



2025年2月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)

2025年4月11日

東

上場会社名 株式会社スタジオアタオ

上場取引所

コード番号 3550

URL <https://www.studioatao.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 瀬尾 訓弘

問合せ先責任者 (役職名) 取締役 管理部
ゼネラルマネージャー

(氏名) 山口 敬之

(TEL) 03-6226-2772

定時株主総会開催予定日 2025年5月26日

配当支払開始予定日

2025年5月27日

有価証券報告書提出予定日 2025年5月27日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2025年2月期の業績(2024年3月1日~2025年2月28日)

(1) 経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年2月期	3,696	14.0	182	47.6	182	48.8	68	34.8
2024年2月期	3,241	△12.6	123	—	122	—	50	—

	1株当たり 当期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 当期純利益		自己資本 当期純利益率		総資産 経常利益率		売上高 営業利益率	
	円	銭	円	銭	%	%	%	%	円	銭
2025年2月期	4	95	—	—	2.7	5.4	—	—	—	—
2024年2月期	3	65	—	—	2.0	3.4	—	—	—	—

(参考) 持分法投資損益 2025年2月期 — 百万円 2024年2月期 — 百万円

(2) 財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円	銭
2025年2月期	3,171		2,501		78.9		180	70
2024年2月期	3,540		2,499		70.6		180	50

(参考) 自己資本 2025年2月期 2,501百万円 2024年2月期 2,499百万円

(3) キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー		投資活動による キャッシュ・フロー		財務活動による キャッシュ・フロー		現金及び現金同等物 期末残高	
	百万円		百万円		百万円		百万円	
2025年2月期	356		△13		△430		1,832	
2024年2月期	575		24		△472		1,920	

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産 配当率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円	銭	円	銭	円	銭	百万円	%
2024年2月期	—	0.00	—	5.00	5.00	69	137.0	2.8
2025年2月期	—	0.00	—	5.00	5.00	69	101.1	2.8
2026年2月期(予想)	—	0.00	—	5.00	5.00		57.7	

3. 2026年2月期の業績予想(2025年3月1日~2026年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純 利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
通期	3,900	5.5	220	20.5	220	20.3	120	75.3	円 銭 8.67

※ 注記事項

(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(2) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年2月期	14,037,000 株	2024年2月期	14,037,000 株
② 期末自己株式数	2025年2月期	194,796 株	2024年2月期	186,796 株
③ 期中平均株式数	2025年2月期	13,840,390 株	2024年2月期	13,913,145 株

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予測の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況（4）今後の見通し」をご覧ください。