

「ReviCo」、Shopify App Store に提供開始 商品・注文情報の自動連携で効率的なレビュー運用を支援

Shopify Flow との連携により、ポイント付与や顧客へのメッセージ送信など、
レビューを起点とした業務の自動化も実現。

「ReviCo」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、レビュー機能「ReviCo（レビコ）」を Shopify App Store に提供を開始したことをお知らせいたします。



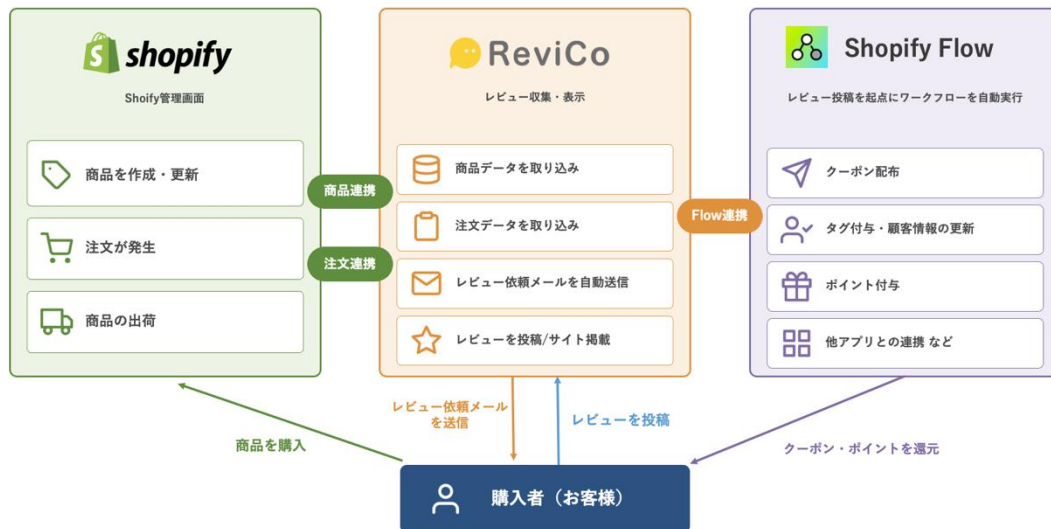
「ReviCo」、Shopify App Store に提供開始 商品・注文情報の自動連携による 効率的なレビュー運用を支援

Shopify App Store 連携の背景

近年、EC サイトにおいてレビューは、消費者の購入意思決定を後押しする重要なコンテンツや AIO 対策の一種として、その重要性がますます高まっています。こうした中、レビューの収集・活用に取り組む EC 事業者が、より手軽に導入・運用できる環境へのニーズも高まっています。

世界中で利用される EC プラットフォーム「Shopify」は、その高い拡張性と豊富なアプリエコシステムを強みに、多くの EC 事業者採用されています。このたび Shopify App Store での提供を開始することで、Shopify をご利用の事業者様がスムーズに導入でき、レビュー活用をより簡単かつスピーディーに開始できる環境を実現しました。

主な機能



1. 商品連携

Shopify 管理画面で商品を作成・更新すると、ReviCo に自動で連携されます。

2. 注文連携

注文に紐づく商品がすべて出荷されると注文情報が ReviCo に自動連携され、購入者へレビュー依頼メールが自動送信される仕組みです。これらの自動連携により、Shopify をご利用の事業者様は、初期設定後は自動でレビュー収集を行うことが可能になります。

3. Shopify Flow との連携

Shopify Flow との連携にも対応し、レビュー投稿・レビュー公開のアクションをトリガーとしたワークフローの自動実行が可能です。これにより、レビューを起点とした顧客コミュニケーションや販促施策を効率的に運用できます。

▼ワークフローの実施例▼

- レビュー投稿者へノベルティを送付するための、顧客情報一覧の抽出
- レビュー投稿者限定で利用可能なクーポンのリマインドメール送信
- レビュー投稿者へのポイント付与
- レビュー投稿者のセグメントを作成し、VIP 顧客として新作商品などの優先的なご案内

▼Shopify App Store はこちら▼

<https://apps.shopify.com/revico>

今後の展望

今回の **Shopify App Store** への公開を皮切りに、今後もレビュー機能「**ReviCo**」の対応範囲を拡充し、**EC** 事業者様のレビュー活用をより身近で実践しやすいものにするため、サービスの提供価値向上に努めてまいります。

“株式会社 visumo 代表取締役会長 高橋直樹からのコメント”

ECにおけるレビューの重要性は年々高まる一方、収集・運用の手間が導入障壁になってきました。「ReviCo」は特許技術をもとに費用・抽選・発送を全て弊社で負担し実施する独自のプレゼントキャンペーンにより多くの質の高いレビューを事業者の運用負担なく収集することが可能となります。

今回の Shopify 対応により、商品・注文情報の自動連携から、Shopify Flow を活用した顧客コミュニケーションの自動化まで、ワンストップで簡単に実現が可能となりました。

「手間なく、継続的に」レビューを収集・活用できる環境を、より多くの事業者様に提供できることを嬉しく思います。

”

ReviCo について

A marketing graphic for ReviCo on a yellow background. On the left, the ReviCo logo (a speech bubble with two dots) is shown above the text “自走する” マーケティングプラットフォーム. On the right, there are three overlapping images: a desktop monitor displaying a review page with a 4.5-star rating, and two smartphones showing the ReviCo app interface. A blue circular callout bubble with white text says “レビュー 収集方法に関する 特許取得済み!”. At the bottom, a white banner contains a laurel wreath icon next to the text “導入サイト数 400”, followed by logos for various partner companies: JR, POLA, Honeys, 中川政七商店, 出典 エキスパート, SHIPS, LOTTE, PLAZA, Columbia, and pikio.

株式会社 **visumo** が提供する「**ReviCo**」は、現在 **400** サイト以上の **EC** サイトに導入されています。

EC サイト・実店舗を問わず商品やサービスを体験した消費者から良質なレビューを数多く収集し、サイト内へ掲載します。また、データを分析しマーケティングに活用することでコンバージョン率の向上やユーザーコミュニケーションを促進させます。「**ReviCo**」が費用・抽選・発送を全て負担し実施するプレゼントキャンペーン付きレビュー依頼メールの配信や、最短 **1** ステップで投稿が完了する簡易な投稿フローにより、継続的にレビューを獲得できます。

収集したレビューは、「**ReviCo**」が用意するタグを設置するだけで簡単に表示ができ、高評価レビューランキングや画像一覧、スタッフレビューなど豊富なコンテンツ生成が可能です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 **visumo** 会社概要

所 在 地：東京都渋谷区渋谷二丁目1番1号 青山ファーストビル6階

代 表 者：代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純

設 立：2019年4月

URL：<https://www.revico.net/>

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 **visumo** 03-6822-4888

PR担当 中山 info@visumo.co.jp

IR担当 榊 ir@visumo.co.jp