

各 位

2025年7月1日

会社名 ユナイテッド&コレクティブ株式会社
代表者名 代表取締役社長 坂井 英也
(コード：3557、東証グロース)
問合せ先 財務経理部長 坂本 拡光
(ir@united-collective.co.jp)

月 次 報 告 (2025年6月度)

1. 店舗数推移

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
てけてけ もつ焼き酒場てけてけ	72	72	72	72								
the 3rd Burger	7	7	6	6								
新太郎	2	2	2	2								
もつ焼てけ八	0	0	0	1								
合計	81	81	80	81								

該当月末日時点における店舗数を記載しております。新店・FC店を含みます。

2. 既存店 前年同月比推移

(1) 全業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	100.3%	104.9%	101.1%	100.9%									102.4%				
客数	95.2%	98.1%	93.7%	94.7%									96.2%				
客単価	105.4%	106.9%	107.9%	106.6%									106.4%				
対象店舗数	69	69	68	68									69				

(2) てけてけ業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	100.8%	105.6%	102.2%	101.2%									102.9%				
客数	96.6%	100.4%	96.3%	95.7%									97.8%				
客単価	104.3%	105.2%	106.2%	105.7%									105.2%				
対象店舗数	61	61	61	61									61				

(3) the 3rd Burger業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	97.3%	100.1%	100.4%	99.5%									99.2%				
客数	90.5%	90.0%	91.1%	90.8%									90.5%				
客単価	107.5%	111.3%	110.2%	109.6%									109.6%				
対象店舗数	7	7	6	6									—				

既存店は、直営店かつ対象月末時点で開店から15か月以上経過した店舗としております。

該当月末日時点で休業・閉店している店舗は含みません。

四半期の速報値は、対象月の各数値の合計により算出しておりますので、対象店舗数を記載できない場合があります。

速報値のため実績と異なる場合がございます。

3. 月次トピックス

- てけてけ：前年比客数の内訳は、昼92.8%・夜96.8%です。
25日より、新商品「鉄板もつニラ炒め」「珍味！梅水晶」を期間限定で販売しております。
25日より2週間、オリジナルドリンク4種を200円で販売するなど、てけてけ20周年キャンペーンを実施しております。
- the 3rd Burger：28日より、虎ノ門ヒルズビジネスタワー店にて「ヒルズ グルメバーガーグランプリ 2025」に参加し、期間限定メニュー「フロッコリー＆アボカドのモッツァラバジルバーガー」を販売いたしました。
- 新太郎：28日より、恵比寿店にて「和牛とちさんかく一枚たれ焼き」「活〆真鯛のレアしゃぶ」など全9品の新商品を先行導入しております。