7%	112.6%	4.2	2.8%	-	1.0	2.5%	91.3%
デジタル事業 Digital business		1.6	3.9%	161.0%	6.0	3.9%	-	1.6	4.1%	101.6%
鋪ティンパンアレイ		1.2	3.0%	124.3%	4.7	3.1%	-	1.2	3.1%	101.0%
鋪アンドブリッジ		0.3	0.9%	-	1.3	0.9%	-	0.4	0.9%	106.7%
プラットフォーム事業 Platform business		1.3	3.2%	100.0%	5.0	3.3%	-	1.2	3.2%	97.9%
鋪ワールドストアパートナーズ		1.1	2.7%	98.1%	4.1	2.7%	-	1.0	2.6%	97.0%
鋪アスブルンド		0.1	0.4%	102.7%	0.6	0.4%	-	0.1	0.4%	100.4%
鋪ワールドアンバー		0.1	0.2%	128.0%	0.3	0.2%	-	0.1	0.2%	105.6%
総計		39.7	100.0%	105.8%	152.4	100.0%	-	39.0	100.0%	98.3%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

第67期第1四半期						第67期 通期						第68期第1四半期					
243-24.5						243-25.2						25.3-25.5					
	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数		
	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End		
ブランド事業 Brand business																	
㈩フィールズインターナショナル	Feels International Co., Ltd.	6	5	0	0	351	15	24	0	0	341	9	6	0	0	344	
アンタイトル	UNTITLED	1	3	0	0	122	4	11	0	0	117	2	1	0	0	118	
インディヴィ	INDIVI	0	2	▲ 2	0	83	1	10	▲ 2	0	76	0	2	0	0	74	
リフレクト	REFLECT	1	0	0	0	76	1	2	0	0	74	0	1	0	0	73	
クードチャンス	COUP DE CHANCE	0	0	0	0	27	1	0	0	0	28	0	2	0	0	26	
デッサン	DESSIN	2	0	0	0	38	6	1	0	0	41	3	0	0	0	44	
㈩エクスプローラーズトーキョー	Explorers Tokyo Co., Ltd.	1	2	59	0	169	2	7	59	0	165	3	0	0	0	168	
タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	1	0	0	0	89	2	3	0	0	87	2	0	0	0	89	
tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	0	0	0	0	11	
ドレステリア	DRESSTERIOR	0	0	15	0	15	0	0	15	0	15	0	0	0	0	15	
アダバット	adabat	0	2	44	0	42	0	3	44	0	41	0	0	0	0	41	
㈩アルカスインターナショナル	Arcus International Co., Ltd.	9	6	0	0	492	21	20	0	0	490	20	9	0	0	501	
オペークドットクリップ	OPAQUE.CLIP	3	3	0	0	140	8	5	0	0	143	6	1	0	0	148	
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	1	0	0	0	35	2	0	0	0	36	3	1	0	0	38	
シューラルー	SHOO・LA・RUE	3	1	0	0	236	7	10	0	0	231	6	7	0	0	230	
グローブ	GROVE	2	2	0	0	47	4	3	0	0	48	5	0	0	0	53	
オルベネ	ORBENE	0	0	0	0	29	0	0	0	0	29	0	0	0	0	29	
㈩ピンクラテ	Pink Latte Co., Ltd.	0	0	0	0	26	0	5	0	0	21	0	0	0	0	21	
㈩ケーズウェイ	KaysWay Co., Ltd.	2	0	0	0	33	4	0	0	0	35	1	1	0	0	35	
㈩ナルミヤインターナショナル	Narumiya International Co., Ltd.	26	4	0	0	690	74	35	0	48	755	16	2	0	0	769	
海外事業	Overseas	0	0	0	0	33	1	1	0	0	33	2	1	0	0	34	
台湾	Taiwan	0	0	0	0	24	1	1	0	0	24	1	1	0	0	24	
タイ	Thailand	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9	1	0	0	0	10	
㈩ワールドライフスタイルクリエーション	World Lifestyle Creation Co., Ltd.	0	0	0	0	19	0	3	0	0	18	2	0	0	0	18	
ローラアシュレイ	LAURA ASHLEY	0	0	0	0	18	0	3	0	0	15	2	0	0	0	17	
㈩ファッションクロス	Fashion Cross Co., Ltd.	0	0	▲ 45	0	0	0	▲ 45	0	0	0	0	0	0	0	0	
㈩ライフスタイルイノベーション	Lifestyle Innovation Co., Ltd.	1	4	45	0	248	11	10	45	0	252	4	1	0	0	255	
ワンズテラス	one'sterrace	0	0	0	0	126	8	1	0	0	133	3	0	0	0	136	
212K	212K	1	3	0	0	78	3	6	0	0	77	1	0	0	0	78	
イツツデモ	ITSDEMO	0	1	45	0	44	0	3	45	0	42	0	1	0	0	41	
㈩ココシュニツク	COCOSHNIK Co., Ltd.	0	0	0	0	24	0	1	0	0	23	0	0	0	0	23	
㈩インターキューブ	INTERCUBE Co., Ltd.	0	0	▲ 15	0	0	0	▲ 15	0	0	0	0	0	0	0	0	
㈩アダバット	ADABAT Co., Ltd.	0	0	▲ 44	0	0	0	▲ 44	0	0	0	0	0	0	0	0	
㈩ヒロフ	HIROFU Co., Ltd.	1	1	0	0	38	1	2	0	0	37	1	0	6	0	44	
ヒロフ	HIROFU	1	1	0	0	38	1	2	0	0	37	0	0	0	0	37	
ヒロコハヤシ	HIROKO HAYASHI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	0	7	
㈩ヒロコハヤシ	HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0	0	0	0	6	1	1	0	0	6	0	0	▲ 6	0	0	
神戸レザークロス㈩	Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0	0	0	0	18	0	2	0	0	16	0	1	0	0	15	
㈩ストラスブルゴ	STRASBURGO Co., Ltd.	0	0	0	0	43	2	2	0	0	43	0	3	0	0	40	
デジタル事業 Digital business		1	0	0	8	27	2	1	0	8	27	1	0	0	0	28	
㈩ティンパンアレイ	Tin Pan Alley Co., Ltd.	1	0	0	0	19	2	1	0	0	19	1	0	0	0	20	
㈩アンドブリッジ	& Bridge Co., Ltd.	0	0	0	8	8	0	0	0	8	8	0	0	0	0	8	
プラットフォーム事業 Platform business		0	0	0	0	33	3	1	0	0	35	3	0	0	0	38	
㈩ワールドストアパートナーズ	World Store Partners Co., Ltd.	0	0	0	0	23	2	1	0	0	24	2	0	0	0	26	
㈩アスブルンド	ASPLUND Co., Ltd.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	
㈩ワールドアンバー	WORLD Amber Co., Ltd.	0	0	0	0	6	1	0	0	0	7	1	0	0	0	8	
新中国	China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
総計	Total	47	22	0	8	2,250	137	115	0	56	2,295	62	24	0	0	2,333	
期末面積 (㎡)					270,435						268,445						272,068
※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。																	
Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.																	
※期末面積 (㎡)に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。																	
The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.																	

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5		第67期 通期 24.3-25.2		第68期 第1四半期 25.3-25.5	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	10,689	103.2%	43,816	-	11,765	110.1%	49,733	-	11,297	96.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	53,047	105.2%	201,230	-	57,539	108.5%	223,545	-	69,341	120.5%
EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation	20.15%	-	21.77%	-	20.45%	-	22.25%	-	16.29%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

	第66期 第1四半期 23.6	第66期 通期 24.2	第67期 第1四半期 24.5	第67期 通期 25.2	第68期 第1四半期 25.5
	63	66	67	71	71

(3) 店舗数 Number of Stores

	第66期 第1四半期 23.4-23.6	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第1四半期 24.3-24.5	第67期 通期 24.3-25.2	第68期 第1四半期 25.3-25.5
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,262	2,262	2,217	2,217	2,295
出店 Openings	12	54	47	137	62
退店 Closings	19	115	22	115	24
M&A M&A	0	16	8	56	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,255	2,217	2,250	2,295	2,333

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	第66期 第1四半期 23.4-23.6	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第1四半期 24.3-24.5	第67期 通期 24.3-25.2	第68期 第1四半期 25.3-25.5
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	109.1%	-	107.4%	-	97.5%

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 5	TAKEO KIKUCHI 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 1	 DRESSTERIOR tk. 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 2	OPAQUE.CLIP THE SHOP TK 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 2	SHOO-LA-RUE grove Couture brooch 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 3	ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE 株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. 3	CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing 株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd. 4
		GALLEST 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 1		 &Bridge 株式会社アンドブリッジ &Bridge Co., Ltd. 1	TIMELESS COMFORT 株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd. 1	 Risa Magli 株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd. 1
CYCLAS 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 1		CODE A 株式会社ワールド World Co., Ltd. 1		 COCOSHNIK JEWELRY 株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd. 1	RAGTAG 株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd. 1	
		Dessin 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 1		 HIROFU HIROKO HAYASHI  株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd. 3	Sunauna 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 1	 STRASBURGO Kiton 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 2
adabar 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 1			 株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd. 1	ESPERANZA 神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd. 1		
			NEXTDOOR 株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd. 1	HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY 株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd. 2		

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。

Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.