

# 2026年3月期 決算説明会

---

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

IR情報はこちら



<https://ir.sanyodo.co.jp/>

2026年5月29日

東証スタンダード:3058



# 目次

---

- I . 2026年3月期 決算レビュー
- II . 2026年3月期 部門別業績レビュー
- III . 2026年3月期 今期の取り組み
- IV . 2027年3月期 今後の取り組み
- V . 2027年3月期 業績予想
- VI . 2027年3月期 株主還元等

# グループ会社一覧

三洋堂ホールディングス

99%

三洋堂書店

書店事業、リユース事業  
フィットネス事業

97.5%

三洋堂プログレ

ビュッフェ事業

# I . 2026年3月期 決算レビュー (2025年4月~2026年3月)

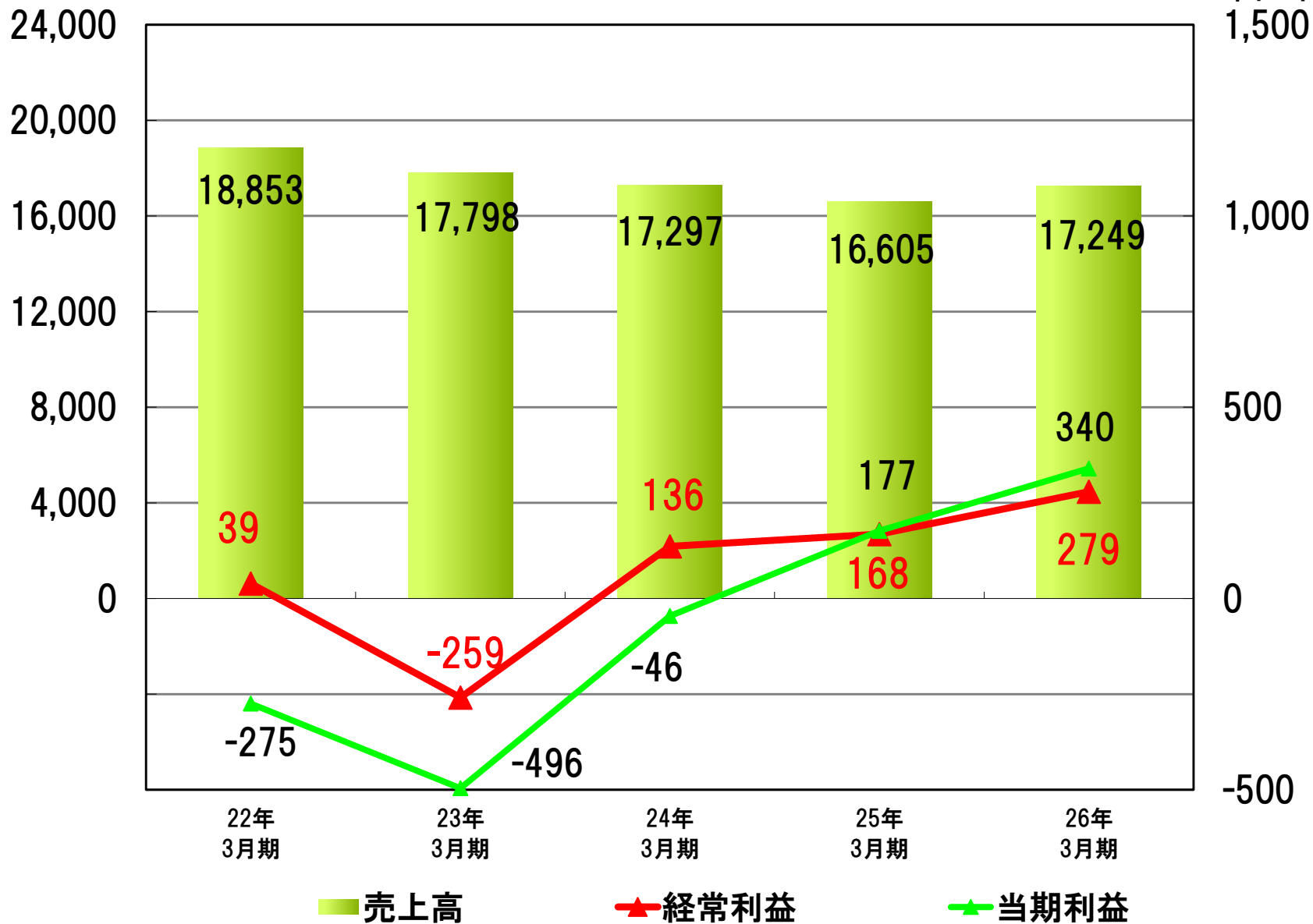
# 主な経営指標の推移(連結)

(単位:百万円、%)

	25年3月期	26年3月期	前年差	前年比
売上高	16,605	17,249	644	103.9%
営業利益	123	268	144	217.2%
経常利益	168	279	111	165.8%
当期純利益	177	340	162	191.4%
純資産額	2,820	3,044	223	107.9%
総資産額	12,410	12,575	165	101.3%
自己資本比率	22.7%	24.2%	1.5%	—
1株当たり純資産額(円)	387.26	417.79	30.53	107.9%
1株当たり純利益(円)	24.41	46.74	22.33	191.5%
ROE	6.5%	11.6%	5.1%	—
従業員数(人)	175	181	6	103.4%

# 売上高・経常利益・当期利益 推移

単位:百万円



# 連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

	25年3月期	26年3月期	前年差	前年比
売上高	16,605	17,249	644	103.9%
売上総利益	5,341	5,643	301	105.6%
販管費	5,218	5,374	156	103.0%
営業利益	123	268	144	217.2%
経常利益	168	279	111	165.8%
当期純利益	177	340	162	191.4%

## ポイント

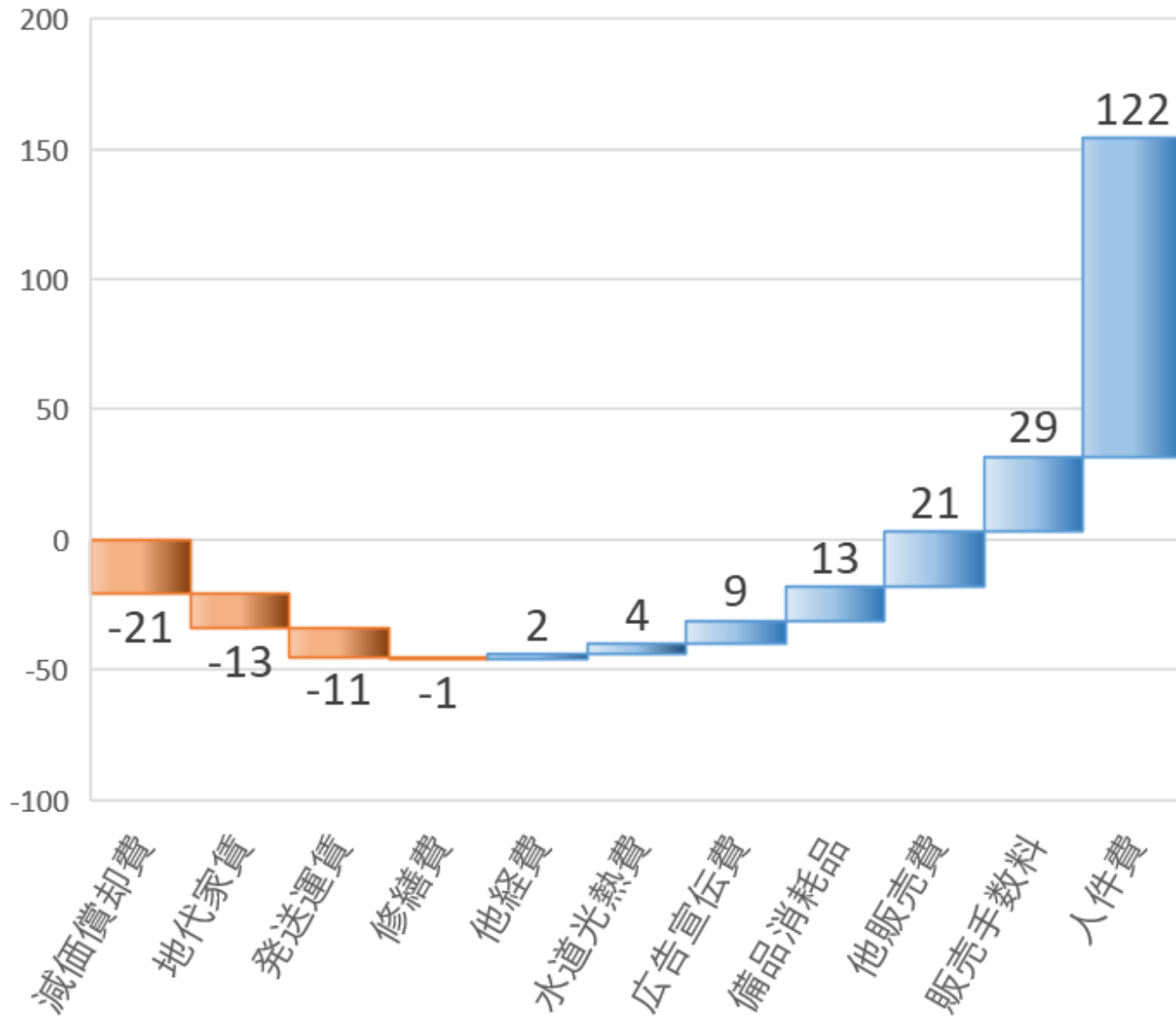
- ・売上高は書店部門では厳しく推移したものの、トレカ部門や駿河屋部門、文具・雑貨・食品部門が健闘し増収となりました。それに伴い、売上総利益も前年比105.6%で増加しました。
- ・販売費及び一般管理費は、人件費や販売手数料などが増加しましたが、売上総利益の増加の影響が上回り、営業利益と経常利益は増益となりました。
- ・減損損失を50百万円、法人税等調整額(損)61百万円を計上した一方で、投資有価証券売却益を1億82百万円計上したことから、当期純利益は3億40百万円となりました。

# 販売管理費実績

(単位:百万円、%)

	25年3月期	26年3月期	前年差	前年比
販売費計	451	500	49	110.9%
広告宣伝費	40	50	9	123.8%
発送運賃	95	84	△11	88.5%
販売手数料	173	202	29	116.7%
人件費計	2,439	2,561	122	105.0%
その他諸経費計	2,328	2,313	△15	99.4%
水道光熱費	308	313	4	101.5%
地代家賃	975	961	△13	98.6%
減価償却費	189	168	△21	88.9%
備品消耗品	169	182	13	108.1%
修繕費	85	84	△1	98.7%
販管費合計	5,218	5,374	156	103.0%

## 2026年3月期 販管費前年差



# 連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	25年3月期	26年3月期	前年差
流動資産	8,474	8,762	288
固定資産	3,935	3,812	△123
流動負債	6,525	6,463	△62
固定負債	3,063	3,066	3
純資産	2,820	3,044	223
総資産	12,410	12,575	165

## ポイント

- ・流動資産が2億88百万円増加しました。主な要因は、売掛金や商品が増加したことによるものです。
- ・固定資産が1億23百万円減少しました。主な要因は、土地の取得があった一方で、投資有価証券の売却や固定資産の減損損失を計上したことによるものです。
- ・流動負債が62百万円減少しました。主な要因は、仕入債務が減少したことによるものです。
- ・自己資本比率は、22.7%から24.2%となりました。

# 連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

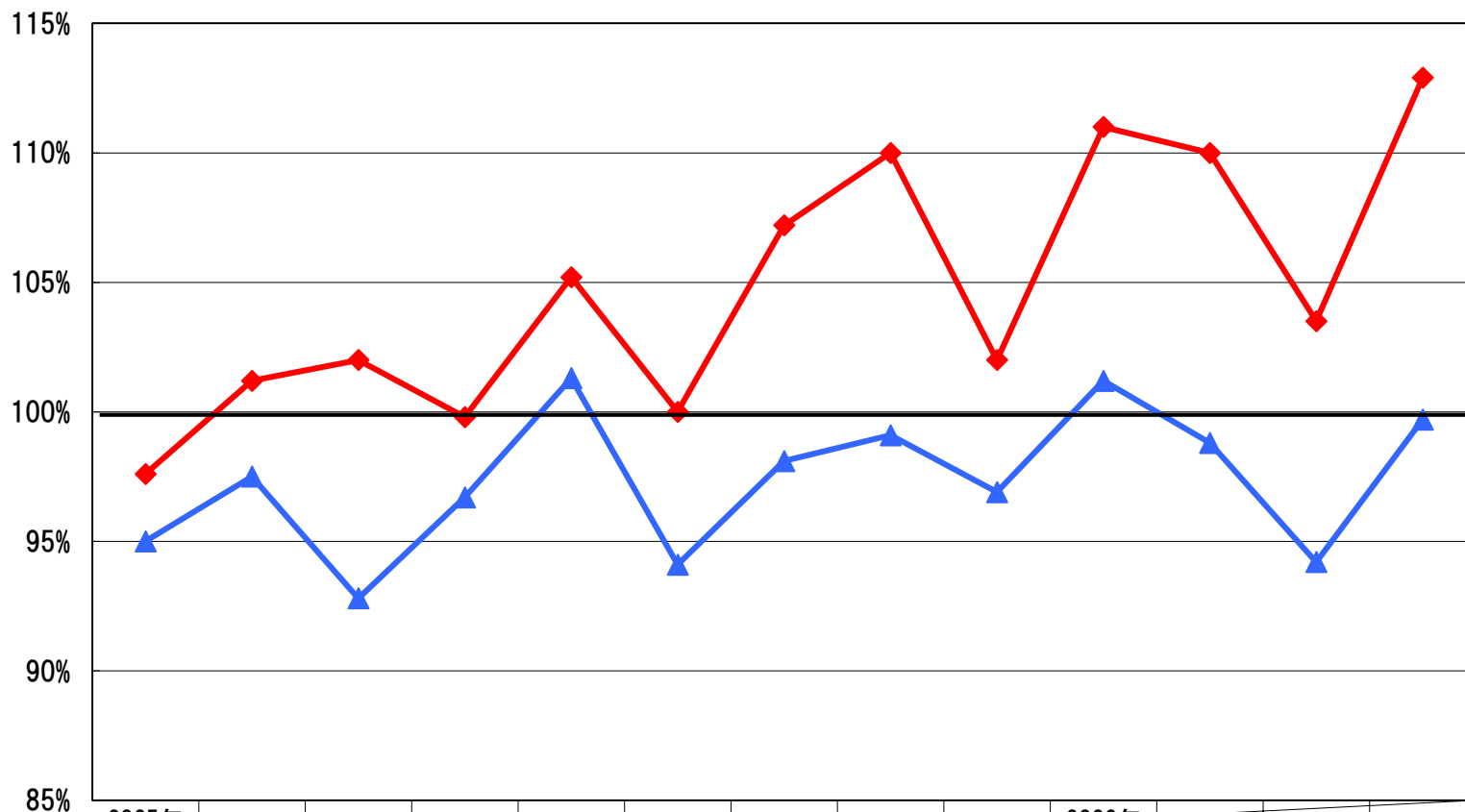
	25年3月期	26年3月期	前年差
営業キャッシュ・フロー	41	29	△12
投資キャッシュ・フロー	△137	△61	76
財務キャッシュ・フロー	64	131	66
現金及び現金同等物残高	2,415	2,514	98

## ポイント

- ・ 営業キャッシュ・フローは、税金等調整前当期純利益4億12百万円、減価償却費が1億70百万円及び減損損失が50百万円でありましたが、一方で売上債権の増加が1億1百万円、仕入債務の減少が2億34百万円あったため、資金の獲得が29百万円となりました。
- ・ 投資キャッシュ・フローは、主に投資有価証券の売却による収入が2億4百万円あった一方で、有形固定資産の取得による支出が2億71百万円あったことから、資金の使用が61百万円となりました。
- ・ 財務キャッシュ・フローは、短期借入金の純増減額が1億円、長期借入れによる収入が6億円あった一方で、長期借入金の返済が5億68百万円あったことによるものです。

## Ⅱ . 2026年3月期 部門別業績レビュー

# 既存店売上高前年比 月次推移



	2025年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月
◆ 既存店	97.6%	101.2%	102.0%	99.8%	105.2%	100.0%	107.2%	110.0%	102.0%	111.0%	110.0%	103.5%	112.9%
▲ 全国書店	95.0%	97.5%	92.8%	96.7%	101.3%	94.1%	98.1%	99.1%	96.9%	101.2%	98.8%	94.2%	99.7%

※全国書店の数值は、日本出版販売(株)調べ

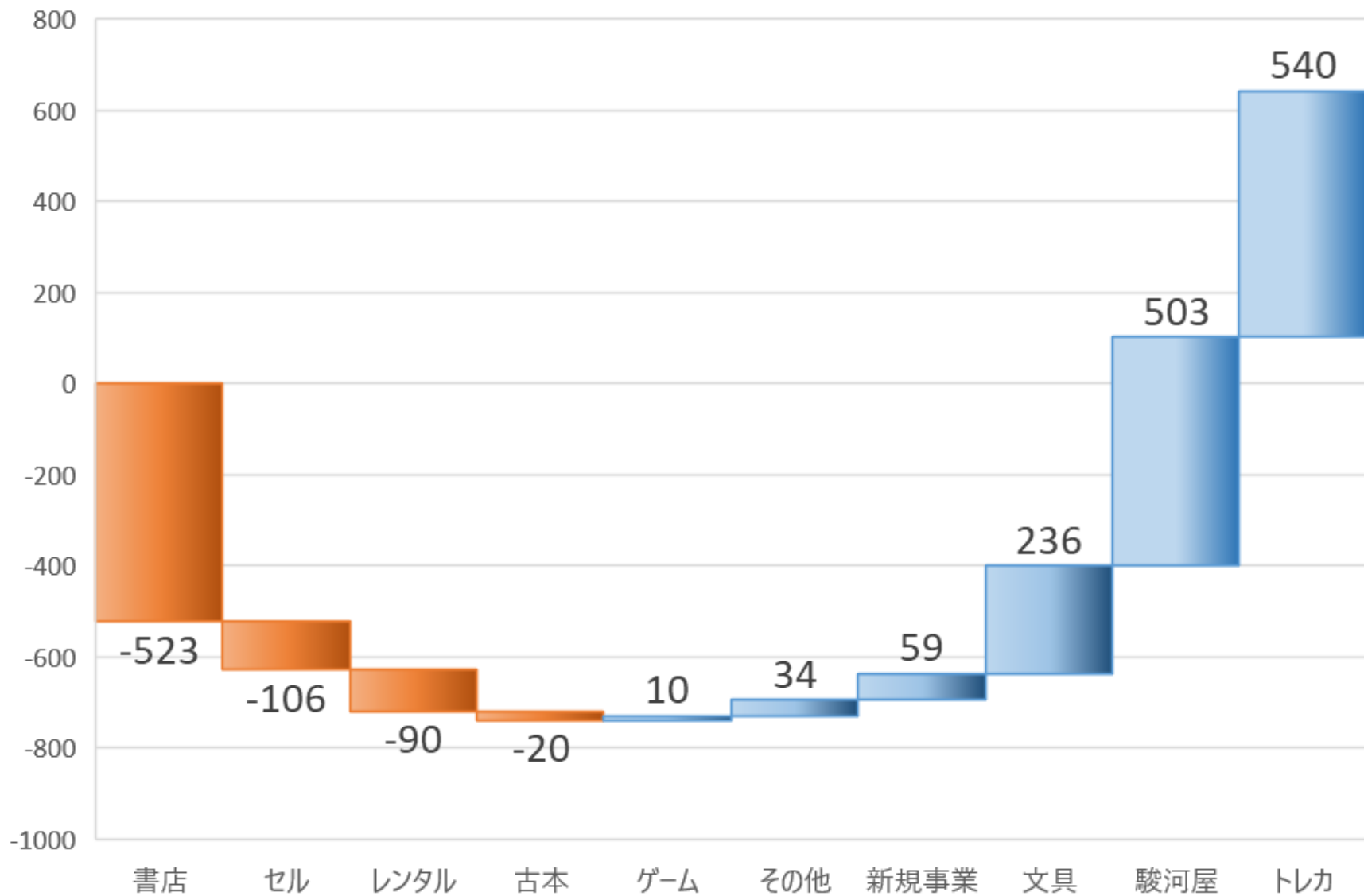
# 商品部門別売上高

(単位:百万円、%)

	25年3月期	26年3月期	前年差	前年比
書店部門	9,101	8,578	△523	94.3%
トレカ部門	2,035	2,576	540	126.6%
文具・雑貨・食品部門	1,537	1,773	236	115.4%
駿河屋部門	624	1,128	503	180.7%
レンタル部門	821	731	△90	89.0%
新規事業部門	670	729	59	108.9%
古本部門	531	510	△20	96.1%
セルAV部門	573	466	△106	81.4%
TVゲーム部門	379	389	10	102.8%
その他	330	364	34	110.4%
合計	16,605	17,249	644	103.9%

※その他は、サービス販売部門およびその他になります。

## 2026年3月期 売上高前年差



# 商品部門別売上総利益高

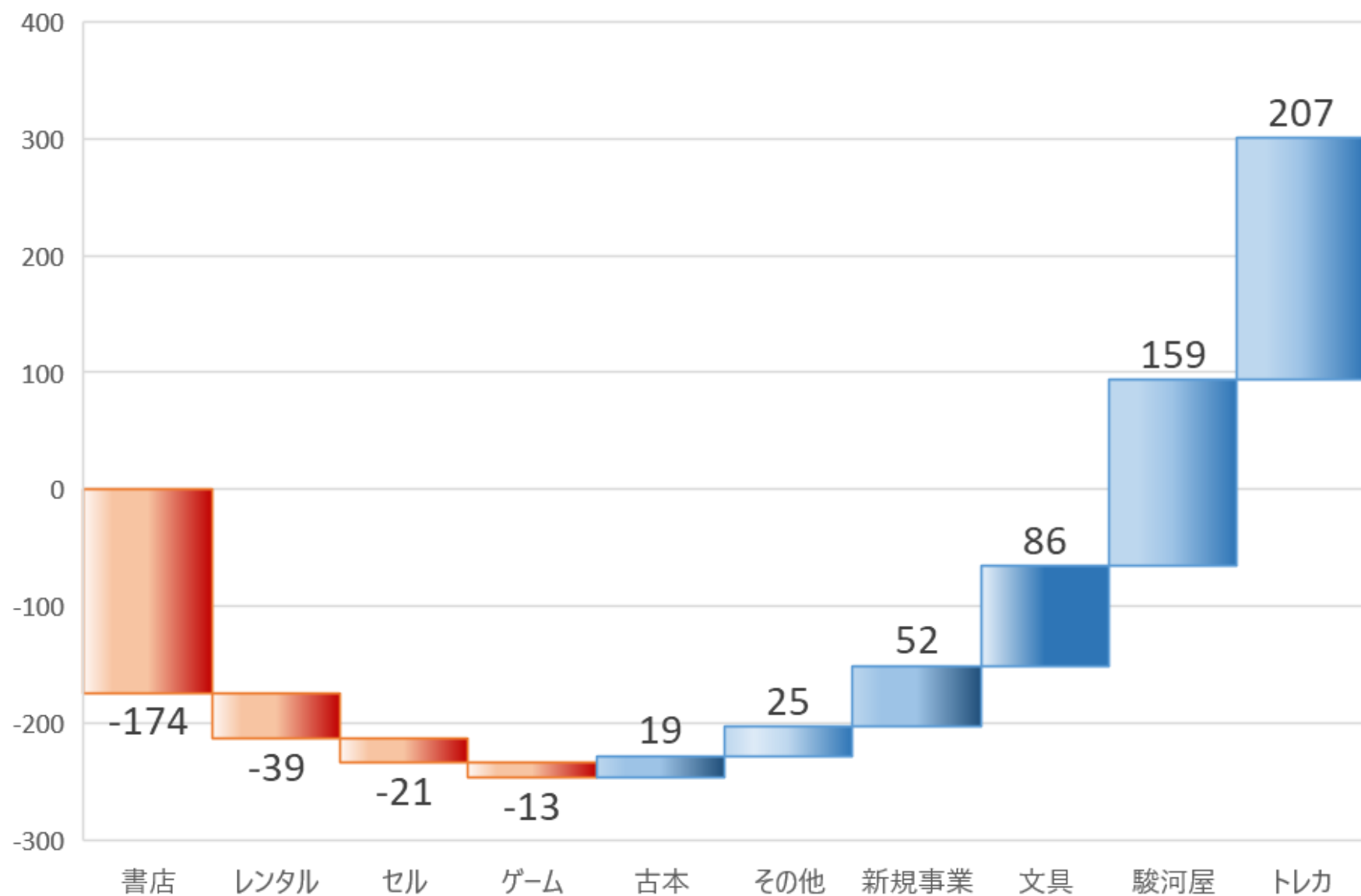
(単位:百万円、%)

	25年3月期	26年3月期	前年差	前年比
書店部門	2,322	2,147	△174	92.5%
文具・雑貨・食品部門	570	657	86	115.2%
トレカ部門	499	706	207	141.6%
レンタル部門	478	439	△39	91.8%
古本部門	344	363	19	105.5%
駿河屋部門	255	414	159	162.2%
セルAV部門	109	87	△21	80.1%
TVゲーム部門	56	43	△13	76.6%
新規事業部門	456	508	52	111.4%
その他	249	274	25	110.3%
合計	5,341	5,643	301	105.6%

※その他は、サービス販売部門等です。

※仕入割戻を部門別に割振りしています。

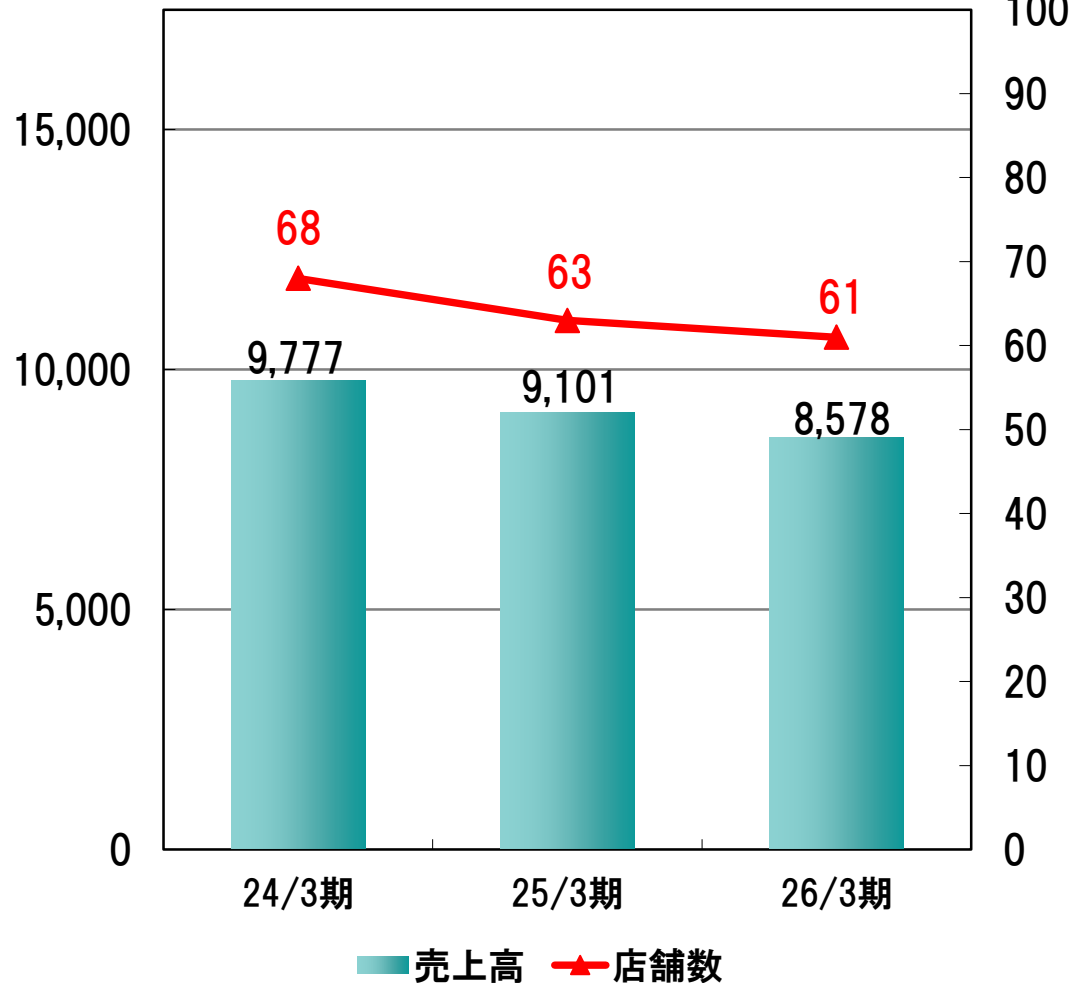
## 2026年3月期 売上総利益前年差



# (1) 書店部門

百万円

店

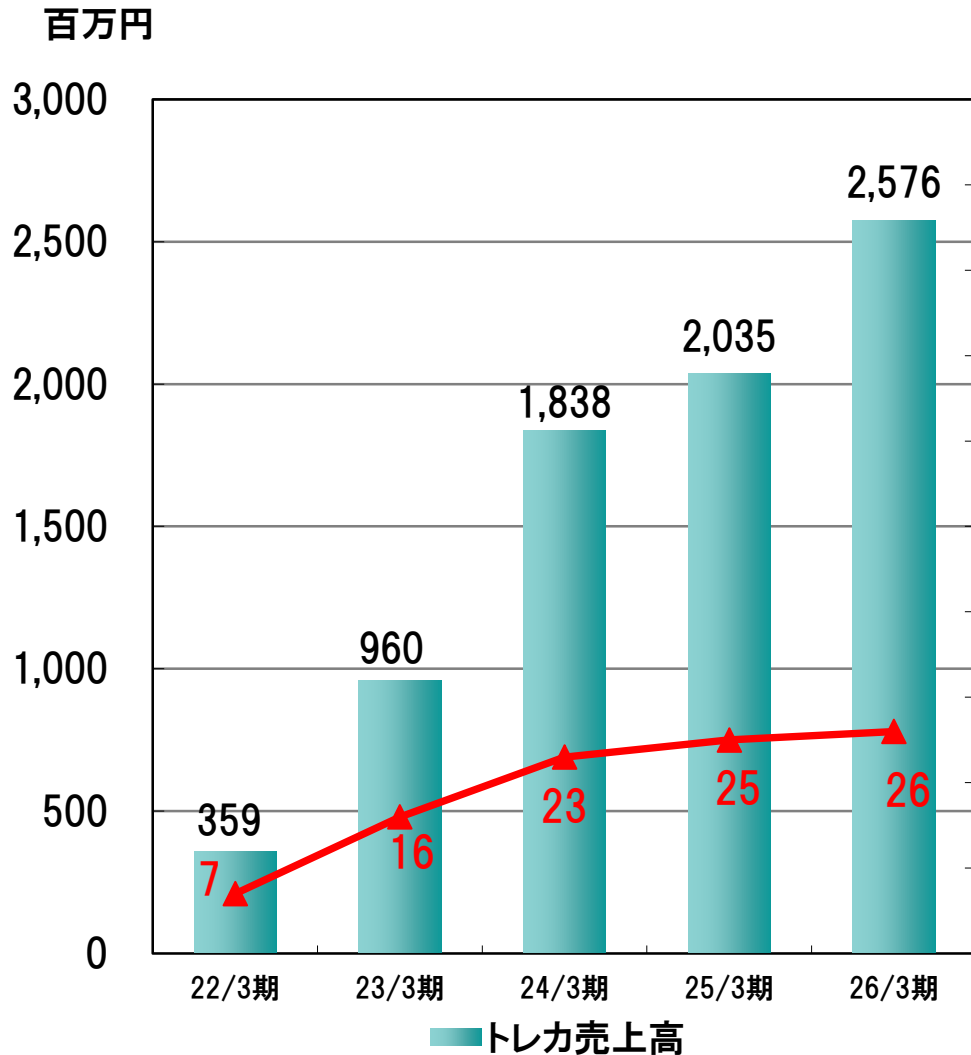


・コミックと雑誌が、引き続き厳しく推移している

・書籍には厳しいながらも回復の兆しが見えている

・売上前年比  
全店:94.3%、既存店:95.6%

## (2)トレカ部門



店

100

90

80

70

60

50

40

30

20

10

0

・トレカ館を1店舗開店し、  
トレカ館は  
合計で26店舗となった

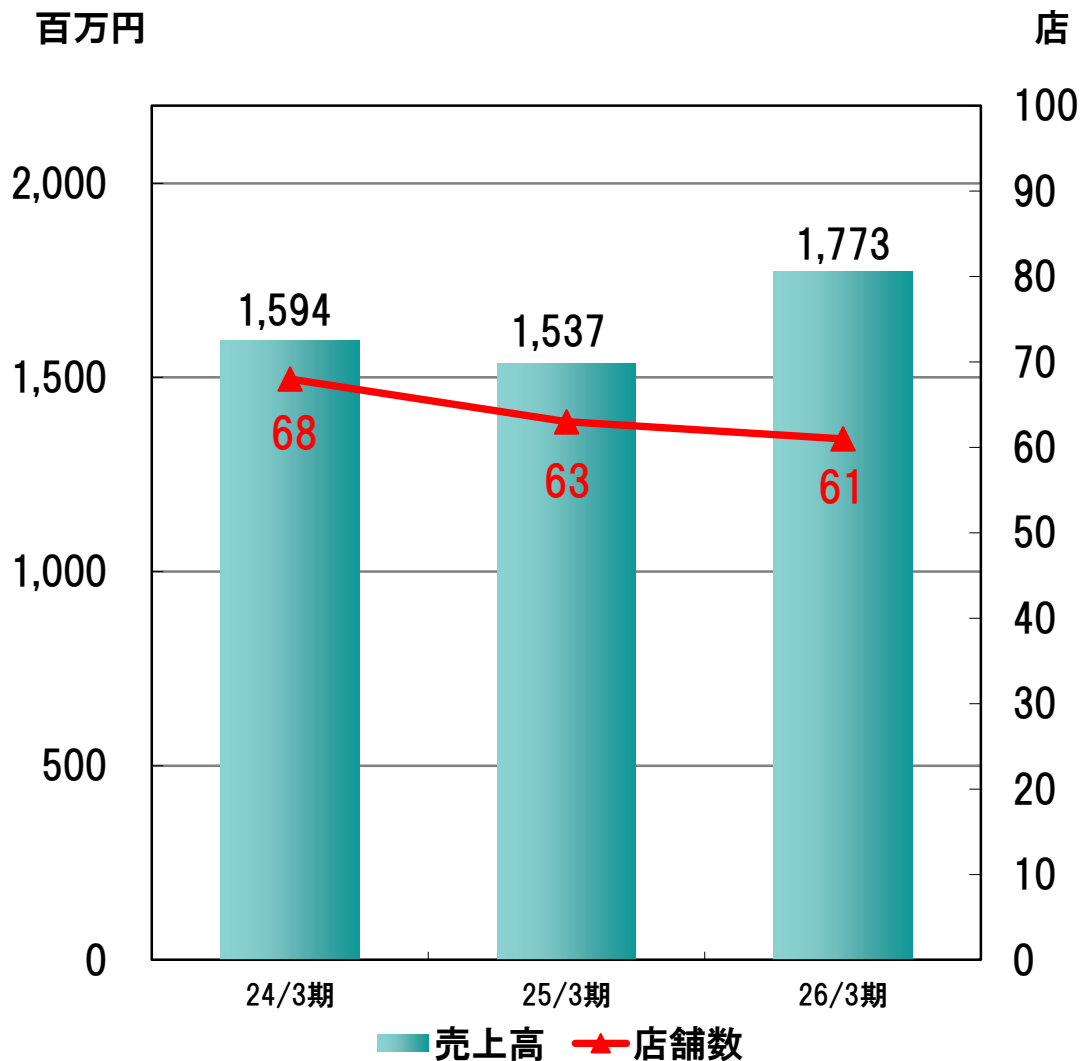
・中古トレカの売上が伸長

・売上前年比  
全店:126.6%、  
既存店:131.4%

※中古トレカの買取・販売を実  
施する店舗を、トレカ館とし  
ています

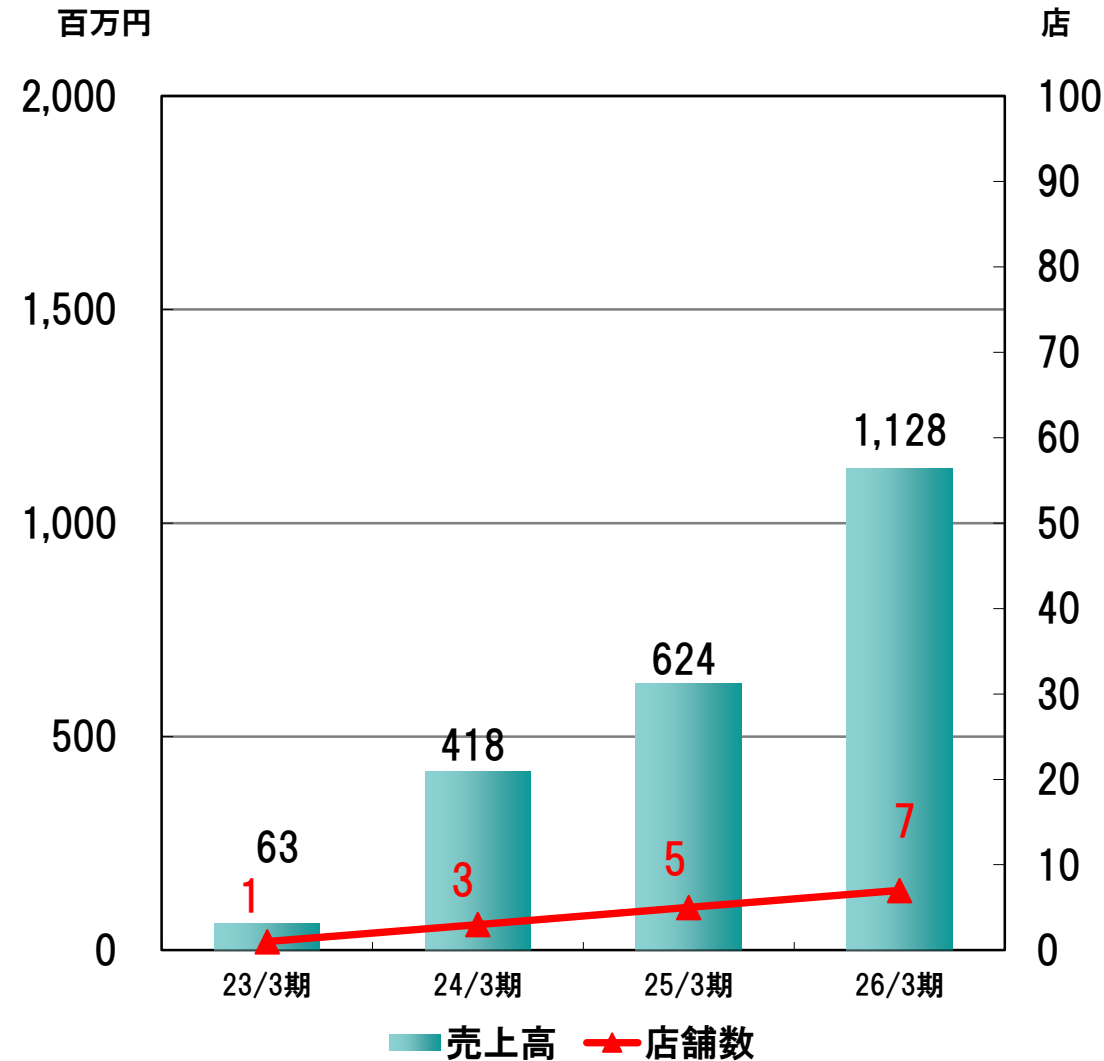
※トレカ館以外でも、新品トレ  
カの販売を実施しています

# (3) 文具・雑貨・食品部門



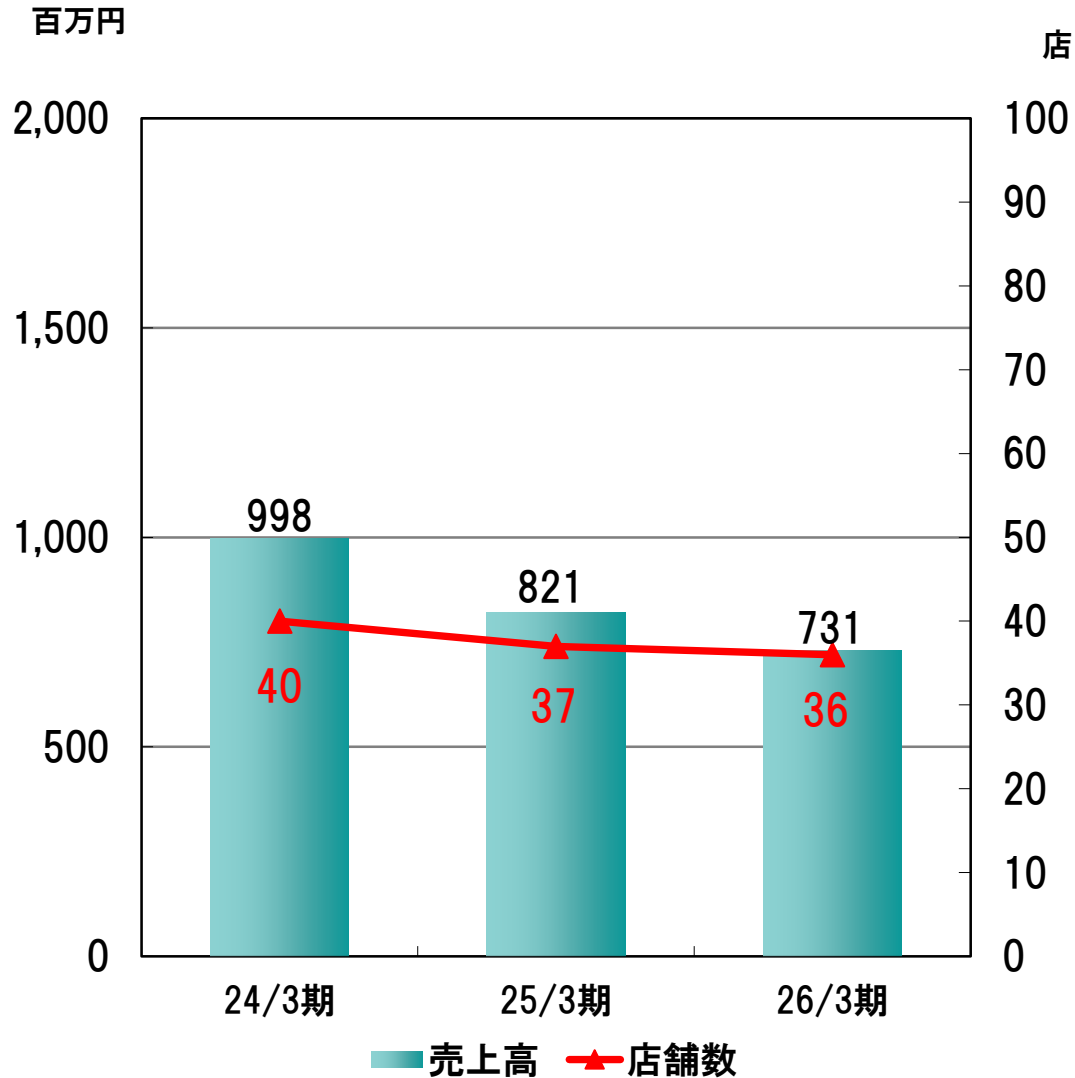
- ・ボンボンドロップシールを始めとするシール類の売上が激増
- ・プラモデル売場を各店に取り入れたことから、玩具の売上も伸長している
- ・夢グループの企画売場を各店で開催して売上を確保
- ・売上前年比  
全店:115.4% 既存店:117.3%

## (4) 駿河屋部門



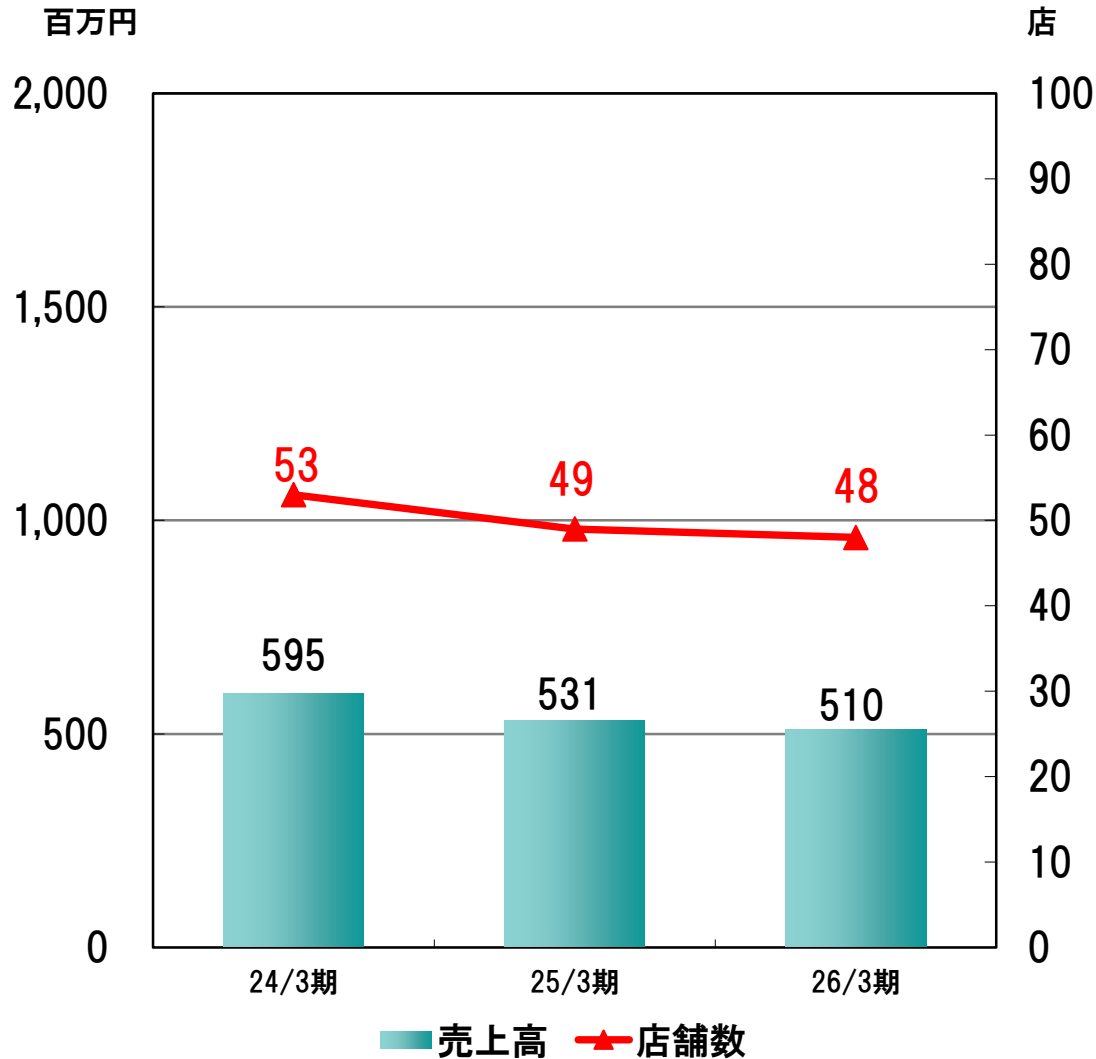
- 津白塚店(7月)と四日市店(3月)を開店して7店舗となる
- 前期の3月に開店した奈良大安寺店もあるため、売上は大きく伸長
- 売上前年比  
全店:180.7%、既存店114.2%

# (5) レンタル部門



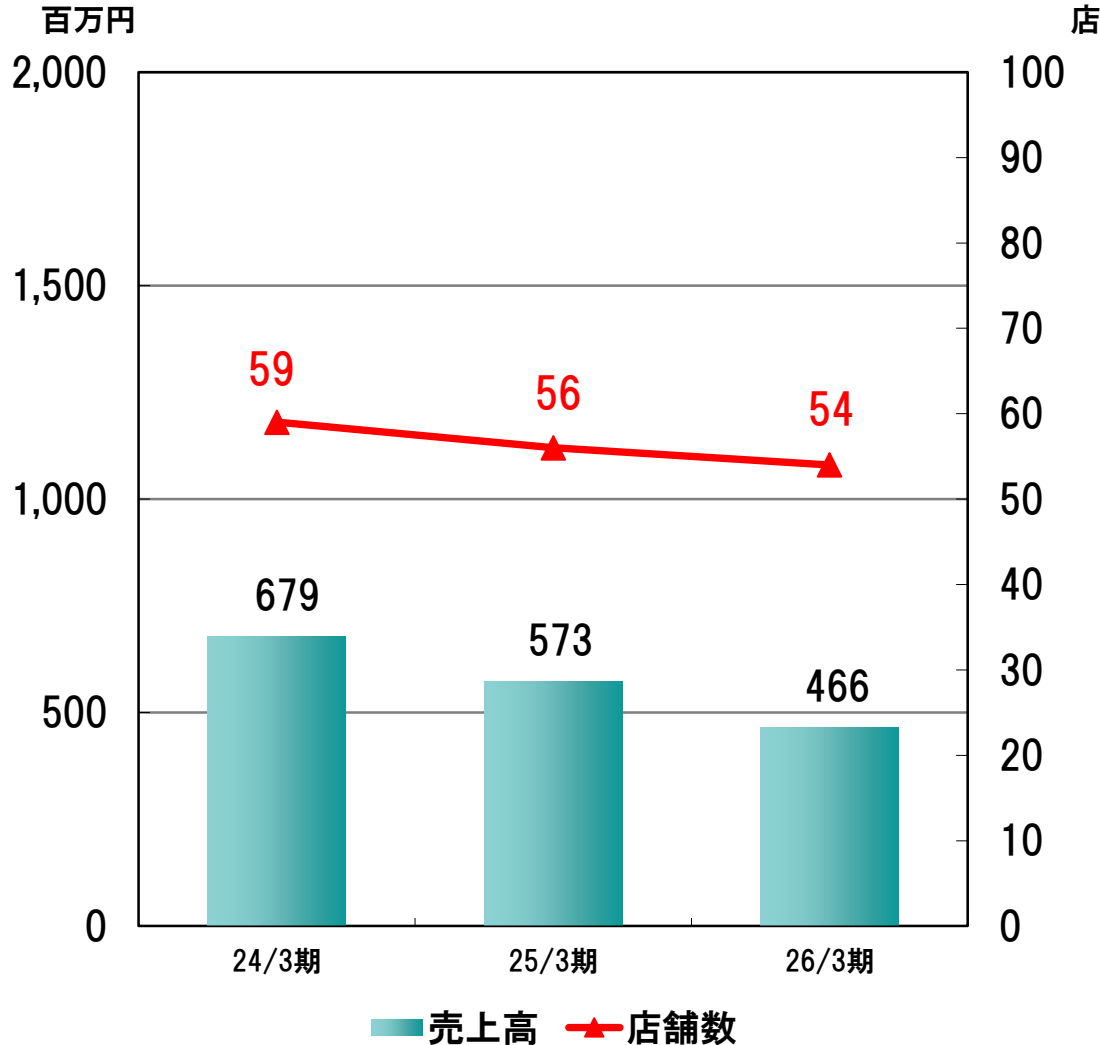
- 継続的なマーケットの縮小と、動画配信の影響が継続し、厳しい状況が続く
- 改装により、レンタル売場の撤退や縮小を進める
- レンタル商品の中古販売を進めて利益確保を継続
- 売上前年比  
全店:89.0%、既存店:92.0%

## (6) 古本部門



- 書店部門が厳しいことから、古本部門も同様のトレンドに
- シリーズをセット販売する「大人買い」を全店で推進
- 特価も単品の管理を開始し、適正な価格で販売可能に
- 売上前年比  
全店:96.1%、既存店97.6%

# (7)セルAV部門

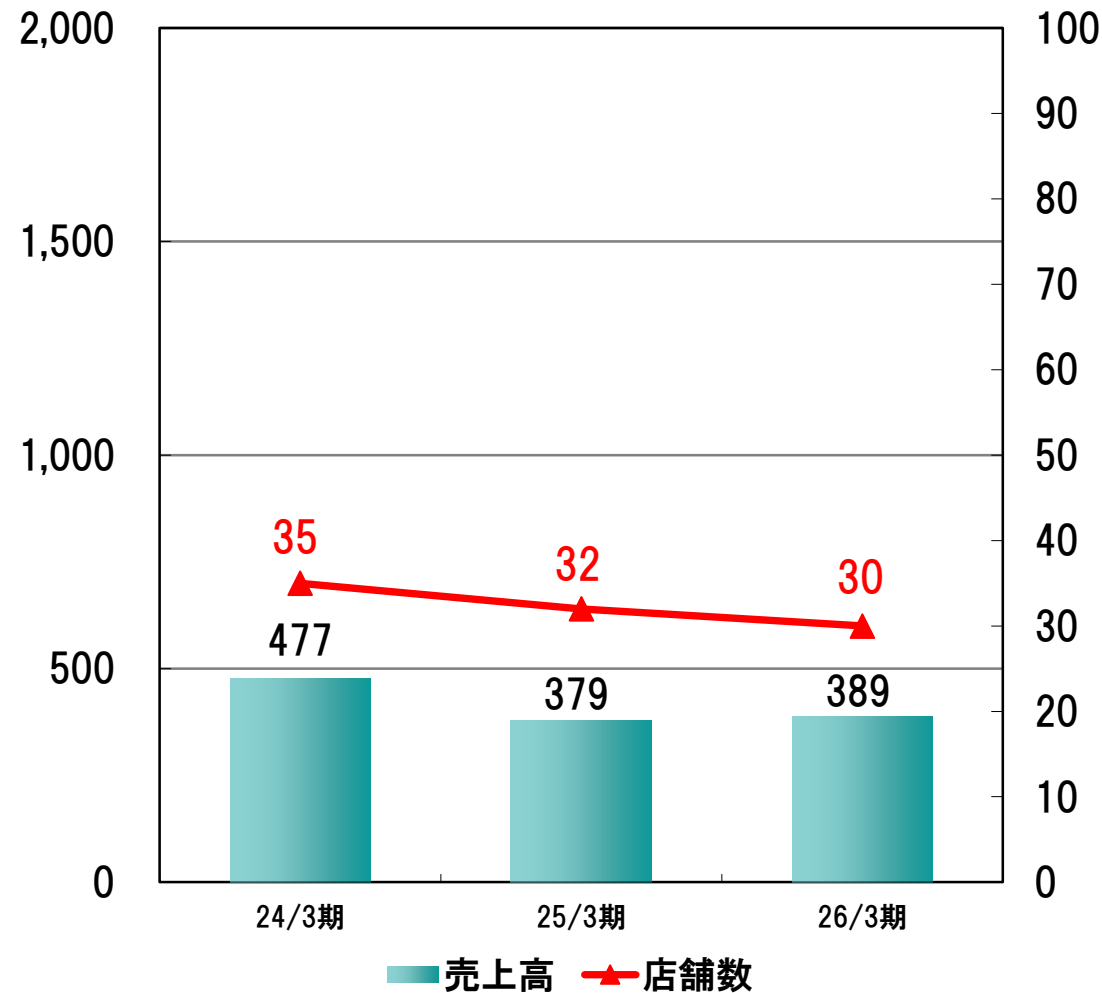


- ・音楽配信や動画配信の影響など、厳しい状況が続く
- ・新作ビッグタイトル不足が影響
- ・売上前年比  
全店:81.4%、既存店:80.8%

## (8)TVゲーム部門

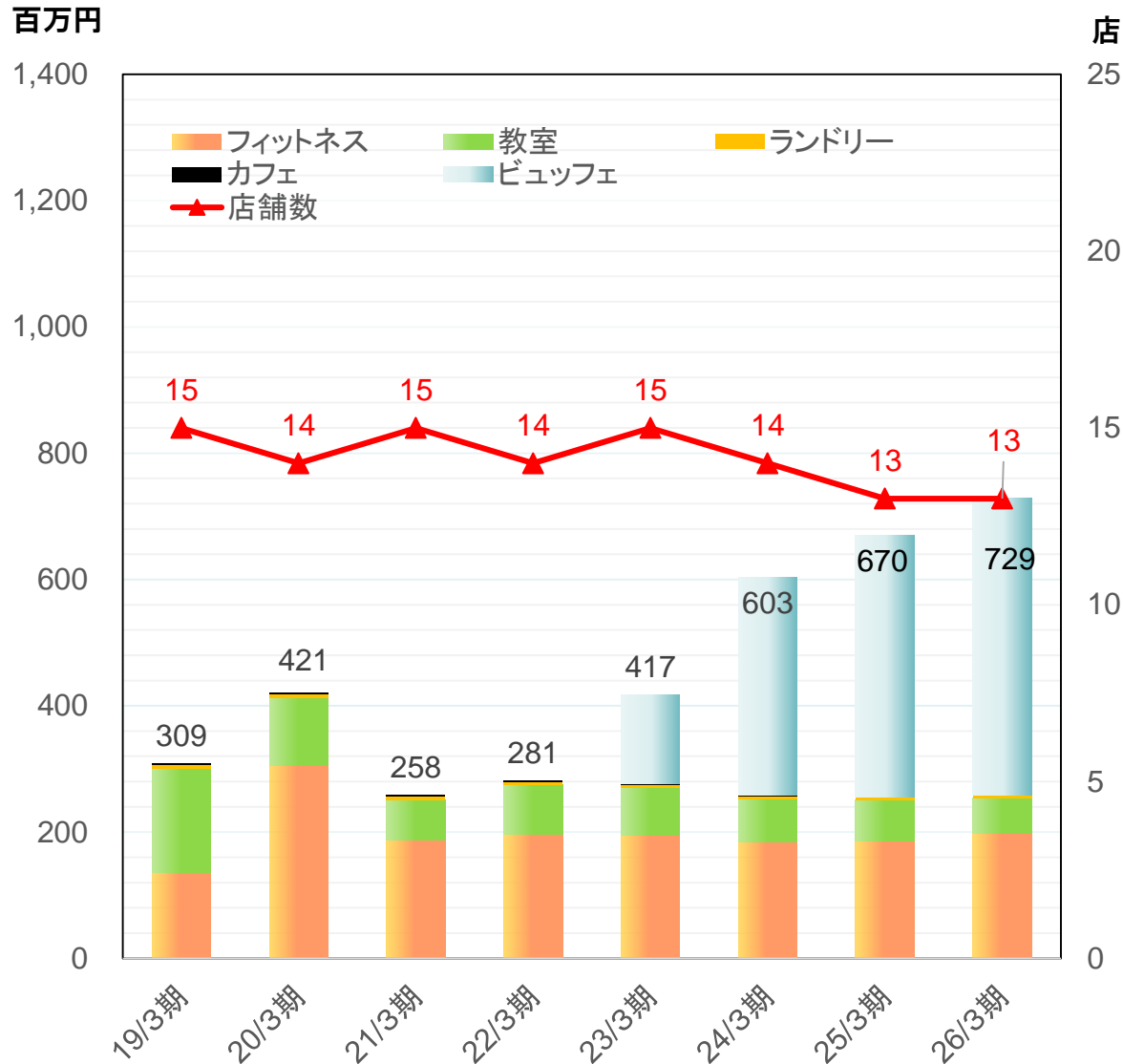
百万円

店



- Switch2が2025年6月に発売されて、ハードの売上が伸長した
- Switch2のソフトのヒット作はこれからに期待
- 売上前年比  
全店:102.8%、既存店106.4%

# (9) 新規事業部門



・駿河屋を新規事業から分離独立させた

## ＜店舗数の内訳＞

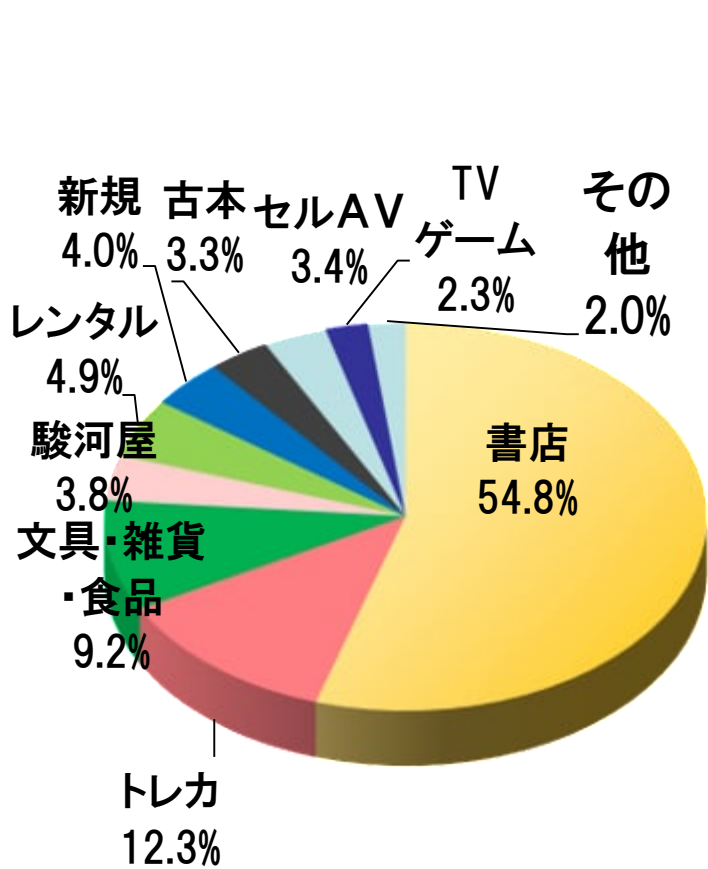
- フィットネス (8店)
- 教室 (2校)
- ランドリー (1店)
- ビュッフェ (2店)

・ビュッフェ事業が好調

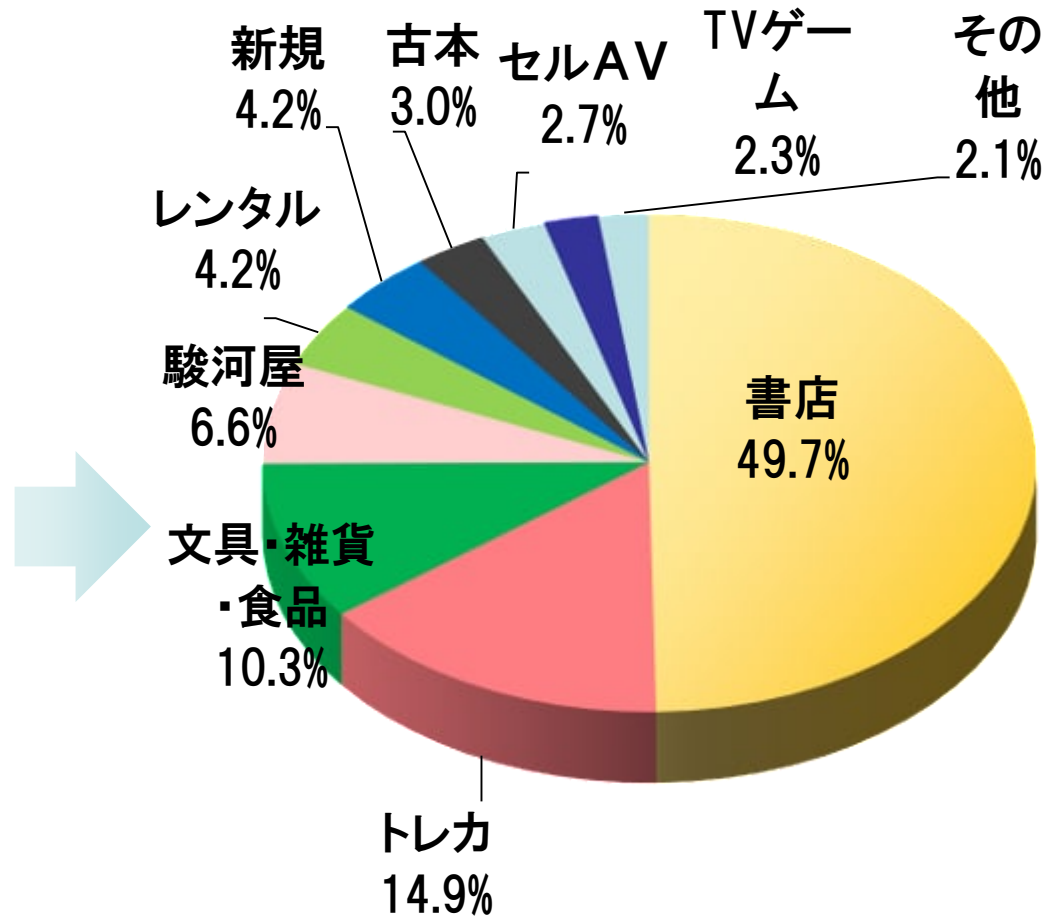
※カフェは閉店済み

・売上前年比  
全店:108.9%

# 商品部門別売上高構成比(占有率)



2025年3月期



2026年3月期

# Ⅲ. 2026年3月期 今期の取り組み

## Ⅲ-1. 開店と閉店

# 2026年3月期 出退店実績

2026年 3月期	期首	出店	閉店	期末
店舗数	68店 2校	1店	2店	67店 2校
延床面積	32,436坪 (477坪)	304坪 (304坪)	702坪 (351坪)	32,037坪 (478坪)
売場面積	26,882坪 (395坪)	298坪 (298坪)	628坪 (314坪)	26,383坪 (393坪)

※上記の出店・閉店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。  
 ※( )内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

# 2026年3月期 出退店実績

## □ 出店・増床実績

店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
四日市店 (駿河屋四日市店) (三洋堂トレカ館四日市店)	2026年3月	三重県四日市市	駅前ビル	304坪

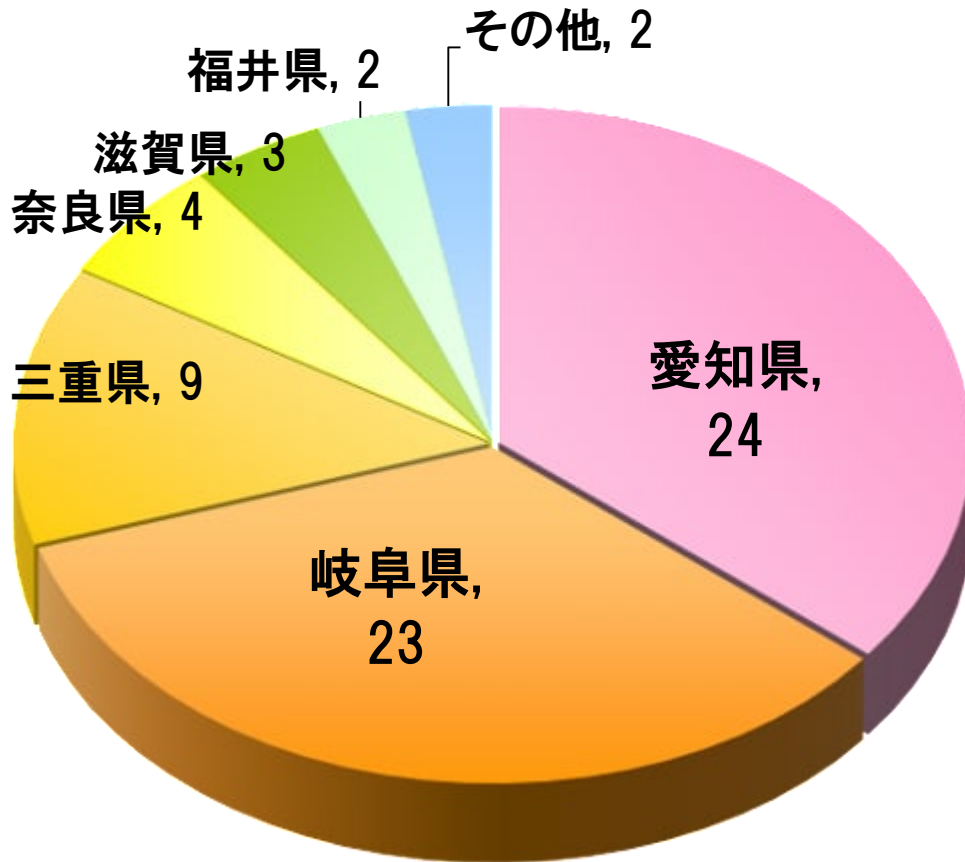
※駿河屋四日市店および三洋堂トレカ館四日市店は同じフロアに隣接して開店しております。

## □ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
多治見南店	2026年1月	岐阜県多治見市	N.S.C.型	452坪
高山店	2026年3月	岐阜県高山市	ロードサイド型	250坪

※高山店は、賃貸物件となりました。

# 地域別店舗数



	店舗数
愛知県	24店舗
岐阜県	23店舗
三重県	9店舗
奈良県	4店舗
滋賀県	3店舗
福井県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
合計	67店舗

2026年3月末現在

## Ⅲ-2.駿河屋

# 駿河屋 津白塚店(6号店)

- 2025年7月18日(金)リニューアルオープン
- 住所:三重県津市白塚町字鎌田 3925-1(2階)
- 駿河屋売場面積:250.5坪
- プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など30万点以上
- 取扱:本・文具・ふるほん・セルAV・

## 駿河屋

- 営業時間:10時~22時
- 駿河屋奈良大安寺店に続く6号店
- 三洋堂書店として三重県の2店舗目

# 三洋堂書店

MEDISITE

三洋堂書店 白塚店

全量駿河屋オープン  
安心査定  
×  
高価買取  
アニメ  
ゲーム  
フィギュア  
プラモデル

本文・ふるん

中

47

写真

# カウンター

販売カウンター  
CASHIER / 拍賣

販売カウンター

販売カウンター

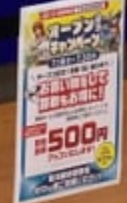
ENTER ENTER  
入 入  
口 口

ENTER ENTER  
入 入  
口 口



こちらからお並びください

こちらからお並びください





POKÉMON

ポケットモンスター

POKÉMON

ポケットモンスター

POKÉMON

ポケットモンスター

POKÉMON

ポケットモンスター

POKÉMON

ポケットモンスター





Feeling Love2  
PUNCHLINE!

PUNCHLINE!  
LIBERTY-4

安室透 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

同谷孝 X 女夢生  
名探偵コナン

安室透 X 女夢生  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

オールスター  
名探偵コナン

も  
名探偵コナン

名探偵コナン

名探偵コナン

名探偵コナン

名探偵コナン

名探偵コナン

工藤新一 X 黒野快斗  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

黒野快斗 X 工藤新一  
名探偵コナン

# 駿河屋 四日市店(7号店)

- 2026年3月20日(金)リニューアルオープン
- 住所:三重県四日市市安島1丁目3-31  
トナリエ四日市4階
- 駿河屋売場面積:229.5坪
- プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など30万点以上
- 取扱:駿河屋
- 営業時間:10時~21時
- 駿河屋 津白塚店に続く7号店
- 三洋堂トレカ館が同じフロアにて営業中

# 販売カウンター

CASHIER / 拍賣

買取カウンター  
SELL / 買取

おたからや

健康体

免税

駿河屋

SURUGA-YA SPECIALTY STORE

SURUGA-YA SPECIALTY STORE

この店舗の  
カウンターはこちら

AI 防犯  
カメラ  
SECURITY





ちいかわ  
CHIKAWA 吉伊カモ ちいかわ  
お通でない  
りのアロカによる  
**安心査定 & 高価買取**

サンリオ  
安心査定 & 高価買取

サンリオ

キーホルダーなど小物も大歓迎!

一点からでもOK 一律高価買取  
We purchase from single item 1個1個高価買取OK

**五等分の花嫁**  
THE QUINTESSENTIAL QUINPLETS  
五等分の花嫁 15周年記念

**査定無料**  
Free estimate

**安心買取** × Safe purchase  
高価買取 一律高価買取

キーホルダーなど小物も大歓迎!

一点からでもOK 一律高価買取  
We purchase from single item 1個1個高価買取OK

**アイマスグッズ**  
THE IDOLM@STER  
偶像大師 10周年記念

**査定無料**  
Free estimate

**安心買取** × Safe purchase  
高価買取 一律高価買取



## Ⅲ-3.トレカ館

# 2026年3月期のトレカ館導入

- ・前期までに25店舗にトレカ館を導入し、今期末には26店舗となる

店舗名	開店日	トレカコーナー 面積	デュエルスペース 席数(最大)
四日市店	2026年3月7日	67.6坪	80席

- ・新規店への導入となります

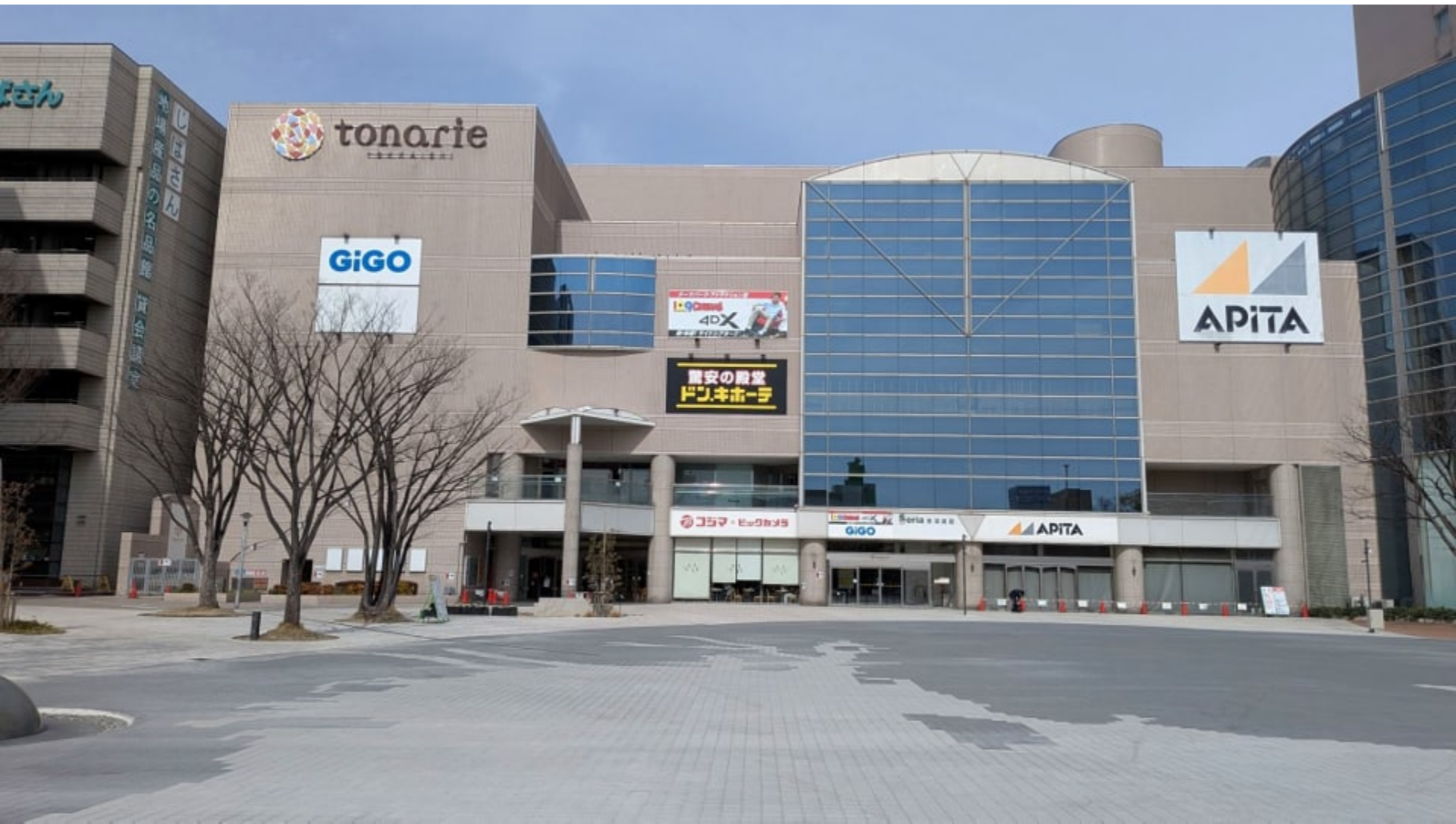
# 三洋堂トレカ館 四日市店 開店

- 2026年3月7日(土)オープン
- トレカ館 26号店
- トレカ館売場面積:67.6坪
- 取扱:トレカ(デュエルスペース【80席】)
- 営業時間:【平日 13時~21時】  
【土日祝 10時~21時】

# 三洋堂トレカ館



# トナリエ四日市全景



三洋堂トレカ屋  
即日発送

X (旧ツイッター)

発信中

@sanyodoTCG\_yokk



イベント  
開催情報  
お得な  
買取情報

X 即日発送、FV、中継販売  
※ご注文のカードは必ずお取り置きください

三洋堂トレカ屋

営業時間のご案内

平日  
ひる 1時～よる 9時

土・日・祝  
あさ 10時～よる 9時

買取専用店舗にて  
よる 8時まで

三洋堂トレカ屋

★高価買取中!!

取扱いシリーズはこちら!



ONE PIECE



トレカ買取



## Ⅲ-4. プラモデル導入

# 2026年3月期の プラモ拡大について

1. プラモ売場導入(9~13スパン)

⇒ 10店舗にプラモ売場を導入

2. 既存店舗のプラモ売場を強化(10~14スパン)

⇒ 2店舗のプラモ売場を拡大

3. ベンダー拡大で仕入を増やして売上増



小浜店

プラモ工具

プラモ工具

プラモ塗料



志段味店

## 2026年3月期のプラモ導入拡大店舗一覧

店名	導入年月	内容
梅坪店	2025年4月	新規導入
白塚店	2025年5月	新規導入
志段味店	2025年5月	新規導入
小浜店	2025年6月	新規導入
城山店	2025年8月	拡大
豊川店	2025年8月	新規導入
中つ川店	2025年10月	新規導入
石岡店	2025年11月	拡大
清洲店	2025年12月	新規導入
よもぎ店	2026年1月	新規導入
当知店	2026年2月	新規導入
本巢店	2026年3月	新規導入

・プラモデル  
売場の導入  
拡大を12店  
舗で実施

・プラモデル  
導入店舗は  
45店舗に

<内訳>  
プラモ館 2  
プラモ店 40  
スポット 3

# 参考：「三洋堂プラモ館」

- 30坪程度の大型プラモデル専門売場を「三洋堂プラモ館」と命名
- 人気のプラモデルだけでなく、製作用の工具・塗料も専門店並みの豊富なアイテムを展開
- 初めてプラモデルに触れる「であいの場」
- 中・上級者がプラモデルを「より深く楽しめる場」

※プラモデル初心者だけでなく、中級・上級のモデラーの方にもご満足いただける売場に

# 新たな事業への参入の軌跡

導入年月	事業名	店舗名
2008年10月	ふるほん導入	乙川店
2015年10月	教育事業参入	志段味店
2016年11月	セルフカフェ導入	芥見店
2017年2月	プラモデル売場導入	駒ヶ根店
2017年11月	フィットネス導入	志段味店
2020年9月	トレカ館導入	新開橋店
2022年9月	ビュッフェ事業参入	各務原鵜沼店
2022年12月	駿河屋導入	江南店
2023年6月	プラモ館導入	江南店
2023年9月	ホビープラネット開店	イオンモール常滑店
2023年10月	三洋堂トレカ館(単独)開店	ららぽーと愛知東郷店

## Ⅲ-5.スマート無人営業

# 2026年3月期上期のスマート無人営業導入

・上半期に9店舗へ導入

	店舗名	開始日	導入形式	無人時間帯
1	梅坪店	2025年4月28日	24時間	21:00-9:00
2	生桑店	2025年5月19日	無人閉店	21:00-26:00
3	中津川店	2025年6月9日	無人閉店	21:00-24:00
4	高富店	2025年6月30日	24時間	21:00-10:00
5	名張店	2025年7月14日	無人閉店	21:00-24:00
6	香久山店	2025年8月4日	無人閉店	21:00-26:00
7	穂積店	2025年8月25日	無人閉店	21:00-24:00
8	新開橋店	2025年9月8日	無人閉店	23:00-26:00
9	新関店	2025年9月29日	無人開店 &閉店	8:00-10:00 21:00-24:00

# 2026年3月期下期のスマート無人営業導入

・下半期に9店舗へ導入し、年間で18店舗に導入

	店舗名	開始日	導入形式	無人時間帯
1	清洲店	2025年10月20日	無人開店& 閉店	8:00-10:00 21:00-26:00
2	駒ヶ根店	2025年11月3日	無人閉店	21:00-24:00
3	城山店	2025年11月24日	無人閉店	21:00-24:00
4	垂井店	2025年12月15日	無人閉店	21:00-24:00
5	各務原店	2026年1月12日	無人開店& 閉店	8:30-10:00 21:00-24:00
6	近江八幡店	2026年1月26日	無人閉店	21:00-24:00
7	アクロスプラザ 恵那店	2026年2月16日	無人開店& 閉店	7:00-9:00 21:00-22:00
8	長良店	2026年3月9日	無人閉店	21:00-26:00
9	瑞浪中央店	2026年3月23日	無人開店& 閉店	8:00-9:00 21:00-24:00

# 2026年3月期の スマート無人営業の導入状況

導入形式	店舗名	店舗数
スマート無人 24時間営業	本新店、よもぎ店、下恵土店、豊川店、 碧南店、大和店、ひしの店、みのかも店、 半田店、土岐店、梅坪店、高富店	12店舗
スマート無人閉店	石岡店、養老店、小浜店、生桑店、 中津川店、名張店、香久山店、穂積店、 新開橋店、駒ヶ根店、城山店、垂井店、 近江八幡店、長良店	14店舗
スマート無人 開店&閉店	せき東店、新関店、清洲店、 各務原店、アクロスプラザ恵那店、 瑞浪中央店	6店舗
合計店舗数		32店舗

# スマート無人営業の目的

1. 営業時間が延長できる

2. 経費、ロスの最小化

人時数は作業量のみに応じて投入

3. 効果の最大化

営業時間は顧客のニーズのみに応じて設定

人時数と営業時間との間には何の相関関係も無い、という全く新しいオペレーション概念を創り出す

2025.4.28 梅坪店(21-9)



2025.5.19 生桑店(21-26)



# 2025.6.9 中つ川店(21-24)



2025.6.30 高富店(21-10)



2025.7.14 名張店(21-24)



# 2025.8.4 かぐ山店(21-26)



# 2025.8.25 穂積店(21-24)



# 新告知

顔を映すと  
入れます

只今顔認証入店実施中

安全安心の顔認証入店



入る



顔を画面に映すと  
自動ドアが開きます

- サングラス・マスク・帽子などはお取りください
- お1人ずつ顔認証してご入店ください

お会計  
出る

スマート無人営業中は  
セルフレジをご利用ください  
有人営業中と同様にご退店いただけます



防犯カメラ作動中

一部店内のカメラにて顔認証システムと連携し  
防犯対策として活用しております  
詳しくはホームページに設置しております  
URL: <https://r.sanyodo.co.jp/privacy/>



# 出口 ※タッチ式に変更



# 2025.9.8 新開橋店(23-26)



2025.9.29 新関店(8-10、21-24)



2025.10.20 清洲店(8-10、21-26)



# 2025.11.3 駒ヶ根店(21-24)



2025.11.24 城山店(21-24)



2025.12.15 垂井店(21-24)



2026.1.12 各務原店(8:30-10、21-24)



# 2026.1.26 近江八幡店(21-24)



# 2026.2.16 AP恵那店(7-9、21-22)



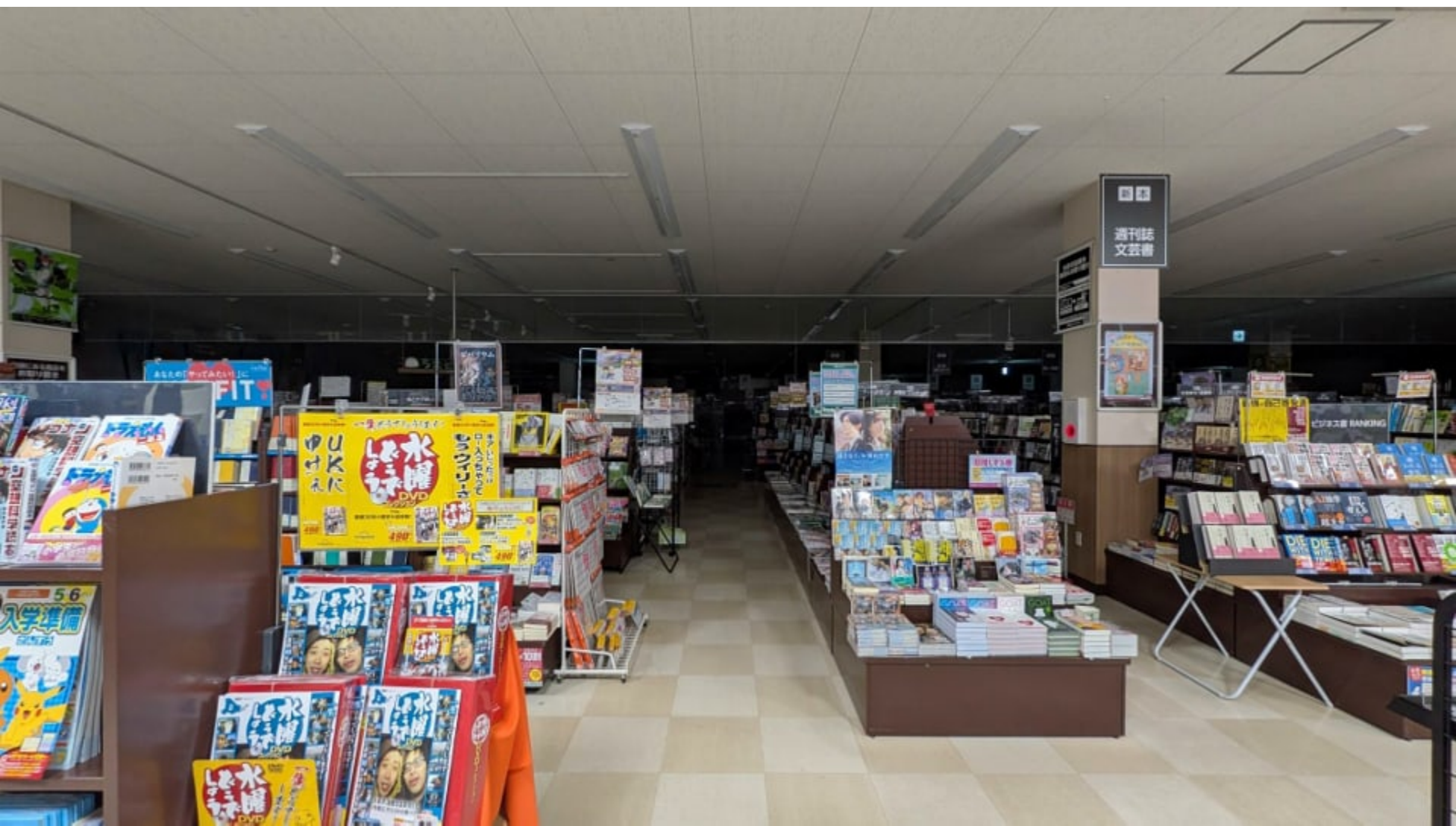
# 照明は段階的に消える



# 照明半灯



# 照明消灯



# 2026.3.9 長良店(21-26)





2026.3.23 瑞浪中央店(8-9、21-24)



# アクトスの営業時間も拡大

詳しくは右記QRコードで

スポーツクラブ  
アクトス Will-G 三洋堂瑞浪中央

瑞浪市益見町  
パロー敷地内  
☎ 057

詳しくはコチラ▼



**営業時間のご案内**

**毎日8:00～24:00**

(お盆・年末年始は休館します)

〈スタッフ対応時間〉

月・火・水・ 金・土曜	<b>10:00～21:00</b> (10時までと21時以降 無人営業)
日曜・祝日	<b>10:00～18:00</b> (10時までと18時以降 無人営業)
<b>木曜</b>	<b>終日スタッフ不在</b>

## Ⅲ-6.その他の取り組み

# サステナビリティに関する取組

- マテリアリティの策定  
2025年6月 取締役会にて承認  
有価証券報告書にて公表
- サステナビリティサイト  
2025年8月に公開  
URL: <https://ir.sanyodo.co.jp/sdgs/>  
(SDGsサイトをリニューアル)
- マテリアリティに対応するKPIの設定を検討中

# マテリアリティについて

環境と共に生きる社会の実現	リユース事業の拡大を通じて廃棄物削減に寄与し、SDGs12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献します。
ほんとのであいのすそ野を広げる	ワクワクする店づくり、新フォーマット開発と出店、読み聞かせ会をはじめとするイベントを実施し、SDGs4「質の高い教育をみんなに」に貢献します。
差別・ハラスメントの撲滅	問題の早期発見が可能な環境の整備や、管理職向け研修を通じて、すべての従業員が安心して働ける職場づくりを推進します。
安全と健康を守る労働環境の整備	労災の発生しない安全な作業環境と清潔で自由に過ごせる休憩環境の提供に取り組みます。
コーポレート・ガバナンスの強化	コーポレート・ガバナンス・コードへの対応と資本コストや株価を意識した経営の実現を目指します。
リスクマネジメントの推進	リスク対応計画の策定と情報セキュリティへの適切な投資を行います。

# 創業祭 開催

日頃のご愛顧に感謝を込めて

# 創業祭



3/9(月) ▶ 15(日)



# 「創業祭」へ名称を変更

- これまでお客様へ感謝を伝える恒例行事として親しまれてきた『三洋堂WEEK』でしたが・・・
- 2026年3月12日(木)に創業67周年を迎えることから、さらなる飛躍を目指し、『創業祭～日頃のご愛顧に感謝を込めて～』へと、名称を改めて開催いたしました。

# IV. 2027年3月期 今後の取り組み

## IV-1. スマート無人営業導入

# スマート無人営業の予定

- 2025年度末時点で、32店舗に導入済み
- 2026年度の導入予定

③③ 2026/5/18(月) 星川店 21~24時

③④ 2026/5/29(金) 本巢店 20~24時

③⑤ 2026/6/8(月) 白塚店 21~24時

③⑥ 2026/6/29(月) 江南店 21~24時

③⑦ 2026/7/20(月) 知立店 21~24時

※今期は12店舗に導入し、44店舗となる予定

## IV-2.駿河屋

# 駿河屋の開店

滋賀県**初**出店！

**駿河屋**  
SURUGA-YA SPECIALTY STORE

**滋賀豊郷店**

**9/18(金)オープン**

アニメ雑貨・フィギュア・プラモなど30万点！



# 駿河屋滋賀豊郷店(8号店)

- 2026年9月18日(金)リニューアルオープン
- 住所:滋賀県犬上郡豊郷町沢250-1  
(アストパワーセンター内)
- 駿河屋売場面積:172.8坪(予定)
- プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など30万点以上
- 取扱:本・文具・プラモデル・セルAV・トレカ  
レンタルDVD、駿河屋
- 営業時間:9時~22時(予定)
- 津白塚店、四日市店に続く8号店
- 今年度内に9号店も開店したい

## IV-3.トレカ館

# 2027年3月期のトレカ館導入

- ・前期までに26店舗にトレカ館を導入し、今期も導入予定

店舗名	開店予定日	トレカコーナー 面積(予定)	デュエルスペース 席数(最大)
檀原神宮店	2026年6月27日(土)	44坪	70席

- ・既存店への導入となります
- ・今期は、上記以外にもトレカ館の導入を目論む

## IV-4. 対処すべき課題

- 当社グループは、「ほんとのであいのおてつだい」をミッションとして、持続的な成長を実現するために、以下の項目に取り組んでまいります。
- ①成長商材・フォーマットの拡大と新商材・フォーマットの開発
- ②リユース事業の強化
- ③スマートサービスの拡大
- ④コスト構造及び利益構造の見直し
- ⑤人材の確保と育成

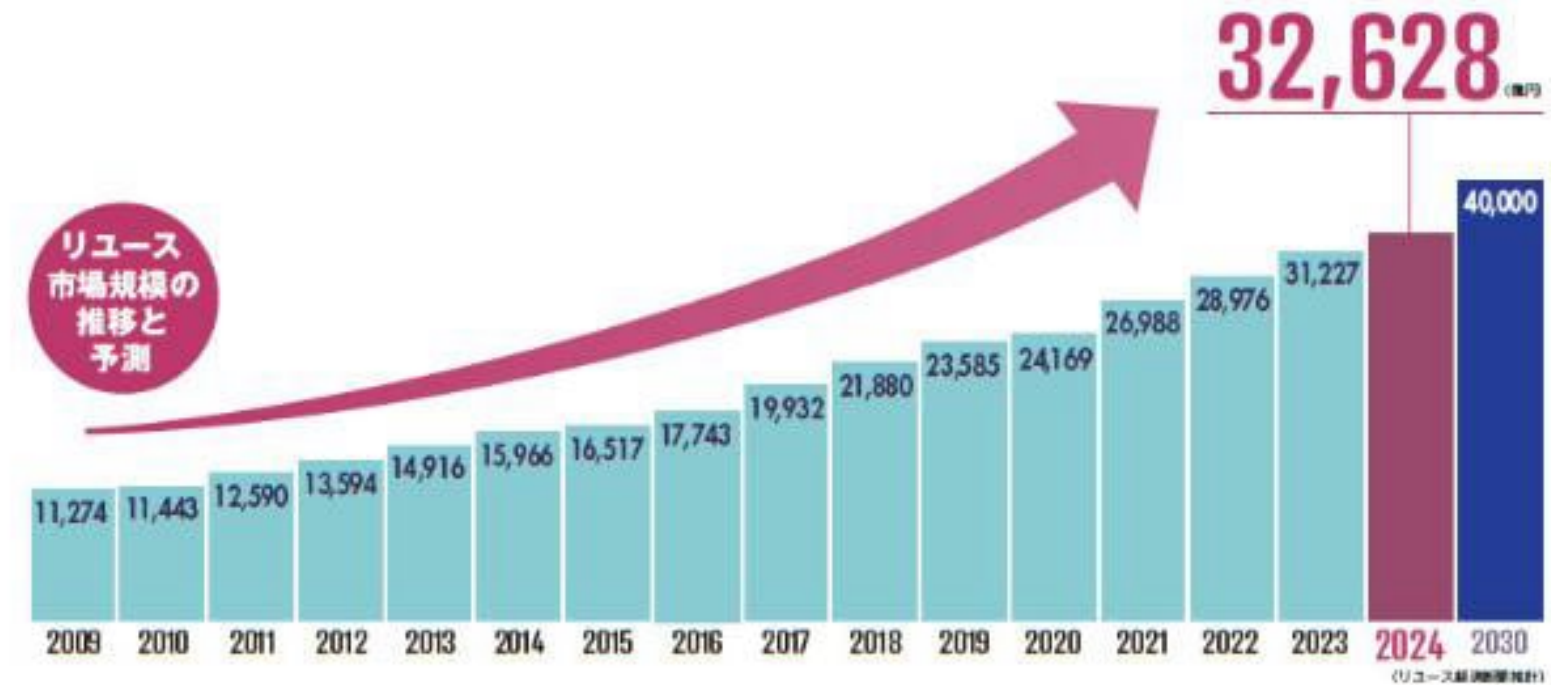
# ①成長商材・フォーマットの拡大と 新商材・フォーマットの開発

- トレカや駿河屋、プラモデルなどの成長商材・フォーマットについては、引き続き投資を拡大するとともに、新商材・フォーマットの研究開発を進めてまいります。

## ②リユース事業の強化

- リユース事業では、適正な買取価格により仕入力を強化するとともに、適正な売価設定により収益性を確保しつつ販売力の向上を進めてまいります。
- また、当社のリユース事業に対する認知度の低さを課題と捉え、情報発信にも注力してまいります。

# リユースの市場規模



- ・2024年のリユース市場規模は前年比4.5%増の3兆2628億円
- ・2009年以降15年連続での拡大
- ・トレーディングカードを含む「玩具・模型」は、同9.2%増の2779億円

(出典:リユース経済新聞)

## ③スマートサービスの拡大

- スマート無人営業の拡大を進めるとともに、スマートフォンを活用して商品の注文や受取ができるセルフ受取、セルフ取置、宅配ネット決済等の認知度向上を進めてまいります。

## ④コスト構造及び利益構造の見直し

- スマート無人営業導入店舗では、売上を維持しつつ人件費を抑えるため、有人時間帯の見直しに取り組みます。
- あわせて、ロス対策を始めとする粗利益率改善策に取り組んでまいります。

## ⑤人材の確保と育成

- 当社グループが将来にわたり継続して企業価値を拡大していくため、人材確保・育成、多様な働き手を支援する環境整備を進めてまいります。
- さらに、成長を続ける新規事業に対応するために、人事制度、資格制度の再構築を進めてまいります。

# V. 2027年3月期 業績予想 (2026年4月~2027年3月)

# 2027年3月期 連結業績予想

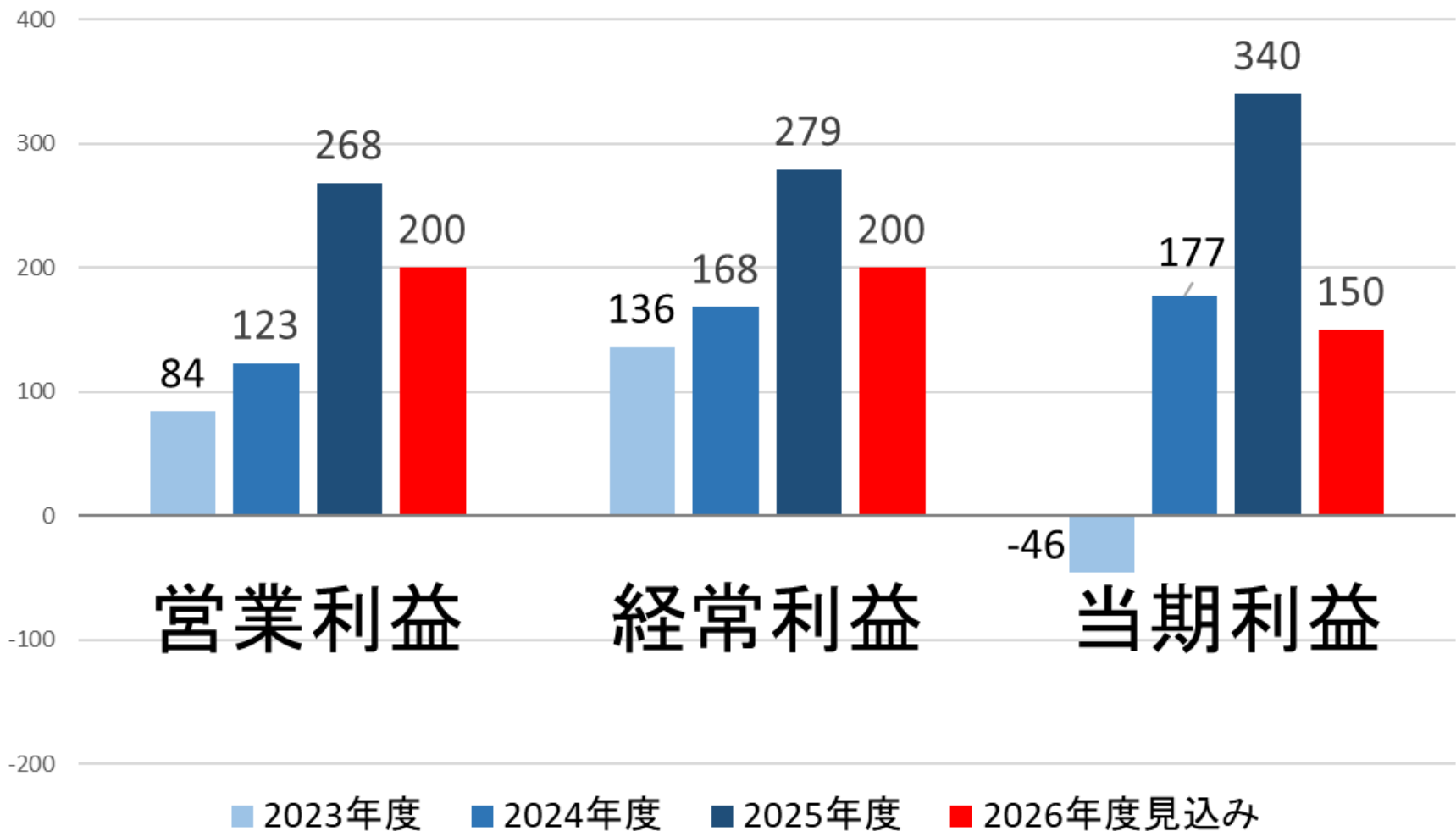
(単位:百万円、%)

	26年3月	計画	前年差	前年比
売上高	17,249	17,500	250	101.5%
売上総利益	5,643	5,900	256	104.6%
営業利益	268	200	△68	74.5%
経常利益	279	200	△79	71.5%
当期純利益	340	150	△190	44.1%

- ・引き続き、駿河屋やトレカ館などのリユース事業やスマート無人営業への積極的な投資を継続する予定です。
- ・販管費の増加や、主力の書店部門の売上が厳しく推移すると見込まれますが、当期純利益の黒字継続を目指します。

# 2026年度利益見込み

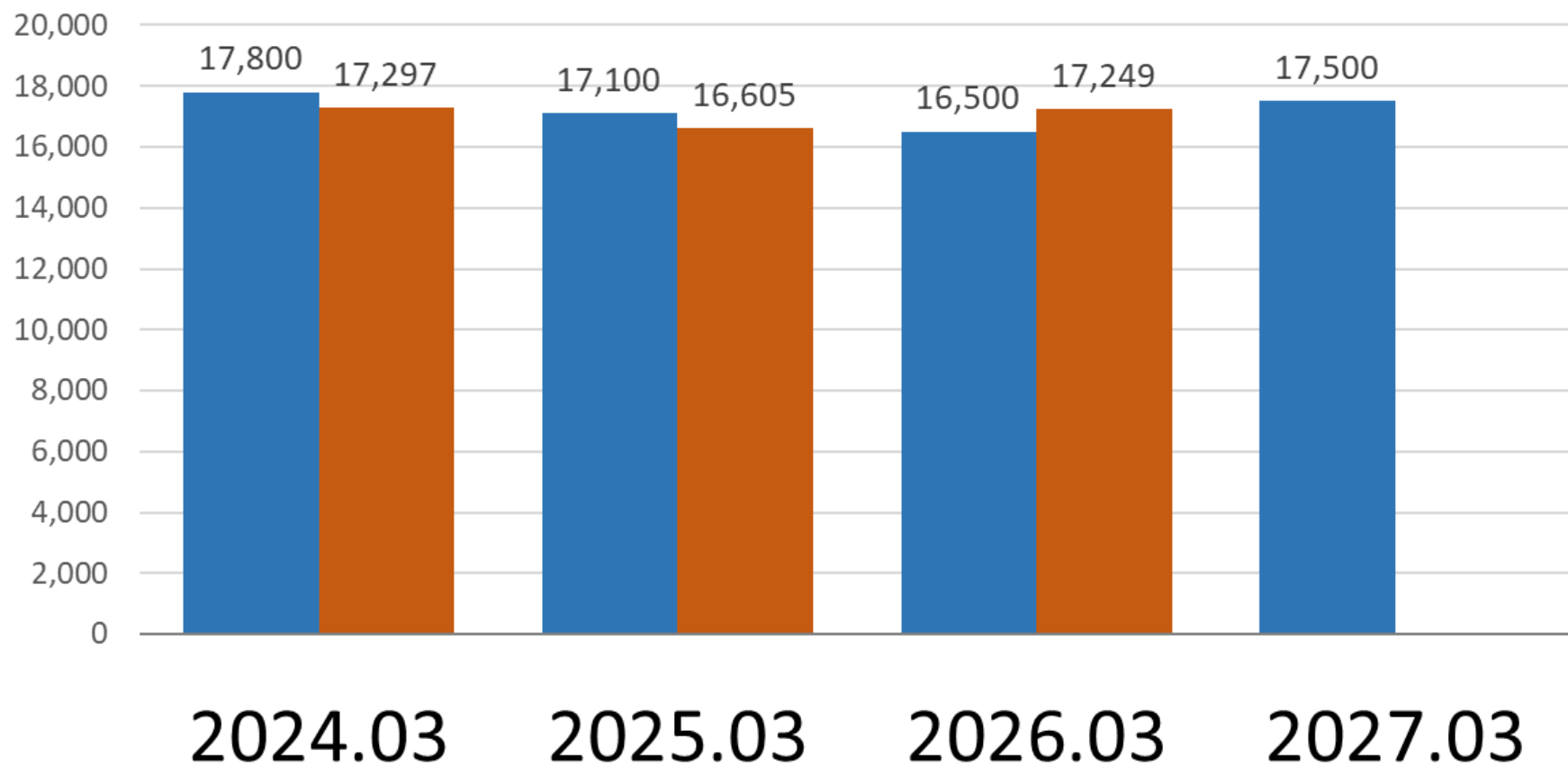
百万円



# 売上高予想と実績

■ 5月業績予想値

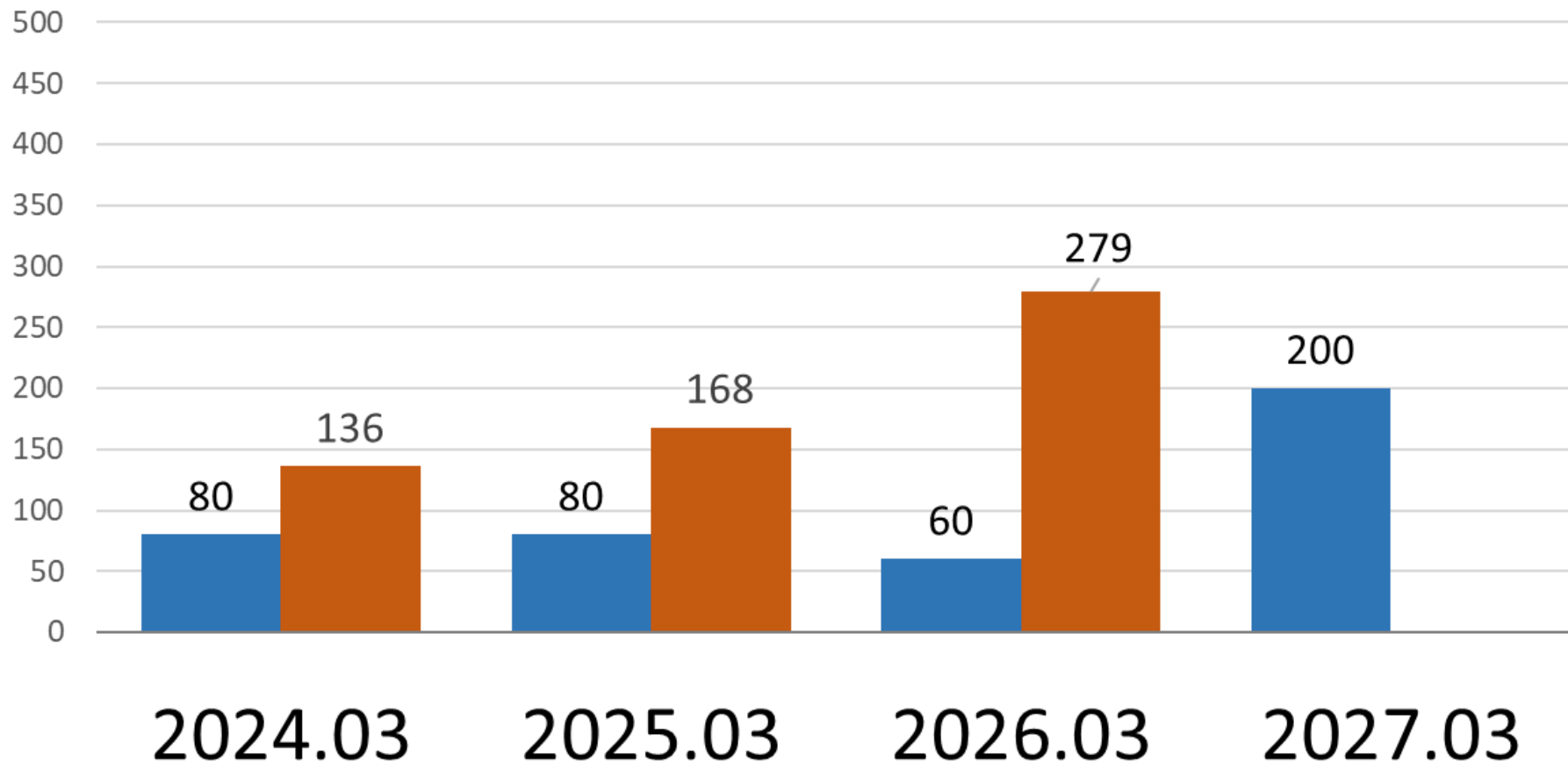
■ 確定決算値



# 經常利益予想と実績

■ 5月業績予想値

■ 確定決算値



# 設備投資の内訳

(単位:百万円)

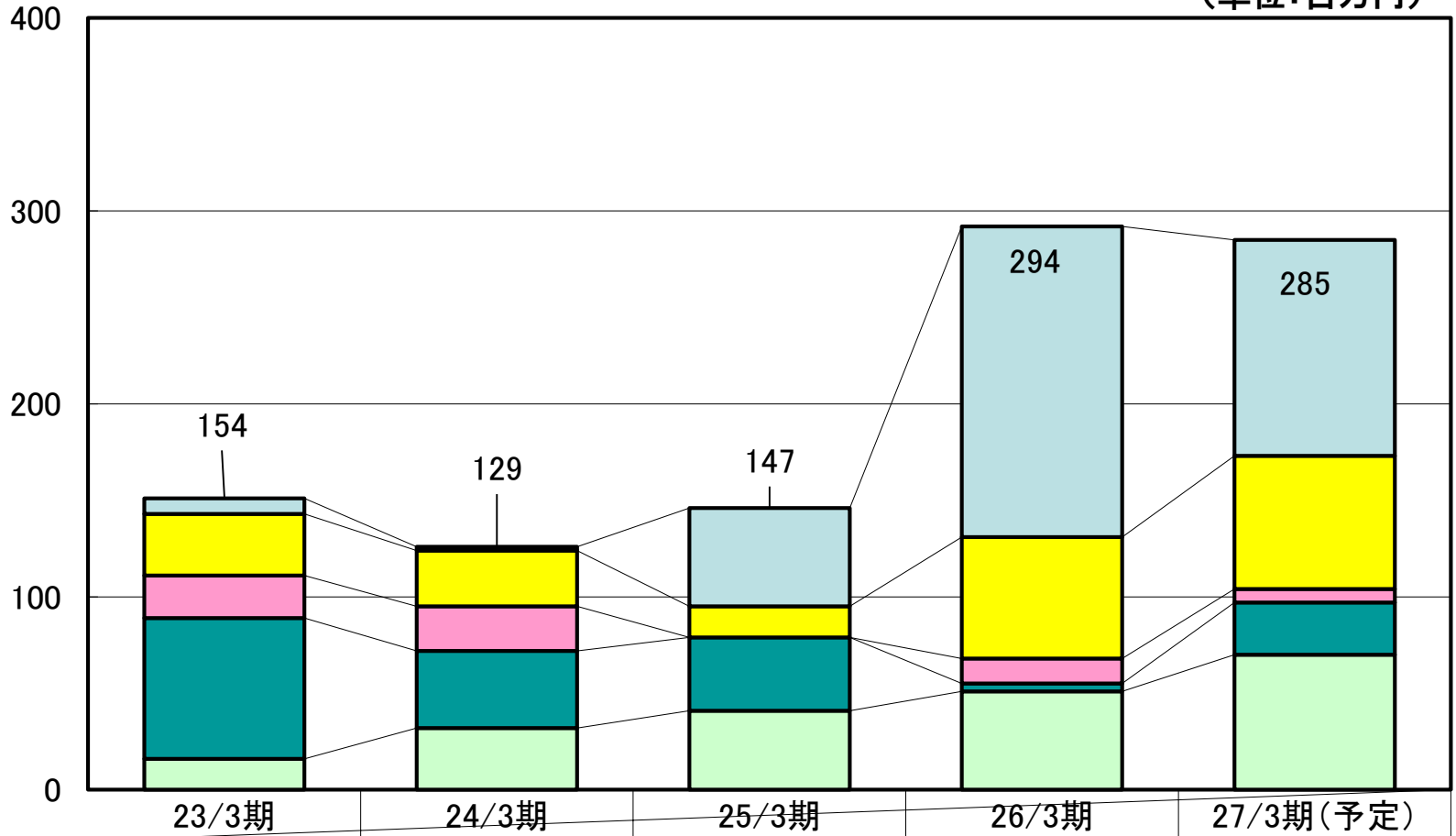
	25年3月	26年3月	27年3月計画	増減
新規出店による投資	0	13	7	△6
情報システム投資	16	63	69	6
改装等	38	4	27	23
新規事業投資 (駿河屋含む)	41	52	70	18
その他	51	161	112	△49
<b>設備投資計</b>	<b>147</b>	<b>294</b>	<b>285</b>	<b>△9</b>
減価償却費	191	170	171	1

・2026年3月期は、駿河屋やトレカ館の導入などの投資と、スマート無人営業のための設備投資を実施いたしました。また、既存店舗の土地の取得も行いました。

・2027年3月期も、駿河屋やトレカ館の導入改装と、スマート無人営業のための設備投資を予定しております。また、POSシステムへの投資を実施する予定です。

# 設備投資 推移

(単位:百万円)



	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期	27/3期(予定)
□その他	8	2	51	161	112
■情報システム	32	29	16	63	69
■新規出店	22	23	0	13	7
■改装等	73	40	38	4	27
■新規事業	16	32	41	51	70

# 2027年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 2億85百万円(予定)
- 駿河屋やトレカ館などリユース事業への投資
- スマート無人営業導入への設備投資
- プラモデル売場の導入改装への投資
- POSレジのハードとソフト更新への投資
- サイバーセキュリティ対策への投資

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

# 出退店推移

	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期	2027年 3月期 見込み
出店	1店	3店	2店	2店	1店	1店	1店
閉店	4店	1店	3店	4店	5店	2店	1店
期末 店舗数	74店 3校	76店 3校	75店 3校	73店 2校	68店 2校	67店 2校	67店 2校
1店舗 当たり 売場面積	419坪	413坪	409坪	391坪	395坪	394坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。また、ワールドビュッフェの店舗数も含まれます。

# 2027年3月期 年間の出退店見込

2027年3月期	開店	閉店
店舗数	1店	1店

## □ 出店予定(確定分)

店名	開店年月	所在地	立地	売場面積
確定した出店は、まだございません。				

## □ 退店予定(確定分)

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
大垣バロー店	2026年5月	岐阜県大垣市	インショップ型	352坪

※大垣バロー店は、契約期間満了となりました。

# VI. 2027年3月期 株主還元等

# 株主還元(配当)

・2026年3月期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。  
(前回の配当は、2017年3月期の中間配当で4円)

**2027年3月期末につきましては、当期純利益が2年連続で黒字を達成したことから、業態転換への資金確保を優先しつつも、年間1円の復配を予想しております。**

※何卒ご理解のほど、よろしく願いたします。

# 株主優待について①

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

変更無し

株主様優待カードを進呈

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	割当基準日	発送月
株主様優待カード	3月31日	6月発送

	株主様優待カード	シルバーカード	ゴールドカード	スーパーゴールドカード	プラチナカード
保有株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

# 株主優待について②

★三洋堂グループの株主優待

変更無し

■特典その2

図書カードの進呈（1年以上継続保有の株主様が対象）

割当基準日	保有株式数	優待図書カード
3月31日	100株以上200株未満	1,000円×年1回
発送月	200株以上500株未満	2,000円×年1回
	500株以上1000株未満	3,000円×年1回
6月発送	1000株以上	4,000円×年1回

# これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも  
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても  
**成立する**三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで  
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を  
**提供する**三洋堂書店

# 会社概要

- 商 号 : 株式会社三洋堂ホールディングス  
所 在 地 : 名古屋市瑞穂区新開町18番22号  
代 表 者 : 代表取締役社長 加藤 和裕  
事 業 内 容 : 書籍・雑誌、文具・雑貨、映像ソフト、音楽ソフト、ゲームソフトの販売、  
レンタル(映像、音楽、コミック)、古本・中古ゲームソフトの買取り販売、  
トレカの買取り販売、中古ホビーの買取り販売、フィットネス事業、  
ビューフェ事業、教育事業  
資 本 金 : 100百万円(2026年3月末現在)  
設 立 : 1978年12月(創立:1959年3月)  
事業年度末 : 3月31日  
店 舗 数 : 67店舗(2026年4月末現在)  
上 場 : 東京証券取引所(スタンダード)(証券コード3058)  
三洋堂ホールディングス: <https://ir.sanyodo.co.jp/>  
三洋堂書店(連結子会社): <https://www.sanyodo.co.jp/>

