



2025 年 9 月 25 日

各 位

会 社 名 BRUNO株式会社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 塩 田 徹
(コード番号 3140 グロース)
問 合 せ 先 常務執行役員経営企画部長 松原 元成
(電話番号 03-6631-0000)

(訂正)「2025 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

2025 年 8 月 14 日に公表いたしました「2025 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載に一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。訂正部分に下線を付しております。なお、数値データ (XBRL データ) に修正はございません。

記

1. 訂正理由

「2024 年 6 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容の一部に訂正すべき事項があることが判明しましたので、当該事項を訂正するものであります。

2. 訂正内容

【添付資料 2 ページ】

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(訂正前)

セグメントの業績は以下のとおりであります。

住関連ライフスタイル商品製造卸売事業は、国内卸販売において、『BRUNO』ブランドのスティッククリーナーや『MILESTO』ブランド商品などが堅調に推移した一方で、キッチン家電の売上が伸び悩み、全体としては前年同期比を下回る結果となりました。海外販売においては、現地ニーズに対応した『BRUNO』ブランドのキッチン家電を新たに開発・展開することで売上が拡大しました。これらの結果、住関連ライフスタイル商品 製造卸売事業の売上高は7,025百万円 (前連結会計年度は6,459百万円)、営業利益は612百万円 (前連結会計年度は580百万円) となりました。

住関連ライフスタイル商品小売事業は、EC販売では、カタログギフトやシーズン小物等がAmazon等のECサイトにおいて大きく売上を伸ばしました。また、直営店舗ではインバウンド及び旅行需要を取り込むことで、トラベル関連商品の販売が好調に推移いたしました。これらの結果、住関連ライフスタイル商品小売事業の売上高は7,422百万円 (前連結会計年度は6,454百万円)、営業利益は1,183百万円 (前連結会計年度は847百万円) となりました。

デザイン事業においては、売上高は 54 百万円 (前連結会計年度は 25 百万円)、営業利益は 54 百万円 (前連結会計年度は 25 百万円) となりました。

(訂正後)

セグメントの業績は以下のとおりであります。

住関連ライフスタイル商品製造卸売事業は、国内卸販売において、『BRUNO』ブランドのスティッククリーナーや『MILESTO』ブランド商品などが堅調に推移した一方で、キッチン家電の売上が伸び悩み、全体としては前年同期比を下回る結果となりました。海外販売においては、現地ニーズに対応した『BRUNO』ブランドのキッチン家電を新たに開発・展開することで売上が拡大しました。これらの結果、住関連ライフスタイル商品 製造卸売事業の売上高は7,042百万円（前連結会計年度は6,459百万円）、営業利益は613百万円（前連結会計年度は580百万円）となりました。

住関連ライフスタイル商品小売事業は、EC販売では、カタログギフトやシーズン小物等がAmazon等のECサイトにおいて大きく売上を伸ばしました。また、直営店舗ではインバウンド及び旅行需要を取り込むことで、トラベル関連商品の販売が好調に推移いたしました。これらの結果、住関連ライフスタイル商品小売事業の売上高は7,405百万円（前連結会計年度は6,454百万円）、営業利益は1,182百万円（前連結会計年度は847百万円）となりました。

デザイン事業においては、売上高は54百万円（前連結会計年度は25百万円）、営業利益は54百万円（前連結会計年度は25百万円）となりました。

【添付資料 18 ページ】

4. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等) (セグメント情報)

3 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報及び収益の分解情報

(訂正前)

当連結会計年度（自 2024年7月1日 至 2025年6月30日）

(単位：百万円)

	報告セグメント				調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	住関連ライフ スタイル商品 製造卸売事業	住関連ライフ スタイル商品 小売事業	デザイン事業	計		
売上高						
国内販売	5,465	—	—	5,465	—	5,465
海外販売	<u>1,560</u>	—	—	<u>1,560</u>	—	<u>1,560</u>
店舗	—	2,476	—	2,476	—	2,476
EC・通販	—	<u>4,946</u>	—	<u>4,946</u>	—	<u>4,946</u>
その他	—	—	54	54	—	54
顧客との契約から生 じる収益	<u>7,025</u>	<u>7,422</u>	54	14,502	—	14,502
外部顧客への売上高	<u>7,025</u>	<u>7,422</u>	54	14,502	—	14,502
セグメント間の内部 売上高または振替高	—	—	—	—	—	—
計	<u>7,025</u>	<u>7,422</u>	54	14,502	—	14,502
セグメント利益	<u>612</u>	<u>1,183</u>	54	1,850	△1,409	440

セグメント資産	<u>4,374</u>	<u>1,909</u>	—	6,283	4,224	10,507
その他の項目						
減価償却費	<u>50</u>	<u>74</u>	—	<u>125</u>	16	<u>142</u>
のれんの償却額	119	—	—	119	—	119
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	<u>52</u>	<u>63</u>	—	115	9	124

- (注) 1 セグメント利益の調整額△1,409百万円は、各報告セグメントに配分していない当社の管理部門に係る費用であり、セグメント資産の調整額4,224百万円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。
- 2 セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

(訂正後)

当連結会計年度（自 2024年7月1日 至 2025年6月30日）

(単位：百万円)

	報告セグメント				調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	住関連ライフ スタイル商品 製造卸売事業	住関連ライフ スタイル商品 小売事業	デザイン事業	計		
売上高						
国内販売	5,465	—	—	5,465	—	5,465
海外販売	<u>1,577</u>	—	—	<u>1,577</u>	—	<u>1,577</u>
店舗	—	2,476	—	2,476	—	2,476
E C・通販	—	<u>4,929</u>	—	<u>4,929</u>	—	<u>4,929</u>
その他	—	—	54	54	—	54
顧客との契約から生じる収益	<u>7,042</u>	<u>7,405</u>	54	14,502	—	14,502
外部顧客への売上高	<u>7,042</u>	<u>7,405</u>	54	14,502	—	14,502
セグメント間の内部売上高または振替高	—	—	—	—	—	—
計	<u>7,042</u>	<u>7,405</u>	54	14,502	—	14,502
セグメント利益	<u>613</u>	<u>1,182</u>	54	1,850	△1,409	440
セグメント資産	<u>4,575</u>	<u>1,708</u>	—	6,283	4,224	10,507
その他の項目						
減価償却費	<u>61</u>	<u>66</u>	—	<u>127</u>	16	<u>144</u>
のれんの償却額	119	—	—	119	—	119
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	<u>60</u>	<u>55</u>	—	115	9	124

- (注) 1 セグメント利益の調整額△1,409百万円は、各報告セグメントに配分していない当社の管理部門に係る費用であり、セグメント資産の調整額4,224百万円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。
- 2 セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

以 上