

2026年9月1日

各位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)

本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目13番1号

代表者 代表取締役社長 宮崎 明

問合せ先 取締役 IR広報室長 林 光

電話番号 (03) 4570-6139

(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

ジェリービーンズグループ提携「上野原サンライズ」女子チームが、
シンガポール国際大会「Jumpshot 3x3 Season 3: Play Bigger」で準優勝
～アジア4カ国・地域の精鋭8チームが集う国際大会で表彰台 世界一のタイトルに続き国際舞台で存在感
～



当社が提携する 3x3 バスケットボールチーム「上野原サンライズ」の女子チームは、
2026年8月29日(土)・30日(日)にシンガポールで開催された国際 3x3 バスケットボール大会
「Jumpshot 3x3 Season 3: Play Bigger」女子の部において、準優勝(1st Runner Up)を果たし
ましたので、お知らせいたします。

■シンガポール・オーチャードの特設コートにアジアの強豪が集結

「Jumpshot 3x3」は、Jumpshot Singapore が主催する国際 3x3 バスケットボール大会で、
今回が第3シーズンの開催となります。

会場は、シンガポールの中心地オーチャードに位置するアーバンイベントスペースの
「*SCAPE Playspace」。男子の部には世界各国・地域から16チーム、女子の部には日本・
シンガポール・タイ・フィリピンの4カ国から精鋭8チームが出場し、2日間にわたり
熱戦が繰り広げられました。

■決勝に進出し、堂々の準優勝



上野原サンライズ女子チームは予選ラウンドを勝ち上がり、決勝に進出。決勝では優勝した Uratex Dream(フィリピン)に惜しくも敗れたものの、国際大会の大舞台で準優勝(賞金 USD 1,000)を獲得しました。

表彰式では選手たちにメダルが授与され、会場を訪れた多くの観客から大きな声援が送られました。

【大会概要・結果】

大会名	Jumpshot 3x3 Season 3: Play Bigger (International 3x3 Basketball Tournament 2026)
主 催	Jumpshot Singapore
日 程	2026 年 8 月 29 日(土)・30 日(日)
会 場	*SCAPE Playspace (2 Orchard Link, Singapore)
出 場	女子の部 8 チーム (日本・シンガポール・タイ・フィリピン)
結 果	準優勝(1st Runner Up)

■「上野原サンライズ」― 女子は 2025 年世界一、男子は国内リーグ初代王者

上野原サンライズの女子チームは、2025 年 11 月にアラブ首長国連邦・ドバイで開催された 3x3 ストリートバスケットボール世界大会「Red Bull Half Court World Final 2025」において世界一に輝いています。

また、男子チームは 2026 年 7 月に 3x3 プロリーグ「RBL」SEASON1 の初代チャンピオンに輝いており、男女ともに国内外のトップレベルで戦うチームとして、地域とともにさらなる飛躍を目指してまいります。

今回の準優勝は、女子チームにとって世界一のタイトルに続き、国際舞台での実力をあらためて示す結果となりました。

■世界が注目する成長スポーツ「3x3」

東京 2020 オリンピックで正式種目に採用された 3 人制バスケットボールは、都市型スポーツとして世界的な注目を集めています。選手個人のファッション性やインフルエンサーとしての発信力も新たなファン層を惹きつけており、スポーツとカルチャーが融合した成長領域として期待が高まっています。

[参考リンク]

- ・ Jumpshot 3x3 公式サイト : <https://jumpshot.sg/>
- ・ Jumpshot 3x3 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/jumpshot3x3/>

- **スポーツ領域における当グループの協業戦略 <スポーツ × グループ各社の事業>**
当グループは、スポーツを中長期的な成長戦略の一領域と位置づけ、グループ各社の事業との掛け合わせによるシナジー創出を進めています。

<スポーツ × アパレル>

361°、JELLY BEANS STYLE



当グループは、香港上場企業のスポーツブランド「361°」の日本における展開、リカバリーウェア、スポーツアパレル、スポーツギア「JELLY BEANS STYLE」を手がけています。スポーツとライフスタイルなど日常的な接点を持ちつつ、**実際の競技環境で得られたフィードバック**を商品開発に還元するとともに、**試合会場や SNS を起点とした認知拡大・販売機会の創出**につなげてまいります。

・ **361°**

ランニング・バスケットボール・ライフスタイルを主要カテゴリーに、2025 年 11 月にイオンレイクタウン（埼玉県越谷市）、2026 年 4 月にららぽーと名古屋みなとアクルス（愛知県名古屋市）へ直営店を開設しました。3x3 の試合会場は、バスケットボールシューズをはじめとする商品を実際のプレー環境のなかで体感いただける場でもあります。会場でのブランド訴求と、選手・アンバサダーを起点とした発信、直営店・EC への送客を組み合わせた販促連動に取り組み、競技の熱量を購買接点へとつなげてまいります。

・ **JELLY BEANS STYLE**

管理医療機器の認可を受けたリカバリーウェアで培った信頼を軸に、スポーツアパレル・スポーツギアまでを束ねるマスターブランドへと育成していく方針です。「休養」「運動」「日常」を一本の線でつなぐウェルネス・ライフスタイルブランドとして再定義し、トップレベルの競技現場で得られる着用実感や大学等との共同研究によるエビデンスを、ブランドの中核資産として蓄積してまいります。

<スポーツ × AI>

AI カメラ、メタバース



STADIUM AI JELLY BEANS AI SOLUTION

株式会社ジェリービーンズグループ
2026 . 06

— SPORTS DX / AI SOLUTION

**撮るを収益に。
スポーツを映像資産へ。**

AIソリューション「STADIUM AI (JELLY BEANS AI SOLUTION)」のサービス開始のお知らせ | 補足資料

世界で利用される
Pixellot AIカメラ
80カ国

対応競技
サッカー・バスケットボール・野球ほか
16競技

POWERED BY **NTT Sportict**

2026 年 1 月に公表した株式会社 NTT Sportict との業務提携に基づき、**AI カメラを活用したスポーツ映像の撮影・配信・分析**に取り組んでいます。無人・低コストで試合映像を制作・

配信できる仕組みは、これまで映像化のハードルが高かった地域スポーツやアマチュアスポーツの可視化を後押しするものです。

会場に足を運べないファンにも観戦・交流の機会を提供することで、双方向のファンエンゲージメントを設計してまいります。また、ウェブブラウザ上で利用できるメタバースプラットフォームとのシナジーも深めてゆく展開についても積極的に取り組む予定です。

<スポーツ × 人材>

アスリートマネジメント、セカンドキャリア／デュアルキャリア支援

スポーツ IP を軸に、アパレル・テクノロジー・人材の各領域を有機的に結び付けることで、新たな収益基盤とブランド価値の創出を図り、グループ全体の企業価値向上を目指してまいります。

以上