

報道関係各位

visumo

2025 年 11 月 17 日

株式会社 visumo

visumo、ダルトンの EC サイトで GENIEE SEARCH と連携。サイト内検索で UGC の検索が可能に。

ジーニー社のサイト内検索エンジンと連携し、商品検索結果への UGC 表示を実現。商品画像だけでなく訴求力の高い UGC から検索の回遊性を向上。

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、顧客体験（CX）を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、証券コード：6562）が提供するサイト内検索エンジン「GENIEE SEARCH」と連携し、株式会社ダルトン（本社：静岡県静岡市、代表取締役：君塚 真）が運営する「ダルトン公式オンラインショップ」に実装されたことをお知らせします。



visumo



visumo × GENIEE SEARCH 連携の背景

EC サイトにおける購買判断は「商品説明」だけでなく、「実際の使用シーン」を確認できるかどうかによって大きく左右されます。

特に、SNS の浸透とともに、一般ユーザーやインフルエンサーが制作するクリエイティブの質が向上し、UGC による説得力と影響力は CVR の向上に寄与する傾向が高まっています。

しかし、従来の商品検索の結果画面では、あらかじめ登録された商品画像とテキストが主体で、こうした SNS 由来の高い訴求力を持つ写真や動画コンテンツの露出が不十分でした。

そこで、ジーニー社と連携し、visumo で Instagram と連携し収集・管理された UGC を検索体験に反映させる施策を実現しました。

検索結果に UGC を表示し、新たな購買導線を創出

本連携により、「GENIEE SEARCH」を導入しているサイトの検索結果ページに、visumo の管理画面から収集・許可した Instagram の UGC などの写真や動画を表示できます。消費者はユーザーによるリアルな使用シーンを閲覧しながら商品を探せるため、より直感的に商品の魅力を理解し、自身の利用シーンを想起しやすくなります。

- **購買転換率（CVR）の向上**

リアルなクチコミである UGC が、ユーザーの購買における不安を解消し、最終的な意思決定を後押しします。

- **サイト内回遊率の向上**

検索結果に表示された UGC を起点に、ユーザーは新たな商品や思いがけない商品の魅力に気づき、サイト内をより長く回遊することが期待できます。

- **UGC 活用の最大化**

収集した UGC を、EC サイトの心臓部とも言える検索結果ページで活用することで、クリエイティブ資産の ROI を最大化します。

第一弾導入事例：人気インテリア・雑貨ブランド「ダルトン」様

3,000 点超の雑貨・家具・インテリアを扱うダルトン公式オンラインショップでは、商品を探しているユーザーに、商品の具体的な使用イメージや購入後のライフスタイルを想像してもらい、購入につなげたいと考えていました。

今回の導入では、検索結果画面上で Instagram の UGC 投稿と公式アカウント投稿の検索結果をタブ切り替えて表示しています。ユーザーは実際の利用シーンを豊富な画像で確認しながら、商品の比較や検討を行うことができます。これにより、ダルトン公式オンラインショップでは、スムーズな購買意思決定を後押しするサイト体験の提供を実現しています。



“ 株式会社ダルトン EC グループ グループマネージャー
齊藤 理紗 様からのコメント

”

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All

in One で提供。Instagram 連携 UGC 活用、動画接客、AI レコメンド、SNS のようなユーザー体験を実現できる各種テンプレートなど、幅広い施策を支援しています。専任カスタマーサクセスによる支援も強みで、ファッション、コスメ、インテリア、食品等 1,000 社以上の企業様にご利用いただいています。

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp