



各 位

2026年3月6日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)
 問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 2 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193									
串カツ田中	177	177	178									
天のめしグループ	4	4	4									
京都天ぷら 天のめし	2	2	2									
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1									
京都すき焼き 天のめし	1	1	1									
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2									
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1									
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2									
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1									
挽きたて和牛レアカツ ザ・メンチ	-	-	1									
TANAKA	3	3	3									
TI-LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1									
FC店	171	171	172									
合計	363	363	365									

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2月新規出店(直営店:2店舗、FC店:1店舗)

- ・串カツ田中 岩倉店(愛知県 直営店) ・挽きたて和牛レアカツ ザ・メンチ大宮店(埼玉県 直営店)
- ・串カツ田中 広島横川店(広島県 FC店)

2月閉店(1店舗)

- ・鳥玉 カメイドクロック店(東京都 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%									126.6%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%									122.0%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%									103.8%
店	前年店舗数(店)	183	184	178									
	当年店舗数(店)	192	192	193									
既	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%									116.8%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%									116.5%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%									100.4%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2月の既存店売上高は前年同月比116.3%と、大幅に伸ばいたしました。客数が同118.8%と極めて高い水準で推移したことが主な要因です。なお、客単価につきましては同97.9%となりましたが、前年同月における季節メニュー等の高単価商品販売による反動影響であり、実質的な客単価は維持されております。全店売上高の前年同月比110%超えは、これで24ヵ月連続となります。

当月の好調要因としては、サービス向上や集客のためのデータ分析に基づく各種取組が奏功したことが挙げられます。

商品面では、引き続き「無限串シリーズ」が客数増を強力に牽引し、累計販売本数も1,800万本を突破しております。

当月は、新業態として「挽きたて和牛レアカツ ザ・メンチ」を出店し、順調な立ち上がりとなっております。また、先月末にロサンゼルスのレストランでオープンした「京都和牛とんかつ天のめし」については、連日多くのお客様に足を運んでいただき、串カツ田中グループの中で最高の月間売上となり、好調な滑り出しとなっております。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54									
PISOLA	49	49	50									
Baby Face Planets	4	4	4									
FC店	12	12	13									
合計	65	65	67									

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2月新規出店 2店舗(直営店:1店舗、FC店:1店舗)

- ・PISOLA 横浜睦町店(神奈川県 直営店)
- ・PISOLA 水戸河和田店(茨城県 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	137.8%	138.7%	130.0%										135.5%
	客数(%)	127.5%	131.4%	125.0%										127.9%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	104.0%										105.9%
	前年店舗数(店)	43	43	43										
	当年店舗数(店)	53	53	54										
既 存 店	売上高(%)	104.3%	103.3%	94.2%										100.6%
	客数(%)	99.1%	100.9%	93.3%										97.8%
	客単価(%)	105.2%	102.4%	100.9%										102.8%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2月は、当月新規出店2店舗(直営1店舗、FC1店舗)により店舗数が増加したことも背景に、全店売上高は前年同月比130.0%と前年を上回って推移しました。内訳は客数125.0%、客単価104.0%で、客単価は価格改定の影響を含みつつも、客数が前年を上回って推移しており、需要面も堅調に推移しております。

一方で、既存店は売上高が前年同月比94.2%、客数が同93.3%となり前年同月を下回っておりますが、これは、前年2月にテレビ放送による集客増があった反動によるものです。客単価は同100.9%と前年同水準を確保しております。

1月より開始した「お子様プレート無料」を2月も継続して実施しております。あわせて、2026年3月1日よりキッズメニューをリニューアルし、メニュー内容の刷新に加え、小学生向けの提供を開始いたしました。今回の刷新により、ファミリー層のご利用体験のさらなる向上を図ってまいります。

引き続き、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の向上を徹底するとともに、既存店の来店動機の強化とリピート獲得に取り組み、客単価の維持と客数の安定化の両面から、収益基盤の強化に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぷら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	140.1%	141.3%	135.3%	137.3%	130.3%	132.7%	141.9%	135.5%	143.8%	140.9%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	121.7%	125.7%	119.6%	121.8%	114.2%	119.4%	127.7%	126.3%	132.7%	131.2%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.2%	112.4%	113.2%	112.7%	114.1%	111.1%	111.1%	107.3%	108.3%	107.4%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	102.8%	107.8%	108.8%	111.7%	110.0%	109.5%	103.7%	103.4%	107.7%	100.0%	104.8%	103.8%	110.5%
	客数(%)	94.3%	97.7%	97.3%	101.2%	99.2%	98.9%	93.0%	96.5%	100.8%	97.2%	100.9%	99.8%	102.5%
	客単価(%)	108.9%	110.3%	111.8%	110.3%	110.9%	110.7%	111.5%	107.2%	106.8%	102.9%	103.9%	104.0%	107.8%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。