

# NEWS RELEASE

関係各位

2025 年 10 月 23 日  
株式会社アンビション DX ホールディングス

## Google 最新技術を“AMBITION Me”に統合 入居者の皆様に更なる快適な住まい体験を実現 ～入居者一人ひとりの生活動線に合わせた AI コンシェルジュサービスを開始～

不動産 DX を推進する株式会社アンビション DX ホールディングス(証券コード「3300」、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 清水剛、以下「当社」)は、独自開発をおこなっている入居者 DX アプリ『AMBITION Me』において、米 Google より一般提供が開始された「Grounding with Google Maps」を活用した、パーソナライズ AI コンシェルジュ機能をリリースしたことをお知らせいたします。

// AMBITION Me

### 【新機能】地図アプリの常識を超える体験を あなたに最適なスポットをご提案！



#### ■Grounding with Google Maps とは

大規模言語モデル(LLM)の回答を、Google Map が保有するリアルタイムな位置情報やビジネスデータ、口コミ情報といった信頼性の高いデータに基づいて検証し、具体的な情報と結びつける技術です。従来の Google 検索の公開ウェブコンテンツの情報をもとに回答を生成する Grounding with Google Search との違いは以下のとおりです。

| 特徴    | Grounding with Google Maps            | Grounding with Google Search  |
|-------|---------------------------------------|-------------------------------|
| 主な情報源 | Google Map の地理空間データとコミュニティ情報          | Google 検索の公開ウェブコンテンツ          |
| 得意な情報 | 場所、営業時間、レビュー、ナビゲーション、ローカルな専門知識        | 世界的な知識、最新のニュース、一般的な事実、広範なトピック |
| クエリ例※ | 「この美術館の現在の営業時間は？」「近くに評価の高いレストランはあるか？」 | 「今日の円相場は？」「〇〇について最近発表された研究は？」 |
| 回答の視点 | 場所を中心としたローカルエキスパートの視点                 | ウェブを中心とした広範な知識提供者の視点          |

※クエリ(Query)とは、データベースや検索エンジンなどの情報システムに対して、必要な情報を取り出すために発行する「問い合わせ」や「検索条件」のことです。

## ■背景

当社は、「DX によって不動産ビジネスを変革し、デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォームになる」というビジョンのもと、DX 事業を推進しており、社内外の生成 AI の活用にも積極的に取り組んでいます。

入居者 DX アプリ『AMBITION Me』には、既に FAQ 機能として生成 AI を導入しており、顧客体験の継続的な改善に努めてまいりました。この度、米 Google が 9 月 26 日(米国時間)に Google Map の情報をもとに AI が回答を生成する最新技術「Grounding with Google Maps」の一般提供を開始したと発表しました。この技術により、日々更新される地理空間データを活用し、入居者の皆様により正確で実用性の高い、生活動線に寄り添った情報を迅速に提供することが可能となりました。当社はこの技術を活用し、更なる快適な住まい体験を提供することを目的に、パーソナライズ AI コンシェルジュ機能をリリースいたしました。

## ■ サービスの概要

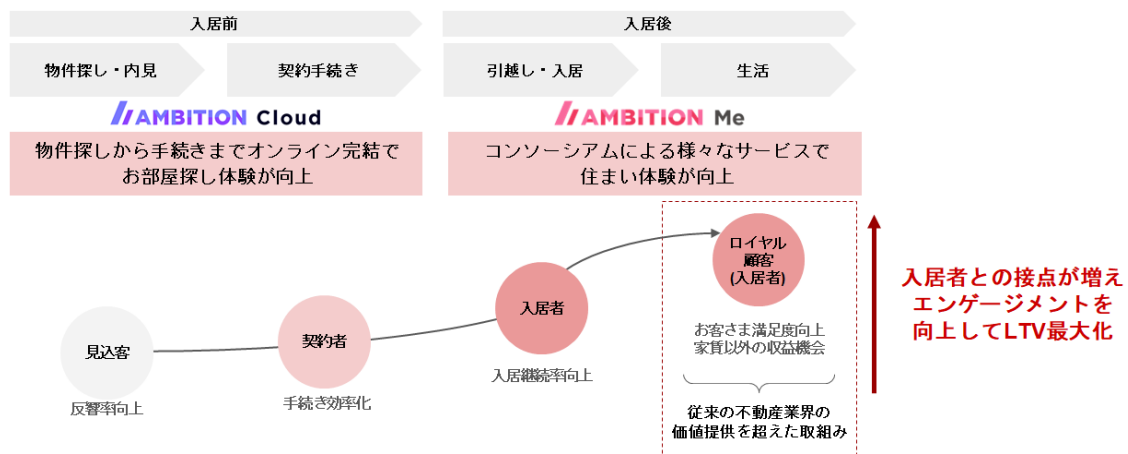
本機能は、入居者体験(UX)を最大化する 3 つの統合要素により構成されています。

1. AI(Gemini)の高度な解析  
自然言語で入力された抽象的な要望を AI が深く理解し、具体的な情報に変換して回答を生成します。
2. Grounding による信頼性の担保  
リアルタイムな位置情報とロコミデータを統合することで、情報の正確性と実用性を高めます。
3. 「自宅」を起点としたリアルタイム情報活用  
ユーザーが「どこから」と聞かなくても、AI は「あなたの家から」という視点で情報を提示します。
  - ① 距離・ルート情報: 自宅からの徒歩・移動時間を基点に情報を提示
  - ② リアルタイム営業時間: 定休日ではなく、現時点での正確な営業状況を反映
  - ③ 定性的な要望への対応: ロコミから『静か』『品揃えが良い』といったユーザー評価を抽出

| 入居者からの質問                       | AI によるパーソナライズされた回答例                                                               |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Q. 日曜日の夜 9 時まで開いているドラッグストアは?   | A. 自宅から徒歩 6 分の『〇〇ドラッグ』は 9 時まで営業中です。Google Maps のレビューでは、『ベビー用品の品揃えが良い』と特に評価されています。 |
| Q. 静かに仕事ができる、評価 4.0 以上のカフェはどこ? | A. 『△△カフェ』は、現在営業中で Maps の評価も 4.3 です。『静かで集中できる』というレビューが多く、仕事利用に最適です。               |

## ■今後の展望

本アプリの利用シーンを、更新・退去・入居中連絡、インフラサービス(電気・ガス・水道)・保険等のスマートコントラクトまで展開することを目指しています。また、ロイヤリティプログラムとして、様々な企業との共同体により提携されたサービスの利用、家賃等でポイント/ステータス獲得を行えることや、決済プログラムでサービスの円滑な支払いやポイントでの支払いを可能とし、入居者の満足度とエンゲージメントの向上、LTV(顧客生涯価値)の最大化を実現いたします。



**【株式会社アンビション DX ホールディングスについて】**

アンビション DX ホールディングスは、都心デザイナーズマンションの賃貸管理事業を中心に、開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までをワンストップで提供し、そこで得た不動産ビッグデータを活用した不動産 DX (デジタルトランスフォーメーション) 事業を推進する企業です。AI を取り入れた不動産 RPA、IoT スマートホーム、自動接客システム「AI チャット」など、最新テクノロジーを活用した不動産サービスを提供しております。

今後も「DX によって不動産ビジネスを変革し、デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォームになる」というビジョンの元、自社の事業成長に加え、DX プロダクト開発・販売を通じてアナログな不動産業界の変革を目指してまいります。

代 表 者： 代表取締役社長 清水 剛

設 立 日： 2007 年9月 14 日

資 本 金： 482 百万円 ※2025 年 6 月末現在

所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー35 階

事業内容： 賃貸 DX プロパティマネジメント事業、売買 DX インベスト事業、賃貸 DX 賃貸仲介事業、  
インキュベーション事業、不動産 DX 事業、海外システム事業、少額短期保険事業  
ZEH/ライフライン事業

URL: <https://www.am-bition.jp/>

---

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社アンビション DX ホールディングス IR 担当

TEL: 03-6632-3700 E-mail: [ir@am-bition.jp](mailto:ir@am-bition.jp)