



2025 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン デ リ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 阿 部 公 祐
(コード番号：3137 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 茅 野 智 憲
経 営 管 理 本 部 長
(TEL. 03-6741-5880)

2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）の業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2025 年 4 月 30 日に公表した 2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）の業績予想と実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026 年 3 月期 第 2 四半期（中間期） 業績予想と実績値との差異
(2025 年 4 月 1 日～2025 年 9 月 30 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1 株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	1,362	△7	△36	△37	△2 円 96 銭
実績値 (B)	1,271	42	14	13	1 円 09 銭
増 減 額 (B－A)	△90	49	51	51	
増 減 率 (%)	△6.7	－	－	－	
(ご参考) 前期中間期実績 (2025 年 3 月期中間期)	1,164	△128	△152	△153	△12 円 08 銭

※当社は 2025 年 10 月 1 日付で普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を行っております。前事業年度の期首に、当該株式分割が行われたと仮定して、1 株当たり中間純利益を算定しております。

2. 差異の理由

マーケティング事業においては、受注案件が下期に偏重し、上期の契約獲得数が想定を下回りました。

C I D 事業においては、リテールチャネルの店舗導入数に想定より遅れが発生し、上期の販売数が想定を下回りました。一方で、ビジネス構造の改善が想定以上に進みました。

これらの結果、売上高は前回発表予想を下回った一方で、営業利益、経常利益及び中間純利益は前回発表予想を上回りました。

なお、通期の業績予想につきましては、従前の予想数値を据え置いております。

以上