

電機物流トップクラスの NX・NP ロジスティクス、 TalentX の採用ブランディングサービス「MyBrand」を導入 ～人材不足の物流業界で自社ファンを創出し、「資産形成型」の採用を実現～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「TalentX」）は、採用 DX プラットフォーム「My シリーズ」内の採用ブランディングサービス「MyBrand」が、電機関連商材の専門物流で国内トップクラスの実績を持つ NX・NP ロジスティクス株式会社（本社：大阪府摂津市、代表取締役社長：田中 旬、以下「NPL」）が、採用ブランディングサービス「MyBrand」を導入されたことをご知らせいたします。NPL は、「MyBrand」と導入済みの AI 採用 MA サービス「MyTalent」の連携により、人材紹介に依存していた採用構造を抜本的に見直し、候補者の「ファン化」を軸とした中長期的な「資産形成型」の採用活動へシフトします。



NX・NPロジスティクス



■導入背景：エージェント依存率 95%からの脱却と、関係性を「線」で捉える挑戦

世界最大級の総合物流企業、NX グループの一員である NPL は、電機物流プラットフォームとしての立ち位置を確立すべく、イノベーションを起こしうる多様な人材の採用に注力しています。しかし、「電機に特化した専門物流」で働く独自の魅力が伝わりづらく、介在するエージェント経由の採用比率が 95%を占めており、コストの高騰や自社内への採用ノウハウ蓄積の不足が大きな課題となっていました。この状況を打破すべく着目したのが、更新性が高く企業のリアルをダイレクトに届けられる「採用オウンドメディア」の運用でした。また、NPL では以前より、TalentX の AI 採用 MA サービス「MyTalent」を活用し、候補者との中長期的な関係構築で応募意欲を醸成するタレントプール採用も推進していました。「MyBrand」で構築した採用オウンドメディアで発信する企業や事業の魅力を、「MyTalent」を通じて各候補者へ最適なタイミングで届けるという両サービスの相乗効果を期待し、本導入に至りました。

■NPL の採用オウンドメディアはこちら

<https://nplc.brandmedia.i-myrefer.jp/media>

■NX・NP ロジスティクス株式会社人事部 人事課 人財採用係 兼 働きがいソウゾウ推進課

西谷 和子 氏/福田 和真 氏 コメント

「MyBrand」導入の大きな決め手は、ノーコードで誰でも簡単に更新できる利便性と、AI 採用 MA サービス「MyTalent」との強力な連携でした。過去に応募いただいたものご縁が繋がらなかった方を含むタレントプール内の候補者一人ひとりに、制作したコンテンツを最適なタイミングで届けられる導線は、私たちの理想とする「一人ひとりと丁寧に向き合う採用」を体現するものです。

「MyTalent」導入から1年で、人材紹介経由の比率を95%から70%以下にまで低減することができ、外部依存からの脱却に確かな手応えを感じています。採用は候補者にとっても、企業にとっても人生を左右する重要な決断です。今後も「MyBrand」を通じて働くリアルを正確に伝え、たとえ選考した結果、ご縁がなかったとしても、当社のファンであり続けていただけるような、信頼に基づく採用活動を加速させてまいります。



■取材記事：https://mytalent.jp/lab/case_nplc/

■採用 DXプラットフォーム「Myシリーズ」について



少子高齢化による労働人口の減少や、働き方・価値観の多様化を背景に、日本企業を取り巻く採用環境は大きな転換点を迎えています。企業が一方的に情報を発信し、応募を待つ従来型の広告採用や、転職潜在層を前提とした人材紹介モデルだけでは、持続的な人材獲得が難しくなりつつあります。

こうした社会構造の変化の中で、企業には「いま採用しているかどうか」に関わらず、候補者との関係性を中長期で築き、信頼を積み重ねていくタレントアクイジションの考え方が求められるようになりました。転職潜在層を含む多様な人材に対して、企業の価値観や働くリアリティを適切に伝え、惹きつけ（Attract）、関係を育み（Nurture）、信頼でつなぐ（Engage）——採用活動そのものをマーケティングとして再設計することが、日本企業の重要な経営課題となっています。

「Myシリーズ」は、こうした社会的背景を踏まえ、AIとテクノロジーによって採用活動をマーケティングへと進化させる採用DXプラットフォームです。候補者を惹きつける採用ブランディングサービス「MyBrand」、興味関心や転職意向のタイミングに応じた関係構築を支援するAI採用MAサービス「MyTalent」、日本初のリファラル採用プラットフォーム「MyRefer」をひとつのIDでシームレスに連携し、企業のタレントアクイジションを一気通貫で支援します。2025年9月末時点で、日本の時価総額上位50社のうち40%以上（※）の企業に導入されており、（※ 2025年9月末時点の東証プライム上場企業の時価総額ランキングをもとに算出。）

【会社概要】

社名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階

代表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

会社HP：<https://talentx.co.jp>

Myシリーズ サービスサイト：<https://mytalent.jp>

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社 TalentX 広報担当者

TEL : 03-4500-2007 FAX : 03-4400-2859 E-mail : pr@talentx.co.jp