



2025 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二
(コード：3113 東証スタンダード)
問合せ先 取締役グループCFO 作田 陽介
(TEL. 03-6682-9884)

株式会社ユニヴァ・ジャイロンによる特許取得に関するお知らせ ～クチコミの「真正性」と「健全性」を保証！キキコミの独自技術で特許を取得～

2025 年 11 月 12 日付「株式会社ユニヴァ・ジャイロンによる特許査定に関するお知らせ」において公表いたしました通り、デジタルマーケティング運用とコンバージョン改善を支援する当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・ジャイロン（本社：東京都港区、以下「ジャイロン社」といいます。）は、2025 年 10 月 28 日付けで情報処理装置、情報処理方法、及びプログラムに関する特許査定を受けておりましたが、今般当該特許を取得いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、本件については本日ジャイロン社がリリースしました以下を併せてご参照ください。

https://www.gyro-n.com/news/202511_kikicomi_pg/

記

1. 概要

- | | |
|-----------|---|
| (1) 特許番号 | 特許第 7 7 7 3 8 1 5 号 |
| (2) 発明の名称 | 情報処理装置、情報処理方法、及びプログラム |
| (3) 特許権者 | 株式会社ユニヴァ・ジャイロン |
| (4) 発明者 | 島津 久厚、向井 重文、有我 洋祐 |
| (5) 要約 | 評価対象に関する質問と回答に基づき文章（クチコミ）を生成する情報処理装置であり、投稿先のガイドライン適合性を検証・制御し、健全なクチコミの効率的な生成と投稿を支援する技術 |

2. 特許取得の目的及びその効果

今般取得した特許は、企業や事業者のクチコミ獲得支援ツール「キキコミ」において、お客様の意見を正確にクチコミに反映させ、かつ、投稿先のガイドライン適合性をシステムが検証・制御する技術に関する特許です。現在、多くのクチコミ獲得サービスが存在する中で、簡易なアンケート形式による文章生成は、提供側の意図によるバイアスや真正性の欠如を招き、ひいては景品表示法や各プラットフォームのガイドラインに抵触するリスクが問題視されています。今般特許を取得した技術は、お客様のアンケート回答のみに基づきクチコミ文章を提案することにより「真正性」を確保しつつ、質問の提供プロセスにおいて、ガイドライン適合性を厳格に照合・判定し、不適合のリスクを回避します。これにより、法令・ガイドライン違反の発生を未然に防ぎ、内容豊富な「リッチなクチコミ」を安定的に獲得することを可能にします。ジャイロン社は、この特許技術を核として「キキコミ」を信頼できるクチコミマーケティングのインフラとして確立し、業界全体の健全化に貢献してまいります。

3. 本件を踏まえたジャイロン社の今後の事業展開と見通し

ジャイロン社の主要製品であるクチコミ獲得ツール「キキコミ」は、今般の特許取得に伴い、市場において「真正性」と「健全性」を技術的に保証できるサービスとしての優位性を示し得る段階に至りました。ジャイロン社は、この技術が提供する強固なコンプライアンス体制を背景に「Gyro-n」ブランド全体の信頼性を高め、事業基盤をより一層強化してまいります。また中長期的な見通しとして、クチコミマーケティング市場において、法令・ガイドライン遵守と効率的な評価向上を両立するデファクトスタンダードを目指し、幅広い事業者様の信頼構築を支援することにより、継続的な事業成長と市場全体の健全化に貢献してまいります。

4. 今後の見通し

本件による連結業績への影響については軽微と見込んでおります。

当社は、デジタルマーケティングの成功を実現するための支援ツールを提供するツールベンダーであるジャイロン社を、UNIVA・Oak グループ内のデジタルマーケティング事業を担うコア会社と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力で支援してまいります。

以 上