

2026年9月度 すかいらーくグループIRレポート（確報値）

2026年10月6日

株式会社すかいらーくホールディングス

（証券コード：3197 東証プライム）

2026年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	112.0%	107.4%	103.9%	108.4%	114.9%	105.2%	108.5%	107.2%	105.8%				108.1%
既存店	売上高前年比	110.3%	105.7%	102.3%	107.3%	111.4%	101.9%	105.8%	104.7%	102.9%				105.8%
	客数前年比	105.6%	100.2%	97.4%	101.4%	106.0%	98.8%	100.7%	100.5%	99.3%				101.1%
	客単価前年比	104.4%	105.5%	105.1%	105.8%	105.1%	103.1%	105.0%	104.2%	103.7%				104.6%
店舗開発	新規出店数	3	2	0	5	6	5	6	7	7				41
	リモデル	13	13	24	22	18	23	22	11	13				159
	業態転換	2	7	5	3	4	5	5	4	7				42
店舗数	ガスト	1,230	1,229	1,224	1,224	1,220	1,211	1,206	1,202	1,202				1,202
	バーミヤン	370	370	370	371	371	370	370	371	372				372
	しゃぶ葉	325	328	327	328	331	331	332	333	336				336
	夢庵	174	173	171	171	171	171	170	171	171				171
	ジョナサン	157	157	157	157	157	156	154	154	154				154
	資さんうどん	95	98	101	104	106	110	114	117	121				121
	しんばち食堂グループ	-	-	-	-	109	111	114	116	117				117
	海外	115	116	115	116	118	121	122	125	126				126
	その他	632	631	625	624	623	622	622	621	620				620
	計	3,098	3,102	3,090	3,095	3,206	3,203	3,204	3,210	3,219				3,219
	転換準備による一時間 店中の店舗数（上記に含まず）	12	7	9	9	9	11	14	12	7				7

月間ハイライト

- トピックス
- 長雨や台風によるマイナス影響があるなか、秋フェアや各種クーポン施策をはじめとする集客下支えの取組みを実施
- フェアメニュー
- (ガスト) 「月見チーズINハンバーグ」や「シャインマスカットスイーツ」等の秋メニューを展開し、秋の需要獲得に寄与
- (バーミヤン) 40周年記念の「白い麻婆豆腐」や「味噌バミ郎そば」等のフェアを展開し、好調な販売実績を記録
- (夢庵) 「名古屋コーチン」の親子重やせいろ御飯膳等の秋メニューを展開、ファミリー・シニア層の需要獲得に貢献
- プロモーション
- (ジョナサン) 戦略的なSNSプロモーションによる「チョコミントスイーツ」の話題化を通じ、若年層の来店を創出
- (資さんうどん) 秋のお彼岸向け「お持ち帰りぼた餅100円セール」を実施、事前認知の拡大により好調な販売数を記録
- アプリ
- 「すかいらーくアプリ」の会員獲得キャンペーンにより、会員数が1,660万人を突破
- 店舗展開
- 新店 7店 ガスト 1店、バーミヤン 1店、しゃぶ葉 2店、しんばち食堂 2店、海外 1店（すき屋）
- 転換 7店 しゃぶ葉 1店、ペルティカ 2店、資さんうどん 4店
- ESG
- 「MSCI ESGレーティング」で、従来の「A」から最高位に次ぐ「AA」へ1段階格上げ

注記

1. 全店は、国内連結ベースの合計数値（海外店舗は含まず）

2. 既存店は、13か月以上稼働実績のある店舗（業態転換店舗を含む、海外店舗は含まず）

3. 客数は、以下の定義に基づき算出したデリバリー、テイクアウトの客数を加味

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ イートイン平均客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ イートイン平均客単価

4. 客単価は、イートインの客単価のみ（デリバリー、テイクアウトの客単価は含まず）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244