



各 位

2025年11月6日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 坂本 壽男
(コード番号:3547 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執行役員管理部長 岩本 一将
(TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2025 年 10 月 度)

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
EC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	
合 計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

10月新規出店(2店舗)

・串カツ田中 阪神西宮店(兵庫県 直営店) ・串カツ田中 葛西駅前店(東京都 直営店)

10月閉店(1店舗)

・串カツ田中 船橋店(千葉県 直営店)

10月業態変更(0店舗)

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	119.7%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	117.3%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	102.1%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	188	
既 存 店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	112.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	112.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

10月は、全国的に気温の高い日が続いたものの、曇天や雨天の日が多くなりました。

4月末より販売開始した「無限ニンニクホルモン串」が引き続きご好評を維持し、累計販売本数は1,000万本を突破。売上全体の力強い牽引役となりました。また、販売促進策として10月1日より、毎年ご好評をいただいている「キットカット」とのコラボレーション企画を実施いたしました。

これらの結果、既存店売上高は前年同月比111.1%となりました。内訳は、客数が同111.3%と高水準を維持した一方、客単価は同99.8%で着地しております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで20ヵ月連続となります。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

(ご参考)

1. 2024年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182
串カツ田中	156	159	162	162	164	166	167	168	168	169	170	171
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
京都天ぶら 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
TANAKA	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
FC店	161	160	160	160	158	159	161	161	162	164	165	167
合計	326	328	332	332	332	335	339	340	342	345	347	349

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2024年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.0%	102.0%	107.6%	115.6%	115.0%	121.2%	124.7%	113.8%	122.0%	112.4%	114.3%	114.1%	115.6%
	客数(%)	115.9%	95.0%	100.9%	108.2%	108.0%	110.6%	114.7%	107.7%	118.0%	109.7%	114.8%	111.7%	109.6%
	客単価(%)	105.5%	107.4%	106.6%	106.8%	106.5%	109.5%	108.7%	105.7%	103.4%	102.4%	99.5%	102.2%	105.4%
	前年店舗数(店)	166	164	164	165	166	166	166	168	161	160	161	167	
	当年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
既存店	売上高(%)	126.9%	102.3%	99.4%	107.9%	107.8%	113.4%	114.5%	104.8%	104.3%	94.6%	97.0%	102.2%	106.3%
	客数(%)	120.3%	97.1%	95.2%	101.5%	102.8%	105.2%	106.8%	100.9%	101.5%	93.8%	98.7%	101.2%	102.1%
	客単価(%)	105.5%	105.4%	104.5%	106.3%	104.9%	107.8%	107.2%	103.8%	102.8%	100.9%	98.3%	100.9%	104.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。