

人事・採用責任者インタビュー「リファラル採用の人的資本価値」 第 1 弾 長谷エコーポレーションにおける「MyRefer」活用事例を公開 ～リファラル採用を通じたエンゲージメント向上・人的資本経営の推進～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、採用 DX プラットフォーム「My シリーズ」のリファラル採用サービス「MyRefer」をご利用いただいている企業の人事や採用責任者に、リファラル採用の人的資本経営における価値について語っていただくインタビュー企画を開始しました。本企画では、社員一人ひとりのつながりや行動を資本と捉え、人材獲得だけでなく、エンゲージメント向上、組織文化醸成を推進する企業のリファラル採用の取り組みを紹介します。

その第 1 弾として、株式会社長谷エコーポレーション（以下「長谷エコーポレーション」）の活用事例を当社公式オウンドメディア「TalentX Lab.」にて公開いたしました。



■取材対象者

株式会社長谷エコーポレーション 人材開発部 部長 山内 優 氏

■ 記事内容

マンション業界の構造変化に対応し、人的資本経営を推進する長谷工コーポレーションは、リファラル採用を「会社をより強くする文化を醸成する手段」として位置づけ、エンゲージメント向上に取り組んでいます。グループ全体に取り組みを拡大し、社員を介した発信で企業の信頼とブランド価値を支える基盤強化を目指しています。本インタビューでは、人材開発部 部長・山内優氏がその狙いと今後の展望を語っています。

取材記事：https://mytalent.jp/lab/case_haseko/

■ 本企画について

本企画は、日本企業においてリファラル採用が人的資本経営の推進にどのように寄与しているかを紐解く企画です。リファラル採用は求める経験やスキル、企業のカルチャーに適応した人材を獲得できるだけでなく、人的資本経営において重要なエンゲージメント形成や文化醸成にも寄与します。日本初のリファラル採用サービス「MyRefer」を展開する当社では、大手企業の人事や採用の責任者への取材を通じて、人的資本経営におけるリファラル採用の狙いや実践例をシリーズで発信しております。

■ MyRefer について

「MyRefer」は、社員紹介（リファラル）を通じて社員と採用の距離を縮める、国内初のリファラル採用サービスです。2015 年のサービス開始以来、エンタープライズ企業を中心に業界・企業規模問わず、1,000 社以上で導入され活用されています。制度設計、運用定着、社員ナーチャリング、社内ブランディングなど、リファラル採用の全プロセスを支援する機能を備え、人事担当者や社員に負担をかけずにリファラル採用を導入、促進することが可能です。

公式サイト：<https://mytalent.jp/refer/>

■ 株式会社 TalentX について

株式会社 TalentX は、日本初のリファラル採用サービス「MyRefer」から事業を開始し、AI で採用マーケティングを支援する「MyTalent」、採用ブランディングを支援する「MyBrand」など、採用 DX プラットフォーム「My シリーズ」を展開しています。テクノロジーと戦略を掛け合わせることで、企業の採用マーケティング変革をリードし、人と組織のポテンシャルを最大限に引き出す社会の実現を目指しています。

【会社概要】

社 名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代 表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設 立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

My シリーズ サービス：<https://mytalent.jp>