

2026年3月期 第2四半期(中間期)決算説明資料

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

IR情報はこちら



<https://ir.sanyodo.co.jp/>

2025年11月18日

東証スタンダード:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I. 2026年3月期 第2四半期(中間期)決算レビュー
- II. 2026年3月期 第2四半期(中間期)部門別業績レビュー
- III. 2026年3月期 開店と改装
- IV. 2026年3月期 今後の取り組み
- V. 2026年3月期 業績予想
- VI. 2026年3月期 株主還元等

I . 2026年3月期
第2四半期(中間期)決算レビュー

主な経営指標の推移(連結)

(単位:百万円、%)

	25年3月期 2Q(中間期)	26年3月期 2Q(中間期)	前年差	前年比
売上高	7,938	7,913	△25	99.7%
営業利益	△22	△65	△43	—
経常利益	△2	△53	△50	—
中間純利益	△4	87	92	—
純資産額	2,605	2,796	191	107.3%
総資産額	12,448	12,204	△243	98.0%
自己資本比率	20.9%	22.9%	2.0%	—
1株当たり純資産額(円)	357.75	383.98	26.23	107.3%
1株当たり純利益(円)	△0.68	12.04	12.72	—
ROE	△0.2%	3.1%	3.3%	—
従業員数(人)	167	173	6	103.6%

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

	25年3月期2Q	26年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	7,938	7,913	△25	99.7%
売上総利益	2,570	2,608	38	101.5%
販売費及び一般管理費	2,592	2,674	81	103.2%
営業利益	△22	△65	△43	—
経常利益	△2	△53	△50	—
当期純利益	△4	87	92	—

ポイント

- ・利益率の高いトレカ部門や新規事業部門の売上が伸長した一方で、書店部門やその他の部門の売上高が厳しく推移したことから、全体では減収となりましたが、売上総利益は増加しました。
- ・販管費が売上総利益以上に増加したことから、営業利益と経常利益は前年を下回りました。一方で特別利益を計上したことから、中間純利益は増益となりました。
- ・売上高対総利益率は、32.4%から33.0%になりました。

販売管理費実績

(単位:百万円、%)

	25年3月期2Q	26年3月期2Q	前年差	前年比
販売費計	224	244	19	108.6%
広告宣伝費	21	31	10	148.3%
発送運賃	51	43	△8	83.8%
販売手数料	83	91	8	109.4%
人件費計	1,212	1,256	44	103.7%
その他諸経費計	1,155	1,173	18	101.6%
水道光熱費	154	164	10	106.6%
地代家賃	495	477	△17	96.5%
減価償却費	89	82	△6	92.5%
備品消耗品	78	89	11	114.7%
修繕費	42	48	6	113.7%
販管費合計	2,592	2,674	81	103.2%

2026年3月期 中間期 販管費前年差

百万円

100

80

60

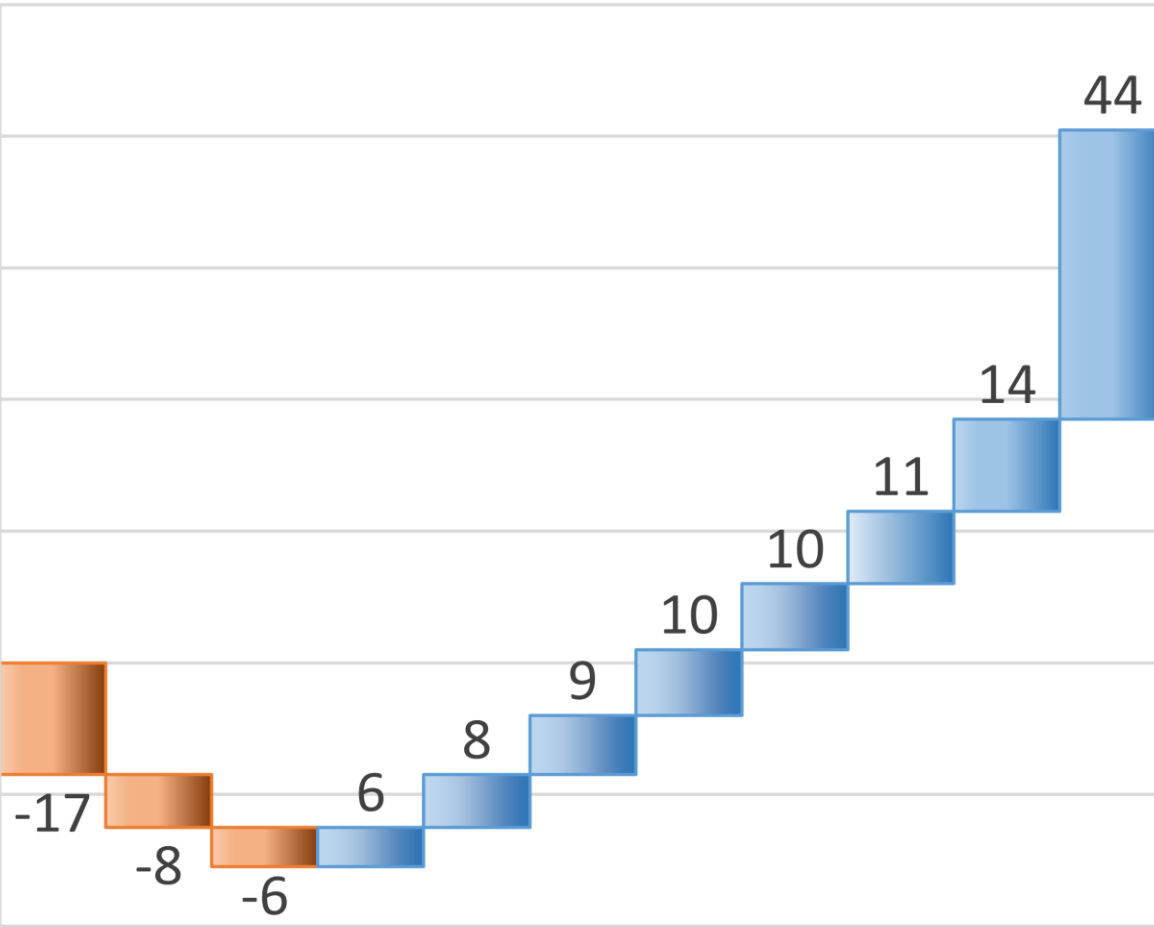
40

20

0

-20

-40



地代家賃

発送運賃

減価償却費

修繕費

販売手数料

他販売費

水道光熱費

広告宣伝費

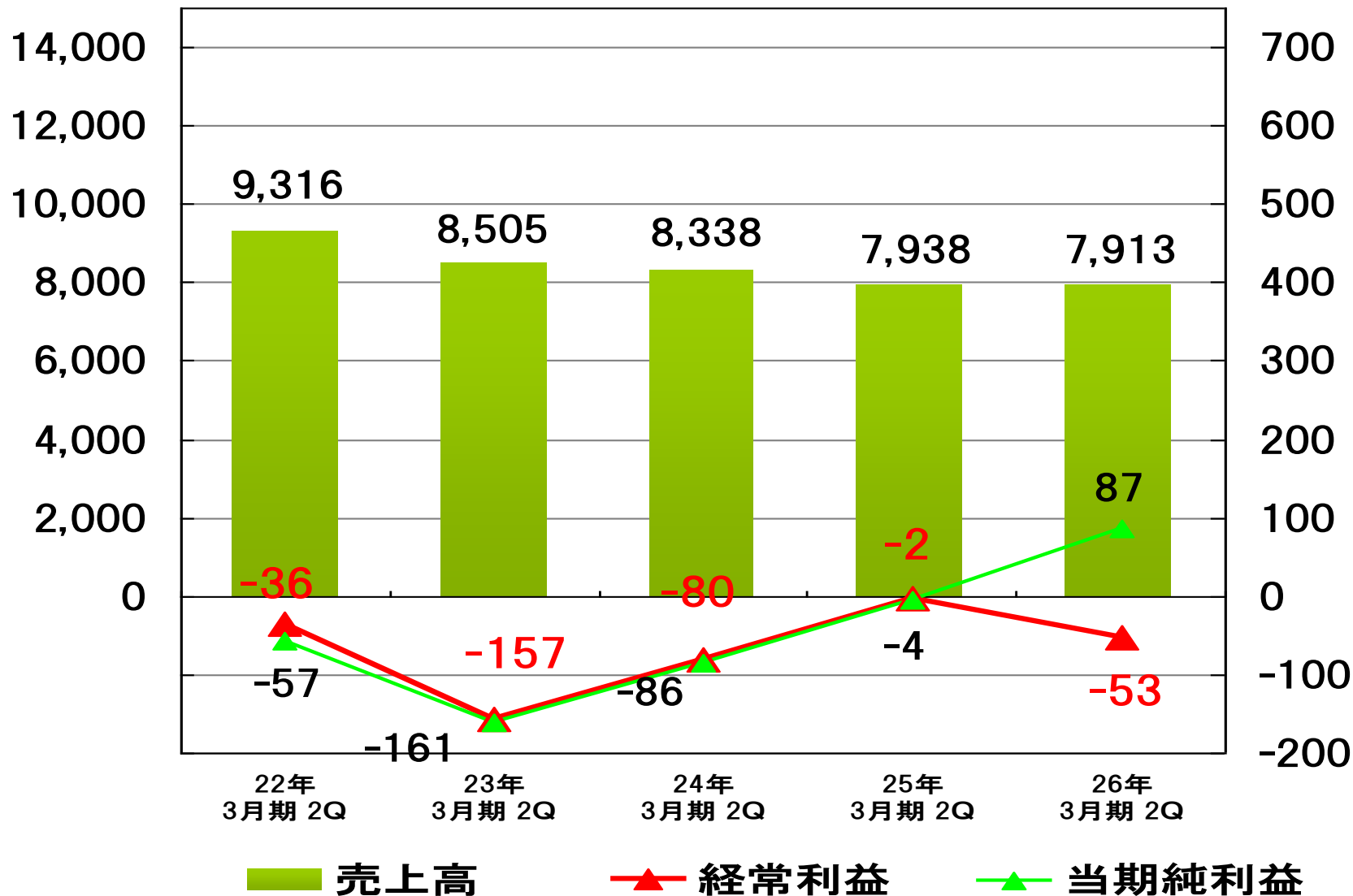
備品消耗品

他経費

人件費

売上高・経常利益・当期利益 推移

単位:百万円



連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	25年3月期	26年3月期2Q	前年差
流動資産	8,474	8,417	△57
固定資産	3,935	3,787	△148
流動負債	6,525	6,392	△133
固定負債	3,063	3,015	△47
純資産	2,820	2,796	△24
総資産	12,410	12,204	△205

ポイント

- ・商品が増加した一方で、現金及び預金が2億95百万円減少したことなどから、流動資産が57百万円減少しました。
- ・仕入債務が1億72百万円減少したことなどから、流動負債が1億33百万円減少しました。
- ・長期借入金が34百万円減少したことなどから、固定負債が47百万円減少しました。
- ・自己資本比率は、22.7%から22.9%へ微増しました。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

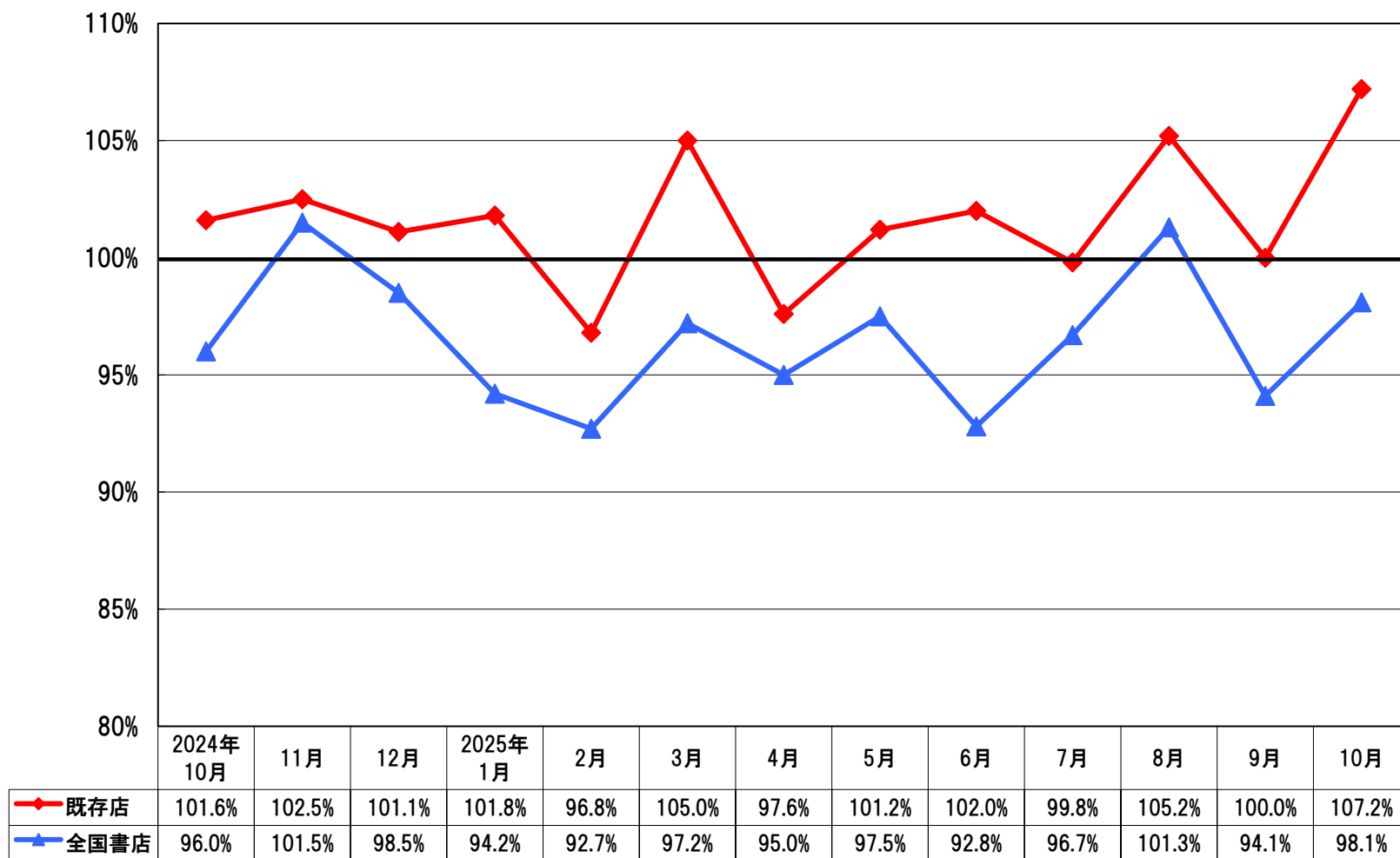
	25年3月期2Q	26年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	12	△391	△404
投資キャッシュ・フロー	△29	111	141
財務キャッシュ・フロー	101	13	△87
現金及び現金同等物残高	2,530	2,148	△381

ポイント

- ・営業キャッシュ・フローは、税金等調整前中間純利益の利益は出たものの、仕入債務の増減額の減少と棚卸資産の増加の影響等により、マイナスとなっております。
- ・投資キャッシュ・フローは、有形固定資産の取得があった一方で、投資有価証券の売却の影響により、プラスとなっております。
- ・現金及び現金同等物残高は、主に営業CFがマイナスに転じたことから、前年中間期と比較して、3億81百万の減少となりました。
- ・有利子負債比率は、22.2%から22.5%へ増加しました。

Ⅱ．2026年3月期 第2四半期（中間期）部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



※全国書店の数値は、日本出版販売㈱調べ

商品部門別売上高

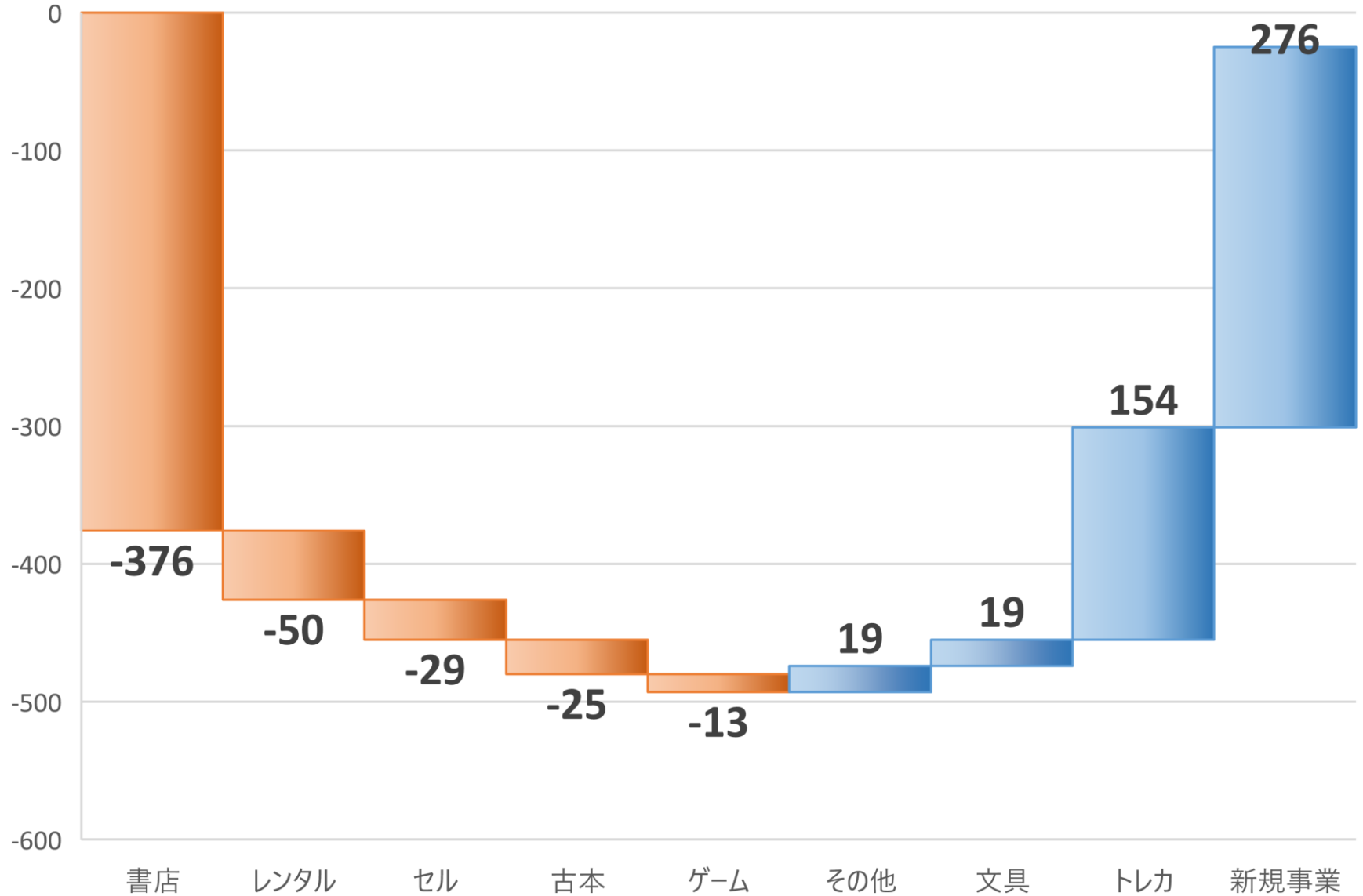
(単位:百万円、%)

	25年3月期2Q	26年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	4,383	4,007	△376	91.4%
トレカ部門	934	1,089	154	116.5%
文具・雑貨・食品部門	714	733	19	102.7%
レンタル部門	429	379	△50	88.2%
セルAV部門	278	249	△29	89.5%
古本部門	270	245	△25	90.7%
TVゲーム部門	180	166	△13	92.7%
新規事業部門	585	862	276	147.3%
その他	161	180	19	111.8%
合計	7,938	7,913	△25	99.7%

※その他は、サービス販売事業などであります。

2026年3月期 中間期 売上高前年差

百万円



商品部門別売上総利益高

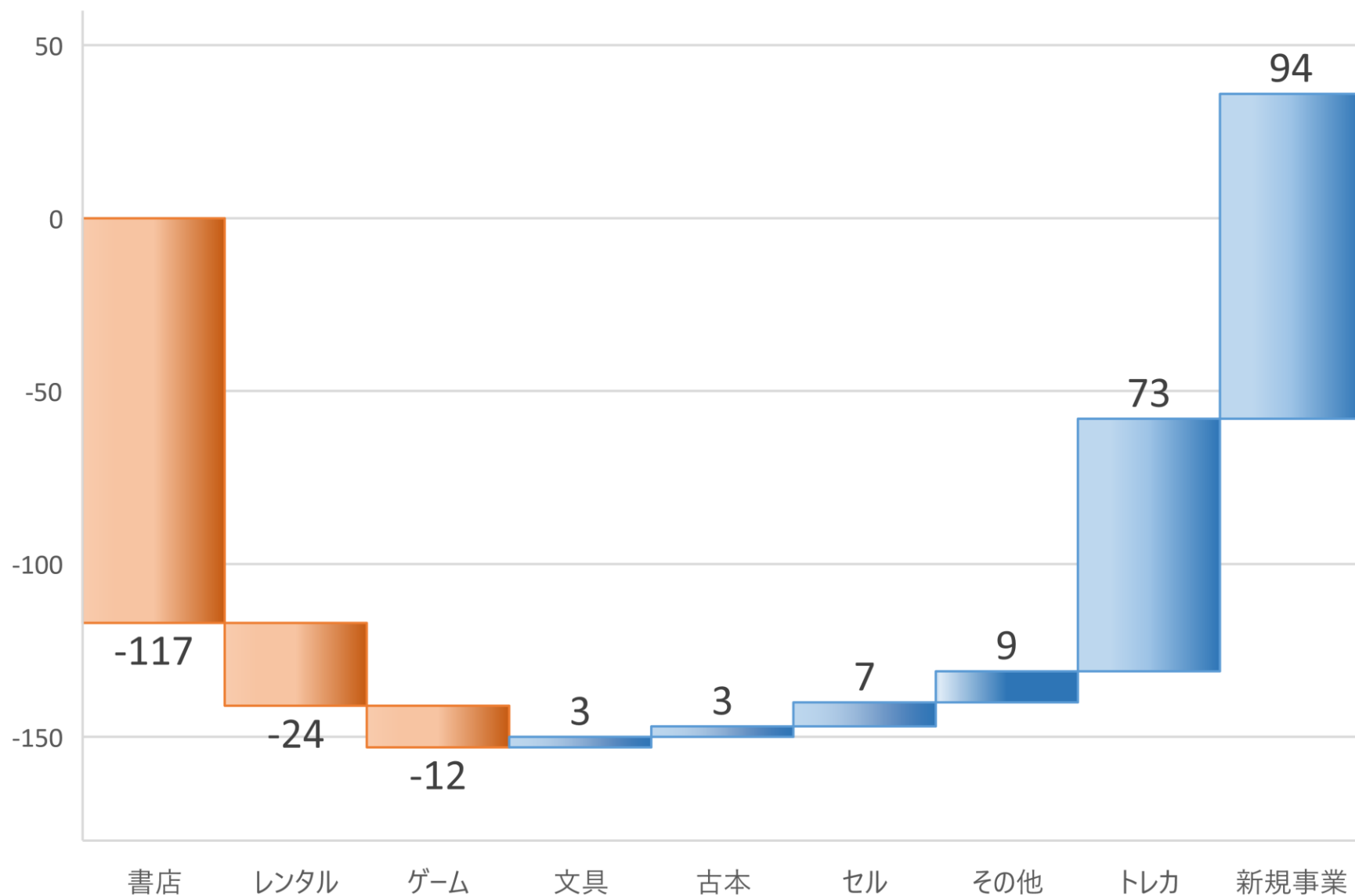
(単位:百万円、%)

	25年3月期2Q	26年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,119	1,002	△117	89.5%
レンタル部門	256	232	△24	90.6%
文具・雑貨・食品部門	260	263	3	101.3%
トレカ部門	219	292	73	133.7%
古本部門	169	173	3	102.3%
セルAV部門	49	57	7	114.9%
TVゲーム部門	30	17	△12	58.2%
新規事業部門	340	434	94	127.6%
その他	124	134	9	107.7%
合計	2,570	2,608	38	101.5%

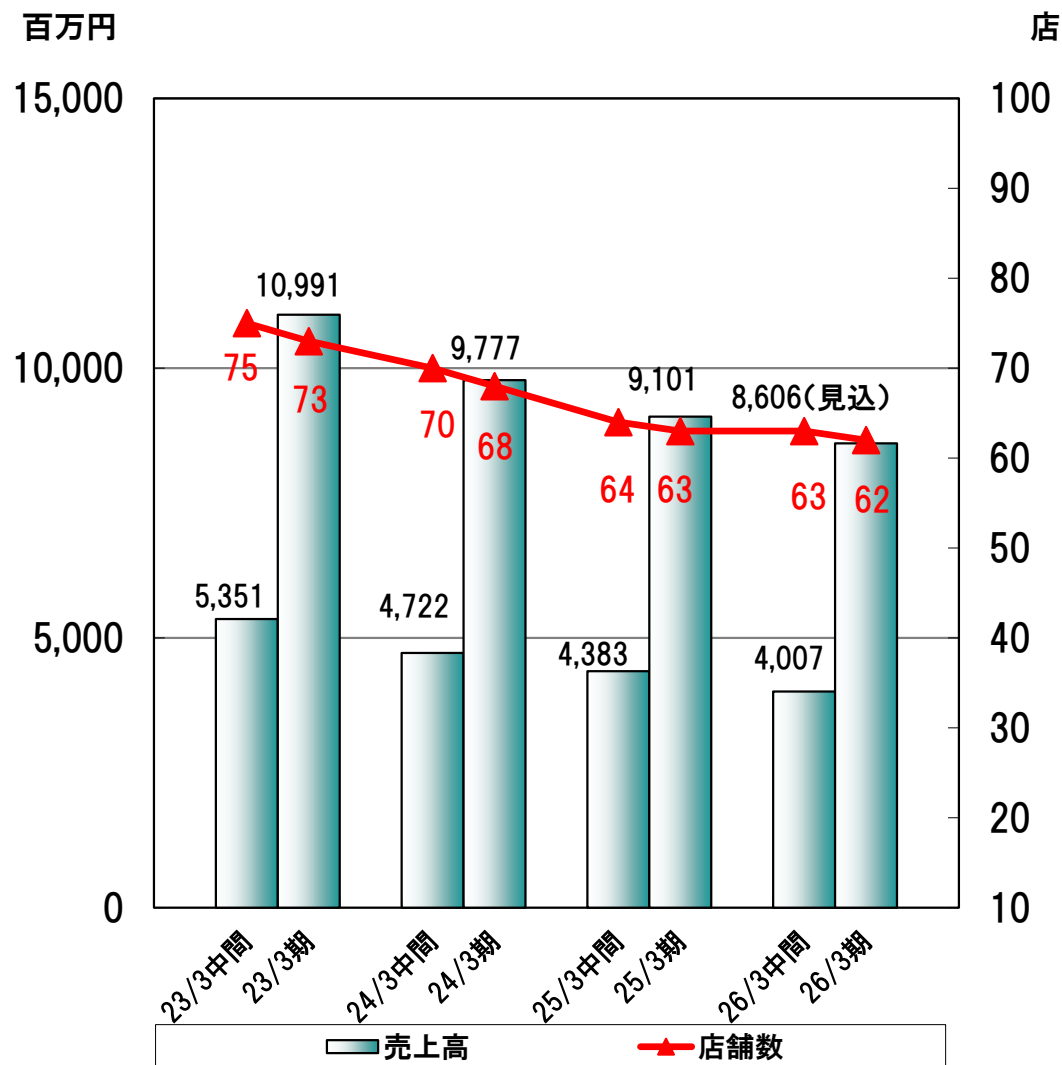
※その他は、サービス販売事業等です。仕入割戻を部門別に割振りしています。

百万円

2026年3月期 中間期 売上総利益前年差



(1)書店部門



・コミックと雑誌が、引き続き厳しく推移している

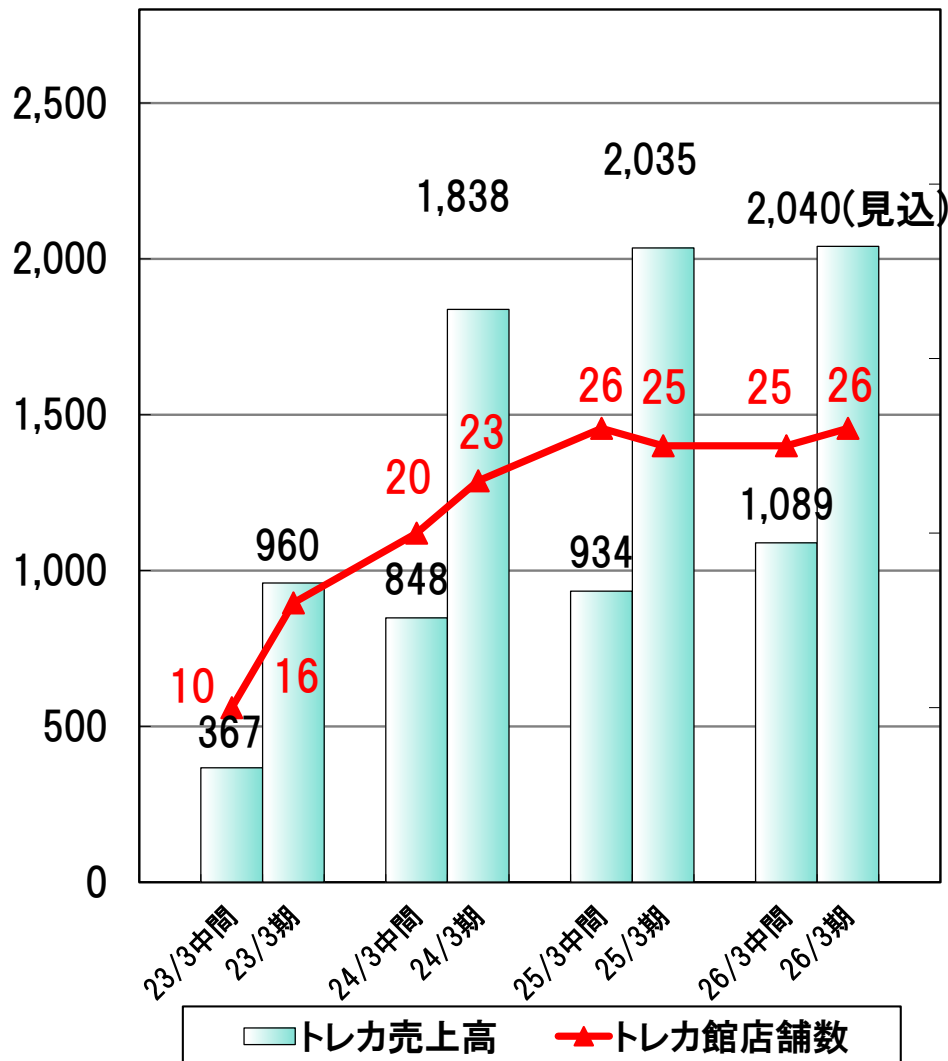
・コミックの新刊に左右される状況が継続

・売上前年比
全店:91.4%、既存店:94.0%

(2)トレカ部門

百万円

店
50



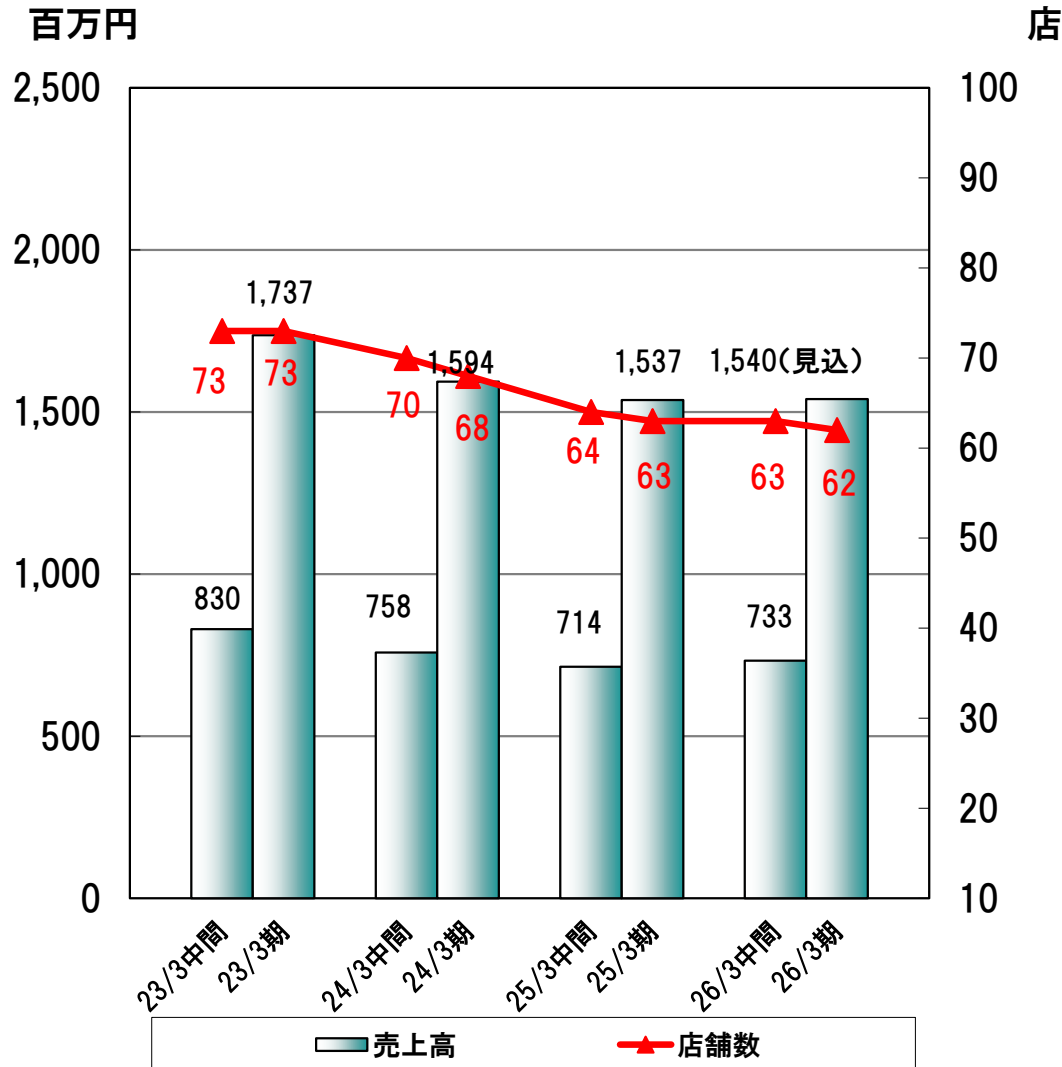
・当期はトレカ館の導入はなく、トレカ館は合計で25店舗を維持

・既存店には従来からトレカを販売していた店舗を含む

・売上前年比
 全店:116.5%
 既存店:121.7%

※中古トレカの買取・販売を実施する店舗を、トレカ館としています

(3) 文具・雑貨・食品部門



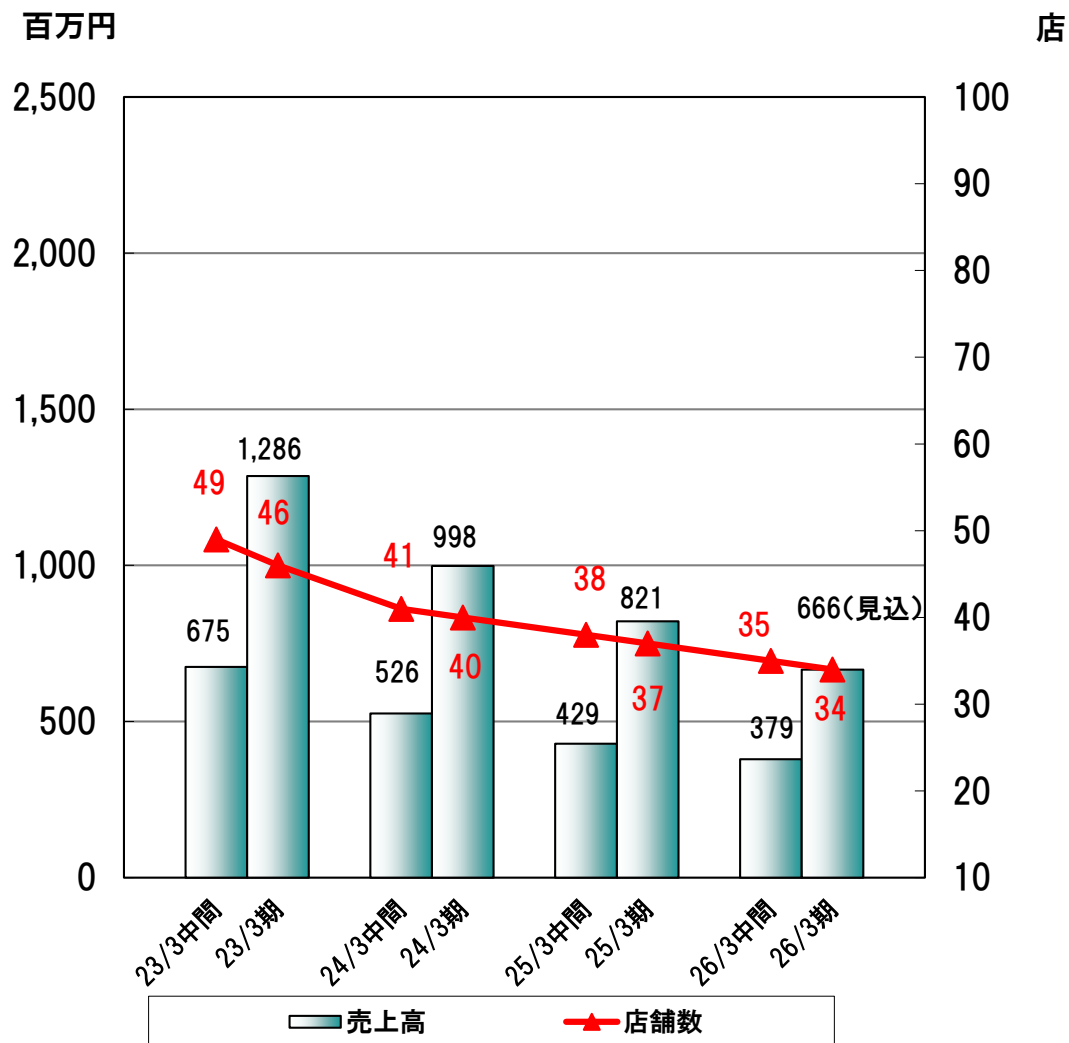
・新学期から厳しい状況が継続

・プラモデル売場の導入を推進

・夢グループの企画売場を各店で
開催継続

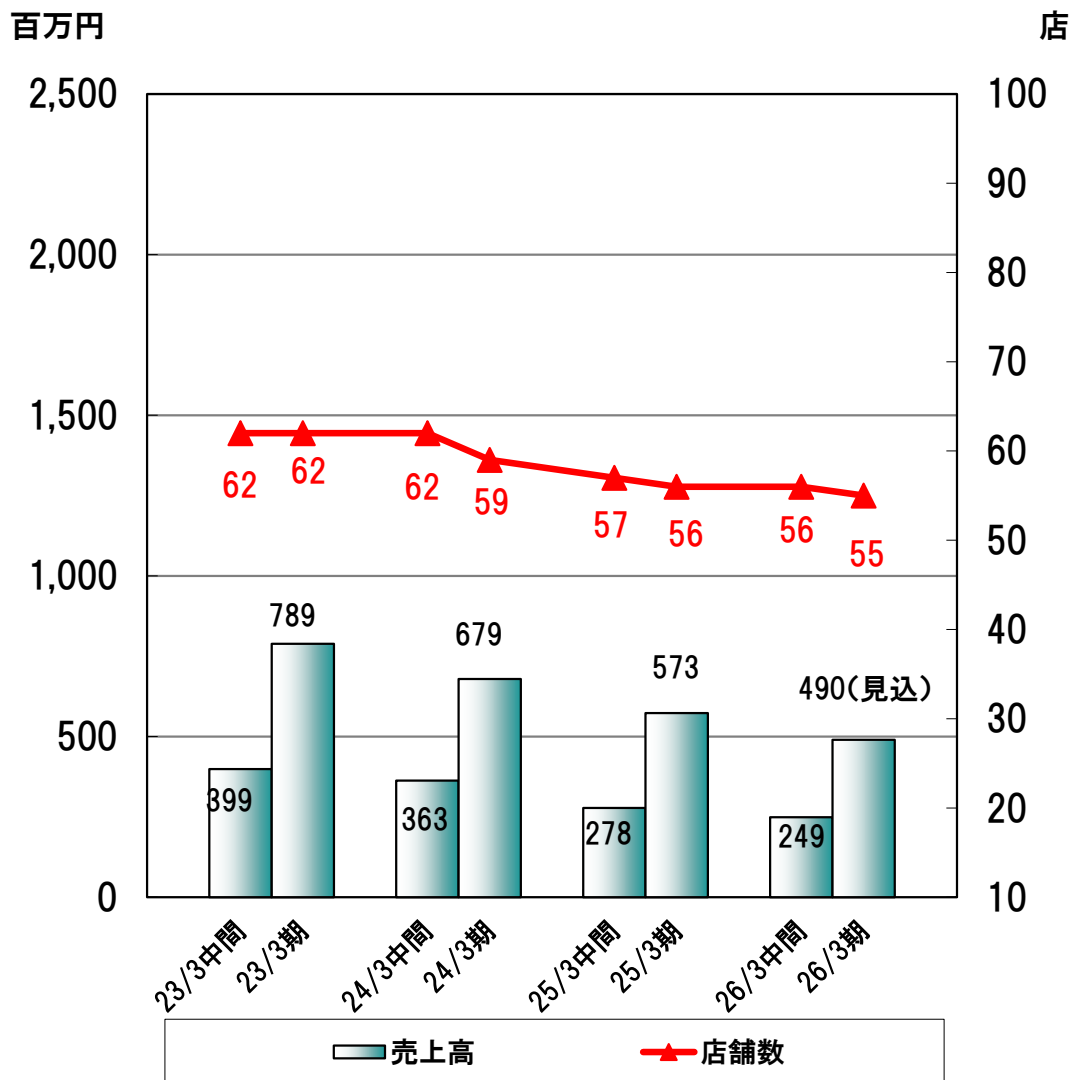
・売上前年比
全店:102.7% 既存店:105.6%

(4) レンタル部門



- 継続的なマーケットの縮小と、動画配信との競争が継続し、厳しい状況が続く
- 新規事業導入改装により、レンタル売場の撤退や縮小を進める
- 売上前年比
全店:88.2%、既存店:92.8%

(5) セルAV部門

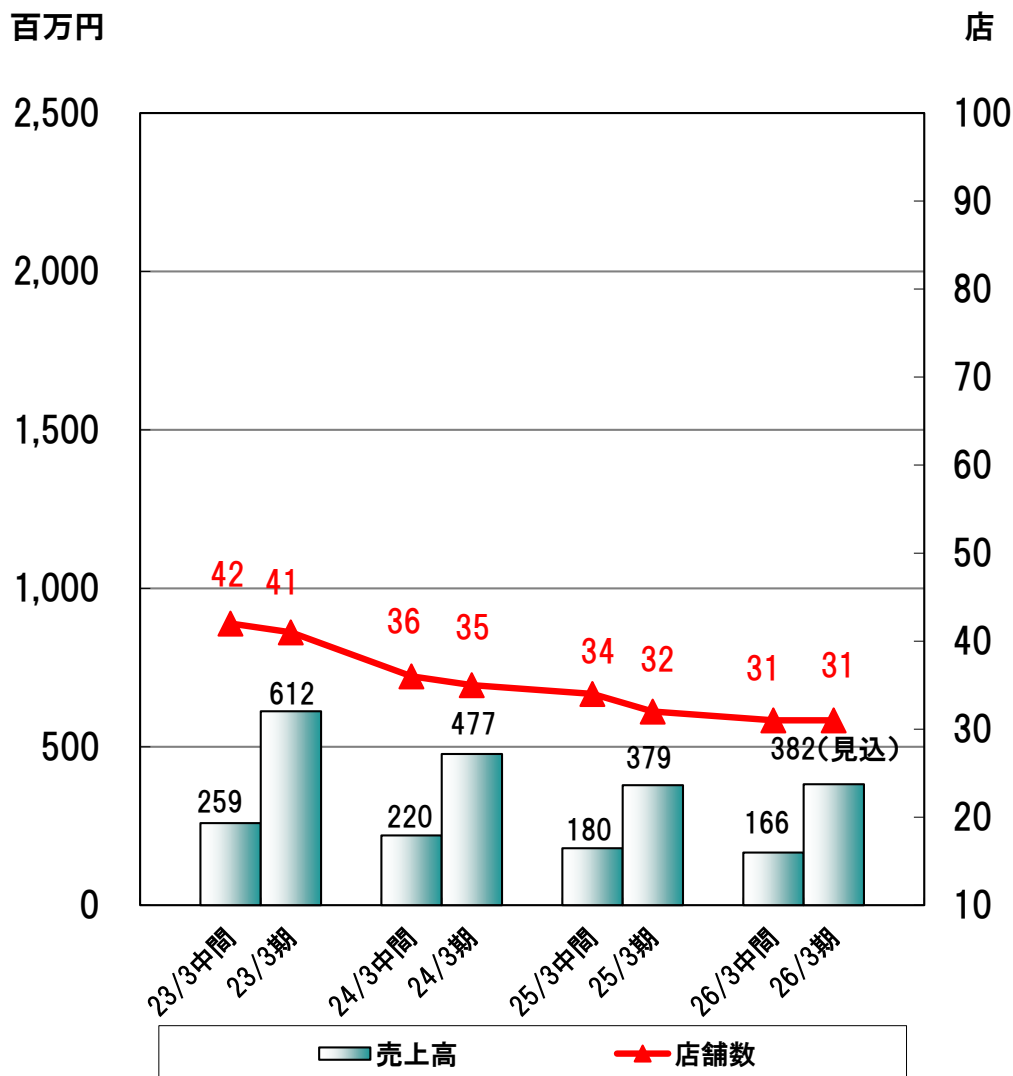


・音楽配信や動画配信の影響など、厳しい状況が続く

・映像も音楽も、新作の発売は前年を下回る

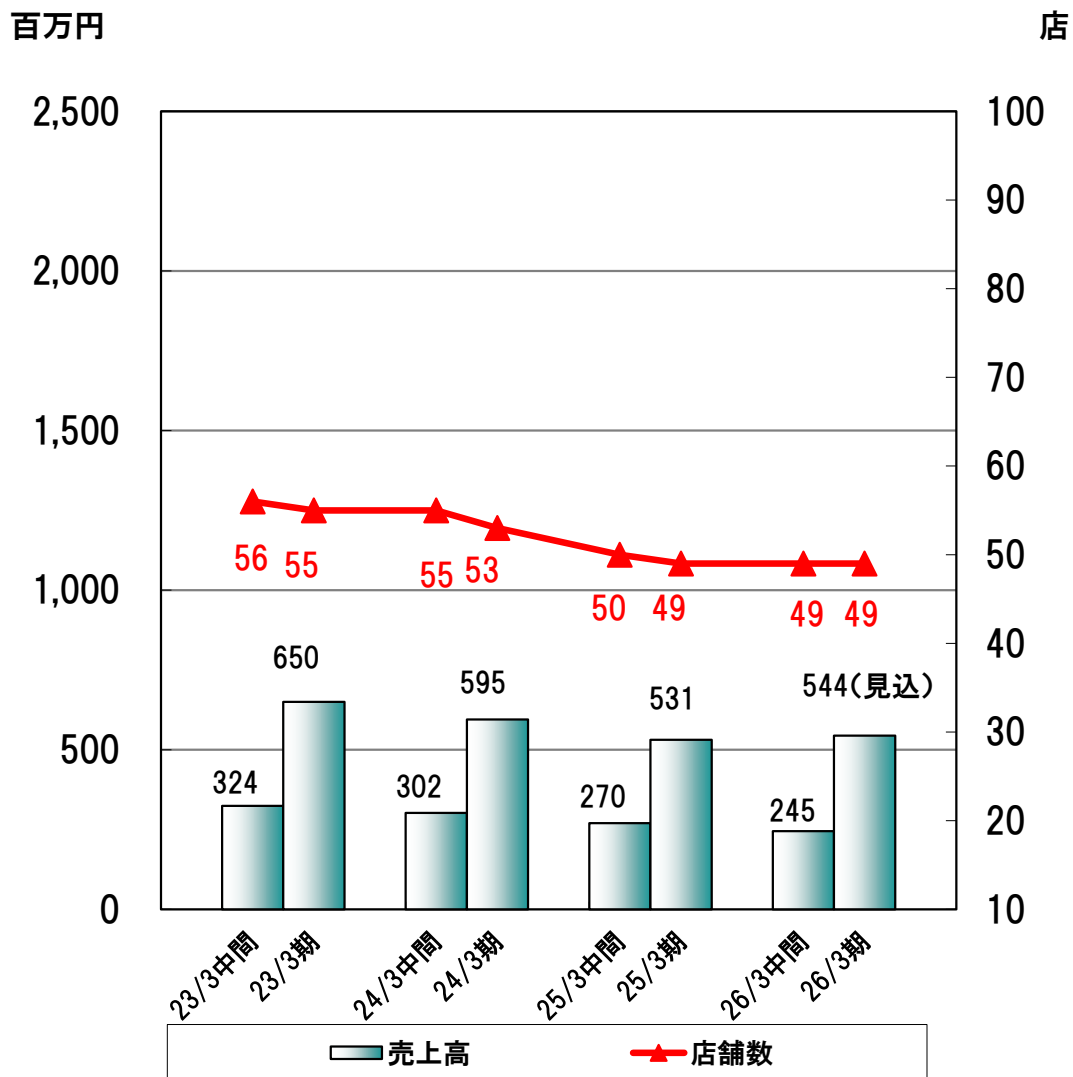
・売上前年比
全店:89.5%、既存店:90.3%

(6)TVゲーム部門



- Switch2が2025年6月に発売されたが、入荷数は厳しかった
- ソフトの発売も、今年は大きなタイトルが不足している
- 売上前年比
全店:92.7%、既存店:97.3%

(7) 古本部門



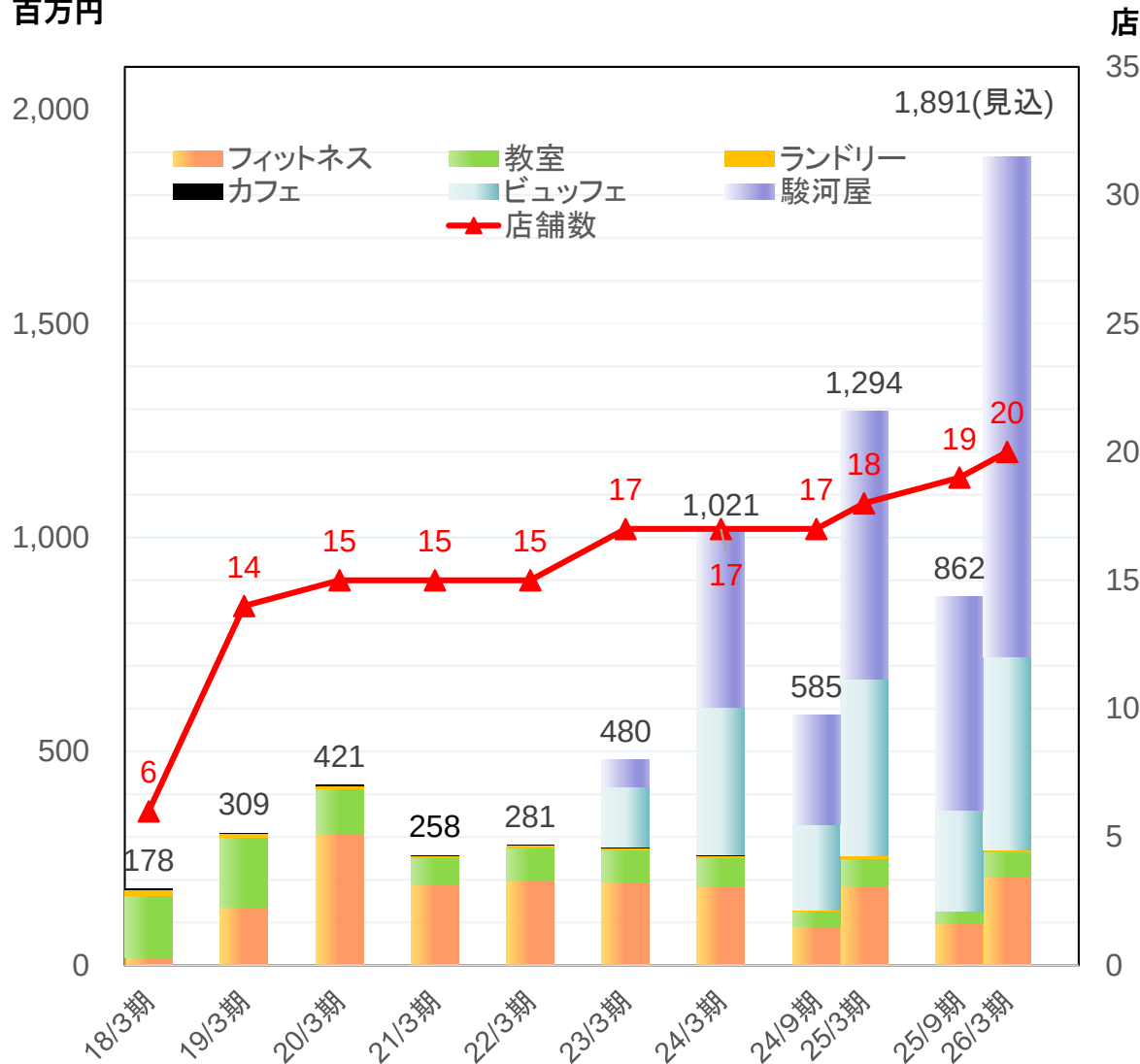
・書店部門が厳しいことから、古本部門も前年割れに

・買取価格と共に、販売価格を見直して、ロスを低減している

・売上前年比
全店：90.7%、既存店93.1%

(8)新規事業部門

百万円



店
35
30
25
20
15
10
5
0

・駿河屋を1店舗で導入

＜店舗数の内訳＞

フィットネス (8店)

教室 (2校)

ランドリー (1店)

buffet (2店)

駿河屋 (6店)

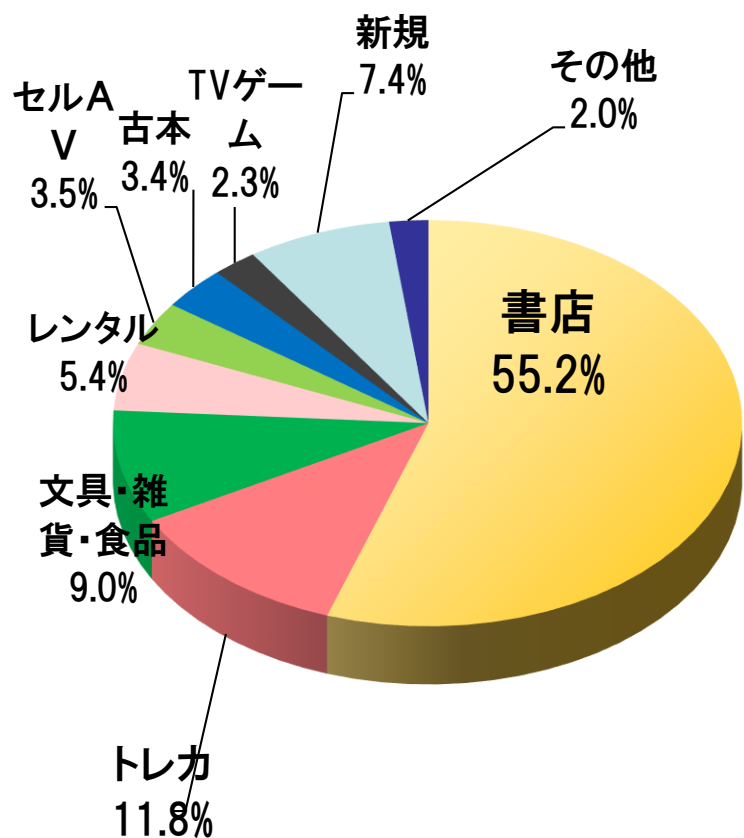
・下期に駿河屋1店を開店
予定

・売上前年比

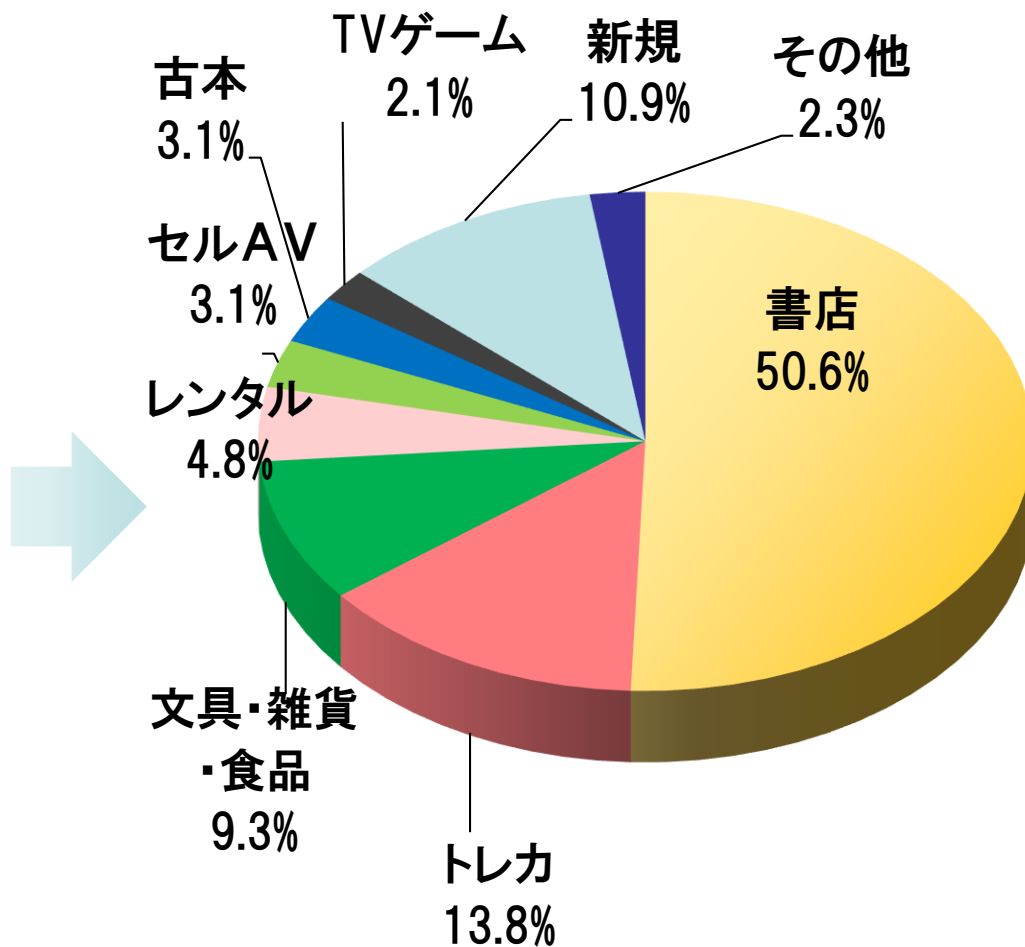
全 店:147.3%

既存店:167.7%

商品部門別売上高構成比(占有率)



2024年9月期



2025年9月期

Ⅲ. 2026年3月期 開店と改装

2026年3月期上期 出退店実績

2025年 3月期	期首	出店	閉店
店舗数	68店 2校	0店	0店
延床面積	32,436坪 (477坪)	00坪 (00坪)	00坪 (00坪)
売場面積	26,882坪 (395坪)	00坪 (00坪)	00坪 (00坪)

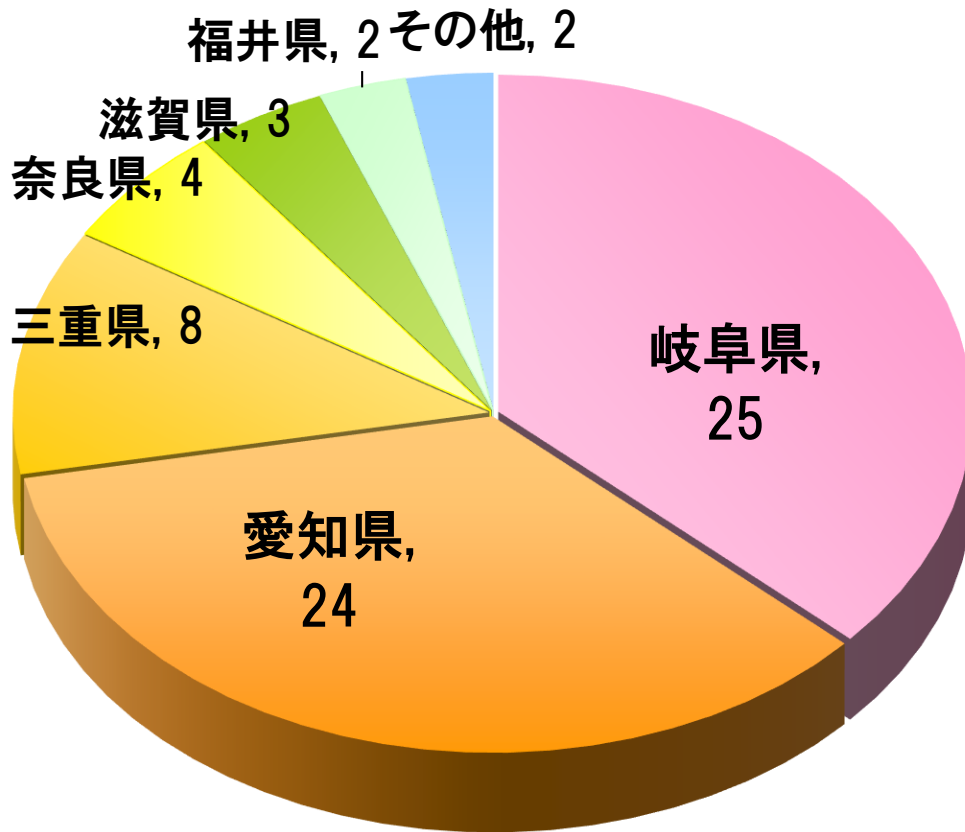


第2四半期 期末
68店 2校
32,436坪 (477坪)
26,830坪 (394坪)

※出店・閉店以外に、数店舗で改装や転貸等により、売場面積の変更を行っております。

※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

地域別店舗数



2025年9月末現在

	店舗数
岐阜県	25店舗
愛知県	24店舗
三重県	8店舗
奈良県	4店舗
滋賀県	3店舗
福井県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
合計	68店舗

Ⅲ-1. 駿河屋

駿河屋津白塚店(6号店)

- 2025年7月18日(金)リニューアルオープン
- 住所:三重県津市白塚町字鎌田3925-1(2階)
- 駿河屋売場面積:250坪
- プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など30万点以上
- 取扱:本・文具・プラモデル・セルAV・トレカ
古本・駿河屋
- 営業時間:10時~22時
- 名古屋新開橋店、奈良大安寺店に続く6号店

三洋堂書店

MEDISITE

三洋堂書店 白塚店

全量駿河屋オープン
安心査定×高価買取
アニメ
ゲーム
フィギュア
プラモデル

メール会

文庫

中

駿河屋 アニメ・ゲーム
SHOGAKU PRELACY STORE

証明写真

風除室から2階へ



↑2F 駿河屋 SURUGAYA SPECIALTY STORE 買取・販売

↑2F 駿河屋 SURUGAYA SPECIALTY STORE 買取・販売

↑2F 駿河屋 SURUGAYA SPECIALTY STORE 買取・販売

↑2F 駿河屋 SURUGAYA SPECIALTY STORE 買取・販売

ふるほん
全品
店頭表示価格より
20%OFF







Ⅲ-2.スマート無人営業



三洋堂書店 スマート無人営業

2026年3月期上期の スマート無人営業導入

・上半期に9店舗へ導入し、下期にも予定

店舗名	開始日	導入形式	無人時間帯
梅坪店	2025年4月28日	24時間	21:00- 9:00
生桑店	2025年5月19日	無人閉店	21:00-26:00
中津川店	2025年6月9日	無人閉店	21:00-24:00
高富店	2025年6月30日	24時間	21:00-10:00
名張店	2025年7月14日	無人閉店	21:00-24:00
香久山店	2025年8月4日	無人閉店	21:00-26:00
穂積店	2025年8月25日	無人閉店	21:00-24:00
新開橋店	2025年9月8日	無人閉店	23:00-26:00
新関店	2025年9月29日	無人開店 & 閉店	8:00-10:00 21:00-24:00

2026年3月期上期の スマート無人営業の導入状況

導入形式	店舗名	店舗数
スマート無人 24時間営業	本新店、よもぎ店、下恵土店、 豊川店、碧南店、大和店、ひしの店、 みのかも店、半田店、土岐店、 梅坪店、高富店	12店舗
スマート無人閉店	石岡店、養老店、小浜店、生桑店、 中津川店、名張店、香久山店、 穂積店、新開橋店	9店舗
スマート無人 開店&閉店	せき東店、新関店	2店舗
合計店舗数		23店舗

スマート無人営業の目的

1. 営業時間が延長できる

2. 経費、ロスの最小化

人時数は作業量のみに応じて投入

3. 効果の最大化

営業時間は顧客のニーズのみに応じて設定

人時数と営業時間との間には何の相関関係も無い、という全く新しいオペレーション概念を創り出す

2025.4.28 梅坪店(21-9)



2025.5.19 生桑店(21-26)



2025.6.9 中つ川店(21-24)



2025.6.30 高富店(21-10)



2025.7.14 名張店(21-24)



2025.8.4 かぐ山店(21-26)



2025.8.25 穂積店(21-24)



新告知

顔を映すと
入れます

只今顔認証入店実施中

安全安心の顔認証入店



入る



顔を画面に映すと
自動ドアが開きます

- サングラス・マスク・帽子などはお取りください
- お1人ずつ顔認証してご入店ください

お会計
出る

スマート無人営業中は
セルフレジをご利用ください
有人営業中と同様にご退店いただけます



防犯カメラ作動中

一部店内のカメラにて顔認証システムと接続し
防犯対策として活用しております
詳しくはホームページに記載しております
URL: <https://ir.sanyodo.co.jp/privacy/>



出口 ※タッチ式に変更



2025.9.8 新開橋店(23-26)



新開橋店概要

2025年9月8日(月)

スマート無人営業開始(22号店)

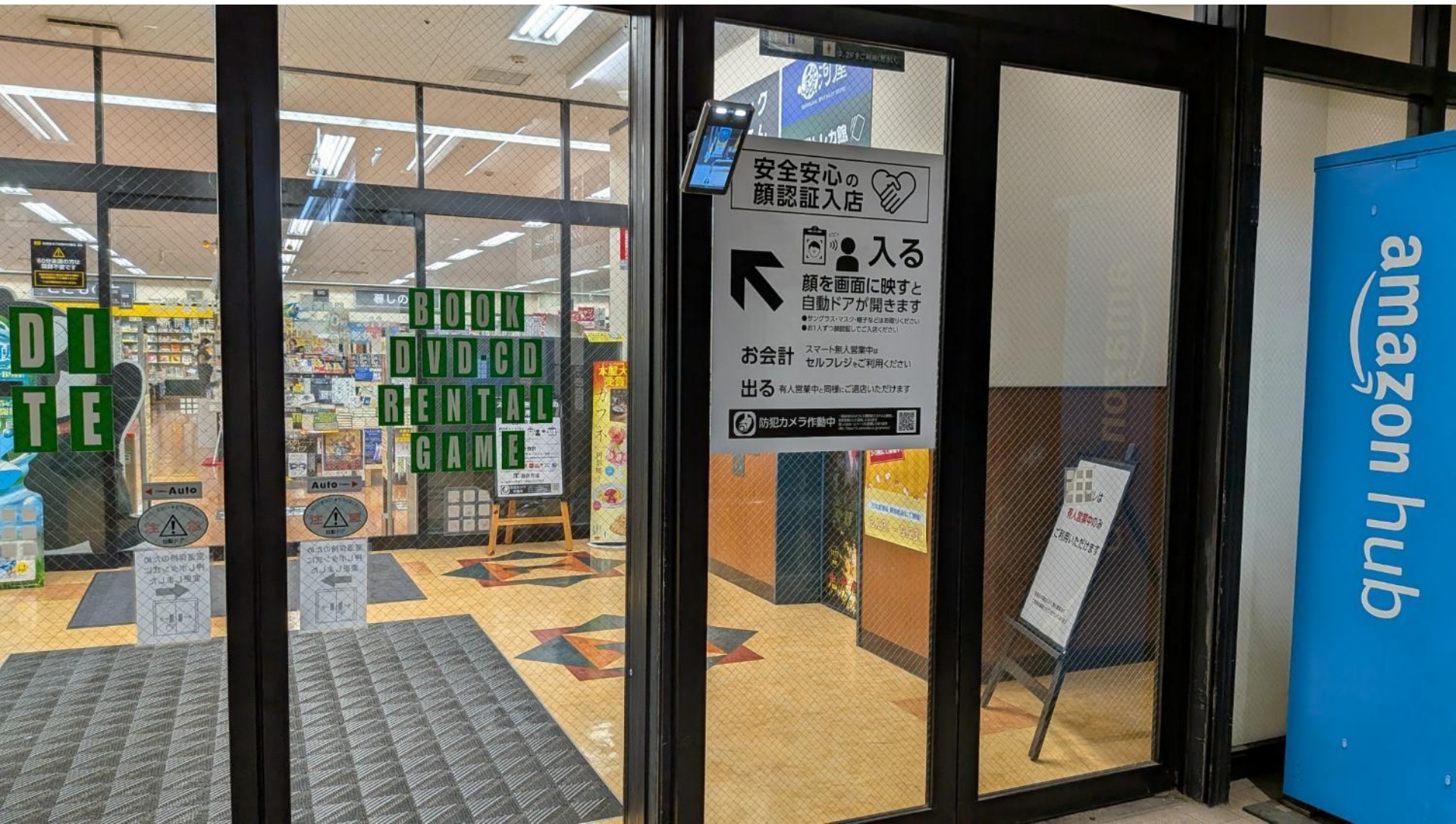
営業時間:10～26時(16時間)

有人営業:10～23時(13時間)

無人営業:23～26時(3時間)

※トレカ館は21時、駿河屋は22時まで営業

入口



出口 ※タッチ式に変更



1F 有人カウンター



1Fセルフレジ



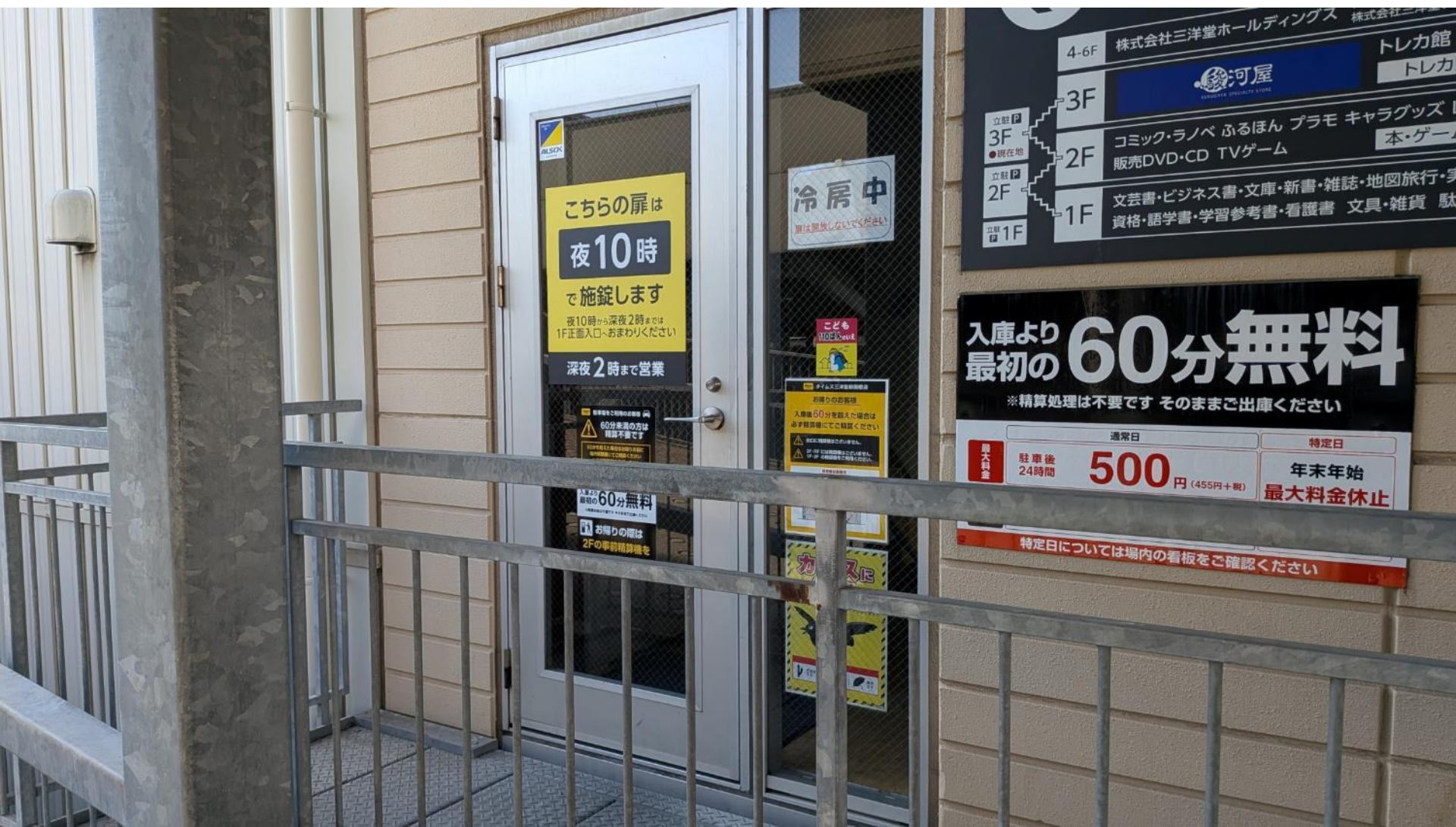
2F 有人カウンター



2Fセルフレジ



2F・3F駐車場扉(外側)



2025.9.29 新関店(8-10、21-24)



新関店概要

2025年9月29日(月)

スマート無人営業開始(23号店)

営業時間: 8～24時(16時間)

有人営業: 10～21時(11時間)

無人営業: 8～10時、21～24時(5時間)

営業時間の案内



スマート無人営業の予定

- 2024年度末時点で、14店舗に導入済み
 - 2025年度の上半期で9店舗に導入
 - ②④ 2025/10/20(月) 清洲店 8~10時、21~26時
 - ②⑤ 2025/11/3(月) 駒ヶ根店 21~24時
 - ②⑥ 2025/11/22(月) 城山店 21~24時
 - ②⑦ 2025/12/15(月) 垂井店 21~24時
 - ②⑧ 2026/1/12(月) 各務原店 8:30~10時、21~24時
- ※今期は18店舗に導入し、32店舗となる予定

Ⅲ-3. プラモデル導入

2026年3月期上期の プラモ拡大について

1. プラモ売場導入(9～13スパン)

⇒5店舗にプラモ売場を導入

2. 既存店舗のプラモ売場を強化(10～14スパンへ)

⇒1店舗のプラモ売場を拡大

3. ベンダー拡大で仕入を増やして売上増



小浜店

プラモ工具

プラモ工具

プラモ塗料

遊戯王ラッシュ
新作情報

遊戯王 ラッシュデュエル
悠久のギャラクティカ

2/8 (土) 発売

遊戯王Rのストラクチャー
キメラチック・サイバー

3/8 (土) 発売

遊戯王Rのストラクチャー
ハービィレディンクスター

3/8 (土) 発売

ラブライブ!シリーズ OC
プレミアムブースターラブライブサンシャイン

トリーディングカード

バックでお求めのお客様は
ケースごと
お持ちください

志段味店

2026年3月期上期のプラモ拡大店舗一覧

店名	導入年月	内容
梅坪店	2025年4月	新規導入
白塚店	2025年5月	新規導入
志段味店	2025年5月	新規導入
小浜店	2025年6月	新規導入
城山店	2025年8月	拡大
豊川店	2025年8月	新規導入

- ・プラモデル売場の導入拡大を6店舗で実施
- ・プラモデル導入店舗は40店舗に

<内訳>

プラモ館 2、プラモ店 34、スポット 4

Ⅲ-4.その他の取り組み

24時間ギャラリー再び



6月10日から9月1日までロングラン開催

【HASEO作品展 眠らないARTたち】

- 三洋堂書店よもぎ店
- 2025年6月10日～9月1日まで開催
- 店舗入り口付近の大型展示、ここでしか見ることのできない限定ARTポスターなど、合計28点の展示
- 新しい書店運営 × アート体験＝新しい価値を提供する書店
- 時間を気にせず気軽に立ち寄れる写真展として、仕事帰りに夜の散歩の途中に楽しめる

サステナビリティに関する取組

- マテリアリティの策定

2025年6月 取締役会にて承認
有価証券報告書にて公表

- サステナビリティサイト

2025年8月に公開

URL: <https://ir.sanyodo.co.jp/sdgs/>
(SDGsサイトをリニューアル)

マテリアリティについて

環境と共に生きる社会の実現	リユース事業の拡大を通じて廃棄物削減に寄与し、SDGs12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献します。
ほんとのであいのすそ野を広げる	ワクワクする店づくり、新フォーマット開発と出店、読み聞かせ会をはじめとするイベントを実施し、SDGs4「質の高い教育をみんなに」に貢献します。
差別・ハラスメントの撲滅	問題の早期発見が可能な環境の整備や、管理職向け研修を通じて、すべての従業員が安心して働ける職場づくりを推進します。
安全と健康を守る労働環境の整備	労災の発生しない安全な作業環境と清潔で自由に過ごせる休憩環境の提供に取り組みます。
コーポレート・ガバナンスの強化	コーポレート・ガバナンス・コードへの対応と資本コストや株価を意識した経営の実現を目指します。
リスクマネジメントの推進	リスク対応計画の策定と情報セキュリティへの適切な投資を行います。

IV. 2026年3月期 今後の取り組み

IV-1.スマート無人営業の推進

2025.10.20 清洲店(8-10、21-26)



清洲店概要

2025年10月20日(月)

スマート無人営業開始(24号店)

営業時間: 8～26時(18時間)

有人営業: 10～21時(11時間)

無人営業: 8～10時、21～26時(7時間)

2025.11.3 駒ヶ根店(21-24)



駒ヶ根店概要

2025年11月3日(月)

スマート無人営業開始

営業時間:10～24時(14時間)

有人営業:10～21時(11時間)

無人営業:21～24時(3時間)

スマート無人営業の予定

- 2024年度末時点で、14店舗に導入済み
 - 2025年度も導入を進める
- ②④ 2025/10/20(月) 清洲店 8~10時、21~26時
 - ②⑤ 2025/11/3(月) 駒ヶ根店 21~24時
 - ②⑥ 2025/11/22(月) 城山店 21~24時
 - ②⑦ 2025/12/15(月) 垂井店 21~24時
 - ②⑧ 2026/1/12(月) 各務原店 8:30~10時、21~24時
- ※今期は18店舗に導入し、32店舗となる予定

IV-2. 駿河屋の導入

駿河屋の7号店を開店予定

- 中古ホビー売場を、「駿河屋」のフランチャイズとして導入し、既に6店舗を開店
- 2026年3月までにオープンする予定

新たな事業への参入の軌跡

導入年月	事業名	店舗名
2008年10月	ふるほん導入	乙川店
2015年10月	教育事業参入	志段味店
2016年11月	セルフカフェ導入	芥見店
2017年2月	プラモデル売場導入	駒ヶ根店
2017年11月	フィットネス導入	志段味店
2020年9月	トレカ館導入	新開橋店
2022年9月	ビュッフェ事業参入	各務原鵜沼店
2022年12月	駿河屋導入	江南店
2023年6月	プラモ館導入	江南店
2023年9月	ホビープラネット開店	イオンモール常滑店
2023年10月	三洋堂トレカ館(単独)開店	ららぽーと愛知東郷店

V. 2026年3月期 業績予想 (2025年4月~2026年3月)

2026年3月期 連結業績予想

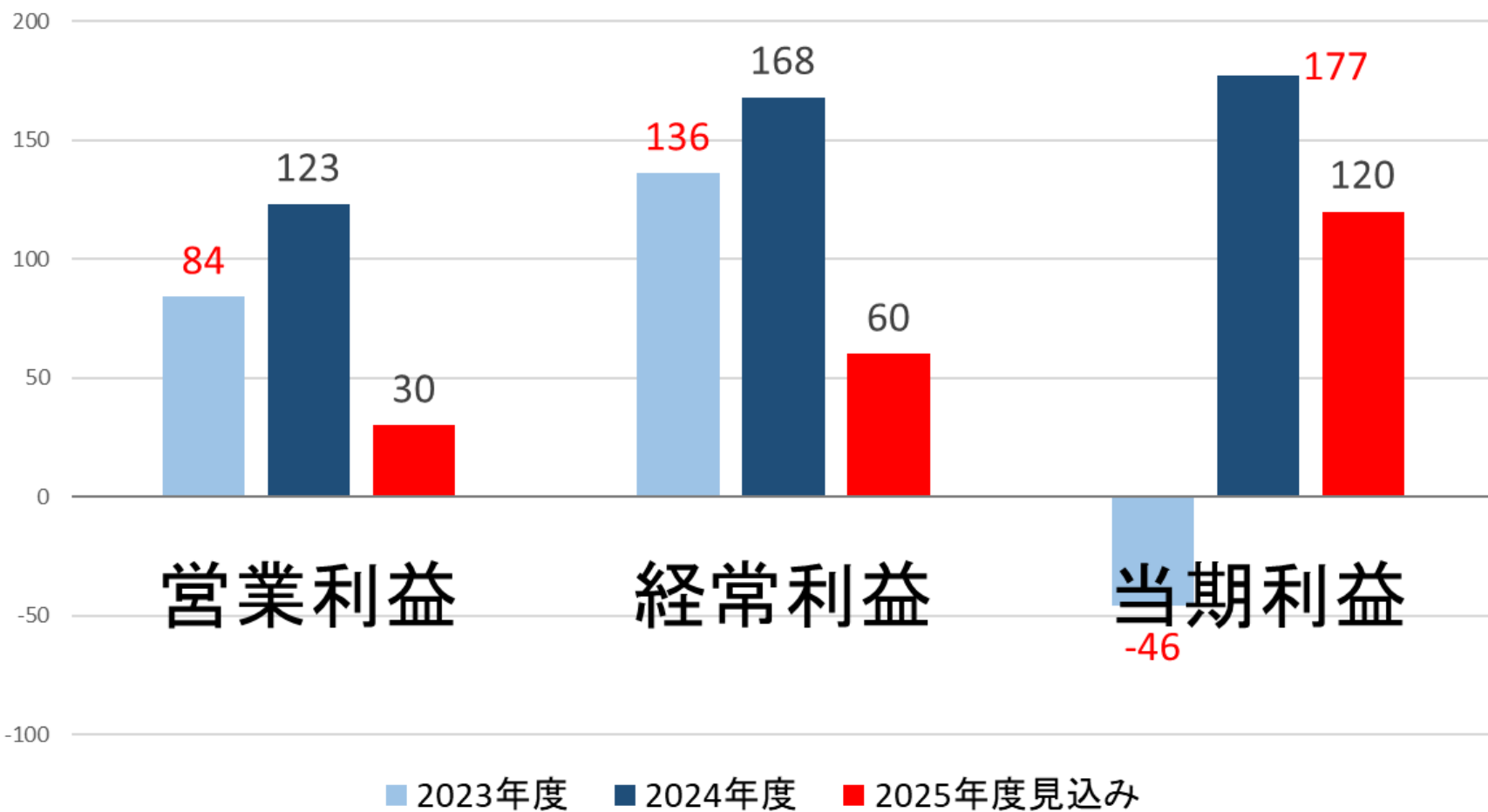
(単位:百万円、%)

	25年3月	計画	前年差	前年比
売上高	16,605	16,500	△105	99.4%
売上総利益	5,341	5,286	△55	99.0%
営業利益	123	30	△93	24.3%
経常利益	168	60	△108	35.6%
当期純利益	177	120	△57	67.5%

- ・引き続き、駿河屋などの新規事業やスマート無人営業への積極的な投資を継続する予定です。
- ・主力の書店部門の売上が厳しく推移すると見込まれますが、当期純利益の黒字継続を目指します。

2025年度利益見込み

百万円



設備投資の内訳

(単位:百万円)

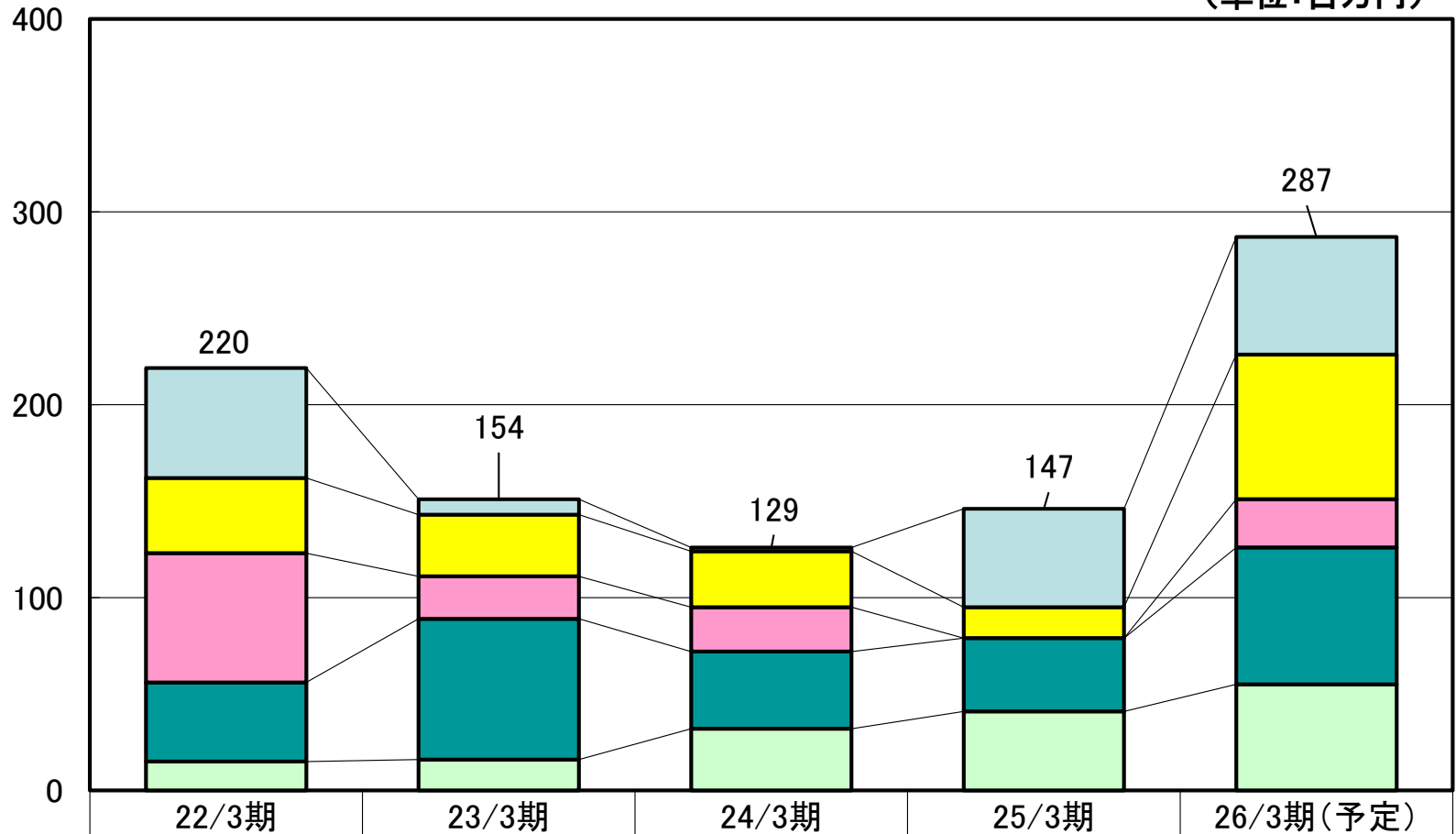
	24年3月	25年3月	26年3月計画	増減
新規出店による投資	23	0	25	25
情報システム投資	29	16	75	59
改装等	40	38	71	33
新規事業投資	32	41	55	14
その他	2	51	61	10
設備投資計	129	147	287	140

減価償却費	220	191	187	△4
-------	-----	-----	-----	----

- ・ 2025年3月期は、駿河屋やトレカ館の導入改装などの投資と、スマート無人営業のための設備投資を実施いたしました。
- ・ 2026年3月期は、駿河屋の導入改装と、スマート無人営業のための設備投資を予定しております。また、POSシステムへの投資を実施する予定です。

設備投資 推移

(単位:百万円)



	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期(予定)
□その他	57	8	2	51	61
■情報システム	39	32	29	16	75
■新規出店	67	22	23	0	25
■改装等	41	73	40	38	71
■新規事業	15	16	32	41	55

2026年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 2億87百万円(予定)
- 駿河屋などの新規事業への投資
- スマート無人営業導入の設備投資
- プラモデル売場の導入改装を予定
- POSレジのハードとソフト更新への投資

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

出退店推移

	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期 見込み
出店	1店	1店	3店	2店	2店	1店	1店
閉店	4店	4店	1店	3店	4店	5店	1店
期末 店舗数	77店 3校	74店 3校	76店 3校	75店 3校	73店 2校	68店 2校	68店 2校
1店舗 当たり 売場面積	417坪	419坪	413坪	409坪	391坪	395坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。また、ワールドビュッフェの店舗数も含みます。

VI. 2026年3月期 株主還元等

株主還元(配当)

・2026年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。

2026年3月期末につきましても、業態転換への資金確保を優先するため、無配を予定しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

・株主優待については、変更ございません。

<https://ir.sanyodo.co.jp/ir/benefits.html>

株主優待について①

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

株主様優待カードを進呈

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	割当基準日	発送月
株主様優待カード	3月31日	6月発送

	株主様 優待カード	シルバー カード	ゴールド カード	スーパー ゴールドカード	プラチナ カード
保有 株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株 以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

株主優待について②

★三洋堂グループの株主優待

■特典その2

図書カードの進呈（1年以上継続保有の株主様が対象）

割当基準日	保有株式数	優待図書カード
3月31日	100株以上200株未満	1,000円×年1回
	200株以上500株未満	2,000円×年1回
発送月	500株以上1000株未満	3,000円×年1回
	1000株以上	4,000円×年1回
6月発送		

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店

会社概要

商 号 : 株式会社三洋堂ホールディングス
所 在 地 : 名古屋市瑞穂区新開町18番22号
代 表 者 : 代表取締役社長 加藤 和裕
事 業 内 容 : 書籍・雑誌、文具・雑貨、映像ソフト、音楽ソフト、ゲームソフトの販売、
レンタル(映像、音楽、コミック)、古本・中古ゲームソフトの買取り販売、
トレカの買取り販売、中古ホビーの買取り販売、フィットネス事業、
ビューフェ事業、教育事業
資 本 金 : 100百万円(2025年3月末現在)
設 立 : 1978年12月(創立:1959年3月)
事業年度末 : 3月31日
店 舗 数 : 68店舗(2025年10月末現在)
上 場 : 東京証券取引所(スタンダード)(証券コード3058)
三洋堂ホールディングス: <https://ir.sanyodo.co.jp/>
三洋堂書店(連結子会社): <https://www.sanyodo.co.jp/>

