

2020年11月26日  
ピクスタ株式会社

## 来たる 5G 時代に朗報！ PIXTA、動画素材定額制プランの提供を開始 ～動画素材の利用者数は10年で21.1倍に～

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp/>)は、本日より動画素材の定額制プランを開始いたします。

Web 広告サイズから 4K サイズまでの高品質な動画素材を、月 3 点より同価格で購入することが可能となります。



PIXTA 動画定額制プラン URL: <https://pixta.jp/subscriptions/footage>

### ■「動画定額制プラン」概要

1年または1ヶ月の2つの契約期間に応じた定額料金をお支払いいただくことで、PIXTAで販売中の動画素材のうち400万点以上の中から、どのサイズでもお好きな素材をダウンロードすることができます。プランは、月3点プラン、月10点プラン、月20点プラン、大容量プランの4つを用意しています。

PIXTAに会員登録したご本人のみが素材ダウンロード及び加工・利用が可能な「1名向けプラン」と、2名～5名で同機能の利用が可能な「複数名向けプラン」をご用意しました。また、規定のダウンロード点数に達しなかった場合に余ったダウンロード点数を翌月以降に繰り越せる「繰り越し機能」も、全てのプランに適用いたします。

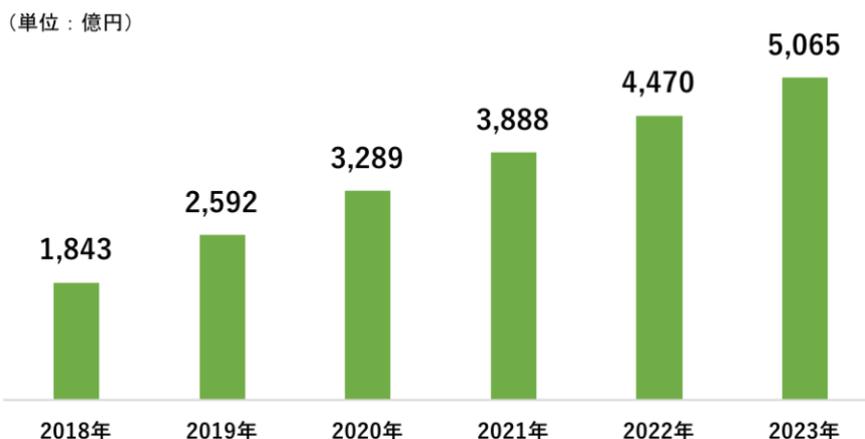
プラン	ダウンロード数	契約期間	月額 (税込)		繰り越し機能
			1名向けプラン	複数名向けプラン	
月3点プラン	動画3点/月	月	14,850	—	○
		年	9,900	—	
月10点プラン	動画10点/月	月	42,900	49,500	
		年	24,750	26,400	
月20点プラン	動画20点/月	月	79,200	85,800	
		年	39,600	42,240	
大容量プラン	動画30点/月以上	ご利用方法に応じてプランと料金をご提案			

※「複数名向けプラン」をご利用の場合、月 10 点からのプラン提供となります。  
 ※「複数名向けプラン」は 2 名～5 名で利用する場合の価格となります。6 名以上でご利用される場合は、カスタムプランとしてお客様のご利用ニーズに合ったプランを提供させていただきます。

■ 「動画定額制プラン」 提供の背景

国内の動画広告市場は 2020 年で 3,289 億円と推測されており、今後も市場は成長していくとされています。

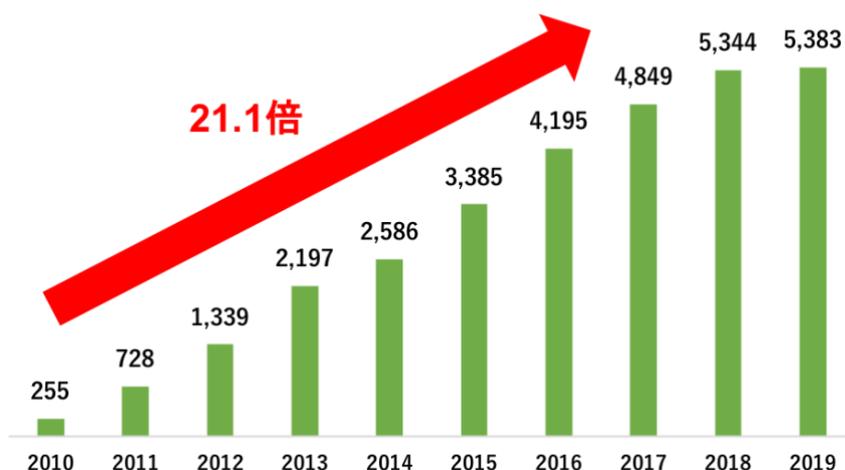
動画広告市場規模 推計・予測（2018年-2023年）



※資料出処: 2019 年 12 月 2 日 株式会社サイバーエージェント [プレスリリース](#)

PIXTA の動画素材を購入するユーザー数も、提供を開始した 2010 年から伸び続けており、10 年で 21.1 倍に。動画広告ニーズの増加と共に「動画素材の利用ニーズ」が拡大しています。

PIXTA動画素材 購入者数 (UU数)



▲PIXTA で販売中の動画素材一例。タイムラプス、CG、日本人人物などのジャンルが人気。

また、今後は 5G の普及により通信速度の高速化が進むことも相まって、動画を活用したプロモーション活動を選択する企業や個人はさらに増加していくことが考えられます。そのため、動画制作の現場においては、いかに多くの動画コンテンツをコンスタントに提供できるかが重要となります。

PIXTA では、今後ますます活性化する動画広告市場を鑑み、動画制作現場のコスト削減と制作スピードの向上に貢献すべく、動画定額制プランを提供することにいたしました。

## ■今後の展望

ビジネスの成長を加速させていく上で、動画活用は避けて通れない時代となっていく一方、ゼロからの動画制作に対してハードルの高さを感じる企業や個人もまだまだ存在するのが現状です。

PIXTA は、動画素材を活用することでお金や時間のコストを抑え、動画の世界に触れるハードルを少しでも下げることができると考えています。動画定額制プランの提供をきっかけに、動画広告や映像制作に関わる制作会社の方々をはじめ、一般企業や個人の方にまで幅広く活用いただける世界を目指しています。

また、動画素材を制作しているクリエイターの皆様にとっても、「ストック動画」という新たな収入源を提供していくことで、才能を活かせる機会を創造していく考えです。

## ■「PIXTA」について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、日本を中心に、アジア各国の生活・文化にそった豊富なアジア素材が特徴です。現在は、英語、簡体字、繁体字、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

### ■PIXTA

日本語版 <https://pixta.jp>

中国語版(簡体字) <https://cn.pixtastock.com>

英語版 <https://www.pixtastock.com>

中国語版(繁体字) <https://tw.pixtastock.com>

韓国語版 <https://kr.pixtastock.com>

## ■ピクスタ株式会社 会社概要

社名 : ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立 : 2005 年 8 月 25 日

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5 階

TEL : 03-5774-2692 FAX : 03-5774-2695

資本金 : 319,477 千円(2020 年 9 月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

URL : <https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

子会社 : スナップマート株式会社

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

### ■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林、塚田

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695/MAIL:[pr@pixta.co.jp](mailto:pr@pixta.co.jp)

※当社は現在「リモートワーク主流の働き方」に移行しております。

※恐れ入りますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。