

# 2020年6月期 第3四半期 決算資料

2020年6月5日 (金)

株式会社イデアインターナショナル

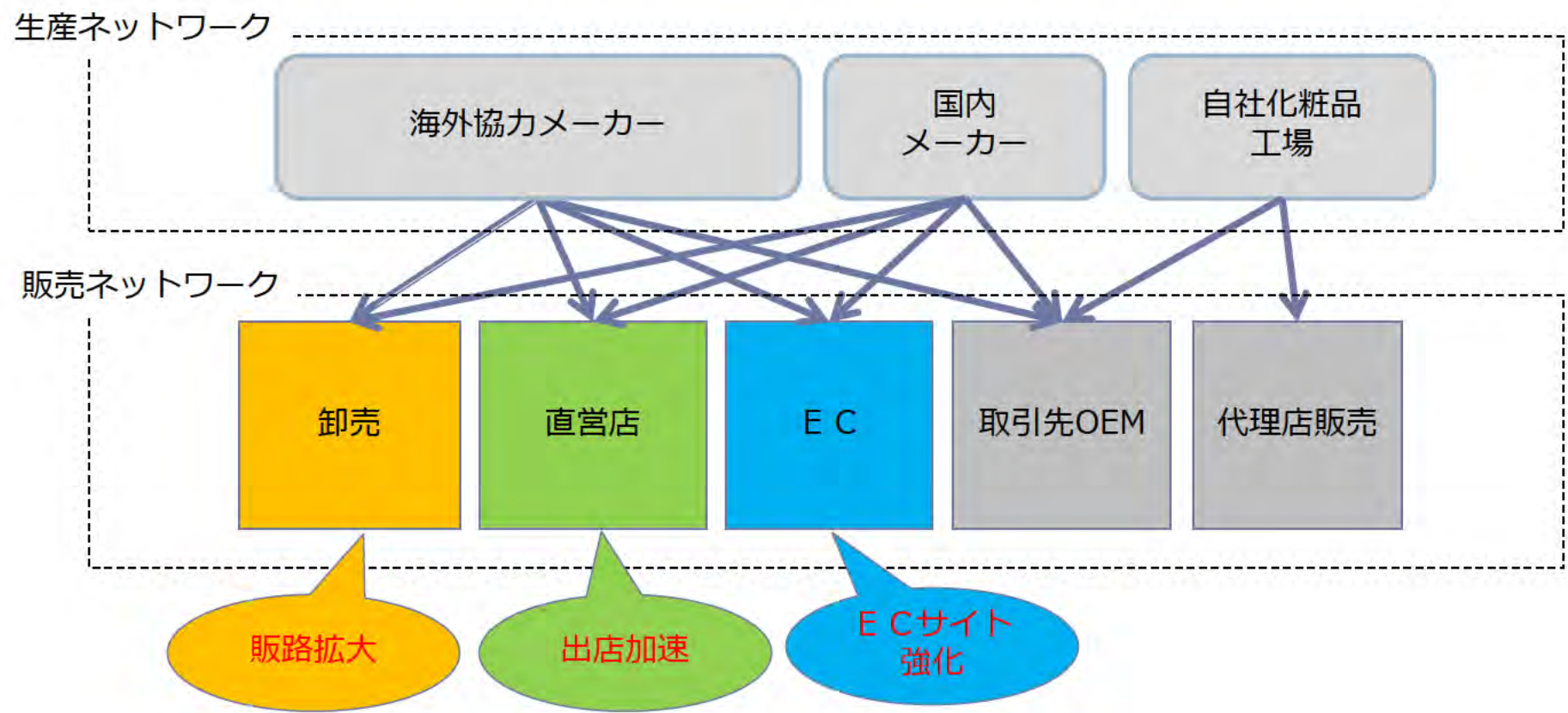
代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

1. 新型コロナウイルスにより直営店中心に影響も  
リスク分散戦略が奏功、  
売上前年並み(前年同期比**99%**)を維持  
第3四半期累計売上高**11,241**百万円
2. EC事業引き続き好調、  
前年同期比売上高**426**百万円増(同期比**140%**)
3. インテリア商品ブランド『BRUNO』  
キッチン家電家庭需要増、売上前年同期比**112%**
4. 営業利益は2Qの影響により前期比減少も3Qのみでは▲15  
コロナ下においてもリスク分散戦略/在庫最適化が功を奏す

## リスク分散戦略

2017中期計画より戦略化、  
卸売・直営店・ECの異なる販路を  
バランスよく展開することで偏りを回避する



P/L

## コロナ影響下もリスク分散戦略が奏功 累計売上高前年同期比**99%**

(単位：百万円)

	2019年 6月期 第3四半期	2020年 6月期 第3四半期	増減額	前年 同期比
売上高	11,330	11,241	▲89	99%
差引 売上総利益	4,421	4,538	+117	102%
営業利益	386	217	▲169	—
経常利益	214	10	▲204	—
四半期純利益	45	▲76	▲121	—

## B/S

## 棚卸資産削減、財務基盤を強化

(単位：百万円)

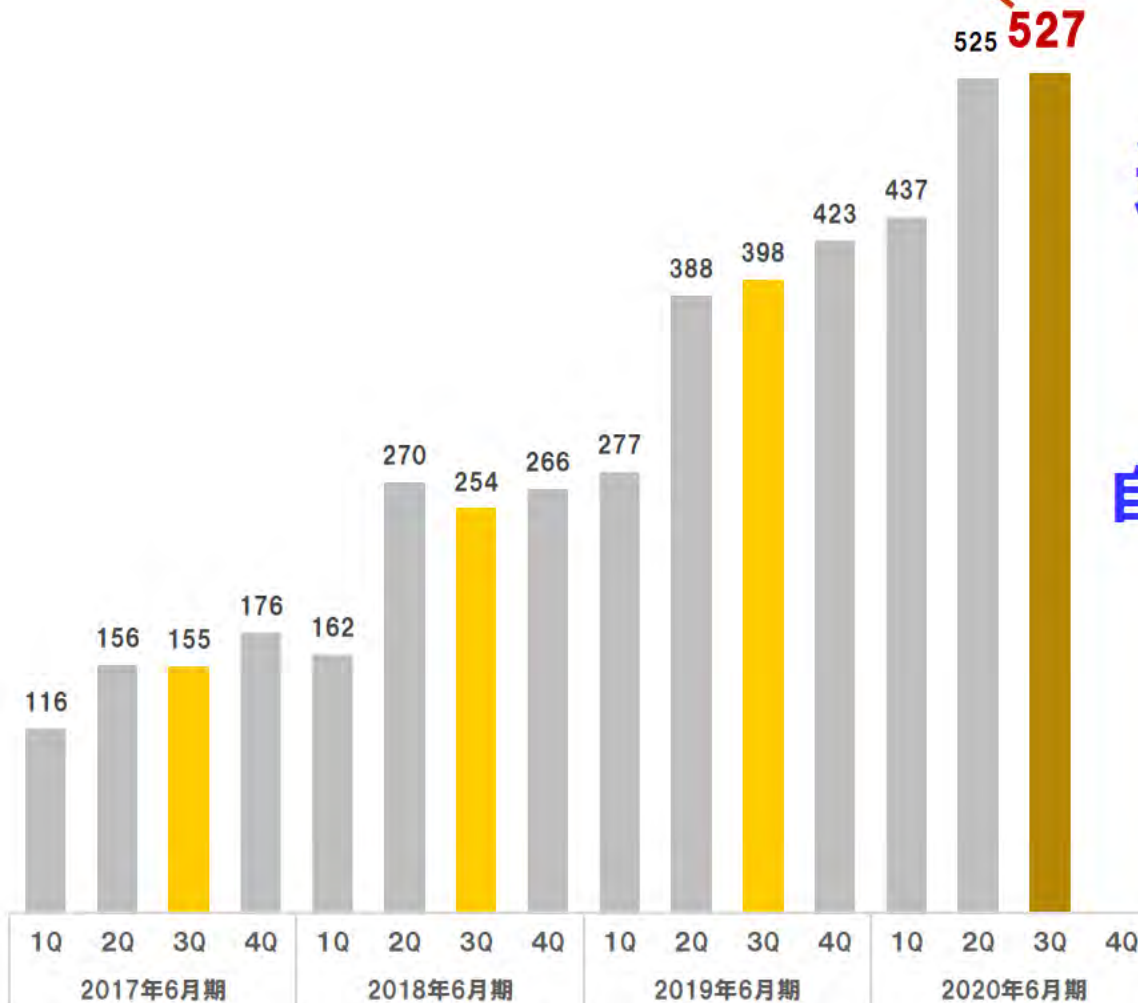
資産の部 (主要項目のみ)	2019/6	2020/6 第3四半期	前期末差
現預金	785	<b>1,786</b>	+1,001
受取手形・売掛金	1,755	<b>1,706</b>	-49
棚卸資産	2,819	<b>2,058</b>	-761
その他 流動資産	1,051	<b>1,058</b>	+7
有形 固定資産	756	<b>794</b>	+38
無形 固定資産	718	<b>674</b>	-44
投資 その他資産	636	<b>582</b>	-54
繰延資産	9	<b>2</b>	-7
資産合計	8,531	<b>8,662</b>	+131

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2019/6	2020/6 第3四半期	前期末差
支払手形 買掛金	901	<b>982</b>	+81
有利子負債	2,460	<b>2,762</b>	+302
その他負債	1,015	<b>875</b>	-140
負債合計	4,376	<b>4,619</b>	+243
株主資本	4,162	<b>4,029</b>	-133
純資産合計	4,155	<b>4,042</b>	-113
負債純資産 合計	8,531	<b>8,662</b>	+131

## EC事業 四半期別売上高推移

単位：百万円

前年同期比132%



### 第3四半期売上高 過去最高527百万円

コロナによる直営店不振を  
補う好調

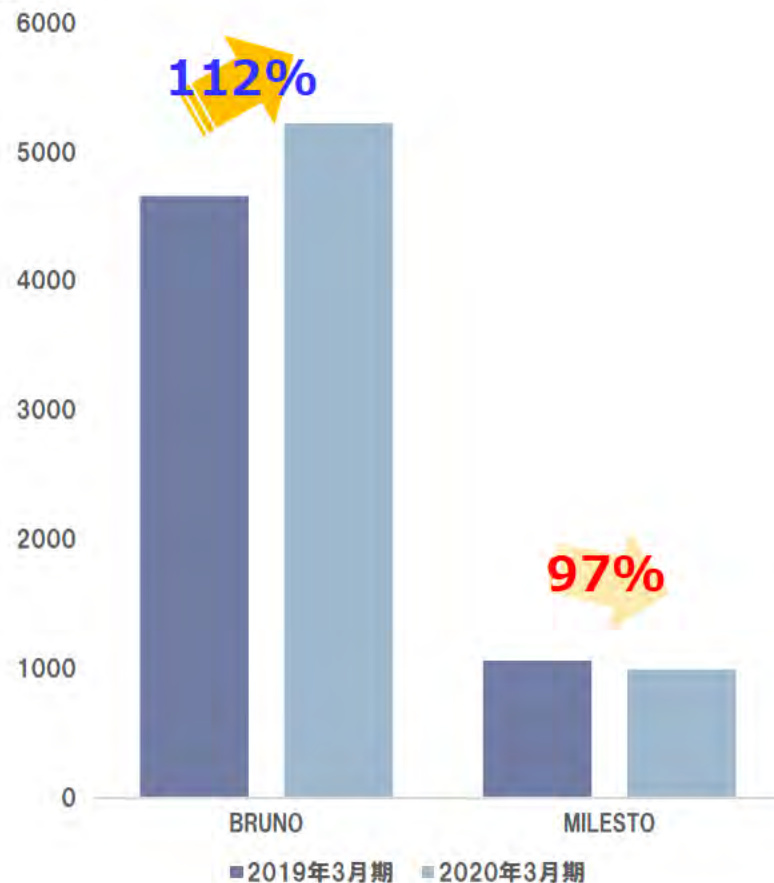
### 自社ECサイト引き続き好調

広告費投入等による  
自社ECサイト訪問者数増  
前年同期比142%

セット販売好調  
自社ECサイト販売単価UP  
前年同期比109%

## ブランド別 第3四半期累計売上高

単位：百万円



### コロナ影響下も『BRUNO』好調

ホットプレート中心にキッチン家電  
家庭内需要増で好調  
前年同期比**112%**

### トラベル雑貨ブランド『MILESTO』

コロナによる旅行需要減も  
PAPIER TIGREタイアップ商品等好調  
前年同期比**97%**で維持

## MILESTO

### 旅先での出会いからコラボ実現！ MILESTO×PAPIER TIGRE

フランス発ブランド、  
初めてのトラベルコラボをアイデアとスタート



#### <PAPIER TIGRE>

主に紙を用いたプロダクトやステーショナリーのデザインを展開する、フランス・パリを拠点とするブランド。  
2017年9月世界で2軒目の直営店を東京日本橋にオープン



## BRUNO



## FAN FUN BRUNO !

### 「ポータブルファン」に新モデル登場



《新モデル3アイテム》

カラビナ付き

●コンパクトスティック  
ライトファン

¥2,300 (税抜)

首にかけて使える

●ウェアラブルファン

¥2,800 (税抜)

Bluetooth®スピーカー  
付き

●ポータブルスピーカー  
ライトファン

¥4,000 (税抜)

ベーシックミニ扇風機

●ポータブルミニファン

¥2,300 (税抜)

クリップ付き

●ポータブルクリップラ  
イトファン

¥3,200 (税抜)

## BRUNO

## 人気のBRUNO crassy+に 春夏限定色 ブルーグレー



ホットプレートでいただきます、をもっとあなたの暮らしのなかに



オーバル  
ホットプレート

ブルーグレー  
¥16,000(税抜)

優れた強度・耐摩耗性・耐久性を持つ機能素材

## Hutte 「Robic®(ロビック)」 シリーズ

### MILESTO



MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL



メッセンジャー  
S ¥4,800(税抜)  
L ¥7,200(税抜)



バックパック  
¥8,000(税抜)



Hütte meets Robic®



トラベル  
オーガナイザー  
¥4,000(税抜)



ボディバッグ  
¥6,300(税抜)

## BRUNO、キッチン家電強化 家庭需要増に対応し業績達成へ

(単位：百万円)

### 2020年6月期 連結見通し

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	増減額	前年比
売上高	15,155	<b>15,900</b>	▲ 745	105%
売上総利益	5,977	<b>6,387</b>	▲ 410	107%
営業利益	629	<b>650</b>	▲ 21	103%
経常利益	444	<b>450</b>	▲ 6	101%
税引前 当期純利益	354	<b>450</b>	▲ 96	127%

※新型コロナウイルス感染拡大が当社業績に与える影響は、現時点では確定は困難であり精査中です。

(単位：百万円)

	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結	2022年 6月期連結
売上高	15,900	17,000	18,500
売上総利益	6,387	6,964	7,796
粗利率	40.1%	41.0%	42.1%
営業利益	650	750	870
経常利益	450	540	660
税引前 当期純利益	450	540	660

※新型コロナウイルス感染拡大が当社業績に与える影響は、現時点では確定は困難であり精査中です。

# 免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。