



2025年12月期 第3四半期決算短信 (日本基準) (連結)

2025年11月14日

上場会社名 株式会社富士山マガジンサービス
コード番号 3138 URL <https://www.fujisan.co.jp>
代表者 (役職名) 代表取締役会長CEO
問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無 : 無
決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東 名
(氏名) 西野 伸一郎
(氏名) 佐藤 鉄平
TEL 03-5459-7076

(百万円未満切捨て)

1. 2025年12月期第3四半期の連結業績 (2025年1月1日～2025年9月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期第3四半期	4,266	3.2	60	△71.5	65	△68.6	7	△93.5
2024年12月期第3四半期	4,133	△4.2	213	△10.4	207	△12.3	117	△17.6

(注) 包括利益 2025年12月期第3四半期 22百万円 (△83.0%) 2024年12月期第3四半期 131百万円 (△15.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期第3四半期	2.32	2.32
2024年12月期第3四半期	35.85	35.68

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期第3四半期	5,509	2,479	42.5
2024年12月期	5,878	2,509	40.6

(参考) 自己資本 2025年12月期第3四半期 2,340百万円 2024年12月期 2,385百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	—	0.00	—	16.00	16.00
2025年12月期	—	0.00	—		
2025年12月期 (予想)				30.00	30.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注) 2 2025年12月期期末配当金 (予想) の内訳 (普通配当21円00銭、記念配当9円00銭)

3. 2025年12月期の連結業績予想 (2025年 1月 1日～2025年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通期	5,800	3.2	140	△54.6	144	△51.7	70	△59.1

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 有

新規 2 社 (社名) クリエイト研究会株式会社、株式会社シーズ・ファクトリー、除外 1 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2025年12月期3Q	3,315,620 株	2024年12月期	3,315,620 株
② 期末自己株式数	2025年12月期3Q	13,219 株	2024年12月期	13,219 株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2025年12月期3Q	3,302,401 株	2024年12月期3Q	3,278,870 株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 有 (任意)

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、四半期決算短信 (添付資料) の4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 株式等の状況	5
(1) 株式の総数等	5
(2) 発行済株式総数、資本金等の推移	5
(3) 議決権の状況	6
3. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	8
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	9
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(会計方針の変更に関する注記)	10
(セグメント情報等の注記)	10
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	12
(企業結合等関係)	12
独立監査人の四半期連結財務諸表に対する期中レビュー報告書	14

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化、米中間の対立、米露間の対立等、不安定な国際情勢の影響等及び米国長期金利の値上げ観測、インフレ率の上昇による物価上昇、米国トランプ大統領による関税政策の影響に伴う世界経済のさらなる混乱が懸念される中、景気についてもいまだ不透明な状況が続いております。

このような経済情勢の中、当社サービスの基盤となる、インターネット及びブロードバンド関連の環境につきましては、動画配信サービスの利用増加等により着実に増加しており、2025年6月末時点で固定系超高速ブロードバンドサービス契約数が約5,194万（前年同期比4.8%増）とインターネットを利用する機会が広く普及しております。また、第5世代携帯電話契約数が1億1,571万（前年同期比17.9%増）を超えるなど、インターネットを利用する環境は引き続き拡大基調にあります（出所：総務省電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表）。

一方、当社の主要セグメントである雑誌販売支援事業領域の市場環境としては、2025年7月～9月期の雑誌全体の販売状況は前年同期比約9.8%減となっており、また、書店からの返品率も44.4%（前年同期比0.8ポイント増）となり、返品率も悪化しております（出所：公益社団法人全国出版協会 季刊出版指標2025年秋号）。

このような状況の中、当社グループは、雑誌販売支援事業については、マーケティング費用を中心にコストの見直しを継続して行うとともに、デジタル雑誌関連事業においては、出版社のデジタル化の支援、雑誌読み放題サービスの拡張等による売上高増加、新規領域の開拓を目指しております。

前連結会計年度より開始したEdTech（学習塾）事業については、前連結会計年度においてオンライン学習塾を運営するCreate Education Online株式会社の取得及び株式会社度十社より学習塾事業を譲り受け、Fujisan Academiaブランドにて各塾ブランドの共通事業の展開、授業の相互提供等、全国展開を睨んだ事業展開を進めております。また、当第1四半期連結会計期間において、関西において英語指導を強みとしたミリカ医専、ミリカ予備校を展開するクリエイト研究会株式会社の取得を行っております。

当第3四半期連結累計期間における取扱高（連結取引消去前における当社グループから出版社への定期購読の注文取次高、当社の仕入販売高、当社グループが出版社から配送業務及び広告PR業務等を受けた請負業務の取扱高の合計）は8,298,479千円（前年同期比2.1%減）となり、売上高は4,266,302千円（同3.2%増）となりました。利益面につきましては、クレジットカード課金における本人確認等の規制強化によるカード課金エラーの増加に伴う決済手数料が増加したこと、クリエイト研究会株式会社及び株式会社シーズ・ファクトリーの全株式の取得に伴う、株式取得関連費用31,200千円が発生した影響並びに2025年6月に個人情報漏洩事故が発生した影響による販売費及び一般管理費が大きく増加しております。また、上記個人情報漏洩事故に係るシステム障害対応費用として特別損失23,465千円を計上しております。その結果、営業利益60,757千円（同71.5%減）、経常利益65,155千円（同68.6%減）、四半期純利益22,338千円（同83.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益7,660千円（同93.5%減）となりました。

セグメント別の経営成績は次のとおりであります。

(雑誌販売支援事業)

雑誌販売支援事業においては、当連結会計年度においても、雑誌の定期購読者の囲い込み、新規読者の獲得のため、前連結会計年度に引き続き、各マーケティングチャネルの充実、SEO対策やリテンション対策による雑誌購読者の定期購読者化、新規受注高の増加及び継続率の上昇による継続受注高増加のための各種施策を実施して参りました。さらに、出版社の配送支援業務及びWEB経由以外で新規の雑誌定期購読者数を増やすために、出版社が管理する既存の定期購読顧客の管理を当社に移管し、当社グループが購読顧客の獲得、管理、配送までを一括で受ける「Fujisan VCS (Fujisan Value Chain Support)」の展開及び法人顧客開拓についても、引き続き注力して参りました。

この結果、雑誌出版市場が大きく前年比で縮小する中、当社グループの当第3四半期連結累計期間における総登録ユーザー数（一般購読者及び法人購読者の合計数）は4,407,425名となりました。そのうち課金期間が継続している継続課金ユーザー数（「Fujisan.co.jp」に登録しているユーザーのうち、9月末時点で年間定期購読及び月額払い定期購読の申込みを継続しているユーザー並びに当月内に雑誌を購読したユーザーの合計数）は512,714名となりました。当社グループ会員数は着実に伸びておりますが、アクティブユーザー数については、2025年6月、2025年7月に発生した外部からの当社WEBサイトへの攻撃による個人情報流出、WEBサイトの一時的な遮断の影響により、減少しております。

デジタル雑誌関連の事業（「第2の矢」事業）については、2018年第2四半期連結会計期間より、新たに株式会社電

通と合併で設立した株式会社magaportの事業開始に伴い、従来の「Fujisan.co.jp」上でのデジタル雑誌販売のみならず、他電子書店向けのデジタル雑誌取次分野及び派生するサービス領域事業に注力しております。本事業は主に雑誌読み放題サービスにおいて着実に成長を続けており、2025年9月末においては当社グループの売上の42.0%を占めるまでになり、第2の柱となっております。さらに、既存の雑誌読み放題サービスへの取次だけでなく、記事単位の提供サービスのトライアル、株式会社図書館流通センターと共同で電子図書館事業への参加を行う等、デジタル雑誌資源を用いた新たなサービス領域の開拓も引き続き行っております。また、新たに株式会社電通と共同でプロバスケットボールチームのコミュニティサイトの運営に進出する等、コミュニティビジネスについても新規サービスを開始しております。

雑誌購読者情報を用いた事業（「第3の矢」事業）については、株式会社イデアが手掛ける出版社ECサイトの運営支援事業を過年度において大きく業容を縮小させた効果もあり、営業黒字化しております。

コスト面については、前連結会計年度に引き続き、主にマーケティングの効率化により発生するリスティングに関するコストを抑えております。一方、将来への投資である人件費及び新たなマーケティング施策の試験的な運用、SEO対策のためのWEBサイトのコンテンツ追加、新事業領域であるWEBサイト運営のための先行投資等により販売管理費は増加しております。また、クレジットカード課金における本人確認等の規制強化によるカード課金エラーの増加などの影響、2025年6月に発生した個人情報漏洩事故、2025年7月に発生した外部攻撃による当社WEBサイトの一時的な遮断の影響もあり、売上高は4,151,098千円（前年同期比1.0%増）、セグメント利益は166,567千円（同45.5%減）となりました。

（EdTech事業）

EdTech事業においては、第1四半期連結会計期間において、関西で英語指導に定評があるクリエイト研究会株式会社の全株式を取得しております。実績については、東京大学、早稲田大学等の難関大学及び、医学部医学科を中心に難関大学への合格者を多数輩出し事業としては順調に推移しております。また、当第3四半期連結会計期間は、夏期講習や合宿の実施、夏休み以降の生徒の入塾数増加等、堅調に推移しておりますが、上記クリエイト研究会株式会社の株式取得にかかる費用や一部校舎での生徒数獲得の伸び悩みがあり、売上高は115,204千円（前年同期比454.7%増）、セグメント損失は23,638千円（前年同期は36,444千円のセグメント損失）となりました。なお、一過性のM&A関連コストを除いた場合、セグメント損失は当第3四半期連結累計期間において黒字化しております。

（2）財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

（資産の部）

当第3四半期連結会計期間末の総資産は5,509,251千円（前連結会計年度末比369,246千円減）となりました。総資産の内訳は、流動資産が4,606,739千円（同505,293千円減）、固定資産が902,512千円（同136,046千円増）であります。主な変動要因は、前連結会計年度末に比べ現金及び預金が343,755千円減少したこと、未収入金が251,201千円減少したこと、有形固定資産が32,962千円増加したこと、のれんが51,612千円増加したこと等によるものであります。

（負債の部）

当第3四半期連結会計期間末における負債合計は3,030,051千円（前連結会計年度末比338,747千円減）となりました。主な変動要因は、前連結会計年度末に比べ未払金が359,606千円減少したこと、未払法人税等が46,950千円減少したこと、契約負債が25,074千円増加したこと等によるものであります。

（純資産の部）

当第3四半期連結会計期間末における純資産合計は2,479,200千円（前連結会計年度末比30,499千円減）となりました。主な変動要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益7,660千円を計上したことにより利益剰余金が増加したこと、非支配株主持分が14,677千円増加したこと、配当金の支払い52,838千円等に伴い利益剰余金が減少したこと等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当連結累計期間においては、休刊増加に伴うコミッション収益、配送請負売上上の減少、クレジットカードの不正利用の増加に伴うカード会社の決済手続きの厳格化に伴う定期購読の継続課金ユーザー離れ、EdTech事業開始に伴うM&Aのための一過性のFA費用の計上、並びに2025年6月に発生した外部攻撃による個人情報流出、2025年7月に発生した当社の基幹サイトである「Fujisan.co.jp」の一時的な受付停止による受注減、両事故への対応費用を特別損失として当第3四半期連結会計期間に計上したことにより、2025年7月31日に公表いたしました2025年12月期の連結業績予想の親会社株主に帰属する当期純利益に対し10.9%の進捗にとどまっております。しかし、例年、雑誌販売支援事業においては、第4四半期連結会計期間に次年度の購読申込、年度予算消化のための購読申込が増加すること、および、当第3四半期連結会計期間に計上した特別損失に対応する保険金が特別利益として計上できる可能性があること、更に新たに開始したEdTech事業において、業容拡大が見込まれる受験直前期の冬期講習、直前講習を控えていること等から、現時点では、2025年7月31日に公表いたしました2025年12月期の連結業績予想を据え置きしております。

そのため、現時点において、株主優待制度の変更、1株当たり配当金額については内容の変更を予定しておりません。

2. 株式等の状況

(1) 株式の総数等

①株式の総数

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	12,273,520
計	12,273,520

②発行済株式

種類	第3四半期会計期間 末現在発行数(株) (2025年9月30日)	提出日現在 発行数(株) (2025年11月14日)	上場金融商品取引所 名又は登録認可金融 商品取引業協会名	内容
普通株式	3,315,620	3,315,620	東京証券取引所 グロース市場 名古屋証券取引所 メイン市場	完全議決権株式であり、権利 内容に何ら限定のない当社の 標準となる株式であります。 また、1単元の株式数は、 100株であります。
計	3,315,620	3,315,620	—	—

(2) 発行済株式総数、資本金等の推移

年月日	発行済株式 総数増減数 (株)	発行済株式 総数残高 (株)	資本金増減額 (千円)	資本金残高 (千円)	資本準備金 増減額 (千円)	資本準備金 残高 (千円)
2025年1月1日～ 2025年9月30日	—	3,315,620	—	265,198	—	250,198

(3) 議決権の状況

① 発行済株式

2025年9月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式	—	—	—
議決権制限株式(自己株式等)	—	—	—
議決権制限株式(その他)	—	—	—
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 13,200	—	—
完全議決権株式(その他)	普通株式 3,299,900	32,999	完全議決権株式であり、株主としての権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。
単元未満株式	普通株式 2,520	—	—
発行済株式総数	3,315,620	—	—
総株主の議決権	—	32,999	—

② 自己株式等

2025年9月30日現在

所有者の氏名 又は名称	所有者の住所	自己名義 所有株式数 (株)	他人名義 所有株式数 (株)	所有株式数 の合計 (株)	発行済株式 総数に対する 所有株式数 の割合(%)
(自己保有株式) 株式会社富士山マガジンサービス	東京都渋谷区南平台町16番11号	13,200	—	13,200	0.40
計	—	13,200	—	13,200	0.40

3. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,200,978	2,857,223
売掛金	329,379	383,263
商品	39,578	85,402
仕掛品	—	5,647
未収入金	1,469,365	1,218,163
その他	76,159	59,948
貸倒引当金	△3,427	△2,909
流動資産合計	5,112,032	4,606,739
固定資産		
有形固定資産	16,636	49,599
無形固定資産		
のれん	64,595	116,207
その他	526,326	527,778
無形固定資産合計	590,921	643,986
投資その他の資産	158,907	208,926
固定資産合計	766,465	902,512
資産合計	5,878,498	5,509,251
負債の部		
流動負債		
買掛金	79,138	80,018
短期借入金	550,000	550,000
未払金	1,603,982	1,244,376
未払法人税等	56,203	9,253
預り金	40,422	43,418
契約負債	984,667	1,009,742
その他	54,383	72,543
流動負債合計	3,368,798	3,009,352
固定負債		
長期借入金	—	10,725
繰延税金負債	—	9,973
固定負債合計	—	20,698
負債合計	3,368,798	3,030,051
純資産の部		
株主資本		
資本金	265,198	265,198
資本剰余金	250,198	250,198
利益剰余金	1,883,006	1,837,828
自己株式	△12,943	△12,943
株主資本合計	2,385,460	2,340,282
非支配株主持分	124,239	138,917
純資産合計	2,509,700	2,479,200
負債純資産合計	5,878,498	5,509,251

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
売上高	4,133,583	4,266,302
売上原価	2,891,759	3,137,894
売上総利益	1,241,823	1,128,408
販売費及び一般管理費	1,028,340	1,067,651
営業利益	213,483	60,757
営業外収益		
受取利息	311	4,778
受取精算金	257	299
持分法による投資利益	—	1,785
その他	90	1,897
営業外収益合計	659	8,760
営業外費用		
支払利息	2,602	4,346
持分法による投資損失	3,868	—
その他	—	16
営業外費用合計	6,470	4,362
経常利益	207,671	65,155
特別利益		
償却債権取立益	352	—
新株予約権戻入益	996	—
負ののれん発生益	—	3,332
特別利益合計	1,348	3,332
特別損失		
システム障害対応費用	—	23,465
特別損失合計	—	23,465
税金等調整前四半期純利益	209,019	45,023
法人税、住民税及び事業税	80,783	31,756
法人税等調整額	△3,203	△9,071
法人税等合計	77,579	22,684
四半期純利益	131,440	22,338
非支配株主に帰属する四半期純利益	13,902	14,677
親会社株主に帰属する四半期純利益	117,537	7,660

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
四半期純利益	131,440	22,338
四半期包括利益	131,440	22,338
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	117,537	7,660
非支配株主に係る四半期包括利益	13,902	14,677

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更に関する注記)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。以下「2022年改正適用指針」という。)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による四半期連結財務諸表への影響はありません。

また、連結会社間における子会社株式等の売却に伴い生じた売却損益を税務上繰り延べる場合の連結財務諸表における取扱いの見直しに関連する改正については、2022年改正適用指針を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。当該会計方針の変更は、遡及適用され、前年四半期及び前連結会計年度については遡及適用後の四半期連結財務諸表及び連結財務諸表となっております。なお、当該会計方針の変更による前四半期連結会計期間の四半期連結財務諸表及び前連結会計年度の連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等の注記)

前第3四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失の額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損 益計算書計上 額(注) 2
	雑誌販売支援事業	EdTech事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	4,112,813	20,769	4,133,583	—	4,133,583
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	4,112,813	20,769	4,133,583	—	4,133,583
セグメント利益又は損失(△)	305,478	△36,444	269,034	△55,550	213,483

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△55,550千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

「EdTech事業」セグメントにおいて、株式会社度十社より学習塾事業を譲り受けたことに伴い、当第3四半期連結会計期間よりののれんが発生しております。当該事象によるのれんの増加額は16,984千円であります。また、同セ

グメントにおいて、Create Education Online株式会社の株式を取得し連結の範囲に含めたことに伴い、当第3四半期連結会計期間よりのれんが発生しております。当該事象によるのれんの増加額は51,904千円であります。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

当第3四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失の額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損 益計算書計上 額(注) 2
	雑誌販売支援事業	EdTech事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	4,151,098	115,204	4,266,302	—	4,266,302
セグメント間の内部売上高又は 振替高	—	—	—	—	—
計	4,151,098	115,204	4,266,302	—	4,266,302
セグメント利益又は損失(△)	166,567	△23,638	142,928	△82,171	60,757

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△82,171千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当社グループは、従来「雑誌販売支援事業」のみの単一セグメントとしておりましたが、2024年7月に連結子会社である株式会社しょうわ出版において主に学習塾の運営を行う「EdTech事業」を開始しており、当該事業を新たな事業の柱として成長を目指す方針としたため、第1四半期連結会計期間より「EdTech事業」の区分としてセグメント情報を開示しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

「雑誌販売支援事業」セグメントにおいて、株式会社シーズ・ファクトリーの株式を取得し連結の範囲に含めたことに伴い、当第3四半期連結会計期間よりのれんが発生しております。当該事象によるのれんの増加額は61,945千円であります。

(重要な負ののれん発生益)

重要性が乏しいため、記載を省略しております。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
減価償却費	191,804千円	233,002千円
のれんの償却額	2,297 〃	10,333 〃

(企業結合等関係)

(株式取得による企業結合)

当社は、2025年8月25日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社シーズ・ファクトリー（以下「CSファクトリー社」）の株式を取得し、連結子会社とすることを決議し、2025年8月29日付で同社株式を取得いたしました。これにより、同社は当社連結子会社となりました。

(1) 企業結合の概要

①被取得企業の名称及び事業の内容

被取得企業の名称 株式会社シーズ・ファクトリー

事業の内容 時計専門誌の出版、WEBメディアの運営、広告業、自社時計ブランドの企画・製造・販売

②企業結合を行った主な理由

CSファクトリー社は、時計専門誌の出版、WEBメディアの運営、広告業、自社時計ブランドの企画・製造・販売を行っております。

当社グループは「興味が生きがいになる世の中に」をミッションに掲げ、今後の成長戦略として、主力の雑誌販売支援事業を中心に、周辺ビジネスをさらに拡大し、「興味」に関連するコミュニティ形成、イベント開催や商品販売など新しい分野での取り組みを検討してまいりました。

また、雑誌販売支援事業における購読データを活用し、ユーザーの興味にマッチしたプロダクトを提供できる仕組みを構築するとともに、出版社から個人まで、コンテンツ制作や商品販売、コミュニティづくりを支援する事業も開始しております。

こうした成長戦略において、CSファクトリー社が展開する事業は、特に専門誌を通じて形成された読者コミュニティ、WEBを通じたコンテンツの拡散力、そして自社ブランドによる商品展開等、当社グループが今後注力していく「興味」を軸としたビジネス領域において、親和性が高いと判断いたしました。

今後、CSファクトリー社の強みと当社グループの資源・ノウハウを融合させることで、リテール向けメディアとしての成長を一層加速させるとともに、雑誌を起点としたコミュニティの活性化と、オリジナル商品の流通拡大を図ってまいります。

③企業結合日

2025年8月29日（みなし取得日 2025年9月30日）

④企業結合の法的形式

現金を対価とする株式取得

⑤結合後企業の名称

変更ありません。

⑥取得した議決権比率

100%

⑦取得企業を決定するに至った主な根拠

当社が現金を対価として株式を取得したことによるものです。

(2) 四半期連結累計期間に係る連結損益計算書に含まれる被取得企業の業績の期間

2025年9月30日をみなし取得日としているため、当第3四半期連結累計期間において、貸借対照表のみを連結しており、当四半期連結累計期間に係る四半期連結損益計算書に被取得企業の業績は含まれておりません。

(3) 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金	174,750千円
取得原価		174,750千円

(4) 主要な取得関連費用の内容及び金額

アドバイザーに対する報酬・手数料等 6,200千円

(5) 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

①発生したのれん

61,945千円

②発生原因

主に今後の事業展開によって期待される超過収益力であります。

③償却方法及び償却期間

5年間にわたる均等償却

独立監査人の四半期連結財務諸表に対する期中レビュー報告書

2025年 11月 14日

株式会社富士山マガジンサービス

取締役会 御中

東陽監査法人
東京事務所

指定社員
業務執行社員

公認会計士 浅川 昭久

指定社員
業務執行社員

公認会計士 橋本 健太郎

監査人の結論

当監査法人は、四半期決算短信の「添付資料」に掲げられている株式会社富士山マガジンサービスの2025年1月1日から2025年12月31日までの連結会計年度の第3四半期連結会計期間（2025年7月1日から2025年9月30日まで）及び第3四半期連結累計期間（2025年1月1日から2025年9月30日まで）に係る四半期連結財務諸表、すなわち、四半期連結貸借対照表、四半期連結損益計算書、四半期連結包括利益計算書及び注記について期中レビューを行った。

当監査法人が実施した期中レビューにおいて、上記の四半期連結財務諸表が、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成されていないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる期中レビューの基準に準拠して期中レビューを行った。期中レビューの基準における当監査法人の責任は、「四半期連結財務諸表の期中レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して四半期連結財務諸表を作成することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない四半期連結財務諸表を作成するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

四半期連結財務諸表の期中レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した期中レビューに基づいて、期中レビュー報告書において独立の立場から四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる期中レビューの基準に従って、期中レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の期中レビュー手続を実施する。期中レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、四半期連結財務諸表において、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、期中レビュー報告書において四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、期中レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第4条第1項及び我が国において一般に公正妥当と認められる四半期財務諸表に関する会計基準（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第4条第2項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成されていないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 四半期連結財務諸表に対する結論表明の基礎となる、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、四半期連結財務諸表の期中レビューに関する指揮、監督及び査閲に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した期中レビューの範囲とその実施時期、期中レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上