

報道関係各位

visumo

2026年2月5日

株式会社 visumo

広島ガス、SNS を活用しガス機器の良さを発信。 visumo 導入で全ての人に寄り添うブランド体験を提供。

visumo 導入で、公式 Instagram のレシピコンテンツやリール動画、
YouTube の動画を EC サイト上に掲載。
申し込みフォームへのスムーズな動線と非 SNS 層へのリーチ拡大も実現。

本リリースのポイント

- visumo を使い、公式 EC サイトへの動画掲載をワンタグで可能に
- SNS に投稿したコンテンツ、公式サイトへシームレスに横断掲載
- コンテンツからガス機器の申込フォームを直結させ、CV 導線最適化と顧客体験向上を実現

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、顧客体験（CX）を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、中国地方で最初のガス事業者として 100 年以上にわたり地域を支えてきた、広島ガス株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長：中川智彦、証券コード：9535）が運営する、「[広島ガス WEB モール](#)」にて、SNS 上の投稿を活用する「visumo social」および動画を活用する「visumo video」が導入されたことをお知らせします。



広島ガス公式ECサイトに導入
YouTubeやInstagramの投稿活用で
ガス機器の魅力をすべての人へ



発信媒体によるコンテンツ格差を解消

—すべての顧客に一貫したブランド体験を提供

広島ガス株式会社様では、以前よりガス機器購入の申し込み件数の増加を目的に、公式 Instagram や YouTube など SNS の運用を強化してきました。

しかし、非 SNS 層や SNS の閲覧頻度が低い層への訴求が十分でないこと、また SNS と公式 EC サイト間でコンテンツおよびブランド体験にギャップが生じていることが課題となっていました。

特にガス機器やリフォーム商材は、生活に直結する重要な商品である一方で、購入に際しては「本当に自分に合っているのか」、「使い方は難しくないのか」という不安を感じるお客さまも少なくありません。こうした不安を解消し、安心してご購入いただくためのわかりやすい情報提供、新しい顧客体験の創出が必要だと考えました。

visumo 選定の理由：既存システムとの連動性と機能性

同社には、公式 EC サイトの商品詳細ページ上に SNS に投稿している動画等を掲載し、CVR 向上を目指す構想がありました。しかし、EC 構築システム上の制約上、動画のアップロードが難しいことから、ツールを介して表示させる方法を探している中、visumo へ興味を寄せていただきました。Instagram でガス機器紹介動画の投稿を開始したタイミングで、visumo の活用により SNS と公式 EC サイトを一体化できることに大きな可能性を感じ、導入を決定していただきました。

visumo をご導入いただくことで、既存サイトの表示スピードに影響なく、ワンタグ・ノーコードで実装が可能で、コンテンツの掲載・管理・分析まで一気通貫で運用ができる点、専任カスタマーサクセスによる導入支援も visumo 導入の決め手となりました。

活用の特長：

スムーズな動線設計で、意外性のあるコンテンツをより伝わりやすく

同社の公式 EC サイトでは、トップページ上部に Instagram に掲載しているリール動画を、動画内の紹介商品と紐づけて表示することで、直感的に理解が出来る構成設計にしています。動画をクリックした後のポップアップ画面に「ガス機器の申し込みフォーム」へ遷移出来る動線を設け、コンバージョンポイントを明確にし、分かりやすい動線設計で顧客体験の向上へも寄与しています。

また、公式 Instagram 投稿のレシピを、公式 EC サイト内でカテゴリ切り替え可能な UI にて展開し、興味関心の高いレシピコンテンツへスムーズに誘導し、回遊性を促進しています。



今後の展望—動画活用を主軸にブランド体験と CVR 向上を両立

非 SNS 層への動画訴求を商品単位でさらに強化するため、商品詳細ページへの YouTube 動画の掲載を順次拡張予定です。また、現在 visumo を介したコンテンツの活用を進めている公式 EC サイトだけでなく、同社が運営する他媒体にも、SNS コンテンツを展開し、より多くの方々にガス機器の魅力が伝わる取り組みを推進していきます。

“ 広島ガス株式会社 ご担当者様のコメント

ガス機器やリフォーム商材を取り扱う EC サイトとして、開設から 5 周年を迎えた「広島ガス WEB モデル」は、今回の導入により、これまで十分に連携できていなかった SNS と公式 EC サイトが結びつき、動画を通じて商品の魅力を直感的にお伝えできるようになりました。

特に、SNS を利用していない方にも公式 EC サイト上で動画を訴求できるようになったことは、より一層多くのお客さまに情報を届けるうえで大きな進化です。

さらに、Instagram で撮りためてきたレシピ動画を「レシピ集」として掲載することで、暮らしに役立つ情報を楽しく提供できるようになりました。

今後も動画コンテンツを継続的に拡充し、初めての方でも安心してご購入いただける EC サイトを目指すとともに、SNS 連携を活かした新しい購買体験の提供に取り組んでまいります。

”

株式会社 visumo について

ビジュモ

visumo

クリエイティブをAIで最適化
CXを向上する

ワンタグで
オウンドメディアを
SNS化

導入企業数
1000社

ニトリ ABC MART SHIHEIDO ONLINE STORE LIXIL UNITED ARROWS KOSÉ 湖 GODIVA コーナン WORKMAN

visumo は、クリエイティブを AI で最適化し、顧客体験（CX）向上と ROI 最大化を実現するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

SNS 上の UGC、スタッフ投稿、動画、レビューなど多様なクリエイティブ資産を収集・一元管理し、EC サイトやブランドサイトにノーコードで簡単に活用できます。

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All in One で提供。Instagram 連携 UGC 活用、動画接客、AI レコメンド、SNS ライクなユーザー体験を実現できる各種テンプレートなど、幅広い施策を支援しています。専任カスタマーサクセスによる支援も強みで、ファッション、コスメ、インテリア、食品等 1,000 社以上の企業様にご利用いただいています。

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：マーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp