

visumo 提供の「ReviCo」、導入 400 サイトを突破。 AI×レビュー活用で、事業戦略を支える

「売するためのレビュー」が「事業を動かす資産」へ。
全社的な意思決定を支える [AI×データ] の次世代活用。

本リリースのポイント

- 独自スキームで自発的な投稿を促進、平均投稿率 8.8%^{※1} の圧倒的収集力
- AI レビュー要約の導入で、コンバージョン率 (CVR) 1.75 倍^{※2} を記録
- 販促支援から事業支援へ。顧客データを全社の意思決定に活かす基盤として機能

株式会社 visumo (本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A) は、あらゆる UGC データを資産化。
[AI×データ] で CX 向上と事業推進を支援するマーケティングプラットフォームを提供しています。

この度、visumo が提供するレビューツール「ReviCo (レビコ)」の累計導入実績が、400 サイトを突破したことをお知らせいたします。

※1 2024年4月～2025年3月の実績。レビュー依頼メールを配信しており、100件以上の注文があるB2C企業を対象に算出

※2 ワークマン公式オンラインストアでの実績 比較期間：導入前 (2025/4/1-9/30) と導入後 (2025/9/30-10/20) の対比

レビューマーケティングツール
ReviCo

400 サイト突破!
累計導入実績数

Logos of partner companies: KOSÉ, LOTTE, Calbee, GODIVA, ACE, コーナン, 伊藤久名衛門, AKOMEYA, DEAN & DELUCA, mouse, PEACH JOHN, KOKUYO, Honeys, EDWIN, nishikawa

ReviCo の圧倒的な収集力が生む「確かな販促成果」

ReviCo は、プレゼントキャンペーンの自動実施や LINE・メールの活用により、ユーザーが投稿したくなる「仕組み」をシステム化。圧倒的な収集力が生む「確かな販促成果」を生み出しています。

投稿数：特許技術の独自スキームにより、平均投稿率 8.8%^{※1} という圧倒的な収集力を実現。

購買成果： 質の高い情報が集まることで、サイト全体の **CVR**（コンバージョン率）向上に大きく貢献。

さらに「**AI レビュー要約機能**」の実装では、ワークマン公式オンラインストアにて **1.75 倍***2の **CVR** 向上に寄与。確固たる実績を証明し続けています。

ワークマンが実践する「AI×レビュー」による全社的な事業推進

国内 **1,000** 店舗以上を展開するワークマンは、「声のする方に、進化する。」というスローガンのもと、**EC** を実店舗の補完と位置づける全社最適なデータ経営を実践しています。**ReviCo** 導入でレビュー収集が加速し、収集される投稿数は**年間 6 万件***となりました。このレビューを「資産」として捉え、**AI** 分析を経て製品開発や店舗教育などの多領域で実務に反映されているのが同社の特徴です。**visumo** は、こうした先進的なデータ活用を支える基盤として、事業者の事業推進に寄与しています。

*2024 年 10 月～2025 年 9 月

[製品開発・改良] 6 万件超のレビューを分析し、次シーズンの製品仕様や新機能開発の判断材料に

[広告・クリエイティブ] 販促担当者もレビューを積極的に参照し、顧客視点の訴求点を抽出

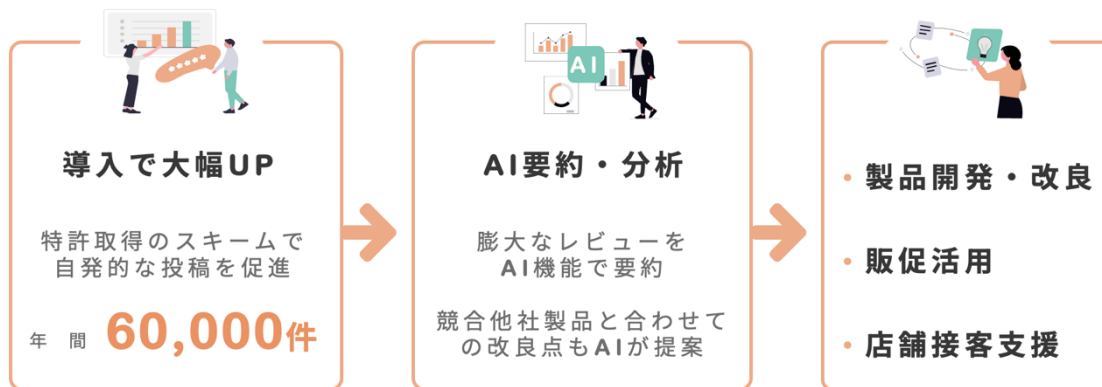
[店舗接客のサポート] 人材の流動性に対応、短時間で必要な知識を得るための有効なツールに

出典：ネットショップ担当者フォーラム

「声のする方に、進化する。」会社全体最適を目標とするワークマンの「補完型 EC」が実践する「レビューマーケティング 3.0」とは？



「AI × レビュー」による全社的な事業推進



“ 代表取締役会長 高橋 直樹からのコメント

企業のマーケティングを加速させるには、高度なデータ活用が不可欠です。

特に **AI** 時代においては、「**AI** をどう使うか」はもちろん、「**AI** にどんな情報を学習させるか」が競争力の源泉となります。

ReviCo が収集する良質な顧客の声は、まさにそのための重要な資産となります。また、レビューや **SNS**・スタッフ投稿といった **UGC** は **AI** では作り出せない実体験を伴う一次情報として **AIO/LLMO** 対策にとっても非常に重要なデータとなります。今後とも **visumo** は、その **UGC** をはじめとした多様なデータを **AI** で掛け合わせ、プラットフォームとしてさらなる進化を続けます。

販促支援の枠を超え、企業の事業成長を多様な角度から支援するパートナーを目指してまいります。



ReviCo について

ReviCo

“自走する”
レビューマーケティングプラットフォーム

レビュー
収集方法に関する
特許取得済み!

累計導入サイト数
400

UR POLA Honeys 中川政七商店 世界 出光 SHIPS LOTTE ONLINE SHOP PLAZA Columbia pique

The advertisement features a bright yellow background. At the top left is the ReviCo logo, a white speech bubble with a face inside, followed by the text 'ReviCo'. Below the logo is the tagline '“自走する” レビューマーケティングプラットフォーム'. To the right, there are three overlapping images: a tablet displaying a review page with a 4.5-star rating, and two smartphones showing the mobile app interface. A blue circular badge in the top right corner contains the text 'レビュー 収集方法に関する 特許取得済み!'. At the bottom, a white banner displays a laurel wreath icon with the text '累計導入サイト数 400' and a row of partner logos including UR, POLA, Honeys, 中川政七商店, 世界, 出光, SHIPS, LOTTE ONLINE SHOP, PLAZA, Columbia, and pique.

株式会社 visumo が提供する「ReviCo」は、現在 400 サイト以上の EC サイトに導入されているマーケティングプラットフォームです。

EC サイト・実店舗を問わず商品やサービスを体験した消費者から良質なレビューを数多く収集し、サイト内へ掲載します。また、データを分析しマーケティングに活用することでコンバージョン率の向上やユーザーコミュニケーションを促進させます。「ReviCo」が費用・抽選・発送を全て負担し実施するプレゼントキャンペーン付きレビュー依頼メールの配信や、最短 1 ステップで投稿が完了する簡易な投稿フローにより、継続的にレビューを獲得できます。

収集したレビューは、「ReviCo」が用意するタグを設置するだけで簡単に表示ができ、高評価レビューランキングや画像一覧、スタッフレビューなど豊富なコンテンツ生成が可能です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純

設立：2019 年 4 月

事業内容：レビューマーケティングプラットフォーム『visumo、ReviCo』の開発・販売

URL：<https://www.revico.net/>

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp