

各位

会社名 ユナイテッド&コレクティブ株式会社
代表者名 代表取締役社長 坂井 英也
(コード: 3557、東証グロース)
問合せ先 経営企画部長 鈴木 友啓
(ir@united-collective.co.jp)

月次報告(2026年5月度)

1. 店舗数推移

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
てけてけ												
焼鳥酒場てけてけ	74	74	74									
もつ焼酒場てけてけ												
the 3rd Burger	5	5	5									
新太郎	2	2	2									
もつ焼てけ八	2	2	2									
合計	83	83	83									

該当月末日時点における店舗数を記載しております。新店・FC店を含みます。

2. 既存店 前年同月比推移

(1) 全業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	93.5%	95.4%	96.1%														
客数	102.0%	103.4%	104.3%														
客単価	91.6%	92.2%	92.1%														
対象店舗数	76	76	76														

(2) てけてけ業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	93.5%	96.0%	96.9%														
客数	103.9%	105.3%	106.5%														
客単価	90.0%	91.1%	91.0%														
対象店舗数	69	69	69														

(3) the 3rd Burger業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	91.4%	86.5%	82.9%														
客数	93.2%	94.5%	93.1%														
客単価	98.1%	91.5%	89.1%														
対象店舗数	5	5	5														

(4) 新太郎業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	102.9%	98.2%	99.1%														
客数	70.5%	70.6%	81.6%														
客単価	145.9%	139.1%	121.5%														
対象店舗数	2	2	2														

2026年5月 全業態の実質前年比: 97.7% (カレンダー要因等による影響▲1.6pt)

各業態の株主優待等による値引き影響を考慮した参考売上前年比: てけてけ業態97.6%、the 3rd Burger業態94.3%、新太郎業態120.8%

既存店は、直営店かつ対象月末時点で開店から15か月以上経過した店舗としております。

該当月末日時点で休業・閉店している店舗は含みません。

四半期の速報値は、対象月の各数値の合計により算出しておりますので、対象店舗数を記載できない場合があります。

速報値のため実績と異なる場合がございます。

3. 月次トピックス

- てけてけ: 1日より、看板商品の「正直塩つくね」について、提供スピード及び注文しやすさの向上を目的に商品設計の見直しと価格改定を実施しております。加えて、「とろ〜りチーズの塩つくね」などの派生商品の販売を開始し、注文点数の増加を図っております。
- the 3rd Burger: 20日より、新商品「フォカッチャパンズのモッツアレラバジルバーガー」「白桃スムージー」を期間限定で販売しております。