

報道関係者各位

2020年9月2日

**オンライン書店「Fujisan.co.jp」、2020年4～6月期の雑誌定期購読申し込み数
伸び率1位のジャンルで前年比264%に増加**
需要増加を受け、ユーザー利便性を向上する期間限定企画を雑誌出版社と協働で実施

株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野伸一郎以下、富士山マガジンサービス）が運営するオンライン書店 Fujisan.co.jp で、2020年4月～6月期の新規雑誌定期購読申し込み数伸び率1位は「音楽・芸能」ジャンルとなり、前年比264%に増加しました。

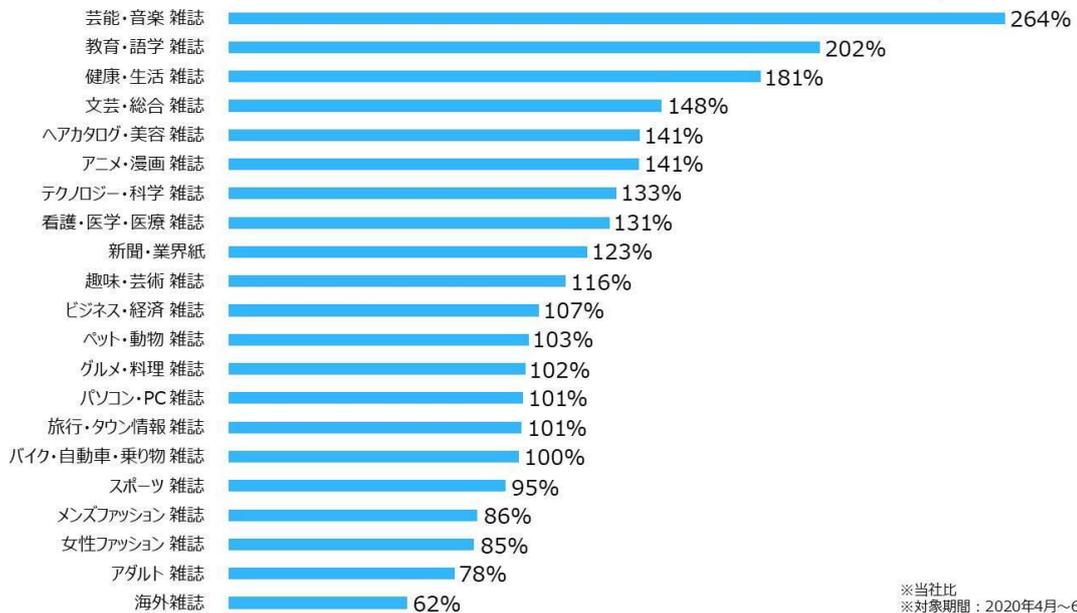
定期購読申し込み数では直近5年間で最大の伸びとなっており、月間定期購読者数も過去最高を更新しています。

4～6月期は、日本全体での外出自粛の高まりや新しい生活様式への転換といった影響を受け、雑誌出版業界全体でオンラインでの雑誌購入やデジタル版の利用が増えました。加えて、定期購読は一度の申し込みで定期的に毎号雑誌が届くため、都度購入より便利な点が利用者から支持されています。

雑誌定期購読申し込み数の前年比をジャンル別にみると、大きく増加したのは、1位「芸能・音楽誌」264%、2位「教育・語学誌」202%、3位「健康・生活誌」181%となりました。一方、「女性ファッション誌」85%、「メンズファッション誌」86%、「スポーツ誌」95%では前年を下回る結果となりました。増加については、自宅で過ごす時間が増えたことによる趣味嗜好の変化のほか、自身のスキルアップや子供の教育、健康への興味関心の高まりが後押ししています。減少については、外出自粛の影響により取材や撮影が困難になったファッション誌の発売中止、スポーツイベントや試合が中止・延期になったことによる情報露出機会の低下が要因としてあげられます。

ジャンル別定期購読申込み数前年比

Fujisan.co.jp



定期購読ニーズの高まりを受け、富士山マガジンサービスと雑誌出版社が協働で、自宅で過ごす時間を充実させるための雑誌を提案する「おうち時間応援！定期購読キャンペーン」を開始しました。割引特典のほか、新たな趣味発見、料理を楽しむ、じっくり本を読む、いまこそスキルアップ、誌面旅行へなど、おススメジャンル一覧を設けることで興味関心をもとに自分にあった雑誌を探しやすくし、ユーザーの利便性を向上します。

Fujisan.co.jp は、求められるものを求める人に提供し続けるプラットフォームとして、雑誌出版社と連携し、信頼度の高い上質なコンテンツを最適なかたちで提供します。さらに、雑誌ブランドを軸としたイベント開催やオンライン講座など、新たな「メンバーシップ」サービスを強化し、これからもよりよい体験を届けられるよう各種施策を企画してまいります。

※「メンバーシップ」サービスとは

雑誌定期購読サービスの本質は「共通トピックに興味関心を持つコミュニティ」であり、定期購読者は「同じ興味関心を持つ雑誌ファン＝メンバーシップ」であると考えています。コンテンツ提供者と消費者をつなぐプラットフォームを目指し、多様化するメディアへの対応、メンバーシップ限定のECサービスやプライベートイベントなどを推進しています。

【キャンペーン概要】

・期間

2020年9月1日（火）～11月30日（月）

・実施内容

(1) 1000円割引 Fujisan ギフト券

Fujisan.co.jp内のすべての定期購読商品（紙版/デジタル版）が対象。

ギフト券コードの利用で、購入価格から1,000円割引。

※割引適用は5,000円以上の定期購読商品の購入に限る

※ギフト券コードはキャンペーンサイトに記載

(2) 月額払い購読半額

対象雑誌を月額払い購読での申し込みで、最初の数号が半額で購読可。

※諸条件はキャンペーンサイトに記載

・主な参加雑誌出版社

KADOKAWA、プレジデント社、ベネッセコーポレーション、文化出版局、オレンジページなど

・キャンペーンサイト

<http://fujisan.ms/ouchijikan>

■富士山マガジンサービス（当社）について

日本最大級の雑誌オンライン書店 Fujisan.co.jp を運営。割引特典などが付く定期購読販売を中心に、月間100万件以上のサービス利用があります。また、電子雑誌配信にも注力しており、国内外18の大手電子書店へ雑誌データを提供中。プリントで、デジタルで、広く強く、出版社と読者をつなぐ役割を担っています。

グループ会社には電子雑誌取次のmagaport、通販事業を手掛けるIDEA、加除式出版業のしょうわ出版があります。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社富士山マガジンサービス

事業開発グループ 事業開発室

メール：bizdev@fujisan.co.jp