



2026年5月20日

各 位

会 社 名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス  
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二  
(コード：3113 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役グループCFO 作田 陽介  
(TEL. 03-6682-9884)

## 株式会社ユニヴァ・ジャイロンによる新サービス「キキコミ VOC」提供開始に関するお知らせ ～サイレントマジョリティの声を拾い上げ、AI 検索時代の来店・問い合わせを最大化する新サービスを始動～

デジタルマーケティング運用とコンバージョン改善を支援する当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・ジャイロン（本社：東京都港区、以下「ジャイロン社」といいます。）は、特許取得済みのAI アンケートシステムを活用し、自社ウェブサイト上に高品質なお客様の声（VoC：Voice of Customer）を収集・蓄積する新サービス「キキコミ VOC」の提供を開始いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

「キキコミ VOC」は、外部のクチコミサイトへの投稿には抵抗があるサイレントマジョリティの声を拾い上げ、自社サイトのコンテンツとして資産化するサービスです。充実したVoC コンテンツは、サイト訪問者の来店・問い合わせ確度を高めるだけでなく、AI 検索の引用候補となりやすいため、LLMO や GEO と呼ばれる新たな検索対策におけるプレゼンス向上にも直結します。「キキコミ」の既存機能によるGoogle クチコミ対策などと組み合わせた複合的な施策により、これからの時代の集客・売上拡大を強力に支援します。同時に、ローカルマーケティングを支援する代理店様への提供も強化いたします。

なお、本件については本日ジャイロン社がリリースしました以下を併せてご参照ください。

[https://www.gyro-n.com/news/20260520\\_kikicomi\\_voc/](https://www.gyro-n.com/news/20260520_kikicomi_voc/)

### 記

#### 1. 「キキコミ VOC」開発の目的

外部のクチコミプラットフォームへの実名投稿には心理的ハードルを感じるユーザーでも、自社アンケートとしての回答と公式サイトでの匿名掲載であれば協力してくれるケースは多く存在します。「キキコミ VOC」を活用すれば、これまで表に出にくかった良質なサイレントマジョリティの声を拾い上げ、自社サイトの資産として蓄積することが可能になります。Google クチコミでは拾うことができなかったサイレントマジョリティの声を資産化し「**自社サイトを最強の集客資産**」にすることが「キキコミ VOC」のコンセプトです。

#### 2. 「キキコミ VOC」導入による効果

ユーザーはGoogle マップ等の外部媒体で店舗を見つけた後、最終的な来店や問い合わせの判断材料として公式サイトを閲覧する傾向があります。そして公式サイト上に、具体的で質の高いVoC が豊富に掲載されていれば、初見ユーザーの不安は払拭され来店や予約、問い合わせの確度は飛躍的に高まります。また、VoC コンテンツを自社サイトに掲載したいと検討している事業者にとって、導入のハードルは低く設定されています。

「キキコミ VOC」により自社サイトに掲載されるコンテンツは、お客様からいただいたアンケートの「質問と回答のセット」です。独自のAI エンジンがアンケート回答を読みやすいQ&A形式に自動整理するため、事業者はサイトにタグを設置するだけで簡単に運用を開始でき、手間なくコンテンツを拡充できます。

※医療広告ガイドライン等により体験談のサイト掲載が制限されている医療機関等の業種においては、法令遵守の観点から、ジャイロン社において自社サイトへのVoC 掲載機能の提供を対象外としております。

### 3. 「キキコミ VOC」リリースを踏まえたジャイロン社の今後の事業展開と見通し

これからの集客は、単一の施策だけでは勝ち残れません。自社サイトに「キキコミ VOC」で一次情報を蓄積し、同時に「キキコミ」を使って Google マップ等の外部クチコミも充実させるといった複合的な対策を行うことにより、Web 上での検索プレゼンスは劇的に高まります。結果として、ChatGPT や Gemini といった AI 検索からも信頼できる店舗としてサジェストされやすくなり、持続的な来店・問い合わせの増加に寄与いたします。近年、ローカルマーケティングの現場で活動する支援事業者様は、店舗や事業者からクチコミ対策や AI 検索の普及に伴う LLMO や GEO への対応に関する相談を数多く受けており、「キキコミ VOC」をはじめとする集客ソリューションは、こうした課題に対する最適な打ち手となります。ジャイロン社では、これらのツールを活用し、共に地域ビジネスの集客課題を解決し拡販していただける販売パートナーを広く募集し、将来に亘る顧客基盤の強化に努めてまいります。

### 4. 今後の見通し

本件による連結業績への影響については軽微と見込んでおります。

当社は、デジタルマーケティングの成功を実現するための支援ツールを提供するツールベンダーであるジャイロン社を、UNIVA・Oak グループ内のデジタルマーケティング事業を担う中核企業と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力に支援してまいります。

以 上