

visumo、島村楽器へ YouTube 連携機能の提供を開始！

150 以上の YouTube チャンネルの一元管理を実現

ギター・ピアノ・管楽器など 8 カテゴリー横断で YouTube 動画と商品を紐付け、
メディアサイト上でも"試せる"購買体験へアップデート

本リリースのポイント

- 4つの専門メディアサイトの統合にあたり、店舗、部署を跨いで横断的に保有する 150 以上の YouTube チャンネルの動画を各楽器のカテゴリーと連携
- メディアサイト上でも"音を確認できる"購買体験の構築を目指す



150 超の YouTube チャンネルを visumo で
一元連携、運用効率化し、
メディアサイト上の音楽体験向上に貢献



株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、あらゆる UGC データを資産化し、[AI×データ] で顧客体験と事業成長を支えるマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、島村楽器株式会社が運営する音楽・楽器の総合情報メディア「島村楽器 Update!（アップデート）」（<https://www.shimamura.co.jp/update/>）において、全国にある各店舗や部署ごとで横断的に管理されていた 150 以上の YouTube チャンネルを visumo で一元連携し、音楽体験の向上に向けた支援を開始したことをお知らせします。

島村楽器株式会社について

島村楽器株式会社は、1962 年の創業以来、「音楽の楽しさを提供し、音楽を楽しむ人を一人でも多く創る」という理念のもと、楽器販売と音楽教室を中心に事業を展開しています。全国の店舗を通じた楽器・音楽関連商品の販売に加え、音楽教室の運営、楽器修理、スタジオ運営、イベント・コンサートの企画・運営、楽器レンタルなど、音楽を楽しむ人を幅広くサポートするサービスを提供しています。

【島村楽器 Update! (アップデート) とは】

島村楽器で従来運用していた複数の専門メディアサイトを統合した、島村楽器のスタッフが運営する、音楽と楽器の総合情報メディアです。初心者向けのやさしい解説から上級者向けの専門的なレビューまで、音楽ライフを豊かにする確かな情報を届けています。

島村楽器 Update! : <https://www.shimamura.co.jp/update/>

導入背景

① 「島村楽器 Update! (アップデート)」へのコンテンツ一元管理

従来運用していた専門メディアサイトでは、それぞれ店舗・部署ごとにYouTube アカウントを管理していたため、ユーザーの動線が分断されていました。加えて、店舗や部署間でコンテンツを保有しているため、どのような動画があるのか全体像を把握しづらく、横断的な動画活用ができていないという課題を抱えていました。

② 実店舗での音楽体験を「島村楽器 Update!」上で再現

「楽器の音が聴けない」「楽器を試せない」など、WEB 上では購入しづらいとされてきた楽器について、実店舗と同様の体験をメディアサイトで提供することで、安心して楽器を購入いただくことを目指していました。

visumo の YouTube 自動連携機能を利用することで、これらの課題解決を実現しました。

visumo との連携イメージ

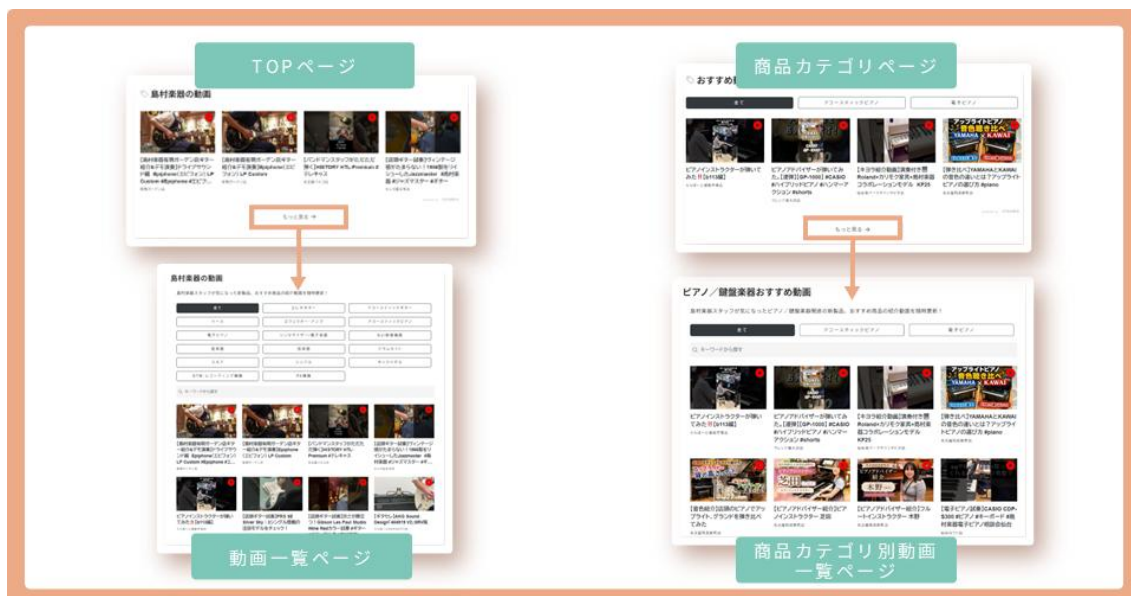
店舗・部署ごとに管理していた、150 以上の YouTube アカウントを、visumo の管理画面上に連携することで、動画を収集し、メディアサイト上に掲載しています。この自動連携により、メディアサイトの運用効率化が実現しました。

島村楽器 | visumo との連携イメージ



活用内容

「島村楽器 Update!」の総合TOPページから、全楽器カテゴリーを横断したYouTube動画一覧を表示し、さらにギター・ピアノ・弦楽器・管楽器・アンプ/エフェクター・ドラム・DTM/レコーディングなど8種類の楽器別TOPページへも動画一覧を展開するという、多階層の見せ方を実現しています。



あわせてYouTubeチャンネル名の表示や、YouTubeで設定したタイムスタンプ（チャプター）をそのまま再現しており、コンテンツ内容を分かりやすく、かつユーザー体験の向上に繋がるような機能も活用しています。

また、コンテンツをクリックした際に、動画で取り上げている関連商品を紐付けることによって、実店舗と同様の購買体験を実現しています。



“ 島村楽器株式会社 ご担当者様のコメント ”

弊社が取り扱う「楽器」は、外観だけでなく「実際の音色を聴けること」が非常に重要です。
しかし、これまでは店舗ごとのYouTubeチャンネルを移動して動画を探す必要があり、お客様に快適な視聴体験をご提供できていない課題がありました。
そこで今回、複数チャンネルの動画を一箇所に集約・表示できる仕組みを導入いたしました。
今後は、チャンネル移動の手間なくスムーズに音や演奏動画をご視聴いただける本サービスを活用し、オンラインでも実店舗と同等の安心感と、さらなる体験価値をお客様にご提供してまいります。

株式会社 visumo について

The advertisement for visumo features a large orange background. On the left, the visumo logo is displayed with the tagline 'あらゆるUGCを資産化 AI×データで顧客体験と事業成長を支える マーケティングプラットフォーム'. To the right, a smartphone and a tablet are shown displaying the platform's interface, which includes a grid of product images and a line graph. A green circular badge in the top right corner of the devices reads 'ワンタグで オウンドメディアを SNS化'. At the bottom, a white banner lists 1200 partner companies, including Nitori, ABC MART, HILFEIDO, LIXIL, UNITED ARROWS, KOSÉ, KOKUYA, GODIVA, COOP, and WORKMAN.

株式会社 visumo は、UGC・動画・レビューを収集・分析・活用するマーケティングプラットフォームを提供しています。

特許技術によりレビューを効率的に収集し、AIが最適なコンテンツをRecommend。ワンタグ・ノーコードでサイト全体に横断活用でき、売上最大化とデータ資産化を同時に実現します。

集まったコンテンツ資産は、商品開発や経営判断にも活用可能。企業の運用負担を削減し、成長を加速させる次世代ソリューションです。

(※) UGC : User Generated Content の略称

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「“共感と信頼”を生み出す情報を、最適な体験として届ける」をミッションに掲げています。デジタル人材不足の課題に対して「AI 時代の事業変革を共創する」ことを目指し、次世代に求められるプラットフォームを探求・開発して、事業者の皆さまをご支援しています。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-1-1 青山ファーストビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019年4月

事業内容：マーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp