

2026



株式会社ユニシアホールディングス
第2四半期 決算説明資料

2026.7.16

代表取締役会長兼社長 貫啓二

東証スタンダード市場 証券コード：3547

■ 決算説明の内容

1. 当社グループについて
2. 2026年11月期 第2四半期業績概要
3. 2026年11月期 連結業績予想
4. 2026年11月期 トピックス
5. 株主還元
6. その他資料

■ 1. 当社グループについて

1. 当社グループについて

■会社概要について

会 社 名	株式会社ユニシアホールディングス
設 立	2002(平成14)年3月20日
代 表 者	代表取締役会長兼社長 貫 啓二
本 社	東京都品川区東五反田一丁目7番6号
資 本 金	306百万円(2025年11月末時点)
業 績	売上高:210億91百万円 当期純利益:7億44百万円(ともに、2025年11月期)
事 業 内 容	「串カツ田中」「ピソラ」「天のめし」等のブランドで全国規模で飲食業を展開



1. 当社グループについて

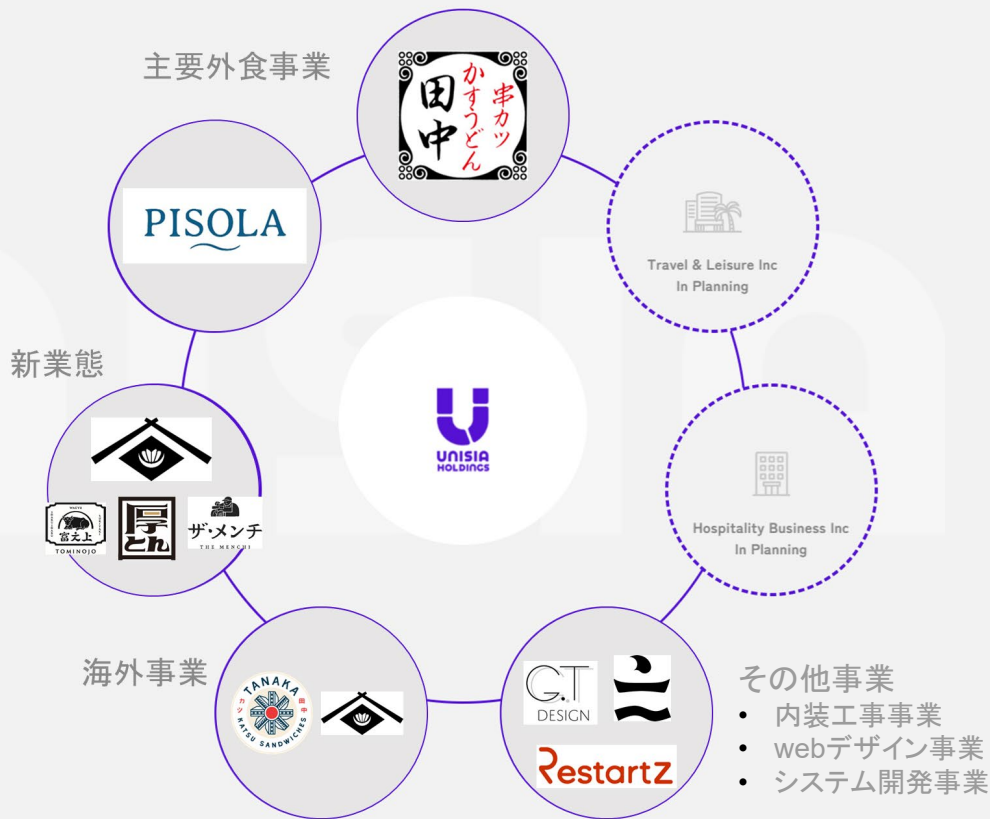
Group Businesses

グループ企業紹介

ユニシアホールディングスは、飲食・施工・デザイン・システム開発事業を展開する多角的グループ企業です。

「日本品質のおもてなし」を軸に各事業が連携し、世界に新たな豊かさを創出します。

今後は・観光・ホテル事業も展開していきます。



- その他事業
- ・ 内装工事事業
 - ・ webデザイン事業
 - ・ システム開発事業



1. 当社グループについて

■沿革

	設立・会社TOPICS	店舗・出店TOPICS
2008年12月	レシピが見つかる	串カツ田中 1 号店「串カツ田中世田谷店」（東京都世田谷区）オープン
2011年12月		串カツ田中 方南町店をフランチャイズ化し、フランチャイズ展開を開始
2014年2月	「外食アワード2013」受賞	
2015年8月	商号を「株式会社串カツ田中」に変更	
2015年12月		100店舗出店達成（FC店含む）
2016年9月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2018年6月	ホールディングス化、全店禁煙化（一部除く）	
2018年7月		200店舗出店達成（FC店含む）
2019年6月	東京証券取引所市場第一部へ指定替え	
2021年10月	(株)インフォマートと業務提携及び 合併会社「(株)Restartz」の設立	
2022年1月		300店舗出店達成（FC店含む）
2022年6月		TANAKA1号店をアメリカオレゴン州ポートランドにオープン
2022年10月	(株)ジーティーデザイン設立	店舗に関する企画、設計、施工、メンテナンス等を内製化
2023年6月	(株)ジーティーデザイン 一般建設業許可取得	
2024年5月	(株)串カツ田中 ハウスミール事業営業開始	ツクリオ（つくりおき.jp）潮見キッチンより冷蔵お惣菜の製造と配送を開始
2024年8月		京都天ぶら 天のめし1号店「祇園本店」オープン



1. 当社グループについて

■沿革

	設立・会社TOPICS	店舗・出店TOPICS
2024年10月	(株)UKYE 設立	
2025年1月	ロサンゼルスの子会社 TI.LA.INC.設立	
2025年3月	(株)串カツ田中 子会社の(株)セカンドアローを吸収合併	
2025年3月		厚切りとんかつ厚とん1号店「厚とん五反田店」オープン
2025年4月		新商品「無限ニンニクホルモン串」の販売開始
2025年6月		京都和牛とんかつ天のめし1号店 祇園白川店オープン
2025年7月		京都すき焼き天のめし1号店 祇園本店オープン
2025年9月		京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上1号店 祇園本店オープン
2025年12月	(株)ピソラの全株式の取得	
2026年1月		和牛とんかつ天のめし LA1号店オープン
2026年2月		挽きたて和牛 ザ・メンチ1号店 大宮店オープン
2026年3月	(株)串カツ田中ホールディングスが(株)ユニシアホールディングスへ社名変更	
2026年5月	(株)UKYEが(株)ETOHA LABへ社名変更	

■ 2. 2026年11月期 第2四半期業績概要

第2四半期(累積)業績サマリーと前年同期比較

売上高

前年比(増減額)

17,859百万円

+73.4%
(+7,560百万円)

串カツ田中は、「無限串」シリーズが牽引し、9,963百万円(+19.4%)と伸長。また、ピソラの売上高6,345百万円が加わった結果、7,560百万円増加の+73.4%となった。

のれん償却前営業利益

前年比(増減額)

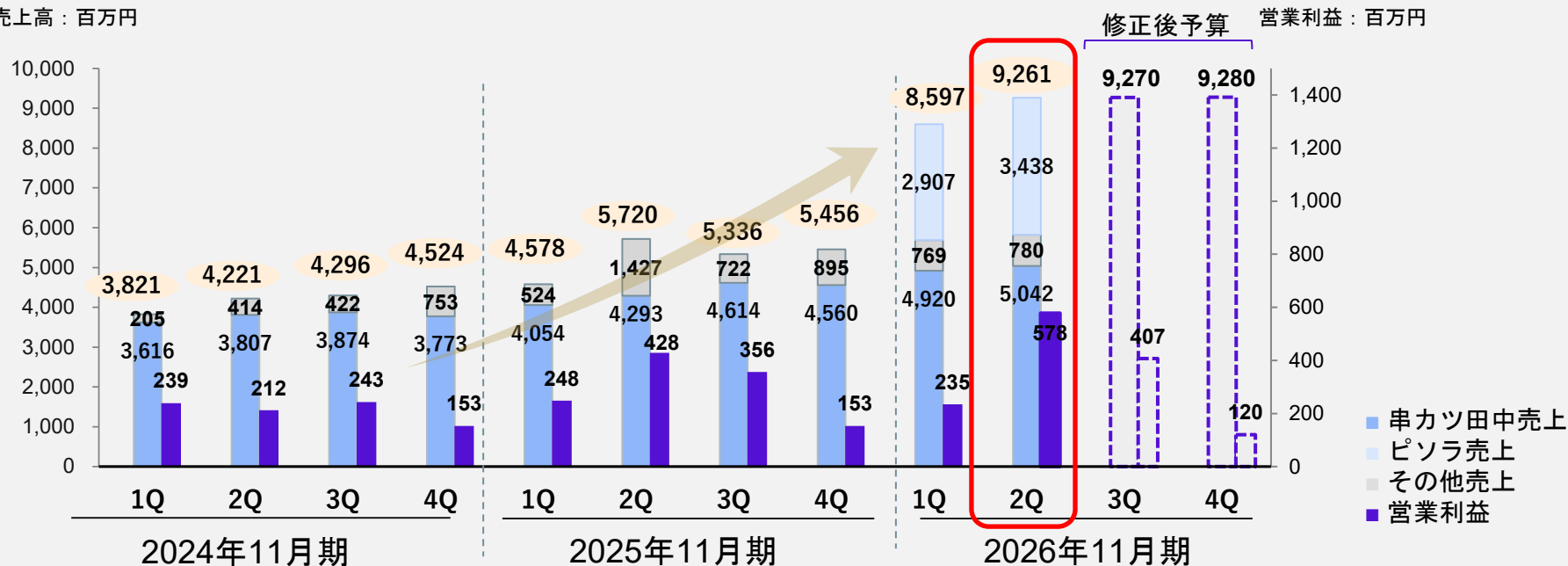
1,109百万円

+63.8%
(+432百万円)

串カツ田中は、物流費の削減や仕入れ業者の選定により原価を一定に保つことができ、利益を確保した一方で、M&Aコストが発生している。また、ピソラの営業利益391百万円が加わった結果、432百万円増加の+63.8%となった。

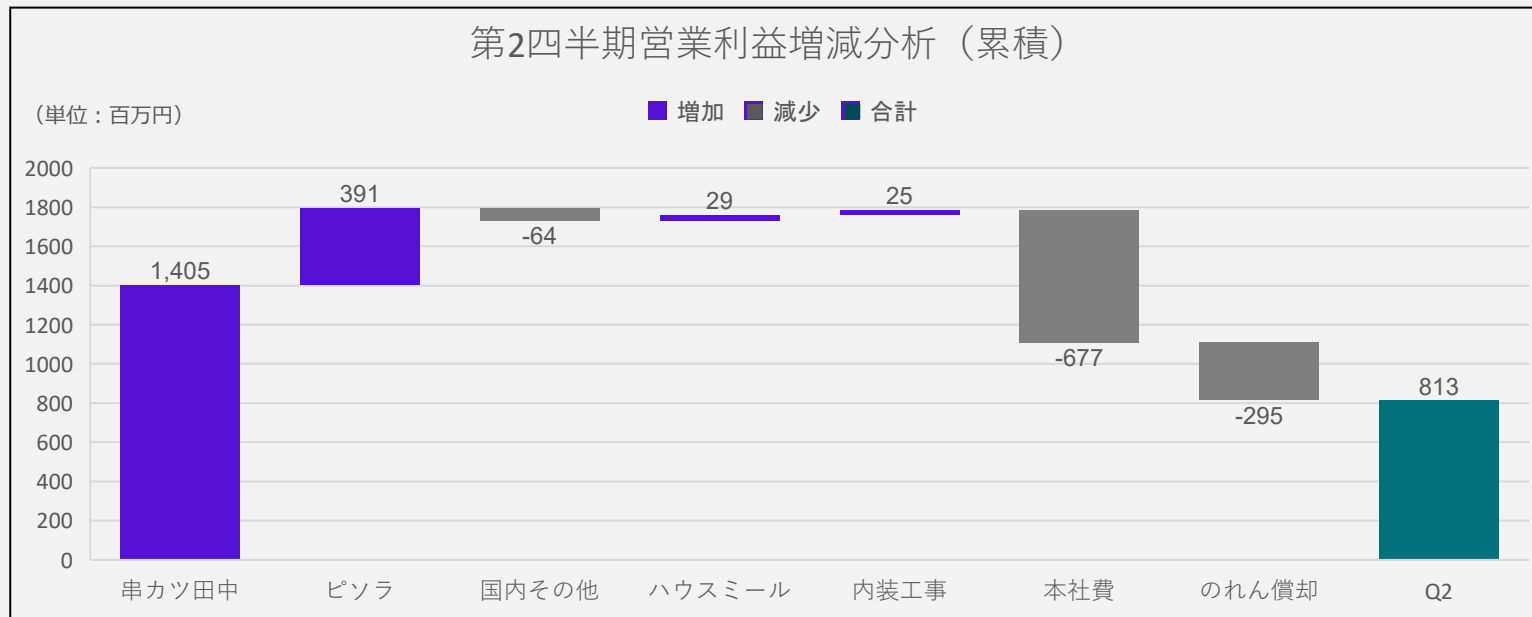
■ ピソラがユニシアグループに参画し、売上規模が1.5倍超に伸長。
串カツ田中の売上についても、右肩上がりに順調に拡大。

売上高：百万円



第2四半期営業利益増減分析

■ 串カツ田中及びピソラが営業利益を大きく牽引したが、M&Aコスト等の一時コスト及びのれん償却費が利益を押し下げ、第2四半期の累積営業利益は813百万円となっている



第2四半期業績比較(累積)

■ 売上高・のれん償却前営業利益は、串カツ田中及びピソラが牽引し増加しているが、のれん償却費及びM&Aに関する一時コストを第1四半期に計上しているため、営業利益以下の増減率が低く推移している。また、税効果調整の影響で当期純利益は減益となっている。

(単位：百万円)	2025年11月期 第2四半期 (累積)	2026年11月期 第2四半期 (累積)	増減額	増減率	2026年 半期計画	2026年 11月期計画 (修正後)
売上高	10,299	17,859	7,560	73.4%	17,660	36,400
のれん償却前営業利益 (営業利益率)	676 (6.6%)	1,109 (6.2%)	432	63.8%	890	1,930
営業利益 (営業利益率)	676 (6.6%)	813 (4.6%)	137	20.2%	450	1,340
経常利益 (経常利益率)	693 (6.7%)	738 (4.1%)	44	6.4%	430	1,240
親会社株主に帰属する当期純利益 (当期純利益率)	610 (5.9%)	366 (2.1%)	△244	△40.0%	190	500
一株当たり 当期純利益	66.41円	33.84円	－	－	－	－

セグメント別比較

■ 串カツ田中は、「無限串」「無限串専用サワー」による集客効果が続き売上・営業利益共に増加。ピソラは、9店舗の新規出店により売上伸長、のれん償却費295百万円の影響により利益を押し下げ。国内その他は、新店4店舗の出店コストにより営業利益はマイナス。ハウスミール、内装工事は堅調に利益を獲得している。

(単位：百万円)	2025年5月末		2026年5月末		増減額		売上 構成比
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
串カツ田中	8,347	1,089	9,964	1,404	1,616	316	55.8%
ピソラ	-	-	6,346	※ 96	-	-	35.5%
国内その他	363	△48	588	△64	224	△16	3.3%
ハウスミール	612	20	603	29	△9	8	3.4%
内装工事	1,071	76	682	25	△389	△52	3.8%
連結調整等	△94	△461	△323	△677	△228	△216	△1.8%
合計	10,299	677	17,859	813	1,215	41	100.0%

※ ピソラに関連して発生したのれん償却額は、295百万円であり、のれん償却前営業利益は391百万円です。

出店状況

■ ユニシアグループは、国内では主力事業の串カツ田中は繁華街や住宅街に、ピソラはロードサイドに、天のめし等の新業態は観光地を中心に、海外ではカツサンド、とんかつ等の新業態を展開しております。

※実績：2026年 5月末時点

予算：2026年11月末時点

国内

海外



3 5 2 店舗
(+8店舗)

※予算 3 8 2 店舗

PISOLA

7 2 店舗
(+9店舗)

※予算 8 4 店舗



他

1 2 店舗
(+4店舗)

※予算 1 5 店舗



他

4 店舗
(+1店舗)

※予算 4 店舗

主力業態

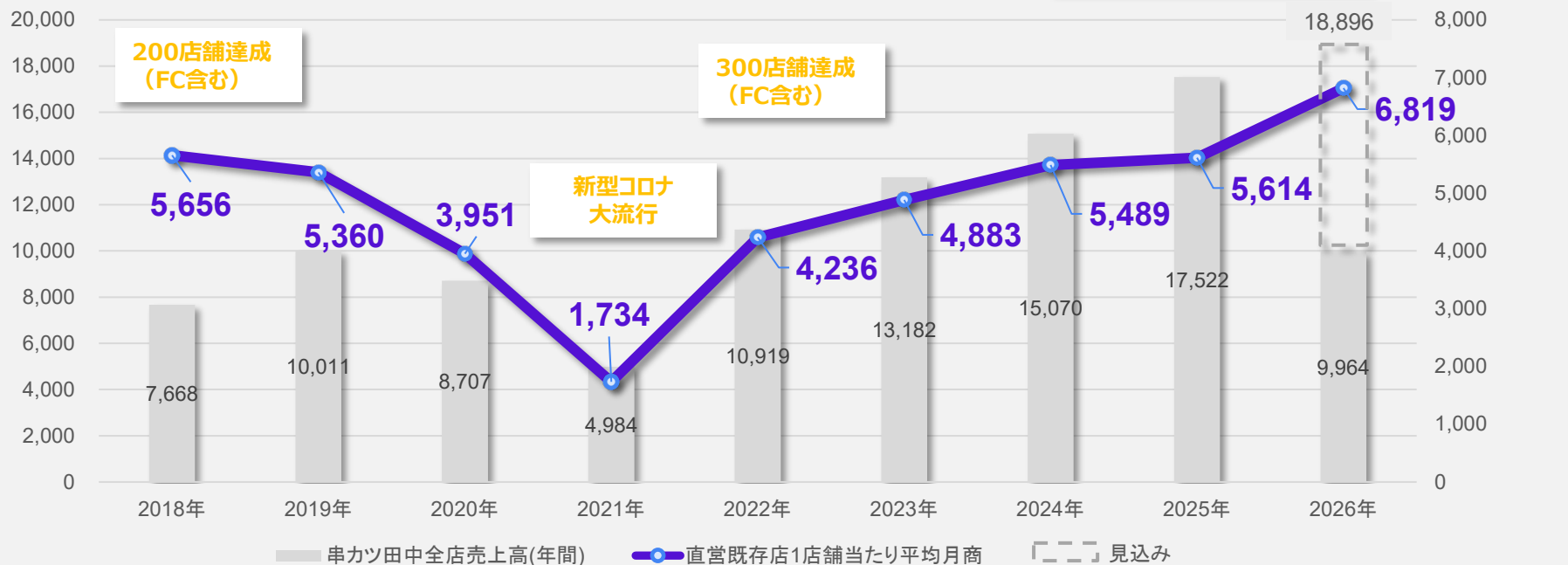
新業態

※ () 内は、当期出店数

串カツ田中 既存店平均月商推移

■ 既存店平均月商は順調に推移し、ヒット商品の「無限串」シリーズによる集客効果により、過去最高の平均月商を達成

(売上高：百万円)



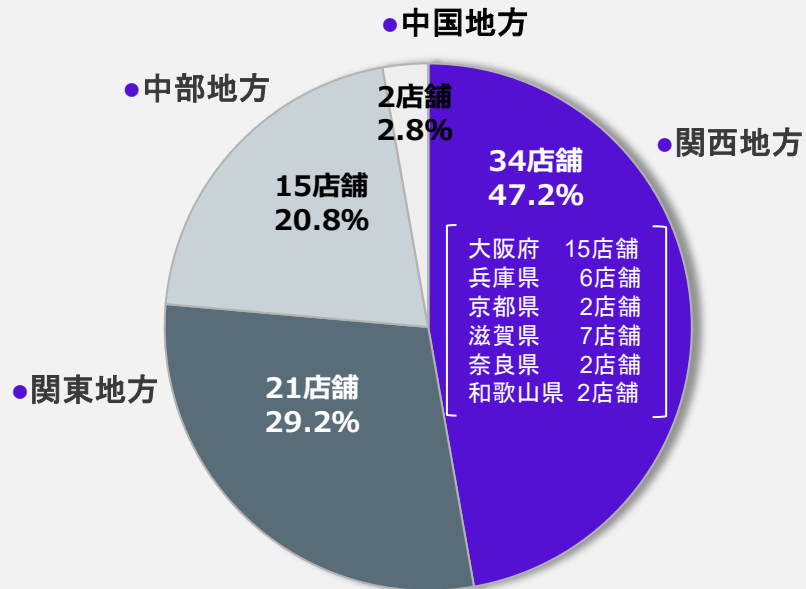
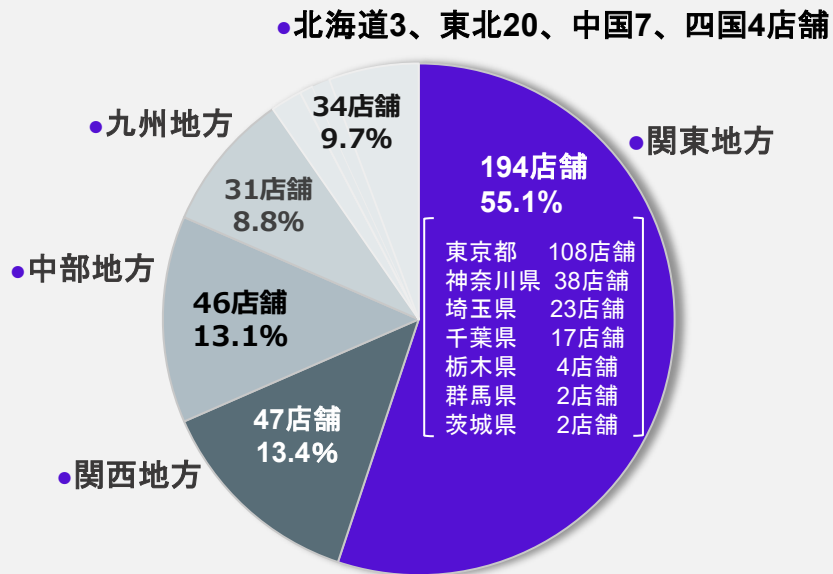
地域別出店数



352店舗

PISOLA

72店舗



(2026年5月末時点)

■ 3. 2026年11月期 連結業績予想

連結業績予想の修正

- 主力事業の串カツ田中及びピソラの業績の上振れ、のれんの償却期間の変更及びピソラ直営店の新規出店を増加させた影響等を加味した結果、各段階損益を上方修正

単位：百万円

項目	2026年11月期 上 期			2026年11月期 通 期		
	期初予想	実績	増減率	期初予想	修正予想	増減率
売上高	17,660	17,859	+1.1%	36,140	36,400	+0.7%
EBITDA	1,350	1,608	+19.1%	2,860	2,970	+3.8%
営業利益	450	813	+80.7%	1,000	1,340	+34.0%
経常利益	430	737	+71.4%	960	1,240	+29.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	190	366	+90.2%	420	500	+19.0%

■ 2026年11月末の売上予想は、串カツ田中グループは236億円、ピソラは127億円、連結売上高は364億円（前年比+17.4%）となる見込み

※実績 : 2025年11月末時点
修正後予算 : 2026年11月末時点



連結業績予想(修正後)

■ 売上高及びのれん償却前営業利益は、ピソラも参画し大きく伸長する見込み。

単位：百万円

項目	2025年11月期 実績	2026年11月期 計画	当期比較		増減理由
			増減額	増減率	
売上高	21,091	36,400	+15,309	+72.5%	<串カツ田中グループ>：236億円 高付加価値の商品力を軸とした持続可能な集客を見込む <ピソラグループ>：127億円 新しいレストランチェーンとして、ロードサイドを中心とした出店を見込む
売上総利益	12,280	22,800	+10,520	+85.6%	・原価上昇に対応すべく、メニュー改善等の施策を実施 ・グループ全体の物流改善による原価低減を見込む
販売費/一般管理費	11,094	21,460	+10,366	+93.4%	・人材確保のための採用・教育投資を実施 ・のれん償却費5.9億円含む
のれん償却前 営業利益	1,185 (5.6%)	1,930 (5.3%)	+745	+62.8%	・商品力及びブランド力で集客を見込む ・継続的な優良店舗の出店により、償却前営業利益率は上昇見込み
営業利益 (営業利益率)	1,185 (5.6%)	1,340 (3.6%)	+155	+13.0%	
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	758 (3.6%)	500 (1.3%)	△258	△34.0%	

出店計画

■ 串カツ田中は40店舗、ピソラは21店舗、新業態は5店舗、海外業態は1店舗を出店予定

ブランド	期首	新店		退店 予定	合計
		直営	FC		
	344	20	20	2	382店舗
	63	10	11	—	84店舗
 他	10	5	—	—	15店舗
 他	3	1	—	—	4店舗
合計	420	36	31	2	485店舗

■ 串カツ田中、ピソラ、新業態、海外業態がそれぞれの強みを生かし、店舗展開を行い3年間で600店舗を目指していきます。また、仕入価格及び人件費が高騰する中、商流物流を継続的に改善し、また従業員の離職を防止することで原材料費及び人件費を抑制し、お客様満足度の高いサービスを提供することで利益拡大を目指していきます。

	2025/11月期	2026/11月期	2027/11月期	2028/11月期	2025/11→2028/11 変化倍率
売上高	21,091百万円	36,400百万円	41,562百万円	48,029百万円	2.27倍
のれん償却前 営業利益	1,185百万円	1,930百万円	2,409百万円	3,449百万円	2.91倍
のれん償却前 営業利益率	5.6%	5.3%	5.8%	7.2%	—
期末店舗数	357店舗	468店舗	533店舗	604店舗	1.69倍

■ 4. 2026年11月期トピックス

1階に「富之上」2階に「天のめし」両ブランド合同の2号店をオープン



店舗情報

所在地

京都府京都市中京区三条通寺町東入石橋町14番地11
1階：富之上／2階：天ぷら 天のめし
(京阪本線 三条駅 6番出口より徒歩6分)

天のめし
公式HP：<https://tennomeshi.com/>

富之上
公式HP：<https://tominojo.com/>

「富之上」ブランド3店舗目 「祇園八坂店」をオープン



店舗情報

所在地: 京都府 京都市東山区 四条通大和大路東入祇園町南側501番地2
(京阪本線祇園四条駅徒歩5分)

富之上 公式HP : <https://tominojo.com/>

新ブランド「挽きたて和牛 ザ・メンチ」を大宮にオープン



挽きたて和牛 ザ・メンチ

【住所】埼玉県さいたま市大宮区大門町 (2-27JR大宮駅東口 徒歩4分)

【TEL】 048-783-4884

【営業時間】 11:30~22:00 (LO 21:30)

<https://the-menchi.com/>

LA Ten no Meshi

■2026年1月29日(木)アメリカ LAに「Kyoto Wagyu Tonkatsu Ten no Meshi」をオープン
オープン当初より多くのお客様に来店いただき、単月売上50百万円を超えるスタートとなっております。



Kyoto Wagyu Tonkatsu Ten No meshi

【Address】 2006 Sawtelle Blvd, Los Angeles, CA. 90025

【Tel】 310-231-1177

【Business Hours】 11:30am - 10:00pm

串カツ田中 鳥取駅前店 OPEN！全国制覇まで残り1県



店舗情報

所在地：鳥取県 鳥取市栄町705
(JR山陰本線 鳥取駅 北口 徒歩2分)

串カツ田中 公式HP : <https://kushi-tanaka.com/>



おそらく日本で一番バズった串カツ！？無限ニンニクホルモン串が復活！ 無限スパイスホルモン串も新登場！

■2026年7月に「無限ニンニクホルモン串」復活！SNS上でも多くのファンからの歓喜の声が見られました。

さらに、対をなす無限串として「無限スパイスホルモン串」も新登場！

「無限ニンニクホルモン串」の“ガツンとした衝撃”と、「無限スパイスホルモン串」の“ドカンとした刺激”。気分に合わせて選べる対照的な2つの味わいをお楽しみいただけます。

2026年6月末現在で、シリーズの累計販売本数は、**2,500万本**を突破しております。





ピソラ ～リゾートで記憶に残るひとときを～

■2026年1月からお子様プレートを終日無料化に、3月からはより本格的に内容を変更し、ファミリーのお客様を中心に喜んでいただけた内容となりました。また大人気の「四半期に1回変更していた」のクラフト料理を月替わりにする事で、さらにPISOLA店内仕込みのこだわり料理を楽しんでいただけるように致しました。

その他、お得なセットを魅力的な内容に変更し、たくさんのお客様からご要望のあったeギフトの販売を開始しました。

結果、PISOLAブランドの上半期の**既存店前年比は売上101.7%、客数100.5%**で着地いたしました。



※ベビーフェイスを除くピソラのための業種
※既存店とは開業25か月目以降の店舗を指します

串カツ田中総会

組織力を高めるグループ最大の行事です。

加盟店を含む全店舗が集結し、経営方針の共有や年間表彰を行う最重要イベントとして位置しています。

メイン企画「Kリーグ」の優勝決定戦では、優秀店舗が独自の取り組みをプレゼン。成功事例を全店で共有・展開することで、グループ全体のサービス品質向上と現場力の底上げを推進しています。

■ 主な内容

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ・前期業績報告 今期取り組み説明 | ・年間表彰 |
| ・BIG SMILEスタッフ表彰 | ・串職人頂上決定戦 |
| ・KリーグSEASON3 総合優勝店舗決定戦 | ・KリーグSEASON3 総合優勝店舗発表 |
| ・ココロのバリアフリー計画 基調講演 | |



■ 5. 株主還元

株主優待制度の拡充（発行回数の変更）

株主優待の発行回数を年1回から年2回へと拡充

2026年11月末日基準に加え、2026年5月末日現在の株主名簿に記載または記録された、100株（1単位）以上を保有されている株主の皆様を対象に開始

【項目】	【現行】	【変更後】
対象基準日	毎年11月末	毎年5月末及び11月末
発行時期	毎年2月下旬	毎年2月下旬及び8月下旬
有効期限	発行から1年間	発行から6か月間

- 保有株式数100株以上 300株未満：2,000円相当（1,000円券×2枚）のお食事優待券
- 保有株式数300株以上 600株未満：4,000円相当（1,000円券×4枚）のお食事優待券
- 保有株式数600株以上 900株未満：6,000円相当（1,000円券×6枚）のお食事優待券
- 保有株式数900株以上：8,000円相当（1,000円券×8枚）のお食事優待券

【使用可能ブランド】



■その他



ユニシアのミッション・ビジョン



Mission（理念・使命）

食とおもてなしで世界の暮らしと
旅を豊かにする **インフラ** になる。

当社が創業以来追求してきた「日本のおもてなし」と「食文化」を軸に、
これからのグローバル市場において、
生活と旅の両面を支える“インフラ的存在”となることを目指します。



Vision（目指す未来）

食・旅・体験を

デザインする

グローバル・ライフスタイル

サービス企業へ。

飲食業にとどまらず、インバウンド、ホテル・リゾート、海外事業など多角化する事業を統合し、「食 × 旅 × 体験」を通じて世界の人々のライフスタイルに新たな価値を提供する企業を目指します。



■当社は「おもてなし」「働きがい改革」「DX」の推進により、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

ENVIRONMENT

環境

CO₂排出量・食品ロス削減
アニマルウェルフェアの取組み
サーキュラーエコノミーの推進



SOCIAL : 社会

従業員健康増進・働きがい改革
顧客満足推進
地域社会への貢献
ココロのバリアフリー活動

GOVERNANCE

企業統治

リスクマネジメントの強化
情報セキュリティ強化
コンプライアンスの徹底

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニシアホールディングス（以下、当社）の現状をご理解していただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2026年5月末日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びにリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行なう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により、情報に誤りが生じる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

株式会社ユニシアホールディングス 取締役管理部長 岩本一将

E-mail : ir@unisia.co.jp

URL : <http://unisia.co.jp>