

**日本の採用は転換点へーTalentX 代表・鈴木が NewsPicks****「New Session」で語る、AI ネイティブ時代における採用の新常識**

～『世界標準の採用』著者・小野 壮彦氏と、人材獲得力を積み上げるタレントアクイジションを議論～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、ソーシャル経済メディア「NewsPicks」の番組「New Session」にて、当社代表の鈴木 貴史が出演したことをお知らせいたします。本番組では、『世界標準の採用』の著者でありグロービス・キャピタル・パートナーズ ディレクターの小野 壮彦氏とともに、未来の事業に必要な人材と継続的に関係を築き、採用のたびに企業の人材獲得力を積み上げていく「タレントアクイジション」の考え方と、AI を前提にその実践を支える「AI ネイティブ採用」について議論しました。番組は 2026 年 10 月 6 日（火）7:00 より NewsPicks で配信を開始し、同日 22:00 より YouTube でも公開しました。

（番組はこちら：<https://youtu.be/2c8JxpCMXqY>）



## ■出演の背景：採用の課題は「構造」にある—AI ネイティブ時代に求められる「タレントアクイジション」

日本企業が人材紹介や求人広告などに投じる採用費は、年間 1.6 兆円を超えています（※1）。一方で、中途採用では 1 社あたりの採用予定数 16.7 名に対し、実績は 12.3 名にとどまっています（※2）。当社は、この状況を個々の企業や人事担当者の努力の問題ではなく、採用の「構造」の問題だと考えています。欠員が出るたびに人材を探す採用では、選考で出会った候補者とのつながりや採用のノウハウが社内に残りにくく、毎年ゼロから探し直すことになります。

その中で当社は、累計 1,000 社以上の企業の採用を支援してきた知見をもとに、この構造を変える考え方として「タレントアクイジション（戦略的な優秀人材の獲得）」を提唱してきました。本番組は、その考え方と具体的な実践方法を経営者や人事責任者をはじめとする皆さまに広くお届けするために制作したものです。

※1：厚生労働省「令和 6 年度職業紹介事業報告書の集計結果」、公益社団法人全国求人情報協会「求人情報提供サービス市場規模調査結果」をもとに当社算出【要確認：合算の方法・年度】

※2：株式会社マイナビ「中途採用状況調査 2026 年版（2025 年実績）」

## ■番組の見どころ

### 1. 採用を「掛け捨て型」から「積み立て型」へ

採用を、欠員補充を目的とした「狩猟型」から、人材が必要になる前から関係を育てる「農耕型」への転換を提言。必要な人材を経営戦略から定義し、求人が生まれる前から候補者と関係を築く重要性を語ります。

### 2. 候補者との出会いを、企業の資産に

これまで分断されていた採用手法を一つにつなぎ、候補者との出会いを次の採用に活かせる資産として蓄積する方法を、AI ネイティブ採用 CRM「MyTalent CRM」のデモを交えて解説。AI が関心の変化を捉え、企業と候補者がもう一度出会うべきタイミングを見つける仕組みです。

### 3. 「AI ネイティブ採用」が実現する採用の未来

AI が日程調整や情報整理などのオペレーションを担うことで、人事担当者は候補者との関係構築や魅力付け、最終的な意思決定といった、人にしかできない仕事に集中できるようになる「AI ネイティブ採用」を提唱します。

## ■番組概要

番組名：NewsPicks「New Session」

形式：スポンサード番組

タイトル：「求人を出す前に、人と出会う」採用市場で広がるタレントアクイジションとは？

配信日時：<NewsPicks> 2026 年 10 月 6 日（火）7:00 / <YouTube> 2026 年 10 月 6 日（火）22:00

出演者：鈴木 貴史（株式会社 TalentX 代表取締役社長）

小野 壮彦 氏（グロービス・キャピタル・パートナーズ ディレクター）

MC：須黒 清華 氏

視聴 URL：<https://youtu.be/2c8JxpCMXqY>

## ■鈴木 貴史の新著『タレントアクイジション経営』のご紹介（2026 年 10 月 28 日発売・予約受付中）

番組内では、2026 年 10 月 28 日に発売を予定している新著『タレントアクイジション経営』についても紹介しています。本書は、番組でも取り上げた「採用を『掛け捨て型』から『積み立て型』へ変える」考え方と実践方法を、国内 1,000 社以上の採用を支援してきた当社代表の鈴木が体系的に解説する一冊です。

人材獲得競争が激化する中、事業戦略の実現に必要な人材を明確に定義し、転職潜在層を含む候補者と早くから接点を持ち、中長期で関係を築くことが重要です。そして、採用ブランディング、タレントプール、リファラル、アルムナイ、採用データなどを AI で有機的につなぎ、候補者との接点や関係性を企業の資産として蓄積していくことで、採用を続けるほど自社の採用力が高まっていきます。本書では、そのための組織設計や実践モデルを、国内先進企業の事例とともに紹介しています。採用を「人事部だけの業務」から「全社で取り組む経営戦略」へと捉え直したい経営者、人事責任者、採用リーダーの皆さまにぜひお読みいただきたい一冊です。

### 【書籍概要】

書名：タレントアクイジション経営 採用を「コスト」から「資産」に変える AI ネイティブ時代の人材獲得戦略

著者：鈴木 貴史（株式会社 TalentX 代表取締役社長）

出版社：日本能率協会マネジメントセンター

発売日：2026 年 10 月 28 日

価格：1,980 円（税込）

予約・購入 URL：Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/4800594812>



## ■株式会社 TalentX について

株式会社 TalentX は、AI ネイティブ採用を実現する統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」を主に展開しています。国内初の採用 CRM をはじめ、採用ブランディング、リファラル採用、アルムナイ採用、候補者管理などを通じて、企業の「タレントアクイジション（戦略的な優秀人材の獲得）」をオールインワンで支援しています。また、採用戦略の設計と伴走支援をする戦略 RPO サービス、プロフリーランス人事サービス「すごい人事」など、戦略人事の実行支援サービスを提供しています。テクノロジーと戦略、実行支援を掛け合わせることで、人と組織のポテンシャルを最大限に引き出す社会の実現を目指しています。

### 【会社概要】

社 名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 ONEST 飯田橋スクエア G 階

代 表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設 立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

「MyTalent Platform」サービスサイト：<https://mytalent.jp>