報道関係各位

visumo

2025 年 11 月 17 日 株式会社 visumo

visumo、ダルトンの EC サイトで GENIEE SEARCH と連携。サイト内検索で UGC の検索が可能に。

ジーニー社のサイト内検索エンジンと連携し、商品検索結果への UGC 表示を実現。商品画像だけでなく訴求力の高い UGC から検索の回遊性を向上。

株式会社 **visumo**(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:井上純、証券コード:303A)は、顧客体験(CX)を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「**visumo**(ビジュモ)」を提供しています。

この度、株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、証券コード:6562)が提供するサイト内検索エンジン「GENIEE SEARCH」と連携し、株式会社ダルトン(本社:静岡県静岡市、代表取締役:君塚 真)が運営する「<u>ダルトン公式</u>オンラインショップ」に実装されたことをお知らせします。







visumo × GENIEE SEARCH 連携の背景

EC サイトにおける購買判断は「商品説明」だけでなく、「実際の使用シーン」を確認できるかどうかに大きく左右されます。

特に、SNS の浸透とともに、一般ユーザーやインフルエンサーが制作するクリエイティブの質が向上し、UGC による説得力と影響力は CVR の向上に寄与する傾向が高まっています。

しかし、従来の商品検索の結果画面では、あらかじめ登録された商品画像とテキストが主体で、こうした SNS 由来の高い訴求力を持つ写真や動画コンテンツの露出が不十分でした。

そこで、ジーニー社と連携し、visumo で Instagram と連携し収集・管理された UGC を検索体験に反映させる施策を実現しました。

検索結果にUGCを表示し、新たな購買導線を創出

本連携により、「GENIEE SEARCH」を導入しているサイトの検索結果ページに、visumo の管理画面から収集・許諾した Instagram の UGC などの写真や動画を表示できます。 消費者はユーザーによるリアルな使用シーンを閲覧しながら商品を探せるため、より直感的に商品の魅力を理解し、自身の利用シーンを想起しやすくなります。

購買転換率(CVR)の向上

リアルなクチコミである UGC が、ユーザーの購買における不安を解消し、最終的な意思決定を後押しします。

● サイト内回遊率の向上

検索結果に表示された UGC を起点に、ユーザーは新たな商品や思いがけない商品の魅力に気づき、サイト内をより長く回遊することが期待できます。

● UGC 活用の最大化

収集した UGC を、EC サイトの心臓部とも言える検索結果ページで活用することで、クリエイティブ資産の ROI を最大化します。

第一弾導入事例:人気インテリア・雑貨ブランド「ダルトン」様

3,000 点超の雑貨・家具・インテリアを扱うダルトン公式オンラインショップでは、商品を探しているユーザーに、商品の具体的な使用イメージや購入後のライフスタイルを想像してもらい、購入につなげたいと考えていました。

今回の導入では、検索結果画面上で Instagram の UGC 投稿と公式アカウント投稿の検索結果をタブ切り替えで表示しています。ユーザーは実際の利用シーンを豊富な画像で確認しながら、商品の比較や検討を行うことができます。これにより、ダルトン公式オンラインショップでは、スムーズな購買意思決定を後押しするサイト体験の提供を実現しています。



66 株式会社ダルトン EC グループ グループマネージャー 齊藤 理紗 様からのコメント

弊社では、小さな雑貨から大物家具まで、幅広いカテゴリの商品を数多く取り扱っています。これまで検索結果には商品単体の画像のみを表示していたため、「どのくらいの大きさなのか」「実際に使うとどんな雰囲気になるのか」が想像しづらいという課題がありました。今回、検索結果にUGCを掲載できるようになったことで、お客様が実際の使用シーンをイメージしながら商品を探せるようになり、よりスムーズな購買体験を提供できると感じています。実際にUGC検索を利用されたお客様は、コンバージョン率が高いという結果も出ています。今後もUGCを活用しながら、"発見体験"をお届けできるサイトづくりを進めていきたいと考えています。

99

株式会社ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

サイト内検索ツール「GENIEE SEARCH」

「GENIEE SEARCH」は、EC サイト・企業サイト向けの高度な検索ツールです。Web サイト上に散乱する情報を整理し、使いやすくすることにより、Web サイトの売上 UP や顧客体験の改善をサポートします。検索されたキーワードはシステム内で集計・分析し、検索結果の改善に活用できるほか、ユーザーのニーズが把握できるため、コンテンツ改善や商品開発につながります。

URL: https://www.bsearchtech.com/

株式会社 visumo について



visumo は、クリエイティブを AI で最適化し、顧客体験(CX)向上と ROI 最大化を実現するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

SNS 上の UGC、スタッフ投稿、動画、レビューなど多様なクリエイティブ資産を収集・一元管理し、EC サイトやブランドサイトにノーコードで簡単に活用できます。

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All

in One で提供。Instagram 連携 UGC 活用、動画接客、AI レコメンド、SNS のようなユーザー体験を実現できる各種テンプレートなど、幅広い施策を支援しています。専任カスタマーサクセスによる支援も強みで、ファッション、コスメ、インテリア、食品等 1,000 社以上の企業様にご利用いただいています。

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材 不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推 進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所 在 地 :東京都渋谷区神宮前6丁目10-11 原宿ソフィアビル

代表者:代表取締役社長 井上純

設 立 : 2019年4月

事業内容:ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

U R L : https://visumo.asia/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 **visumo** 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp