# 2026年2月期 第2四半期(中間期)決算短信〔日本基準〕(連結)



2025年10月15日

株式会社バロックジャパンリミテッド 上場会社名 上場取引所

コード番号 3548 URL http://www.baroque-global.com

表 者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 村井 博之

問合せ先責任者(役職名)経営企画室長

(氏名) 関 達也 (TEL) 03(5738)5775

半期報告書提出予定日

2025年10月15日 配当支払開始予定日

決算補足説明資料作成の有無

:有

(百万円未満切捨て)

決算説明会開催の有無 :有 (機関投資家・アナリスト向け)

1. 2026年2月期第2四半期(中間期)の連結業績(2025年3月1日~2025年8月31日)

## (1)連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高	高	営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年2月期中間期	24, 801	△10.5	△77	_	△15	-	11	_
2025年2月期中間期	27, 713	△2. 6	106	△88. 3	△284	-	△390	_
(注) 匀	期中間期	△732百万□	円( -06	) 20'	25年2日期由	開期	546百万円(	180 7%

一%) 2025年2月期中間期

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益		
	円 銭	円銭		
2026年2月期中間期	0. 32	_		
2025年2月期中間期	△10.84	_		

(注)潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年2月期中間期	28, 882	13, 963	48. 3
2025年2月期	34, 051	18, 796	45. 9

(参考) 自己資本 2026年2月期中間期 13,963百万円 2025年2月期 15,630百万円

#### 2. 配当の状況

	年間配当金									
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計					
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円銭					
2025年2月期	_	0.00	_	38. 00	38. 00					
2026年2月期	_	0.00								
2026年2月期(予想)			_	38. 00	38. 00					

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

#### 3. 2026年2月期の連結業績予想(2025年3月1日~2026年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	( - pt 1 to 1 ) 113393 Empt 1 /								
	売上高	ī	営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	57, 602	△1.0	2, 227	174. 1	2, 139	_	1, 338	_	37. 22

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

### ※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更 : 有

新規 一社(社名) 一

除外 2社(社名) BAROQUE CHINA LIMITED、巴羅克(上海)企業発展有限公司

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有② ①以外の会計方針の変更 : 無③ 会計上の見積りの変更 : 無④ 修正再表示 : 無

#### (4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)2026年2月期中間期36,676,300株2025年2月期36,676,300株② 期末自己株式数2026年2月期中間期695,300株2025年2月期710,400株

2026年2月期中間期

35,979,030株 2025年2月期中間期

35, 985, 634株

③ 期中平均株式数(中間期)

(注) 期末自己株式数及び期中平均株式数の算定上控	除する自己株式数には、	株式給付信託(BBT)	が保有する当社株式
を含めております。			

- ※ 第2四半期(中間期)決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です
- ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。