

JELLY BEANS Group

総合格闘技イベント「RIZIN」との戦略的パートナーシップ締結について
補足資料

2025.8.22

JELLY BEANS Group



当社は、RIZINを主催する株式会社ドリームファクトリーワールドワイドと、スポーツとファッションを融合した新しいブランド体験の創出を目的に、戦略的パートナーシップを締結

RIZINが持つ熱量の高いファンコミュニティと、当社の持つトレンド発信力・デザイン力を組み合わせることで、これまでにない顧客体験の提供を目指します。

実施する具体的な内容

①限定コラボ商品の企画・販売

RIZIN選手をモチーフにしたシューズやファッションアイテム、美容関連アイテムを数量限定で展開
会場限定モデルや、試合日程に合わせた特別デザインを発売



②デジタルコンテンツの制作

限定デザインのデジタルアートやオンラインコレクションを販売
購入者にはイベント特典や抽選企画への参加権を付与



③ファン参加型企画

SNS投票によるデザインコンテストを実施し、選ばれたデザインを製品化
試合会場やオンラインイベントでのファン交流企画を展開

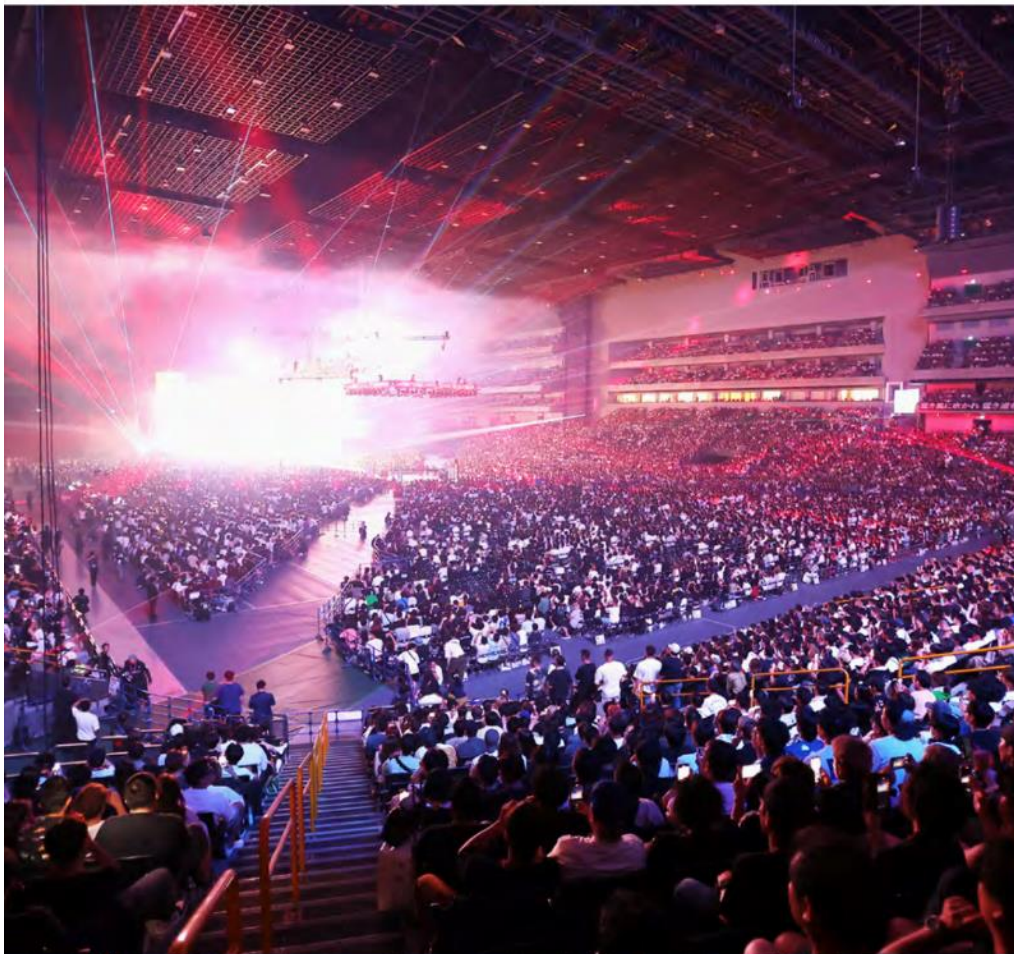


今後のスケジュール

2025年					2026年	
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
提携発表 ●	第一弾コラボ商品販売 ●				海外向けコレクション発表 ●	成果発表 次期計画公表 ●
ティザー映像公開 ●		会場限定アイテム販売 ●				
		デザイン投票企画 ●				
			デジタルコレクション販売 ●			
				年末モデル販売 ●		

総合格闘技イベント「RIZIN」について

RIZIN (ライジン) とは?



RIZINとは、世界中のさまざまなジャンルの格闘技のトップアスリートが集まり、団体の名誉と威信を懸けて戦う、日本最大級の総合格闘技(MMA)イベントです。

2018年末に行われたフロイド・メイウェザー vs. 那須川天心の試合では、フジテレビにおいて瞬間視聴率12.2%を記録し、当時最も視聴率を稼いでいた番組「ガキ使」を超えて瞬間視聴率1位に輝きました。

また、2024年7月28日に開催された「超RIZIN.3」では、チケットが即座に完売し、48,117人の観客動員を記録しました。さらに、PPV(ペイ・パー・ビュー)の販売件数も42万件を超え、25億円以上の売上を達成したまさに「超」ビッグイベントとなりました。

これまでに多くのドラマが生まれ、那須川天心、堀口恭司、RENA、朝倉兄弟、平本蓮など、多くのスターが誕生した日本最大級の格闘技イベントです。

LOGO: **RIZIN**
FIGHTING FEDERATION

RIZINとは?



<https://youtu.be/9kEGnkvUFs>

これまでの実績

85万7,373人

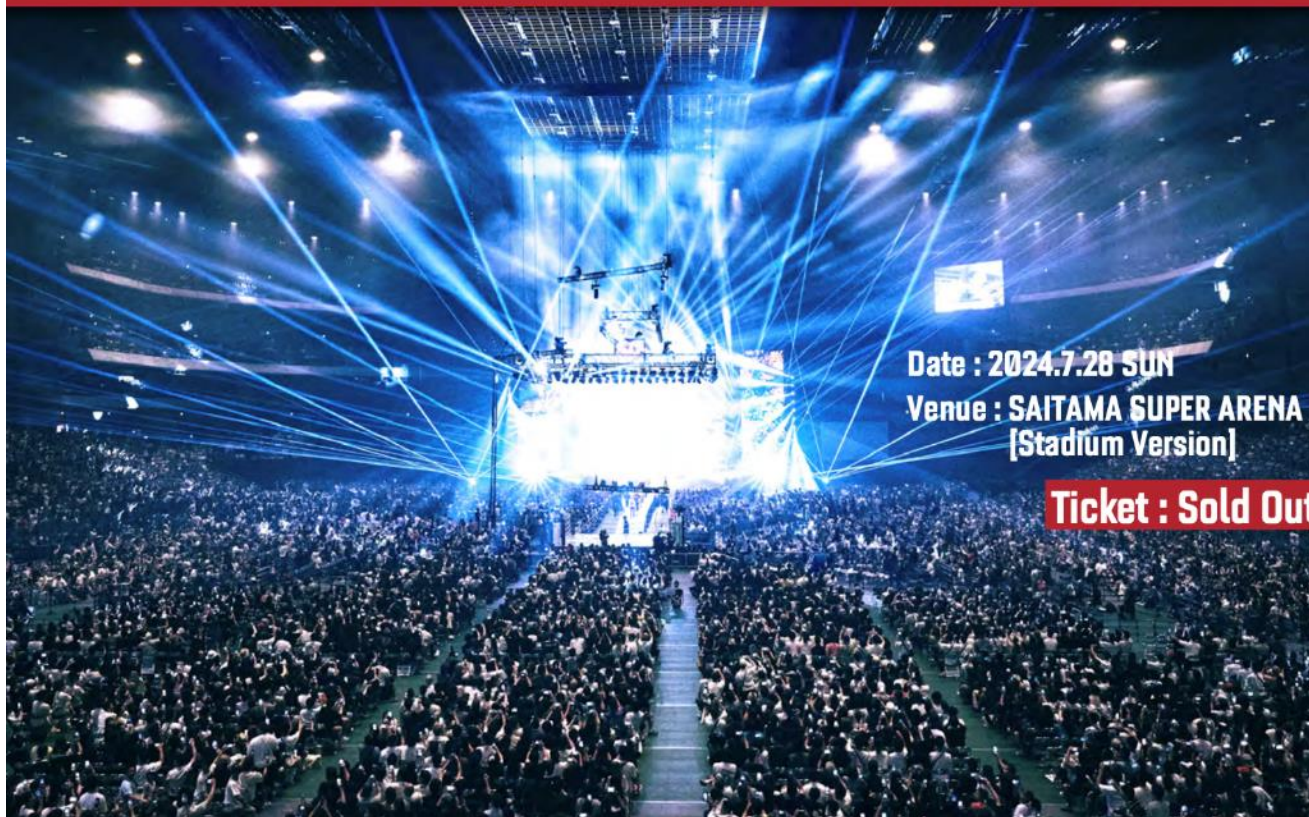
大会来場者数合計(73大会)

365万件以上

PPV販売数合計

1億6000万再生

公式YOUTUBE再生回数合計



Date : 2024.7.28 SUN

Venue : SAITAMA SUPER ARENA
[Stadium Version]

Ticket : Sold Out

「超RIZIN.3」は、2024年7月28日にさいたまスーパーアリーナ (スタジアムバージョン)で行われた。メインカードは朝倉未来の引退をかけた一戦でまさかの平本蓮の衝撃KO、マニー・パッキャオが日本のリングで安保瑠輝也と対戦など、大きな話題を振りまいた。

RIZIN初のさいたまスーパーアリーナのスタジアムバージョン開催でのこの大会は発売直後に即完し、満員の観客が会場に駆け付け、大熱狂の1日となりました。

RIZIN史上最大の興行となった

超RIZIN.3
SUPER FIGHTING FEDERATION

観衆
48,117
PPV販売数合計
420,000
PPV売上金額
2,500,000,000



格闘技界の伝説となった大会 THE MATCH 2022

2022年6月19日に東京ドームで行われた。ABEMAでのPPV売上件数は日本格闘技史上過去最多を記録。観戦チケットは最前列300万円の高額にも関わらず発売直後に即完し、熱狂的な大勢のファンが東京ドームに駆け付け、伝説の大会となりました。



Date : 2022.6.18 SUN

Venue : TOKYO DOME

Ticket : Sold Out

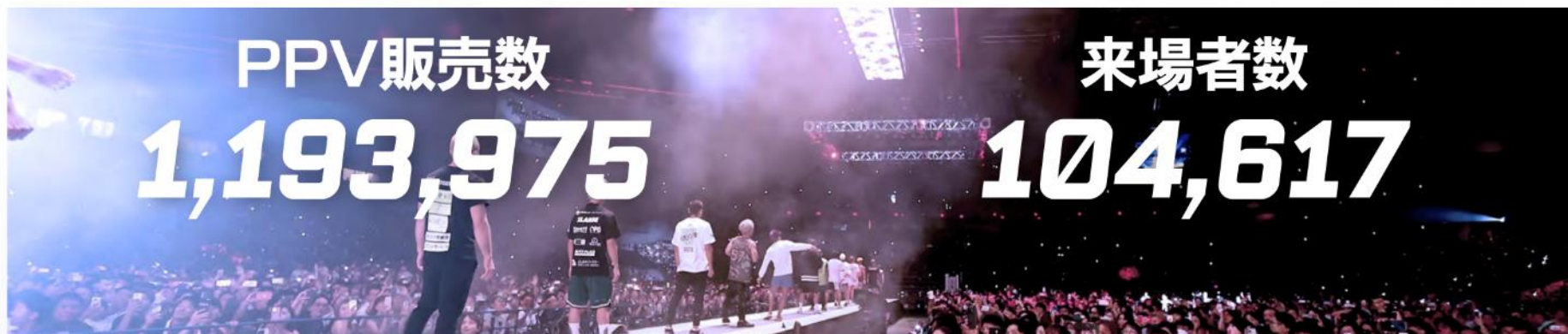
観衆
56,399

PPV販売数合計
530,000

PPV売上金額
2,800,000,000



2024年 PPV販売結果 及び、来場者数



日付	大会名	PPV販売数	来場者数
2月24日	RIZIN LANDMARK 8 in SAGA	44,502	7,758
3月23日	RIZIN LANDMARK 9 in KOBE	70,194	8,498
4月29日	RIZIN.46 (有明大会)	90,006	8,503
6月9日	RIZIN.47 (代々木大会)	120,244	12,576
7月28日	超 RIZIN.3 (さいたま大会)	420,117	48,117
9月29日	RIZIN.48 (さいたま大会)	110,108	11,247
11月17日	RIZIN LANDMARK.10 in NAGOYA	54,493	7,918
12月31日	RIZIN.49 (さいたま大会)	284,311	23,010

YOUTUBE



RIZIN FIGHTING FEDERATION

@RIZIN_FF チャンネル登録者数 136万人 4876本の動画



2024年度の活動記録

総投稿数

663 本

総再生数

227,301,805 回

ユニークユーザー

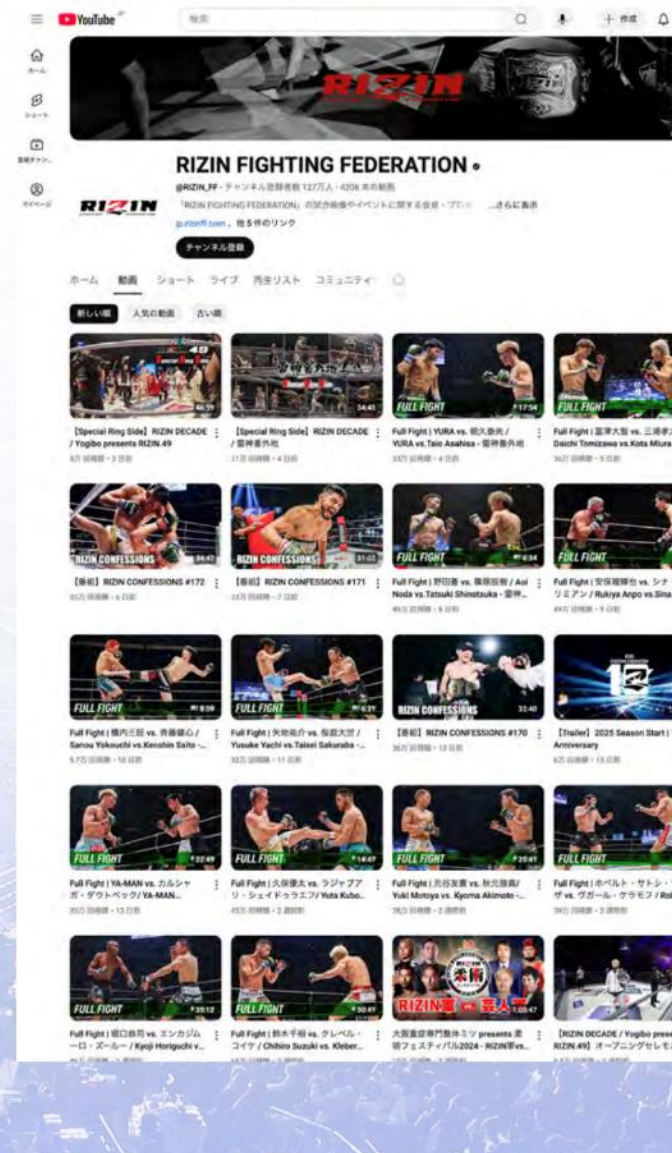
445 万人

リピーター数

243 万人

各スポーツ団体 登録者数

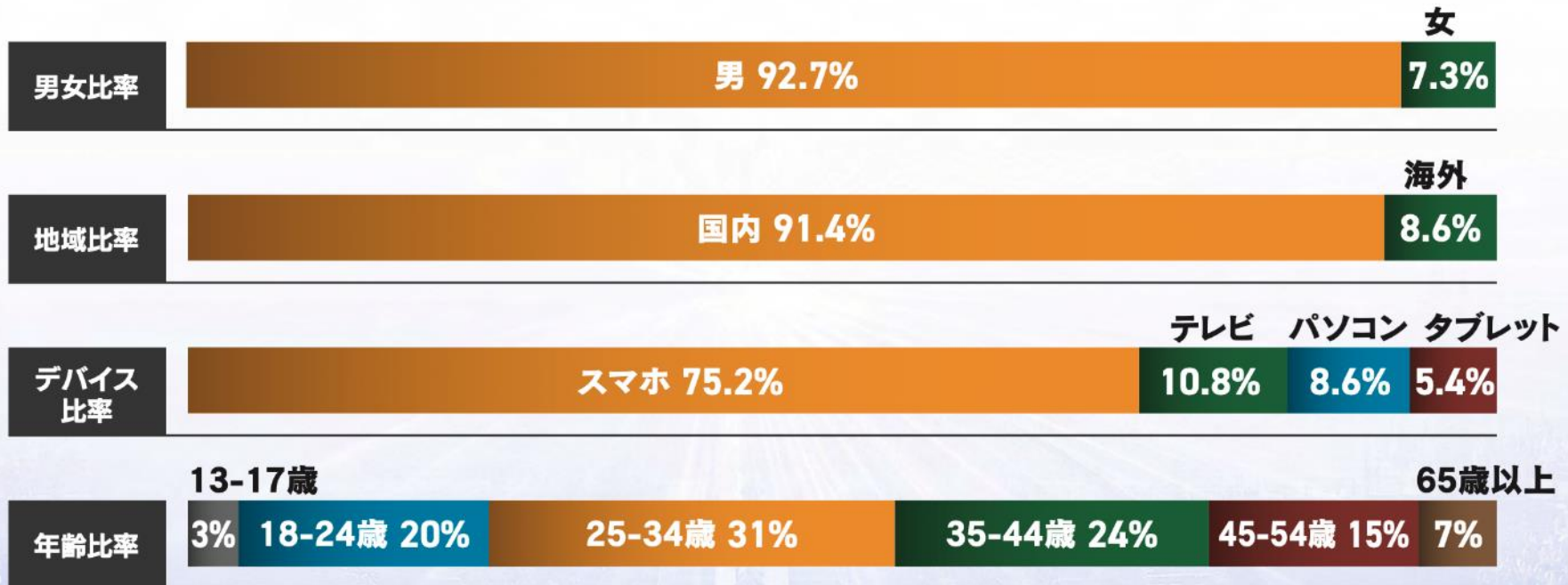
順位	団体	登録者数
1位	パ・リーグTV	156万人
2位	RIZIN	136万人
3位	Jリーグ	85.2万人
4位	読売ジャイアンツ	71.6万人
5位	新日本プロレス	60.3万人
6位	K-1	55.9万人
7位	阪神タイガース	58.2万人
8位	B.LEAGUE	33.8万人
9位	福岡ソフトバンク	31.6万人
10位	BreakingDown	24.2万人



YOUTUBE

ユーザー層

視聴者層推移



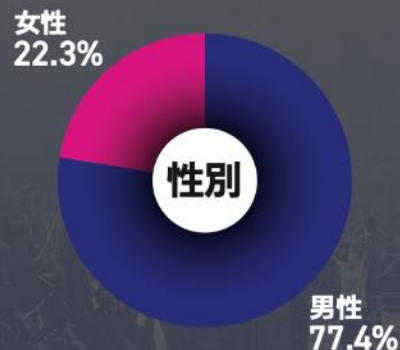
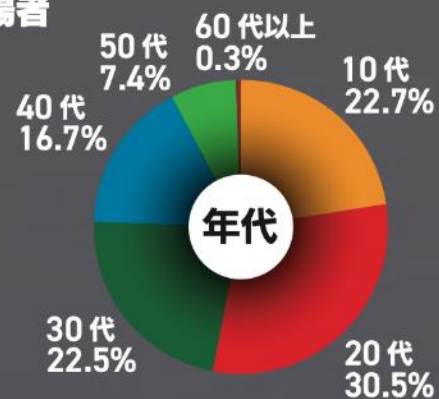
DEMOGRAPHICS

RIZIN は男性ユーザーに強い

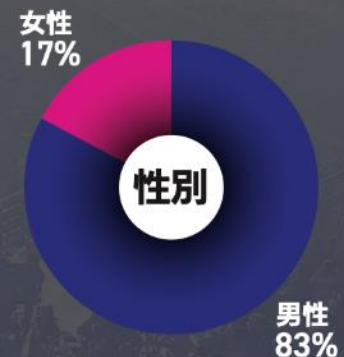
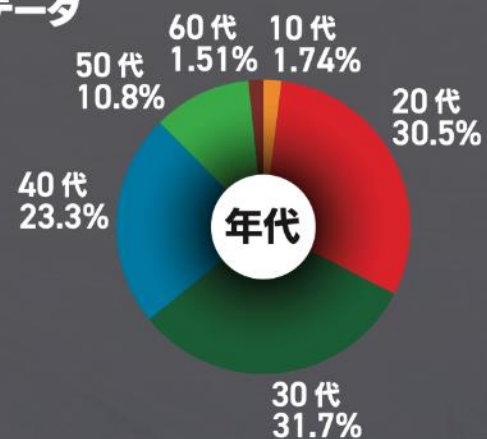
RIZINの観客 / 視聴者層は、20代～30歳迄の男性が中心となっております。
近年、Youtubeの効果もあり、ユーザー層が若年化する傾向にあります。

超 RIZIN.3 2024年7月28日 さいたまスーパーアリーナ

■ 来場者



■ 視聴者データ





SNSフォロワー数



オフィシャルサイト
月間アクセス数

約600万



ファンクラブ
会員数

約23,000人



RIZIN GIRL 2025

58万



公式 YouTube

136万



公式 X

43万



公式 Instagram

36.9万



公式 LINEアカウント

4.2万



公式 Tik Tok

37.5万

RIZINファイター達のフォロワー数

萩原京平

YouTube: 9.28 万人

Instagram: 18.3 万人

X: 7.1 万人

平本蓮

YouTube: 14 万人

Instagram: 54.6 万人

X: 51.5 万人

朝倉未来

YouTube: 348 万人

Instagram: 95.4 万人

X: 82.6 万人

ヒロヤ

YouTube: 10.9 万人

Instagram: 14.3 万人

X: 7.9 万人

皇治

YouTube: 30.1 万人

Instagram: 29.5 万人

X: 21.4 万人

安保瑠輝也

YouTube: 69.7 万人

Instagram: 25.8 万人

X: 28.6 万人

アイト・ロータス

Instagram: 18.9 万人