

2022年4月度 すかいらーくグループIRレポート（確報値）

2022年5月9日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証プライム)

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%									103.9%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%									104.5%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.7%	107.5%									102.9%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%									101.6%
	店舗開発	新規出店数	4	1	1	0								
	リモデル	22	13	15	31									81
	業態転換	3	3	2	5									13
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324									1,324
	バーミヤン	351	353	354	356									356
	しゃぶ葉	274	274	275	276									276
	ジョナサン	210	210	210	209									209
	夢庵	174	174	174	174									174
	ステーキガスト	116	115	114	112									112
	海外	69	70	71	71									71
	その他	576	573	570	571									571
	計	3,099	3,097	3,094	3,093									3,093

改装により一時休業中の1店舗を除く

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%									72.6%

(2022年4月度ハイライト)

- 売上サマリー・**
外食市場概況
 - 前年比既存店売上高110.6%、2019年比既存店売上高77.4%
 - ・まん延防止等重点措置の解除と、春休みが重なったことにより第1週の売上は19年比84%で、特にファミリー層の利用回復が顕著
 - ・日用品の値上げや光熱費の上昇などによる可処分所得の減少も影響し、その後の売上は19年比で76%
 - ・時間帯別：店舗当たりのディナータイム客数が前月比118%
 - ・客単価：久々の外出を満喫される方も多く、各ブランドで平均支払い単価が2.9%上昇
 - ・組人数：2名様以上でのご来店数が前月比で104%
- メニュー・**
プロモーション
 - ・ガスト：4月14日にメニュー改定を実施。肉を肉で包む製法によりハンバーグの販売数が32%増（100名あたり販売数）
 - ・バーミヤン：4月21日にGrandメニューを刷新、販売数が多い価格帯に商品を拡充し、主力のバーミヤンラーメンの販売数が18%増
 - ・夢庵：4月20日にフェア改定を実施。昨年好評だった越中富山フェアがリニューアル復活、通常のフェア販売数と比較し販売数が137%に増加
 - ・プロモーションはメニュー改定による店舗負荷を考慮し、ほぼ停止。次月より本格再開予定
 - ・その他：バーミヤンのアルコール販売数は107%、和食ブランドの宴会予約件数は111%に増加
- 店舗開発**
 - ・2022年4月度はリモデル31店舗、業態転換5店舗
 - 業態転換はバーミヤンを2店舗、しゃぶ葉を1店舗、ラ・オハナを1店舗
- その他**
 - ・昨年の導入開始から4月30日までの累計で883店舗に1,257台のフロアサービスロボットを導入
 - ・インフレ影響：牛肉、鶏肉、魚介類、食用油脂などの価格が上昇

(2022年4月度ハイライト)



ラ・オハナ宇都宮今泉店（藍屋からの転換）

(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イートイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イートイン客単価

(注4) 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244