

報道関係者各位

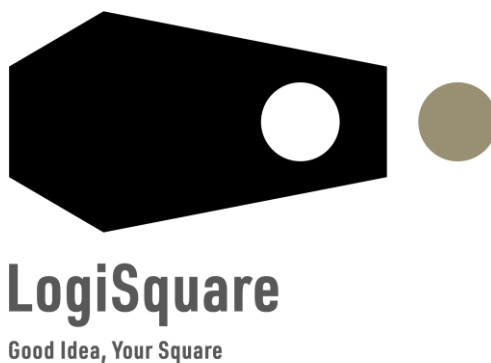
物流施設「LogiSquare（ロジスクエア）」ブランドリニューアル "Good Idea, Your Square" 常識にとらわれず真に価値ある物流施設

株式会社シーアールイー（代表取締役社長/亀山忠秀 本社/東京都港区）は、物流施設「LogiSquare（ロジスクエア）」のブランドをリニューアルしました。

「LogiSquare」は、当社の基幹ビジネスの一つである開発事業を支える物流施設のシリーズ名称で、2013年より展開しています。このたび、事業スタート時のコンセプトを継承しながら、当社だから提供できる価値をより広く、正しく伝えるために、「LogiSquare」のビジュアル・アイデンティティを再構築しました。新たなロゴには、物流施設の常識にとらわれず、創意工夫を凝らして、真に価値ある物流施設を創ろうという決意が込められています。

また、リニューアルに合わせ、「LogiSquare」ブランドのホームページも開設。ロゴのタグラインにある「Good Idea, Your Square」を掲げ、多様化・高度化する物流ニーズに応える7つのアイデアを「LogiSquare」推進担当者のメッセージとして発信しています。

当社は今後、「LogiSquare」ブランドの浸透を図り、お客様、社会に選ばれる物流施設を提供していきます。



ホームページ : <https://www.logi-square.com/branding/>

【リニューアルの背景】

当社は、「ロジスクエア草加」（2013年6月竣工）から「ロジスクエア三芳Ⅱ」（2021年3月竣工）まで、約8年間で20棟の物流施設を開発。また、現在は9棟の開発計画に着手する等、開発事業を拡大しています。

昨今の物流不動産業界は活況を呈し、複数の業種が参画。物流施設にも差別化が求められています。そこで、「LogiSquare」が、さらに多様化・高度化する物流ニーズに応え、お客様と社会に必要とされる物流施設であり続けるためには、「LogiSquare」のコンセプト、それを表すビジュアル・アイデンティティを整理・統一し、明確なメッセージを伝えることが重要だと考え、ブランドの全面リニューアルを決定しました。今後は、物流施設のサインやホームページ、

パンフレット等の宣伝・広告媒体等、「LogiSquare」に関連する対象物のビジュアル・アイデンティティを統一し、街・生活・仕事の空間で、「LogiSquare」を目にとめていただくよう、ブランドの浸透を図ります。



※ロゴの活用例。

【ブランドコンセプト】

1. 物流施設の常識にとらわれない

「LogiSquare」のロゴは、慣用句"think outside the box"、「型にはまらない考え方をする」から着想を得てデザインしました。"the box"は物流施設も示しますが、物流施設の常識にとらわれず創意工夫を凝らして真に価値ある物流施設を創ろうという決意を表しています。同時に、すべてのステークホルダーの満足があって初めて物流施設は完成するのだという信念を、建物を表す六角形と、そこにフィットする円（golden inspiration circle）に込めています。



2. 「LogiSquare」だから導き出せるアイデア

タグラインの"Good Idea, Your Square"は、多様化・高度化する物流ニーズに応えるアイデアを示します。これは、「LogiSquare」の最大の特長です。物流不動産に特化する当社は、物流不動産開発の他にも、1,500棟を超えるマスターリース及びプロパティマネジメント、リーシングからアセットマネジメントまで、様々なソリューションを長年にわたり提供してきました。近年においては、「物流不動産」と「不動産の利用価値」の同時提供を実現すべく、物流を支えるすべてのサービスの基盤となる仕組みである"物流インフラプラットフォーム"を構築し拡大させています。各専門分野の担当者が、豊富な実績・ノウハウをベースにアイデアを提案。利用者目線に立ち、使い勝手や機能性に優れ、将来の可変性・拡張性にも配慮した利用価値の高い物流施設を創造していきます。

3. 多様性と汎用性

「LogiSquare」は、小規模利用から高度なセキュリティ対策まで、100社100様のニーズに応え、さらに、誰でも直観的に理解できるユニバーサルデザイン等の普遍性、保管商品が変わっても使い続けることのできる汎用性も備えています。そういった「LogiSquare」の多様性を表すものとして、ベーシックロゴに加え、施設ごとに一定のルールで可変するダイナミックロゴも展開していきます。



※建物のパース図をイメージした六角形の要素は各施設の面積に応じて長さが変動、階数に応じて高さが変動します。

【ホームページの開設】

「LogiSquare」ブランドのホームページを新設しました。建築・営業・デザイン等、7人の物流不動産のプロフェッショナルが“Good Idea”について、自分の言葉で語っています。「LogiSquare」のコンセプト、設計思想、機能性、デザイン性等、他とは一味違うユニークな物流施設づくりのベースとなるアイデアをぜひご覧ください。

ホームページ： <https://www.logi-square.com/branding/>



【ブランドリニューアル第1弾・第2弾プロジェクト】

今回のブランドリニューアル後、プロジェクト第1弾として「ロジスクエア白井」を2022年年末に、第2弾として「ロジスクエア枚方」を2023年初頭に竣工予定です。

“Good Idea, Your Square”の理念にもとづき、物流業界の最新ニーズ、建設技術の最新動向、そして持続可能な社会に対する要求を踏まえ、各専門分野の担当者が知恵と工夫を注いだ物流施設を開発中です。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社シーアールイー TEL：03-5572-6600（代表）

CRE 企業サイト <https://www.cre-jpn.com/>

ブランドサイト『ロジスクエア』 <https://www.logi-square.com/branding/>

“物流インフラプラットフォーム”のウェブサイト『ユアロジ』 <https://www.yourlogi.com/>

物件検索サイト『CRE 倉庫検索』 <https://www.logi-square.com/>