



2025 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 茨田 篤司
(コード番号：3178 東証スタンダード)
問合せ先 取締役常務執行役員経担当 阿部 真琴
電話番号 03-5839-2600

2025 年 6 月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2025 年 6 月度月次売上（直営店）前年同月対比速報

直営店全店合計

	売上	客数	客単価
2025 年 6 月度	96.5%	92.4%	104.5%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2025 年 6 月度	95.6%	92.3%	103.6%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2025 年 6 月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営 転換数	月末 店舗数
直営店	—	△ 3	—	—	2 0 0
コトラク店	—	—	—	—	9 3
F C 店	—	—	—	—	1 4 4
子会社	—	—	—	—	2 8
グループ 合計	—	△ 3	—	—	4 6 5

3 トピックス

6 月度は、全店売上高前年比 96.5%、既存店売上高前年比は 95.6%、既存店客数前年比 92.3%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）、「牛星」部門の店舗を 2 店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店 293 店舗、F C 店 144 店舗、子会社 28 店舗、グループ合計店舗数は 465 店舗となりました。

6 月は弊社の人気商品である、2 年連続金賞受賞の「手羽先唐揚げ累計販売 60 万本突破記念フェア」を開催致しました。

目玉商品として、秘伝の神スパイスが決め手の「金賞受賞の手羽先 3 本セット」や、料理家栗原心平氏とのコラボメニューとして、とっとり琴浦グランサーモンを使用した「サーモンフリットレモンクリーム」「薬味のセタルタルサーモン」をご用意しました。その他に「活蝦夷あわびの刺身」「江戸菜とマカロニのペペロン風」「江戸菜キムチ和え」「ヤング

コーンの天ぷら」「泉州水なすの刺身」など海鮮や季節野菜のメニューを全8品ご用意しご好評いただきました。

ドリンクでは爽やかな紫蘇の香りが特徴の「鍛高譚」を使用した「鍛高譚ハイボール」「鍛高譚緑茶割り」をグラスで399円（税込438円）でご提供し大変ご好評いただきました。

SNSでは、「鍛高譚オリジナルグッズ」が当たるキャンペーンを開催させていただき、多数のご応募をいただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

大切な方と特別な時間を過ごしていただくため「夏のプレミアム宴会コース」を飲み放題付きで3コースご用意しました。価格帯も税込で4,500円、5,500円、6,500円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書きボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。

(参考資料)

月次売上報告（直営店）前年同月対比（％）

2025年度	既存店			全店		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
4月	98.6	95.4	103.3	98.2	94.5	103.9
5月	101.6	97.9	103.7	101.7	97.6	104.1
6月	95.6	92.3	103.6	96.5	92.4	104.5
7月						
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
1月						
2月						
3月						
通期計	98.6	95.2	103.5	98.8	94.9	104.2

2026年3月期累計出店状況

	新規出店	閉店	FC 転換数	直営 転換数	月末 店舗数
直営店	2	△11	—	—	200
コトラク店	1	△3	—	—	93
FC店	—	—	—	—	144
子会社	1	—	—	—	28
グループ合計	4	△14	—	—	465