2025年6月12日
株式会社TOKYO BASE

TOKYO BASE

韓国事業拡大のお知らせ

- ソウル初出店からわずか3ヵ月、好調を受けて早期増床・ウィメンズ事業を初展開 -

株式会社TOKYO BASE（本社：東京都港区、代表取締役CEO 谷 正人）は、2025年3月に開始した韓国ソウルでの事業が、わずか2ヵ月で現地法人立ち上げ費用を含めた累積赤字を解消し、黒字化を達成したことを受け、当初の計画を大幅に前倒しし、事業拡大リニューアルを決定いたしました。

現在は30坪の区画にてセレクトショップ「STUDIOUS」のメンズ事業を展開しておりますが、同店舗に隣接する区画を新たに賃借し、2025年6月21日より売場面積を60坪に倍増。これにあわせて、TOKYO BASEとして韓国初となるウィメンズ事業を開始いたします。

出店エリアである狎鷗亭洞ドサン通りは、名だたるメゾンブランドや気鋭のブランド、セレクトショップが集うハイエンドエリアであり、トレンド発信地として韓国でも高い集客力を誇ります。TOKYO BASEはこの地において、“TOKYOブランド”の高感度な世界観をローカル市場に定着させ、現地ファンの創出とブランド価値の最大化を図ってまいります。

韓国事業においては、ドミナント戦略によりソウル市内での複数出店を視野に入れており、短中期で売上高15億円の達成を目標としております。まずは事業の一定規模化を進め、早期に連結子会社化し、グループ全体の成長加速に貢献する見込みです。

当社は、グローバル展開を通じて収益基盤を強化し、着実な利益成長をもって株主価値を高めてまいります。

STUDIOUS

「日本発を世界へ - from JAPAN to THE WORLD - 」をコンセプトに TOKYO ブランドにこだわりリアルクローズなモードスタイルを提案していくセレクト ショップ。どの都市にもない TOKYO の独自性を、世界へ向けて発信していく。

https://studious.co.jp

https://www.instagram.com/studious_official

https://www.instagram.com/studious_seoul/