

各位

2025年10月17日

株式会社ピーバンドットコム

ピーバンドットコム、ウェブサイト进行全面リニューアル ～ユーザー体験を起点に「見積から発注までの最適化」を実現～

プリント基板のネット通販「P板.com」を運営する株式会社ピーバンドットコム（東証スタンダード・名証メイン 3559、以下当社）は、P板.comウェブサイト（<https://www.p-ban.com/>）进行全面リニューアルいたしました。本リニューアルにより、ユーザー利便性の向上と、安心してご利用いただけるサービス品質の強化を図ります。

ウェブサイトリニューアル (TOPページ比較)



新デザインでは「1-Click見積」導線を強化し、利用目的別にナビゲーションを整理。
高品質領域を訴求するビジュアルを採用し、初めての方にも直感的に操作できる構成へ刷新

■ 背景

近年、基板製造を取り巻く環境は多様化・高品質化が進み、従来の「安く・早く」だけでなく、「安心して任せられる品質・体験」へのニーズが高まっています。当社ではこうした市場変化を踏まえ、UX（ユーザー体験）を基点にしたサイト構造の見直しを実施しました。特に、今回のリニューアルでは、サイトの導線や画面構成を見直し、初めての方でも迷わず、ストレスなく見積・発注が行えるUI（ユーザーインターフェース）へと刷新しました。これにより、利用目的に応じた操作性を高め、より快適なサービス体験を提供いたします。

■ リニューアルのポイント

・ TOPページを刷新

利用目的に応じた導線を整理し、「1-Click見積」や「サービス別ページ」へのアクセスを簡潔化。また、利用企業の声・活用事例を掲載し、初めての方にも信頼感をもって利用いただける設計としました。

・ UX・UIの改善による発注体験の最適化

「TOP→見積→発注」までを1クリックでスムーズに遷移できるよう導線を再設計。用途別プリセットにより、見積入力の負荷を軽減しています。

・ ブランディングの強化

新しいビジュアルコンセプトでは、「ものづくりの現場を支えるパートナー」としてのP板.comの姿勢を表現。試作から量産までを一貫して支える信頼性を訴求しています。

■ 今後の展開

リニューアル公開後も、データ分析とユーザーヒアリングを基にしたPDCAサイクルを月次で実施し、さらなる体験価値の向上を図ります。また、マイページや見積フォームなど発注関連画面の改修も順次進行中であり、今後は新規顧客獲得に向けた広告ランディングページの最適化や、技術情報・導入事例を発信するメディアコンテンツの拡充を予定しています。

■ 代表取締役社長 後藤康進 コメント

今回のWEBサイトリニューアルは、ユーザーの皆さまが“迷わず・ストレスなく”発注できるサイト体験を追求した第一歩です。P板.comがこれまで培ってきた信頼性とスピードを軸に、より多くの開発現場で“頼られる存在”となるよう、サービスの磨き込みを続けてまいります。

■ 関連リンク

P板.com : <https://www.p-ban.com>

【会社概要】

■ 株式会社ピーバンドットコム

「アイデアと探究心で、“あたりまえ”を革新する。」をパーパスに、プリント基板ネット通販「P板.com」を展開。基板の設計・製造・部品実装をワンストップで提供し、試作から量産まで30,000社超の取引実績を有しています。

所在地：〒102-0076 東京都千代田区五番町 14 五番町光ビル 4F

代表取締役社長：後藤 康進

X : https://x.com/pban_ir

IRメールマガジン : <https://www.p-ban.com/corporate/ir/alert.html>

note : https://note.com/p_ban_ir

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ピーバンドットコム

公式サイト : <https://www.p-ban.com/corporate/>

電話番号：03-3261-3431

E-mail : ir@p-ban.com お問い合わせフォーム : https://www.p-ban.com/corporate/ir/contact_form.html