

## NEWS RELEASE

関係各位

2026年5月15日  
株式会社アンビションDXホールディングス

### 都心最高峰のマンションを、“本物を知る男”がナビゲート 公式 YouTube チャンネル「タワマンダイレクト」を開設

～ファッション界の審美眼・干場義雅氏を起用、都心ハイエンド物件の価値を映像で最大化～

不動産DXを推進する株式会社アンビションDXホールディングス(証券コード「3300」、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 清水 剛、以下「当社」)は、2026年5月25日、ファッション・ライフスタイル分野の第一人者である『FORZA STYLE』編集長であり、ファッションジャーナリストとしても活躍する干場義雅氏をナビゲーターに起用した公式 YouTube チャンネル「タワマンダイレクト」を開設いたします。

本チャンネルでは、麻布台ヒルズ、麻布霞町パーク・マンション、三田ガーデンヒルズなど都心6区を中心とするハイエンド物件を、単なる物件案内に留まらない「体験型動画コンテンツ」として発信。映像資産を通じた物件価値の最大化を図り、中長期的な企業価値の向上とハイエンド層へのダイレクトなリード獲得を目指してまいります。



#### ■YouTube チャンネル概要

チャンネル名	タワマンダイレクト
開設日	2026年5月25日(予定)
ナビゲーター	干場義雅氏(ファッション・ライフスタイル分野の第一人者)
コンテンツ形式	長尺ルームツアー動画(YouTube)
対象物件エリア	都心6区(港区・渋谷区・目黒区・品川区・中央区・千代田区)を中心とするハイエンド物件

## ■背景:不動産マーケティングの潮流変化とショート動画時代への対応

昨今、不動産マーケティングにおいては、テキスト・静止画中心のポータルサイト集客から、動画プラットフォームを活用したリッチコンテンツによる自社独自の集客基盤(オウンドメディア)構築へと、業界全体のトレンドが急速に移行しています。

ハイエンド層向け不動産市場においては、物件スペックの開示のみならず、「そこで得られる生活の質・世界観」を視覚的に伝えることが購買意欲の醸成に直結します。当社はこれまで不動産DXを力強く推進してまいりましたが、さらなる顧客体験価値の向上とリード獲得単価(CPA)の最適化を図るべく、独自の動画メディアによる直接的な情報発信が不可欠と判断。物件の潜在的な魅力を最大限に引き出す「体験型マーケティング」として本プロジェクトを立ち上げました。

## ■コンテンツ戦略

今回開設した新チャンネル「タワマンダイレクト」では、ファッション・ライフスタイル分野で影響力を持つナビゲーターとして、『FORZA STYLE』編集長であり、ファッションジャーナリストとしても活躍する干場義雅氏を起用し、都心屈指のハイエンド物件の魅力を「美意識」や「本物志向」の観点から紐解きます。単なる物件案内にとどまらず、素材の質感、採光、眺望、そして共用部のホスピタリティに至るまで、徹底的にこだわり抜いたクリエイティブにより、視聴者の所有欲を揺さぶるコンテンツを提供いたします。

動画構成は、ルームツアーという馴染みのあるフォーマットをベースとしながら、採光・眺望・素材質感・共用部のホスピタリティなど空間美を際立たせるインサートカットを随所に織り込みます。加えて、物件のキラースポットと干場氏のライフスタイルのこだわりを組み合わせることで、「この物件で叶う理想の暮らし」を視聴者に具体的に想起させるコンテンツを届けます。

また不動産表示規約を厳格に遵守し、誇大広告を完全に排除した透明性の高いクリーンな情報発信を徹底することで、視聴者および投資家の皆様に安心と信頼をお届けする構成となっております。

## ■今後の展望

本チャンネルの運用を通じ、当社は外部プラットフォームの動向に左右されない強固な自社集客基盤を確立いたします。蓄積する高品質な映像資産は多角的に活用し、デジタルとリアルを融合したアプローチにより不動産業界の変革と持続的な企業価値の向上に邁進してまいります。

## ■「タワマンダイレクト」ナビゲーター干場義雅氏プロフィール



干場義雅  
『FORZA STYLE』編集長／  
ファッションジャーナリスト／  
クリエイティブディレクター／  
株式会社スタイルクリニック代表取締役

東京生まれ。三代続くテーラーの息子として生まれ、BEAMS で販売アルバイトを経験後、ワールドフォトプレス社で編集者のキャリアをスタート。『MA-1』、『モノ・マガジン』、『エスクァイア日本版』の編集者を務めた後、『LEON』や『OCEANS』などの人気雑誌創刊に携わる。37歳で独立し、株式会社スタイルクリニックを設立。2013年には、船旅の雑誌『Sette Mari』の編集長に。2015年より講談社のWEBマガジン『FORZA STYLE』の編集長に就任し、現在は日本を代表するファッションジャーナリストとして、新聞、テレビ、ラジオ、イベント、YouTubeなど、その活動は多岐に及ぶ。また、WH、K-3B、30/70、MOVBなど、様々なブランドのクリエイティブディレクターも務める。ヒットアイテムは多数。自身が好きなものだけを集めたオンラインのセレクトショップ「minimal wardrobe」も主宰する。

## 【株式会社アンビション DX ホールディングスについて】

アンビション DX ホールディングスは、都心デザイナーズマンションの賃貸管理事業を中心に、開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までをワンストップで提供し、そこで得た不動産ビッグデータを活用した不動産 DX (デジタルトランスフォーメーション) 事業を推進する企業です。AI を取り入れた不動産 RPA、IoT スマートホーム、自動接客システム「AI チャット」など、最新テクノロジーを活用した不動産サービスを提供しております。

今後も「DX によって不動産ビジネスを変革し、デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォームになる」というビジョンの元、自社の事業成長に加え、DX プロダクト開発・販売を通じてアナログな不動産業界の変革を目指してまいります。

代 表 者 : 代表取締役社長 清水 剛

設 立 日 : 2007 年 9 月 14 日

資 本 金 : 482 百万円 ※2025 年 6 月末現在

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー35 階

事 業 内 容 : 賃貸 DX プロパティマネジメント事業、売買 DX インベスト事業、賃貸 DX 賃貸仲介事業、  
インキュベーション事業、不動産 DX 事業、海外システム事業、少額短期保険事業  
ライフライン事業、AI コンサルティング業

U R L : <https://www.am-bition.jp/>

---

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社アンビション DX ホールディングス IR 担当

TEL: 03-6632-3700 E-mail: [ir@am-bition.jp](mailto:ir@am-bition.jp)