ナウビレッジ、2025年版「働きがい認定企業」に選出

ナウビレッジ株式会社 GPTW2025年版の「働きがいのある企業」として認定





この度、企業のマーケティング活動を支援するナウビレッジ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:今村邦之、以下「ナウビレッジ」)は、Great Place to Work® Institute Japan(以下「GPTWジャパン」)が実施する従業員意識調査において、「働きがいのある会社」認定企業として認定されたことをお知らせいたします。

「働きがいのある会社」認定について

「働きがいのある会社」認定は、世界共通の基準に基づき、従業員へのアンケート調査を通じて企業文化・職場環境の健全性を評価する制度です。

Great Place to Work®(GPTW)は、米国に本部を置く専門機関であり、世界約100カ国以上で調査を実施しています。

今回の認定は、当社が行った従業員アンケートの結果に基づき、職場文化や組織風土、従業員満足度の面で評価された結果と理解しております。

ナウビレッジの働きがい向上への取り組み

ナウビレッジが考える「働きがい」とは、自分の成長が、誰かの成果や社会の価値につながっていると実感できることです。

単なる制度や福利厚生ではなく、日々の仕事の中で、挑戦・信頼・貢献が循環する文化と仕組みを整えることで、社員一人ひとりが主体的に"働く意義"を感じられる組織を目指しています。

以下は、私たちが実際に取り組んでいる代表的な施策です。

◆心理的安全性の醸成

ナウビレッジでは、社員全員が、立場や役職に関係なく率直に意見を伝え合える風土づくりに注 力しています。

これは、心理的安全性の枠を超え、信頼・尊重・対話を土台とした文化であり、働く楽しさや挑戦への安心感につながっています。

- ・失敗を歓迎し、学びを共有する文化の醸成
- ・定期的な1on1による信頼関係の構築
- ・雑談チャットや社員旅行・社内イベントによる関係性の土壌づくり

◆多様な働き方への対応・リモート導入

ナウビレッジでは、ライフステージやライフスタイルに合わせた働き方を尊重しています。基本的には出社を推奨していますが、個々の状況に応じてフルリモートを認可しています。

業務時間や居住地に制約されずに最大限パフォーマンスを発揮できる環境を整えています。

◆キッズデイ制度の導入

子育て中のメンバーを支援する取り組みのひとつとして、「キッズデイ」制度を導入しています。 保育園・学校行事や通院、家庭の事情での突発的な対応が必要な日でも、安心して柔軟に働け る環境を整備しています。

- ・子どもの保育園・学校行事に合わせた稼働調整の容認
- •「本日はキッズデイ」の申告で組織・チーム全体が状況を把握
- ・子連れミーティングの許容

<u>キッズデイ制度のプ</u>レスリリース

ナウビレッジ株式会社について

ナウビレッジは、これまで累計300社を超える企業のマーケティング活動の支援を軸に、企業の売上向上にむけたマーケティング施策の戦略立案、制作・運用代行、内製化支援まで一気通貫のサービスを展開してきました。

また、HubSpotをはじめとしたCRM、MA、SFAツールの導入・活用支援にも力を入れ、2025年5月にはHubSpot Solutions Partnerプログラムにおいて『Platinum Partner』に認定され、同年に

はHubSpot機能拡張サービス「Extension Spot」も本格始動するなど、企業の成長に伴走する支援体制をさらに強化しています。

【ナウビレッジのサービス】

- ・デジタルマーケティングコンサルティング
- ·Web広告運用代行
- •SEO支援
- ・Webサイト、LP制作
- •CRM、MA、SFA支援
 - HubSpot導入支援
 - HubSpot活用支援
 - HubSpot機能開発
- •内製化支援

【会社概要】

■会社名

ナウビレッジ株式会社

■代表者

代表取締役 今村 邦之

■本社

〒107-0052

東京都港区赤坂二丁目10番5号 赤坂日ノ樹ビル2F

■事業内容

デジタルマーケティング支援

■ホームページ

https://now-village.jp/

■HubSpot専門メディア「Marketing Spot」

https://marketing-spot.now-village.jp/

■Marketing Spot 公式X

https://x.com/Marketing__Spot

■YouTube「ナウビレッジ マーケティングチャンネル」

https://www.youtube.com/@now-village