

各位

会社名	株式会社メタプラネット
代表者名	代表執行役CEO サイモン・グロヴィッチ (東証スタンダード:3350)
問合せ先	IR部長 中川美貴
電話番号	03-6772-3696

カイザーキッチン株式会社との株主優待プログラムに関するお知らせ

当社は、カイザーキッチン株式会社（以下「カイザーキッチンといたします」）との提携による株主優待プログラムにつきまして、改めて下記のとおりお知らせいたします。カイザーキッチンは、ドイツビアレストラン「Schmatz（シュマッツ）」を展開する会社であり、「Schmatz」はドイツビール&クラフトビールと新感覚のドイツ料理に特化したビアレストランです。

本プログラムは、当社が掲げる株主優待のテーマ「Wealth（資産形成）・Health（健康）・Joy（人生の楽しみ）」のうち「Joy（人生の楽しみ）」を体現する取り組みです。当社の事業を支えるパートナーである株主の皆様へ、「Schmatz」で利用可能なeギフトチケットを提供することで、株主価値の向上と日常における豊かな体験の提供を目的としております。

記

1. プログラム概要

(1) 対象株主 以下のすべての条件を満たす株主様を対象といたします。

- 2026年6月30日時点で当社株式を1単元（100株）以上保有されている株主様（※1）。
- 当社株主ポータルにログイン可能であり、株主ティア（Silver / Gold / Diamond / Nakamoto）に該当する株主様。
- 2026年7月13日から2026年9月30日までに、当社株主ポータルにて発行された優待コード（クーポンコード）を用い、カイザーキッチンの特設ランディングページにて応募登録を完了された方。

※1 本株主優待の対象となるためには、2026年6月30日時点の当社株主名簿に、当社株式を100株以上保有する株主として記載又は記録されている必要があります。ご参考として、同日を基準日とする場合の権利付最終日は2026年6月26日（金）となります。なお、上記は本株主優待制度における対象株主および日程のご案内であり、当社株式の取得その他の投資行動を勧誘又は推奨するものではありません。

(2) 株主優待の内容

抽選により、「Schmatz」で利用可能なeギフトチケット（3,000円分）が、カイザーキッチンから対象の株主様に進呈されます。

- 1,000名様：「Schmatz」 eギフトチケット 3,000円分（総額300万円相当）

(3) 株主ティア別の当選確率

株主ティアに応じ、以下の倍率により抽選を実施いたします。

- Silver : 1倍（標準当選確率）

METAPLANET

- Gold : 2倍 (Silver の2倍)
- Diamond : 2倍 (Silver の2倍)
- Nakamoto : 2倍 (Silver の2倍)

※株主ティアの判定基準および付与条件は、当社株主ポータルに掲載内容に準じます。

(4) eギフトチケット送付時期

当選者には、応募期間終了後、カイザーキッチンより登録メールアドレス宛にeギフトチケットが送付されます。送付時期は2026年10月下旬を予定しております。

(5) 応募方法

- 1) 当社株主ポータルにログインし、「Schmatz (シュマッツ) の優待」を選択する。
- 2) 画面に表示される優待コード (クーポンコード) を確認のうえ、コピーする。
- 3) 株主ポータルから、カイザーキッチンが開設する特設ランディングページにアクセスする。
- 4) ランディングページ上で優待コード (クーポンコード) を貼り付け、所定事項を入力のうえ抽選に応募する。
- 5) 応募期間終了後、当選された株主の皆様には、ご登録のメールアドレスに当選通知が届きます。

2. カイザーキッチンについて

カイザーキッチン株式会社は、ドイツの食文化を日本に紹介することをコンセプトに、ドイツビアレストラン「Schmatz (シュマッツ)」を展開する会社です。「Schmatz」は2013年の創業以来、ドイツビール&クラフトビールと新感覚のドイツ料理に特化したビアレストランとして、本場ドイツのクラフトビールやソーセージを中心に、幅広い世代に親しまれているブランドです。当社株主の皆様には、本プログラムを通じて、日常の中でドイツの食文化をお楽しみいただける機会を提供してまいります。

3. 株主価値への取り組み

当社は、株主の皆様を「当社事業を支えるパートナー」と位置付け、株主価値の最大化を経営の重要課題として取り組んでおります。2026年7月以降、新しい株主優待プログラムを「Wealth (資産形成)・Health (健康)・Joy (人生の楽しみ)」の3つのテーマで展開してまいります。

今回のカイザーキッチンとの提携は、このうち「Joy (人生の楽しみ)」を体現する第一弾の取り組みであります。当社株主は、首都圏を中心に全国47都道府県へと分布し、新たなサービスへの関心も高い層が多くを占めており、「Schmatz」が提供する本場ドイツの食文化との親和性が高いと考えております。

今後も、各業界をリードする企業との戦略的提携を通じて、株主特典の充実、当社株式の長期保有の促進、ならびに株主の皆様と当社事業との結びつきの一層の強化を図ってまいります。

詳細は、以下の当社ウェブサイトをご覧ください：

<https://metaplanet.jp/ja/benefits>

以 上