

2026年2月期 第1四半期 業績説明資料

〔 自 2025年 3月 1日
至 2025年 5月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	2
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 販売費及び一般管理費の内訳	4
5. その他の営業損益の内訳	4
6. 金融損益の内訳及び持分法投資損益	4
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	5
2. 総額売上高の概要	6、7
3. 販売費及び一般管理費の内訳	8
4. その他の営業損益の内訳	8
5. 金融損益の内訳	8
<u>III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	9
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	10、11
3. 営業原価の内訳	11
4. 販売費及び一般管理費の内訳	12
5. その他の営業損益の内訳	12
6. 金融損益の内訳	12
<u>IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	13
2. 営業原価の内訳	14
3. 販売費及び一般管理費の内訳	14
4. その他の営業損益の内訳	14
5. 金融損益の内訳	14
<u>V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	15
2. 当期実績の概要	15

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【I F R S】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 連結累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 連結累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	307,403	7,696	2.6	299,707
2. 売 上 収 益	110,802	9,333	9.2	101,469
3. 売 上 総 利 益	52,682	△612	△1.1	53,294
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	47.55%	差 △4.97%		52.52%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	38,808	1,917	5.2	36,891
6. 事 業 利 益	13,874	△2,529	△15.4	16,403
7. 営 業 利 益	15,990	△146	△0.9	16,136
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	15,097	△534	△3.4	15,631
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 四 半 期 利 益	10,483	△833	△7.4	11,316
10. 資 産 合 計	1,160,805	△3,342		1,164,147
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	403,853	△5,793		409,646
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	34.8%	差 △0.4%		35.2%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	372,291 (172,121)	8,713 (△1,399)		363,578 (173,520)

(注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「S C事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 10～13.の前年実績は、前連結会計年度末(2025.2)の数値であります。

2. セグメント情報

当第1四半期連結累計期間(2025.5)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	S C事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総 額 売 上 高	192,510	84,826	24,534	3,140	305,011	14,413	319,424	△12,021	307,403
対前年増減率	△2.5	6.0	38.0	△1.5	2.2	34.9	3.4	—	2.6
(1) 外部顧客への売上収益	63,502	16,357	18,568	1,156	99,584	11,215	110,800	2	110,802
(2) セグメント間の売上収益	95	279	5,965	1,983	8,325	2,901	11,226	△11,226	—
売 上 収 益 計	63,598	16,636	24,534	3,140	107,910	14,117	122,027	△11,224	110,802
対前年増減率	1.6	4.8	38.0	△1.5	8.5	35.8	11.1	—	9.2
事 業 利 益	8,277	4,180	2,284	91	14,833	△118	14,715	△840	13,874
対前年増減率	△21.8	4.4	34.2	△76.3	△11.0	—	△13.0	—	△15.4
セ グ メ ン ト 利 益	9,052	5,490	2,289	89	16,921	△204	16,717	△726	15,990
対前年増減率	△12.5	39.0	35.0	△74.1	3.6	—	0.8	—	△0.9

(注) 2024年9月1日付のグループ内組織再編に伴い、従来、「その他」に含まれていた㈱J.フロントONE/パートナーの運営事業の一部を「デベロッパー事業」の㈱パルコスペースシステムズ他へ移管しました。これに伴い、2024年3月1日から移管されたものとみなし、遡及修正しております。

3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会 社 名	当第1四半期連結累計期間(2025.5)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J. フロント リテイリング 株	13,655	11,387	11,348	12,207	31,974		
2. 株 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	59,333	8,224	9,846	6,373	10,000	100.0	百貨店事業
3. 株 博 多 大 丸	3,442	△55	△64	△62	3,037	69.9	百貨店事業
4. 株 高 知 大 丸	851	16	14	8	300	100.0	百貨店事業
5. 株 心 斎 橋 共 同 セ ン タ ー ビ ル デ ィ ン グ	123	69	69	52	50	89.2	百貨店の不動産管理業
6. 株 パ ル コ	16,446	4,209	4,519	3,001	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
7. 株 バ ル コ デ ジ タ ル マ ー ケ テ ィ ン グ	255	△34	△34	△22	10	100.0	インターネット関連事業
8. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	24	△0	△0	0	百万\$ドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
9. 株 バ ル コ ス ペ ー ス シ ス テ ム ズ	8,661	549	549	358	100	100.0	総合空間事業
10. 株 J. フ ロ ン ト 建 装	13,707	1,189	1,191	781	100	100.0	建装工事請負業
11. J. フ ロ ン ト 都 市 開 発 株	2,339	546	549	201	110	100.0	不動産業
12. J F R カ ー ド 株	3,140	91	89	2	100	100.0	決済・金融事業
13. 大 丸 興 業 株	10,739	△227	△255	△163	1,800	100.0	卸売業
14. 大 丸 興 業 国 際 貿 易 (上 海) 有 限 公 司	2,512	27	28	22	百万米ドル 2	100.0	卸売業
15. 大 丸 興 業 (タ イ ラ ン ド) 株	189	△17	△16	△14	百万\$ドル 202	99.9	卸売業
16. 株 消 費 科 学 研 究 所	284	24	24	15	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. 株 エ ン ゼ ル パ ー ク	267	119	120	90	400	50.2	駐車場業
18. 株 J. フ ロ ン ト O N E パ ー ト ナ ー	477	△52	△51	△39	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業
19. 株 J F R 情 報 セ ン タ ー	2,121	212	212	138	10	100.0	情報サービス業
20. 株 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	36	△106	△166	△4	100	100.0	前払式特定取引業
21. 株 X E N O Z	41	△35	△36	△36	100	51.6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業
22. 株 J F R & K O M E H Y O P A R T N E R S	—	△48	△48	△47	300	51.0	ブランド品等の買取事業

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 連結累計期間 (2025.5)	対 前 年		前第1四半期 連結累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
人 件 費	13,463	382	2.9	13,081
広 告 宣 伝 費	2,798	85	3.1	2,713
包 装 配 達 費	316	6	2.0	310
減 価 償 却 費	6,131	△73	△1.2	6,204
作 業 費	2,947	25	0.8	2,922
そ の 他	13,150	1,492	12.8	11,658
合 計	38,808	1,917	5.2	36,891

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第1四半期連結累計期間 5,164百万円 前第1四半期連結累計期間 5,121百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 連結累計期間 (2025.5)	前第1四半期 連結累計期間 (2024.5)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	2,728	277	
固 定 資 産 売 却 益	1,817	—	主に大丸松坂屋百貨店
そ の 他	910	277	
そ の 他 の 営 業 費 用	613	545	
固 定 資 産 処 分 損	399	333	主に大丸松坂屋百貨店
そ の 他	213	211	

6. 金融損益の内訳及び持分法投資損益

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 連結累計期間 (2025.5)	対前年増減額	前第1四半期 連結累計期間 (2024.5)
金 融 収 益	195	△10	205
受 取 利 息 ・ 配 当 金	195	△10	205
金 融 費 用	1,479	410	1,069
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	1,408	406	1,002
そ の 他	71	4	67
持 分 法 投 資 損 益	391	32	359

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	178,672 (7,282)	△2,213 (141)	△1.2 (2.0)	180,885 (7,141)
2. 売 上 収 益	59,333	1,485	2.6	57,848
3. 売 上 総 利 益	37,422	△601	△1.6	38,023
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.07%	差 △2.66%		65.73%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	29,198	1,429	5.1	27,769
6. 事 業 利 益	8,224	△2,030	△19.8	10,254
7. 営 業 利 益	9,846	△646	△6.2	10,492
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	9,465	△1,078	△10.2	10,543
9. 四 半 期 利 益	6,373	△847	△11.7	7,220
10. 資 産 合 計	505,307	22,886		482,421
11. 自 己 資 本 額	172,184	1,141		171,043
12. 自 己 資 本 比 率	34.1%	差 △1.4%		35.5%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	163,911 (118,823)	27,621 (19,704)		136,290 (99,119)

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 10～13.の前年実績は、前事業年度末(2025.2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第 1 四半期 累計期間 (2025. 5)	構成比	対前年		前第 1 四半期 累計期間 (2024. 5)	構成比
			増減額	増減率		
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	25, 945	14. 5	△2, 666	△9. 3	28, 611	15. 8
大 阪 ・ 梅 田 店	15, 304	8. 6	1, 473	10. 6	13, 831	7. 6
東 京 店	19, 827	11. 1	△1, 100	△5. 3	20, 927	11. 6
京 都 店	17, 098	9. 6	△2, 745	△13. 8	19, 843	11. 0
神 戸 店	23, 740	13. 3	407	1. 7	23, 333	12. 9
須 磨 店	1, 422	0. 8	△65	△4. 3	1, 487	0. 8
芦 屋 店	1, 021	0. 6	9	0. 8	1, 012	0. 6
札 幌 店	19, 250	10. 8	10	0. 1	19, 240	10. 6
下 関 店	1, 574	0. 9	△193	△10. 9	1, 767	1. 0
松 坂 屋 名 古 屋 店	30, 809	17. 2	△143	△0. 5	30, 952	17. 1
上 野 店	6, 248	3. 5	85	1. 4	6, 163	3. 4
静 岡 店	4, 349	2. 4	50	1. 2	4, 299	2. 4
高 槻 店	1, 327	0. 7	△11	△0. 8	1, 338	0. 7
店 計	167, 921	94. 0	△4, 888	△2. 8	172, 809	95. 5
法 人 ・ 本 社 等	10, 751	6. 0	2, 675	33. 1	8, 076	4. 5
合 計	178, 672	100. 0	△2, 213	△1. 2	180, 885	100. 0
(うち商品売上)	171, 390	95. 9	△2, 354	△1. 4	173, 744	96. 1
(うち不動産賃貸収入)	7, 282	4. 1	141	2. 0	7, 141	3. 9

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期 累計期間
合 計	△1.1	△0.7	△1.8	△1.2

③ 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸・松坂屋アプリ	2,769	1,286	309,802	8.2

(注) 1. 稼働会員数は、2025年5月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。

2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	78,932	△8.2	46.1	49.5	20.49	△0.04
身 回 品	10,158	18.1	5.9	5.0	28.98	1.55
雑 貨	35,983	1.4	21.0	20.4	23.28	△0.01
家 庭 用 品	4,721	2.7	2.8	2.6	23.13	△0.55
食 料 品	29,712	4.6	17.3	16.3	14.74	0.58
そ の 他	11,881	10.9	6.9	6.2	15.25	△0.78
合 計	171,390	△1.4	100.0	100.0	20.29	0.09

⑤ 免税売上高

(単位:百万円、%)

店 別	金 額	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	10,600	△21.1	40.9
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	2,252	45.4	14.7
東 京 店	1,642	△29.1	8.3
京 都 店	3,201	△38.7	18.7
神 戸 店	1,743	△27.2	7.3
札 幌 店	2,234	△21.6	11.6
下 関 店	9	20.3	0.6
松 坂 屋 名 古 屋 店	1,277	△50.2	4.1
上 野 店	312	31.7	5.0
静 岡 店	32	△24.2	0.7
合 計	23,305	△23.9	13.9

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
人 件 費	7,700	87	1.1	7,613
広 告 宣 伝 費	2,443	86	3.6	2,357
包 装 配 達 費	285	9	3.5	276
減 価 償 却 費	5,042	△108	△2.1	5,150
作 業 費	2,732	152	5.9	2,580
そ の 他	10,993	1,202	12.3	9,791
合 計	29,198	1,429	5.1	27,769

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。
 当第1四半期累計期間 1,404百万円 前第1四半期累計期間 1,323百万円

4. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	前第1四半期 累計期間 (2024.5)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	2,051	531	
固 定 資 産 売 却 益	1,094	—	北炭屋町ビル
そ の 他	956	531	
そ の 他 の 営 業 費 用	428	293	
固 定 資 産 処 分 損	412	246	
そ の 他	16	46	

5. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年増減額	前第1四半期 累計期間 (2024.5)
金 融 収 益	378	25	353
受 取 利 息・配 当 金	378	25	353
金 融 費 用	759	457	302
支 払 利 息	759	457	302

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	84,652	4,818	6.0	79,834
2. 営 業 収 益	16,446	770	4.9	15,676
(うち不動産賃貸収入)	(8,509)	(225)	(2.7)	(8,284)
3. 営 業 原 価	9,811	463	5.0	9,348
4. 営 業 総 利 益	6,635	307	4.9	6,328
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	40.35%	差 △0.02%		40.37%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,426	109	4.7	2,317
7. 事 業 利 益	4,209	199	4.9	4,010
8. 営 業 利 益	4,519	561	14.2	3,958
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	4,300	461	12.0	3,839
10. 四 半 期 利 益	3,001	242	8.8	2,759
11. 資 産 合 計	286,173	△322		286,495
12. 自 己 資 本 額	76,635	732		75,903
13. 自 己 資 本 比 率	26.8%	差 0.3%		26.5%
14. 有 利 子 負 債 総 額	152,295	△743		153,038
(うちリース負債)	(59,462)	(△1,399)		(60,861)

- (注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高とエンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 11～14.の前年実績は、前事業年度末(2025.2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

総額売上高（テナント取扱高）は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
 なお、既存店計には、松本PARCO（2025年2月28日営業終了）の値を含んでおりません。

① 店舗別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

期別 店別	当第1四半期累計期間（2025.5）		期別 店別	当第1四半期累計期間（2025.5）	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	4,055	12.0	静岡PARCO	1,930	1.4
仙台PARCO	5,600	7.1	名古屋PARCO	9,613	14.6
浦和PARCO	8,124	2.3	心斎橋PARCO	9,801	16.8
池袋PARCO	6,850	△1.8	広島PARCO	3,411	3.2
PARCO_ya上野	2,621	15.2	福岡PARCO	7,031	9.0
吉祥寺PARCO	2,218	7.1	ひばりが丘PARCO	1,778	4.8
渋谷PARCO	11,116	1.8	全 店 合 計	82,070	5.8
錦糸町PARCO	3,025	6.5	既 存 店 計	82,070	6.9
調布PARCO	4,889	2.1			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	3月	4月	5月	当第1四半期 累計期間
全 店 合 計	5.5	5.9	6.2	5.8
既 存 店 計	6.5	6.9	7.2	6.9

③ 商品別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	5,993	0.7	7.3
紳 士 服	1,237	△7.4	1.5
衣 料 品 総 合	13,367	4.5	16.3
衣 料 品 そ の 他	1,753	11.5	2.1
衣 料 品 計	22,352	3.2	27.2
靴	3,182	19.7	3.9
バ ッ グ	1,889	4.7	2.3
装 身 具	1,805	△2.3	2.2
化 粧 品	2,858	△2.2	3.5
身 回 品 そ の 他	4,071	△0.1	5.0
身 回 品 計	13,807	3.7	16.8
雑 貨	22,205	14.0	27.1
食 品	5,266	6.1	6.4
飲 食	8,744	6.7	10.7
そ の 他	9,694	5.3	11.8
既 存 店 計	82,070	6.9	100.0

④ 買上客数・客単価（既存店計）

（単位：％）

区 分	対前年増減率
買 上 客 数	5.5
客 単 価	1.3

⑤ キャッシュレス決済概況（既存店計）

（単位：百万円、％）

区 分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	48,217	11.3	58.8
PARCOポイント対象取扱高	4,571	7.6	5.6

（注）キャッシュレス取扱高にはクレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケパル払い含む）を含んでおります。

⑥ 改装概況

（単位：区画、㎡、％）

改 装 区 画 数	139
改 装 面 積	16,483
ゾーン取扱高前年同期比	170.7

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

（単位：百万円、％）

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	751	54.3	18.5	5.1
池袋PARCO	804	20.8	11.7	2.2
渋谷PARCO	4,877	10.0	43.9	3.3
心斎橋PARCO	3,798	42.6	38.8	7.0
福岡PARCO	1,188	48.0	16.9	4.5
その他	1,793	57.4	4.2	1.3
既 存 店 計	13,214	29.6	16.1	2.8

（注）インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳

（単位：百万円、％）

内 訳	当第 1 四半期 累計期間 (2025. 5)	対前年		前第 1 四半期 累計期間 (2024. 5)
		増減額		
		増減額	増減率	
人 件 費	463	25	5. 7	438
借 地 借 家 料	333	△6	△1. 6	339
宣 伝 費	643	42	7. 0	601
業 務 委 託 費	1, 184	76	6. 9	1, 108
減 価 償 却 費	2, 784	△84	△2. 9	2, 868
水 道 光 熱 費	1, 017	△39	△3. 7	1, 056
営 繕 費	473	34	7. 7	439
そ の 他	2, 910	414	16. 6	2, 496
合 計	9, 811	463	5. 0	9, 348

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
人 件 費	1,013	64	6.7	949
宣 伝 費	32	△49	△60.4	81
業 務 委 託 費	549	168	43.9	381
減 価 償 却 費	173	△52	△23.3	225
租 税 公 課	92	5	6.7	87
そ の 他	565	△26	△4.4	591
合 計	2,426	109	4.7	2,317

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	前第1四半期 累計期間 (2024.5)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	427	100	
固 定 資 産 売 却 益	31	—	
そ の 他	395	100	
そ の 他 の 営 業 費 用	116	153	
固 定 資 産 処 分 損	98	77	
そ の 他	18	75	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年増減額	前第1四半期 累計期間 (2024.5)
金 融 収 益	353	△93	446
受 取 利 息 ・ 配 当 金	353	△93	446
金 融 費 用	572	7	565
支 払 利 息	572	7	565

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	2,339	159	7.3	2,180
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	2,339 (2,013)	159 (197)	7.3 (10.9)	2,180 (1,816)
3. 営 業 原 価	1,120	3	0.3	1,117
4. 営 業 総 利 益	1,219	157	14.7	1,062
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	52.12%	差 3.37%		48.75%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	673	43	6.7	630
7. 事 業 利 益	546	115	26.5	431
8. 営 業 利 益	549	127	30.0	422
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	487	130	36.3	357
10. 四 半 期 利 益	201	△46	△18.3	247
11. 資 産 合 計	108,022	△8		108,030
12. 自 己 資 本 額	71,741	△1,545		73,286
13. 自 己 資 本 比 率	66.4%	差 △1.4%		67.8%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	15,759 (15,759)	△548 (△548)		16,307 (16,307)

- (注) 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 11～14.の前年実績は、前事業年度末(2025.2)の数値であります。

2. 営業原価の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
業 務 委 託 費	48	△16	△24.1	64
減 価 償 却 費	830	15	1.8	815
水 道 光 熱 費	183	2	1.2	181
営 繕 費	3	2	73.6	1
そ の 他	53	0	0.6	53
合 計	1,120	3	0.3	1,117

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024.5)
		増減額	増減率	
人 件 費	253	15	6.3	238
宣 伝 費	2	△2	△42.4	4
業 務 委 託 費	203	50	32.8	153
減 価 償 却 費	23	△1	△5.6	24
租 税 公 課	44	△8	△14.9	52
そ の 他	144	△13	△7.7	157
合 計	673	43	6.7	630

4. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	前第1四半期 累計期間 (2024.5)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	3	5	
そ の 他	3	5	
そ の 他 の 営 業 費 用	0	15	
そ の 他	0	15	

5. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	対前年増減額	前第1四半期 累計期間 (2024.5)
金 融 収 益	8	3	5
受 取 利 息・配 当 金	8	3	5
金 融 費 用	70	△0	70
支 払 利 息	70	△0	70

V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位: 百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2025. 5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2024. 5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	3, 140	△48	△1. 5	3, 188
2. 営 業 収 益	3, 140	△48	△1. 5	3, 188
3. 販売費及び一般管理費	3, 048	247	8. 8	2, 801
4. 事 業 利 益	91	△295	△76. 3	386
5. 営 業 利 益	89	△255	△74. 1	344
6. 税 引 前 四 半 期 利 益	4	△305	△98. 6	309
7. 四 半 期 利 益	2	△199	△98. 6	201

(注) 事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

(単位: 百万円、%)

区 分	当第1四半期 累計期間 (2025.5)	前第1四半期 累計期間 (2024.5)	対前年増減率
加 盟 店 手 数 料	1,086	1,123	△3.3
割 賦 販 売 手 数 料	749	724	3.4
年 会 費 収 入 ・ そ の 他	1,304	1,340	△2.7
合 計	3,140	3,188	△1.5

(注) 「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

(単位: 百万円、%)

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	57,474	3.5	47.6
グループ外	63,333	3.1	52.4
合 計	120,807	3.3	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

(単位: 千枚、百万円、%)

	期末発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合 計	1,296	120,807	3.3

④ ファイナンス債権残高

(単位: 百万円、%)

	当第1四半期 期末残高 (2025.5)	前第1四半期 期末残高 (2024.5)	対前年増減率
合 計	25,508	24,447	4.3