



2025年6月3日

各 位

会 社 名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二
(コード：3113 東証スタンダード)
問合せ先 取締役グループCFO 作田 陽介
(TEL. 03-6682-9884)

株式会社ユニヴァ・ジャイロンが提供する Gyro-n SEO における新機能「AI Overview 計測」

リリースに関するお知らせ ～AI時代のSEO戦略を強力に支援～

デジタルマーケティング運用とコンバージョン改善を支援する当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・ジャイロン（本社：東京都港区、以下「ジャイロン社」といいます。）は、Webサイトの集客支援に特化したSEOツール「Gyro-n SEO」に、Googleの検索結果においてユーザーの検索キーワードに応じて上部に表示されるAIによる要約回答エリア「AI Overview (AIO/AIによる概要)」の表示状況を詳細に計測できる新機能「AI Overview 計測」を本日リリースいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本件については本日ジャイロン社がリリースしました以下を併せてご参照ください。

https://www.gyro-n.com/news/20250603_aio/

記

1. 「AI Overview 計測」リリースの経緯

Google 検索結果に表示される「AI Overview (AIO/AIによる概要)」はGoogleの生成AI「Gemini」がユーザーの検索意図を深く理解し、関連情報を要約して検索画面上部に表示する機能です。このAIOの表示頻度は上がってきており、AIOが検索体験の「新たなスタンダード」として定着しつつあります。AIOの表示領域は1000ピクセル以上もあり、相対的に従来のオーガニック検索結果の表示エリアが狭まっている中で、SEO戦略は「クリック獲得」から「検索結果ページ (SERPs) 内での可視性確保」へとシフトしております。Gyro-n SEOは、こうした変化に対応するため、AIOに特化した計測機能を追加し、SEO担当者が新たな時代に対応できるよう支援することといたしました。

2. 「AI Overview 計測」の機能概要

「AI Overview 計測」機能は、Google 検索結果におけるAIOの表示状況を多角的に分析し、以下のようなデータを提供いたします。

(1) AIO表示の有無と参照状況の可視化

キーワードごとにAIOが表示されているか、また自社サイトがそのAIOに参照されているか（緑色のアイコンで表示）を一目で確認できます。PCとスマートフォンのどちらのデバイスで表示されているか、ローカルパック（地図情報）と併せて表示されているかなども把握可能となります。

(2) AIO表示キーワードのフィルタ抽出

AIOが表示されているキーワードだけに絞って表示するフィルタ機能も搭載しており、AIによる概要が登場する注目キーワードに絞り込むことにより、優先的に対策すべきテーマがすぐに見つかるようになります。

(3) AIO コンテンツ内容の確認と履歴

実際に表示されている AIO のテキスト内容を確認できるようになります。Gyro-n SEO は、すべての検索結果画面 (SERPs) を自動でアーカイブしているため、AIO の表示テキストが過去からどう変化してきたかを時系列で追うことも可能となります。

(4) 自社・競合サイトの AIO 参照状況の把握

AIO に参照されている自社コンテンツおよび競合として登録している他社サイトの具体的な Web ページ一覧を確認できるようになります。これにより、AIO 上での「コンテンツ競合状況」を俯瞰することが可能となり、競合がどのコンテンツで参照されているかなどを把握できるようになります。

(5) 時系列での AIO 参照状況の可視化

AIO に参照された自社や競合サイトの状況を時系列グラフで確認できるようになります。毎日の変化を定点観測することにより、どのタイミングで掲載されたのか/外されたのか/競合が入れ替わったのかがひと目で把握可能となります。

3. 「AI Overview 計測」の効果

「AI Overview 計測」機能は、Gyro-n SEO を利用されるお客様に対し以下の効果をもたらします。

(1) AI 時代の SEO 戦略立案

AIO の表示状況や参照傾向を詳細に分析することにより、従来の SEO に加えて、ゼロクリック検索領域での可視性を高めるための具体的な戦略を立案できるようになります。

(2) 効率的なコンテンツ改善

自社コンテンツが AI 概要に取り上げられるための傾向を把握し、ユーザーの検索意図に合致した情報提供、明快で信頼性の高いコンテンツ構造、定点観測と改善によるコンテンツの最適化といったステップを踏みながら、AI に「参照されやすい状態」を築いていくことが可能となります。

(3) 競合優位性の確立

競合サイトの AIO 参照状況を把握することにより、自社サイトに不足しているコンテンツやアプローチを見つけ出し、差別化された SEO 施策を展開できるようになります。

(4) 効果検証と PDCA サイクルの確立

定点観測により施策の効果を検証し、AI 時代の検索トレンドに合わせた SEO の PDCA サイクルを確立できるようになります。

4. 「AI Overview 計測」リリースを踏まえたジャイロン社の今後の事業展開と見通し

Google 検索における AI Overview の急速な普及は、従来の SEO 戦略を大きく変革させつつあります。今後は、オーガニック検索順位だけでなく、AI による概要に参照されるための最適化が SEO 担当者にとって不可欠となります。この変化に対応する「AI Overview 計測」機能の提供により、Gyro-n SEO は、AI 時代の SEO 対策をリードするツールとしての地位を確立し、利用者数の増加を見込んでいます。

また、ジャイロン社が AI 技術への高い感度を持ち、常に最先端の Web マーケティングソリューションを提供していることをアピールすることにより、Gyro-n ブランド全体の信頼性を高め、既存および新規顧客からの他サービスへの問い合わせ活性化も期待できます。ジャイロン社は、これらの取り組みを通じて、顧客基盤の拡大と売上高の着実な成長を目指してまいります。

5. 今後の見通し

本件による連結業績への影響については軽微と見込んでおります。

当社は、デジタルマーケティングの成功を実現するための支援ツールを提供するツールベンダーであるジャイロン社を、UNIVA・Oak グループ内のデジタルマーケティング事業を担うコア会社と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力で支援してまいります。