

『旬をすぐに』YouTube ライブに加え、Instagram でもライブ配信 4/18 (木) 19 時新発売「トマたまチキンカレー」から同時配信をスタート！

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、『旬をすぐに』の新商品「トマたまチキンカレー」発売の4/18 (木) 19 時より、YouTube ライブに加え、Instagram でもライブ配信を開始いたします。

『旬をすぐに』は、素材を活かした調理にこだわり、圧倒的コストパフォーマンスを実現した国産食材 100%の冷凍食品を製造・販売しています。

これまで、食材やメニューのこだわりを発信することで、商品をより美味しくいただいて欲しいという思いから、新商品の発売日に YouTube ライブを実施してまいりました。

この度、20~30 代の若い世代にも気軽に視聴していただけるよう、従来の YouTube ライブに加え、Instagram での同時配信をスタートいたします。インスタライブ第1回目となる 4/18 (木) 19 時の配信は、『爽やかな香りとまろやかな酸味 うま辛いトマたまチキンカレー』です。

ライブ配信開始から3時間以内の旬すぐタイム中にご注文いただくと、「旬すぐタイムポイント」が100円につき1ポイント加算されます。AI 旬すぐ会員になると、ランクに応じて「2~7倍」となり、より一層お得です。ライブ配信をご視聴いただき、お得なチャンスにお買い求めください！



■ライブ配信情報

配信日時：2024年4月18日(木) 19:00~

【YouTube】旬チューバー <https://www.youtube.com/@shuntuber/featured>

ライブ配信 <https://youtube.com/live/sv7xgYv19Qw>

【Instagram】旬をすぐに(旬すぐ)公式 <https://www.instagram.com/shunsugu/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンデリー CID 事業部 工場長 管理栄養士 峯岸葉子

TEL:0495-71-8901 E-mail:info@fundely.co.jp

■国産ハイブランド冷食『旬をすぐに』 <https://shunsugu.jp/>