



2026年3月期第2四半期(中間期) 決算説明

2025年 11月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ
(3032)

目 次

1. 2026年3月期第2四半期決算

2026年3月期第2四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2026年3月期第2四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ECサイト取扱高推移	10
2026年3月期第2四半期末連結貸借対照表	11

2. 通期業績予想・今後の取り組み

2026年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2026年3月期配当予想	15

3. 参考資料

2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	17
2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	18
2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)	19
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	20
ECサイト前年対比推移	21
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	22
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	23
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	24
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	25
会社概要	26
グループ構成	27
事業概要Ⅰ	28
事業概要Ⅱ	29
トピック	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移	32

1. 2026年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2026年3月期第2四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ、Ⅱ
- ・2026年3月期セグメント別実績（四半期単位）
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ（東日本）、Ⅱ（西日本）

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・トピック

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

2026年3月期第2四半期連結決算



単位:百万円

	2025年3月期 第2四半期	2026年3月期 第2四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	2,905	3,072	166	5.7
売上総利益	1,112	1,201	88	8.0
営業利益	1	99	98	7,259.1
経常利益	2	98	95	3,693.8
親会社株主に帰属する 中間純利益	△28	63	92	—

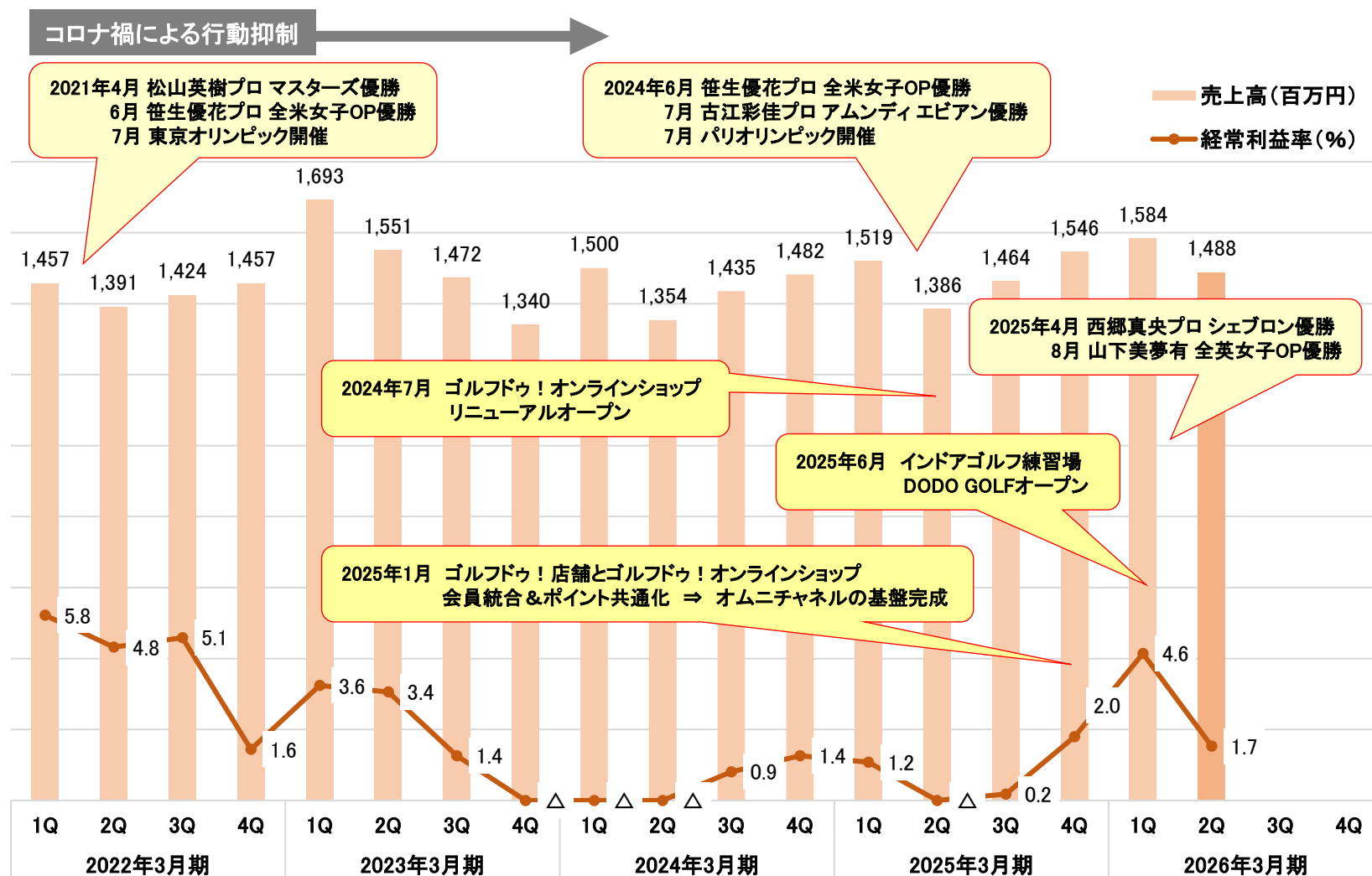
前期からの主な売上高、利益の増加要因

「ゴルフドゥ！」の店頭値引き抑制による粗利益率の上昇（直営事業）
「ゴルフドゥ！」の買取り時のポイント付与率見直しによる販売促進費の減少（直営事業）
「ゴルフドゥ！」の購入客単価の上昇（直営事業・FC事業）
EC系販売（「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」）の収益の増加（直営事業・FC事業）
「ゴルフドゥ！河口湖インター店」の商品、什器等出店に関する収益（FC事業）

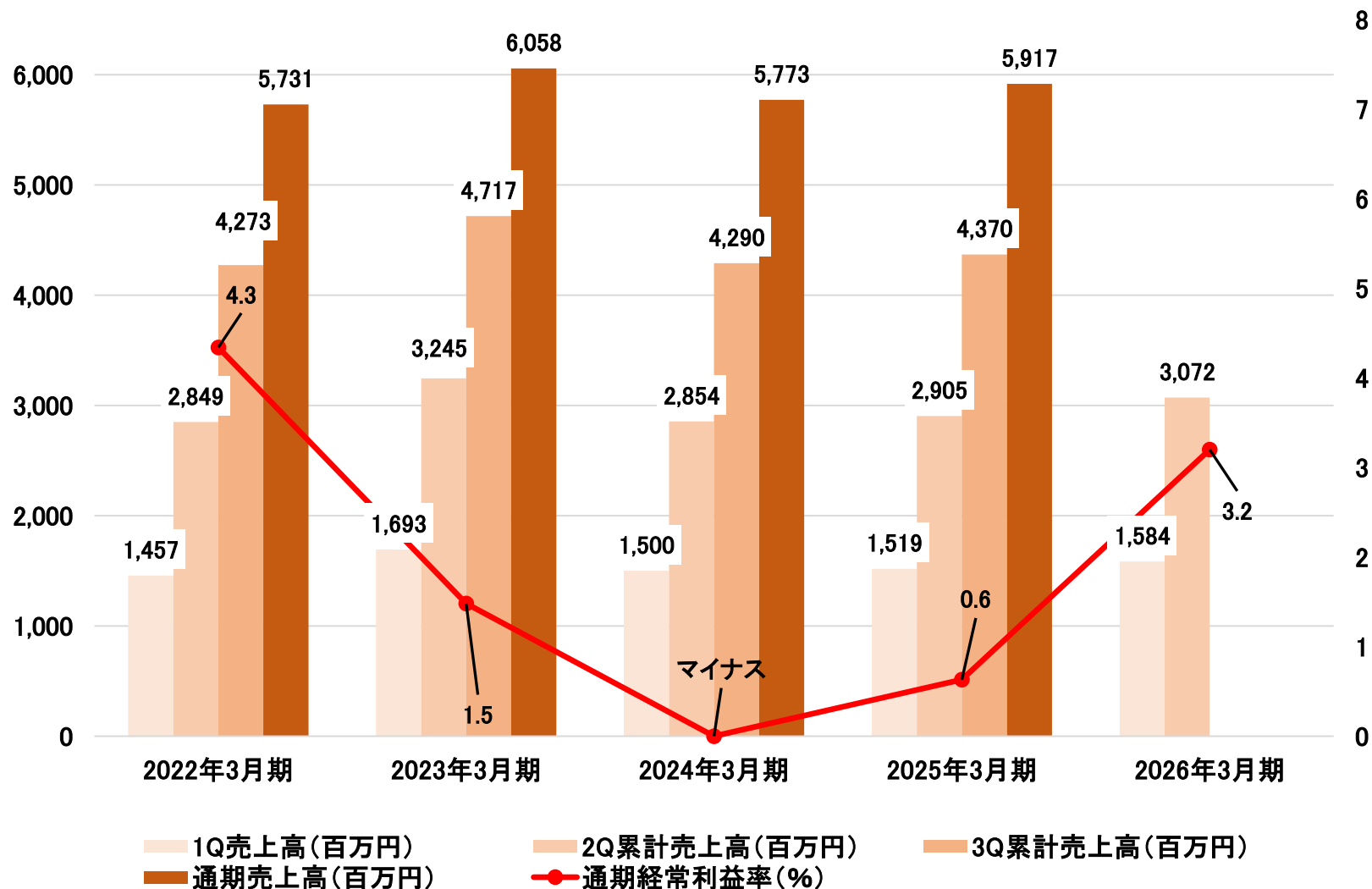
前期からの主な売上高、利益の減少要因

パートタイマーの採用増加による人件費の増加（直営事業）
中途を含む社員の採用活動による採用費の増加（直営事業）
クレジットカード、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」に関する手数料の増加（直営事業）
「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に関する保守料の増加（直営事業）
「DODO GOLF」の設備等に関する減価償却費の増加（その他）

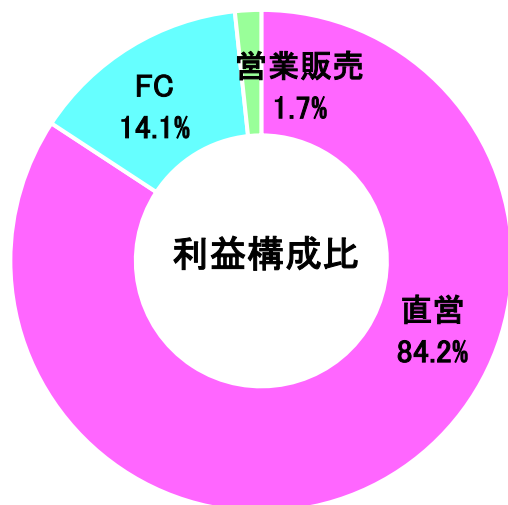
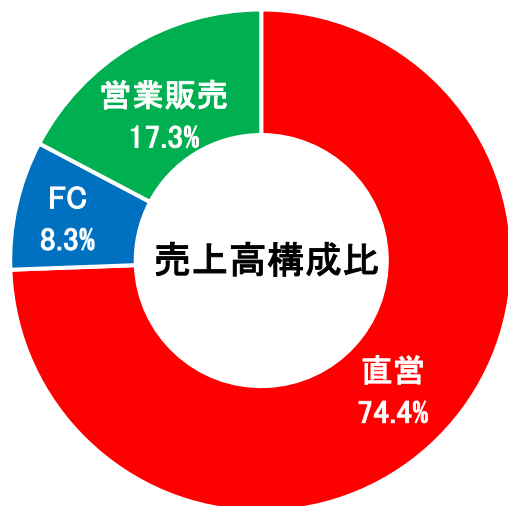
連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



連結売上高/経常利益率推移



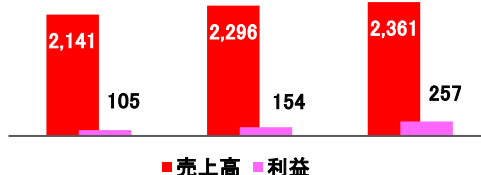
2026年3月期第2四半期セグメント別概略



【直営事業】

単位: 百万円

2024年3月期 2025年3月期 2026年3月期



売上高前年対比 102.8%

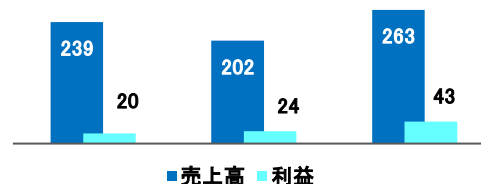
利益前年対比 167.1%

「ゴルフドゥ！」直営店の店頭販売が猛暑の影響で好不調の波があるものの、「ゴルフドゥ！オンラインショップ」が安定しており、7月～9月売上高は各月で同月の過去最高、また最も猛暑が厳しかった8月の好調が目立つ。粗利益率も4月から前年同月を上回り、収益力のベースアップ進む。

【FC事業】

単位: 百万円

2024年3月期 2025年3月期 2026年3月期



売上高前年対比 130.2%

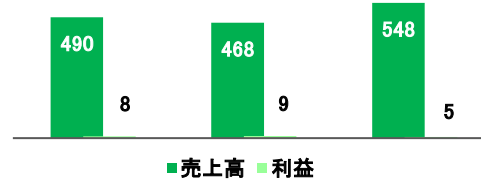
利益前年対比 177.3%

猛暑の影響で「ゴルフドゥ！」FC店は客数減少が目立ったものの、「ゴルフドゥ！オンラインショップ」がしっかり支えて店頭の客数減少を補完。第1四半期に増加に転じたロイヤリティ収入は、店舗数が前年同期と比べて少ないながらも売上高が前年同期を上回っていることで増加を維持。

【営業販売事業】

単位: 百万円

2024年3月期 2025年3月期 2026年3月期



売上高前年対比 117.0%

利益前年対比 53.3%

米国のインフレと円安によるUSモデルのコスト高に改善が見通せないことから、体制の見直しを兼ねて国内ECモール出店の「GOLF J-WINGS」を7月、卸販売を8月で休止。米国子会社は輸出が依然として為替の壁に阻まれていることもあり、状況の打開に向けてECモール販売に注力。

注 アパレル事業は前期で終了しております。

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比

単位：％

売上高 前年対比	2025年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
ゴルフドゥ！ 全店	101.7	109.3	101.4	104.1	102.4
ゴルフドゥ！ 既存店	103.0	110.6	102.1	105.1	103.6
直営店全店	102.8	109.8	102.7	105.0	102.9
直営店既存店	102.8	109.8	102.7	105.0	103.1
FC店全店	100.7	108.9	100.2	103.2	101.9
FC店既存店	103.2	111.4	101.5	105.3	104.1

注 FC店には当社子会社の運営店舗が含まれております。

ECサイト前年対比

単位：％

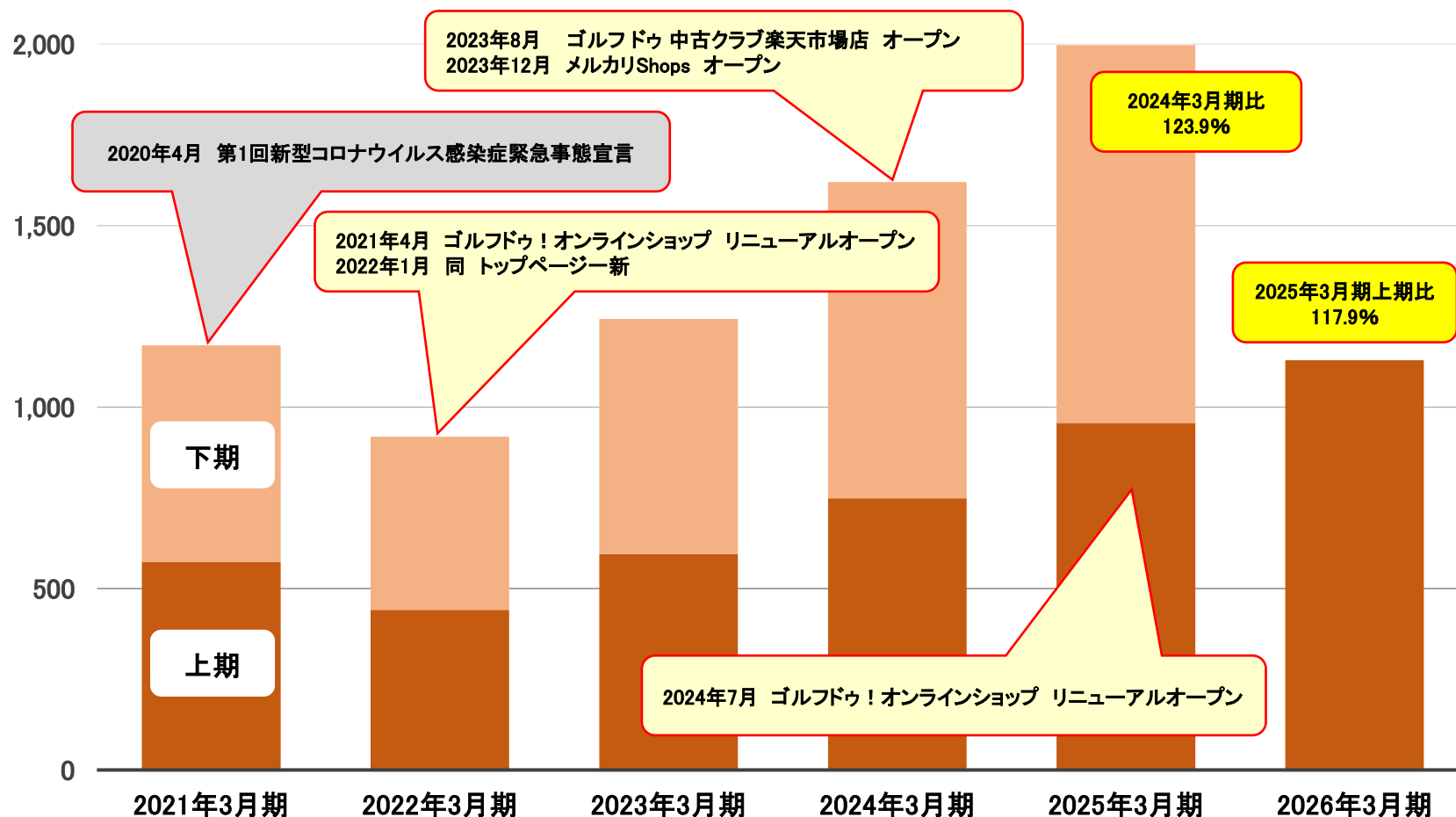
	2025年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
売上高 前年対比	126.8	118.2	106.3	116.9	117.9
セッション数 前年対比	115.0	112.8	110.6	112.7	98.5
会員数 (合計)					47.3万人
会員数 前年増加率					7.0

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

ECサイト取扱高推移

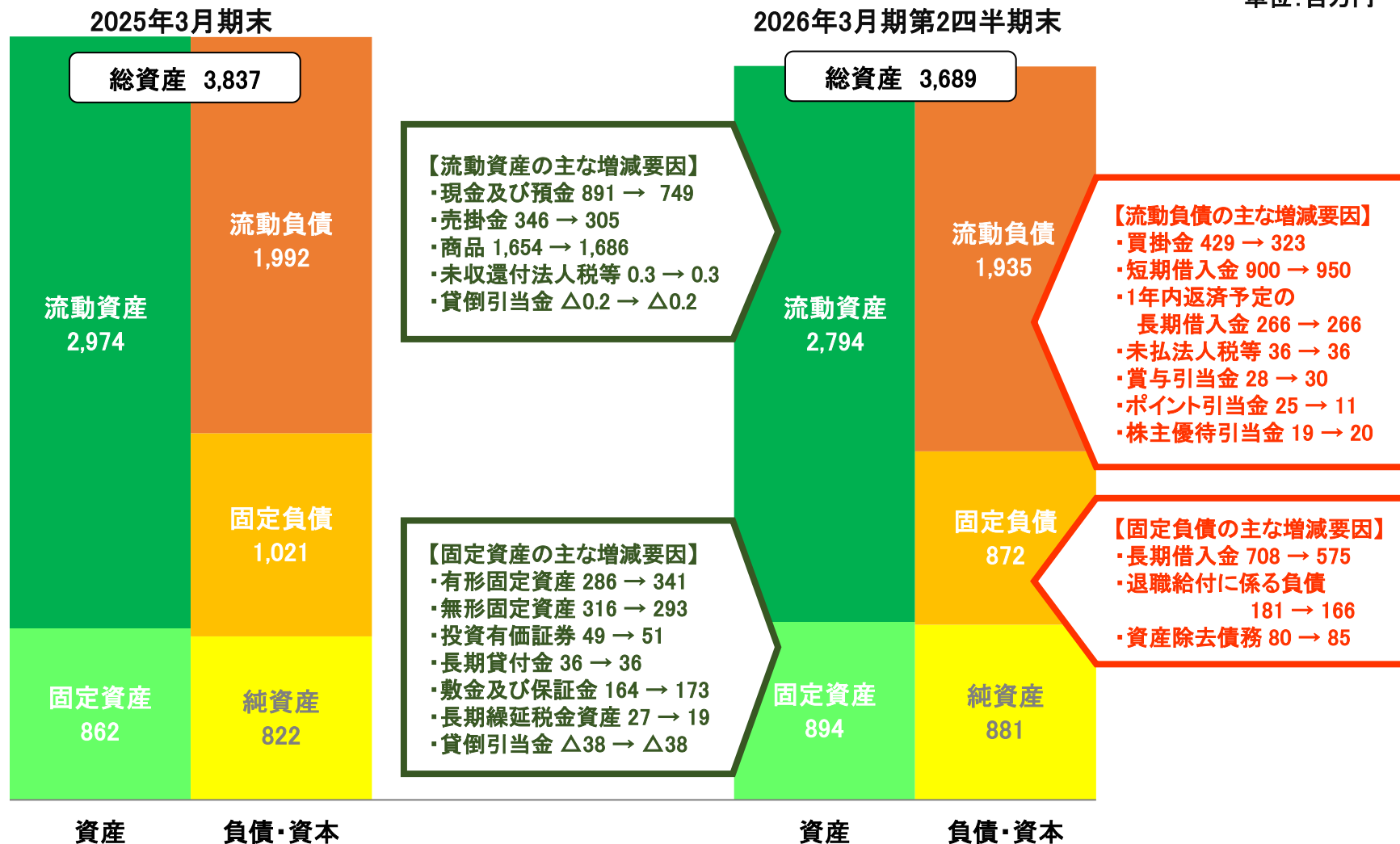
単位: 百万円



注 2023年3月期以前は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」単独、2024年3月期以降は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の合計です。

2026年3月期第2四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



1. 2026年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2026年3月期第2四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・トピック

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

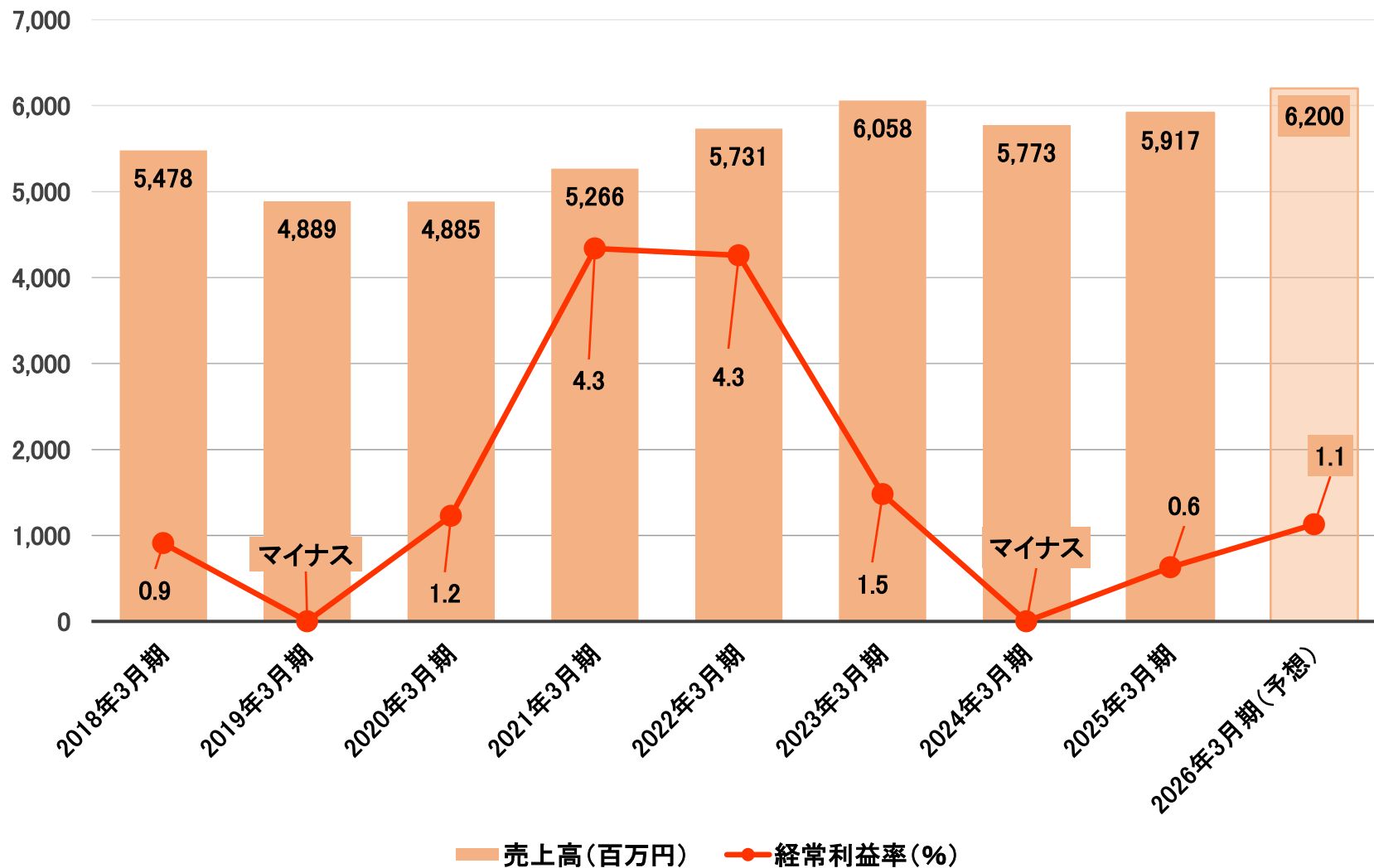
2026年3月期連結業績予想

単位:百万円

	2025年 3月期	2026年 3月期 当初予想	2026年 3月期 修正予想	修正予想 増減額	修正予想 増減率 (%)	修正予想 前期差	修正予想 前期増減率 (%)
売上高	5,917	6,200	6,200	0	0.0	282	4.8
営業利益	28	60	77	17	28.3	48	169.9
経常利益	37	40	70	30	75.0	32	87.5
親会社株主に 帰属する 当期純利益	17	18	35	17	94.4	17	99.5

注 2026年3月期の連結業績予想につきましては、2025年5月13日付で公表いたしました内容を変更しております。
詳細につきましては、2025年11月13日公表の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

連結売上高/経常利益率推移(予想含)



2026年3月期配当予想

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	—
期末 (株式分割前換算)	5円00銭	5円00銭	3円00銭 (6円00銭)	— (1円00銭)
合計 (株式分割前換算)	5円00銭	5円00銭	3円00銭 (6円00銭)	— (1円00銭)

注 2025年10月31日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有する普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。本株式分割に伴い2026年3月期の期末配当を修正し、従来の配当予想である5円を3円とさせていただきます。なお、株式分割前換算では6円となりますので、実質的に増配となります。

詳細はホームページIR情報のIRリリースより、10月10日に開示いたしました「株式分割、定款の一部変更、配当予想の修正（増配）および株主優待制度の変更（拡充）」に関するお知らせ（<https://www.golfdo.co.jp/>）をご参照ください。

1. 2026年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2026年3月期第2四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ、Ⅱ
- ・2026年3月期セグメント別実績（四半期単位）
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ（東日本）、Ⅱ（西日本）

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・トピック

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

2026年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2025年 3月期1Q	2026年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2025年 3月期2Q	2026年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,519	1,584	64	4.3	1,386	1,488	101	7.3
売上総利益	576	613	37	6.5	536	587	51	9.5
営業利益	16	71	54	330.0	△15	28	43	—
経常利益	17	72	55	310.8	△15	25	40	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	5	47	42	845.7	△33	16	49	—

2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2025年 3月期3Q	2026年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2025年 3月期4Q	2026年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,464				1,546			
売上総利益	562				577			
営業利益	0				26			
経常利益	3				31			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3				42			

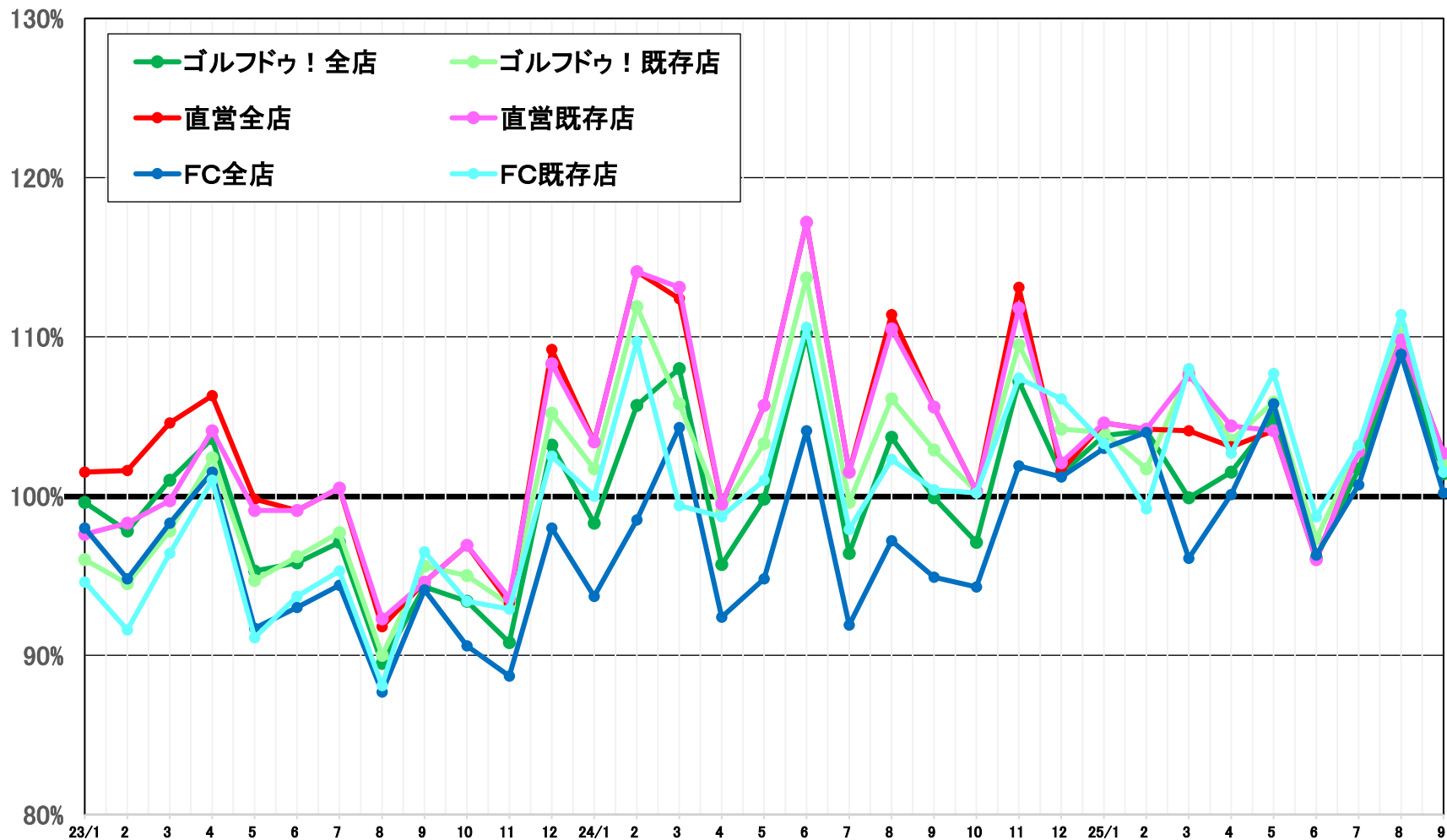
2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)

単位:百万円

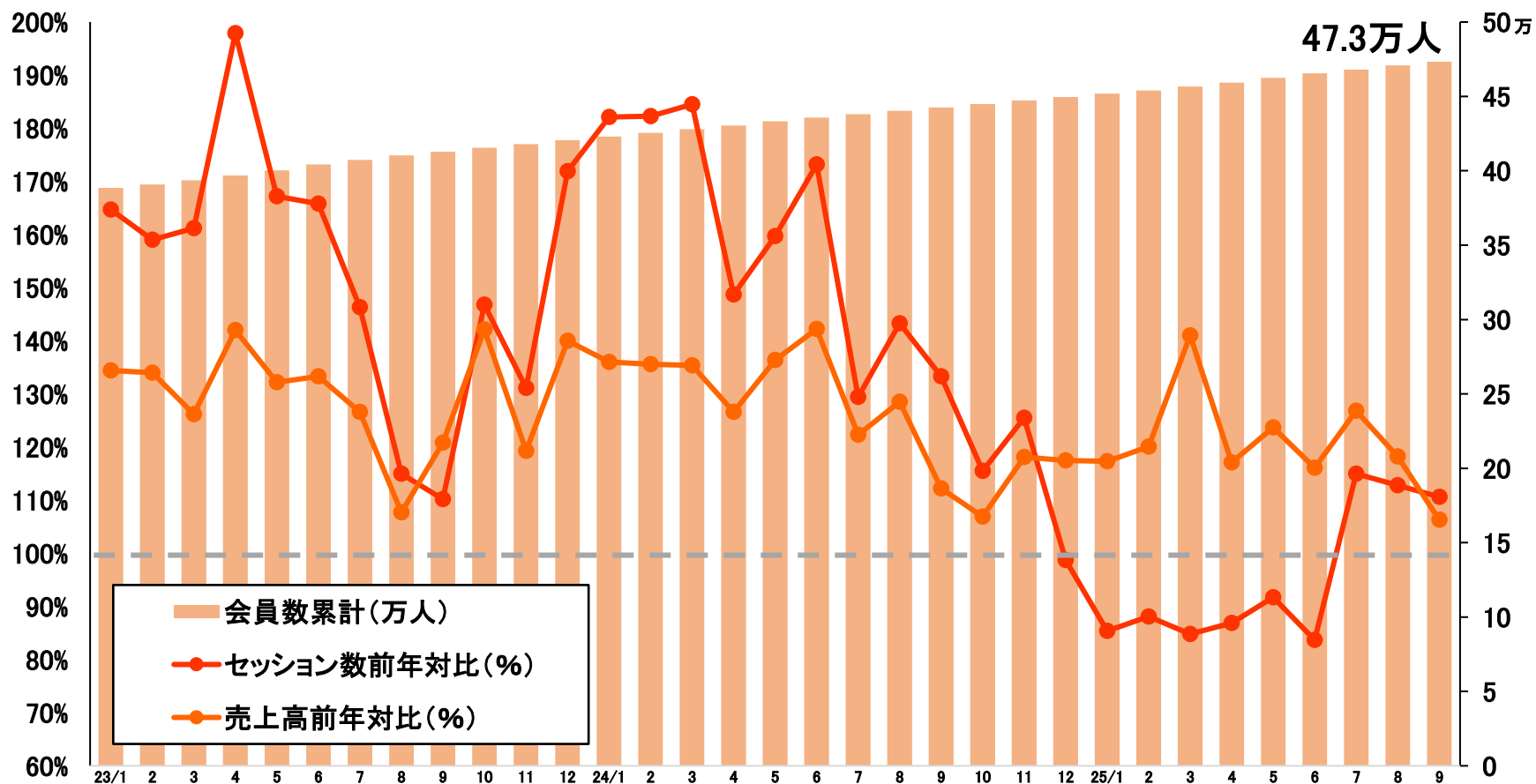
		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,202	1,159				148	109			
	前期増減率(%)	0.9	5.0				64.1	71.3			
FC事業	実績	146	116				21	21			
	前期増減率(%)	45.0	15.4				52.9	112.3			
営業販売事業	実績	278	269				0.5	4			
	前期増減率(%)	8.4	27.5				△88.7	△0.7			

注 アパレル事業は前期で終了しております。

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



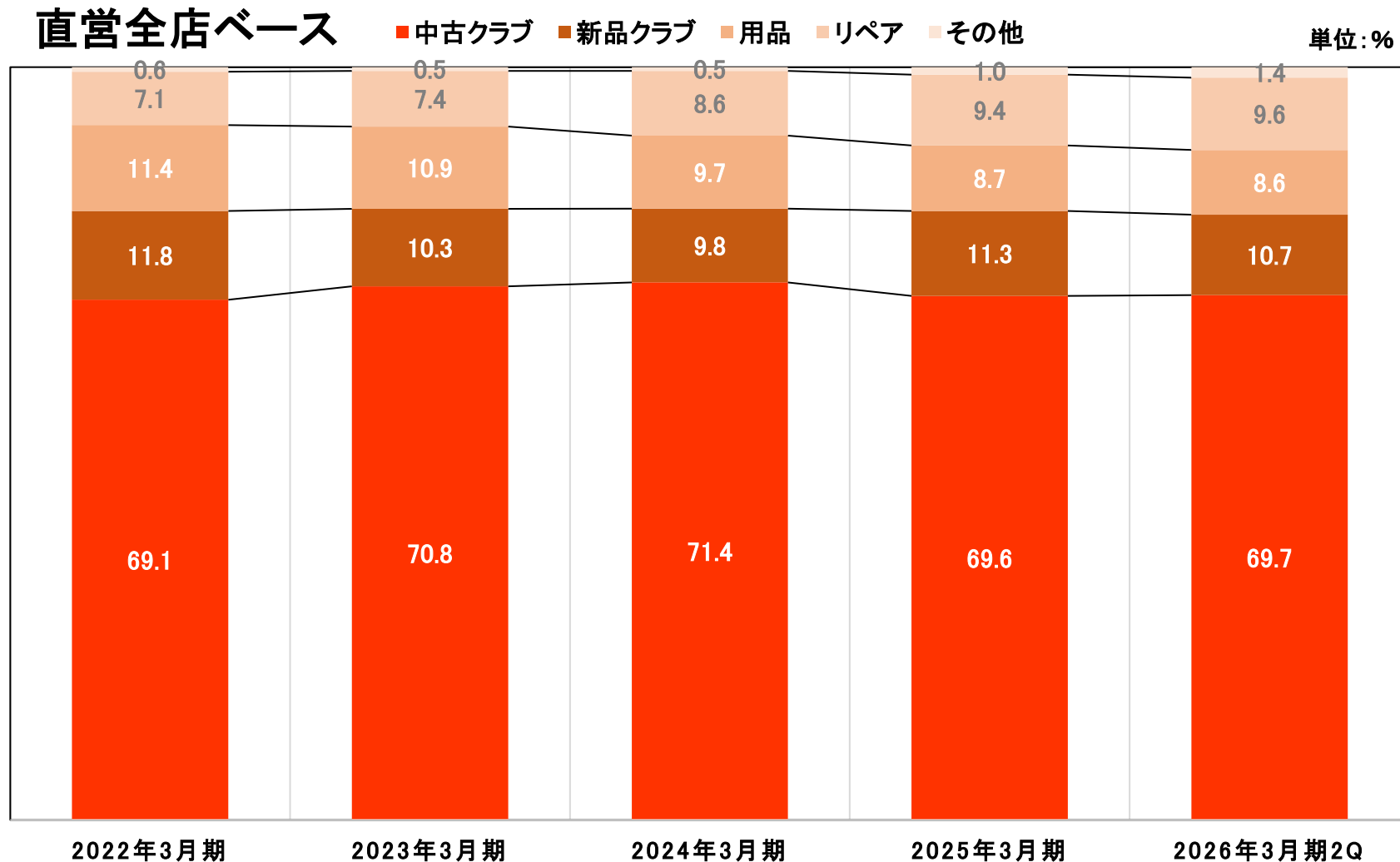
ECサイト前年対比推移



注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリSh ops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



ゴルフドゥ！都道府県別店舗数

2025年 9月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	17	35
未出店	19	
総店舗数		69

長崎県 FC 2	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2
	熊本県 直営 2	大分県 直営 1
	鹿児島県	宮崎県

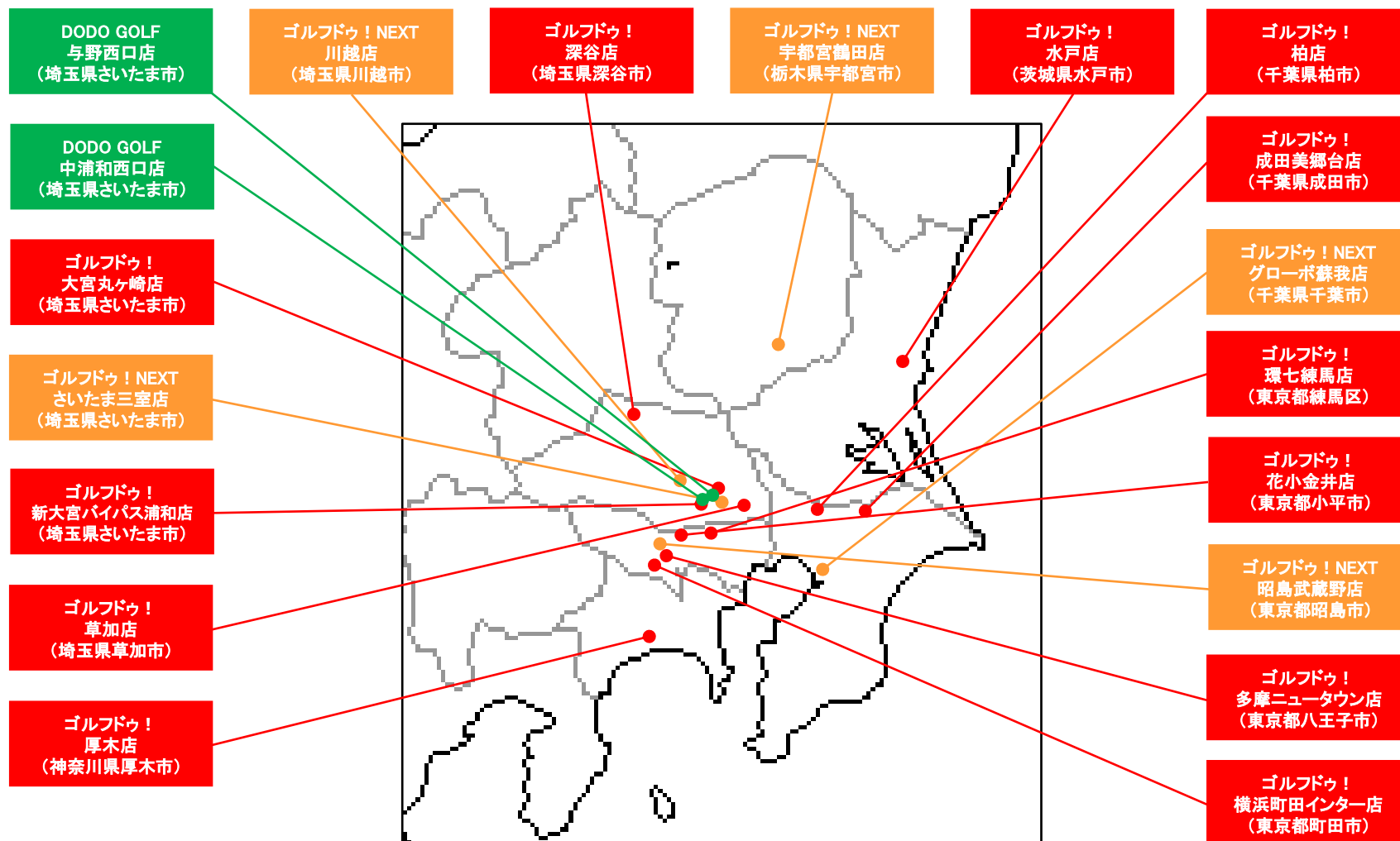
山口県 FC 1	島根県	鳥取県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2
愛媛県 FC 2	香川県 FC 1	
高知県 FC 1	徳島県	

石川県 FC 1	福井県	富山県	新潟県	山形県	宮城県
岐阜県	滋賀県 FC 1	長野県 FC 2	群馬県 FC 1	福島県 FC 1	
愛知県 FC 9	三重県	山梨県 FC 2	栃木県 直営 1 FC 1	茨城県 直営 1 FC 1	
静岡県 FC 3		神奈川県 直営 1 FC 2	埼玉県 直営 6 FC 3	東京都 直営 5 FC 2	千葉県 直営 3
	和歌山県				

沖縄県 FC 2

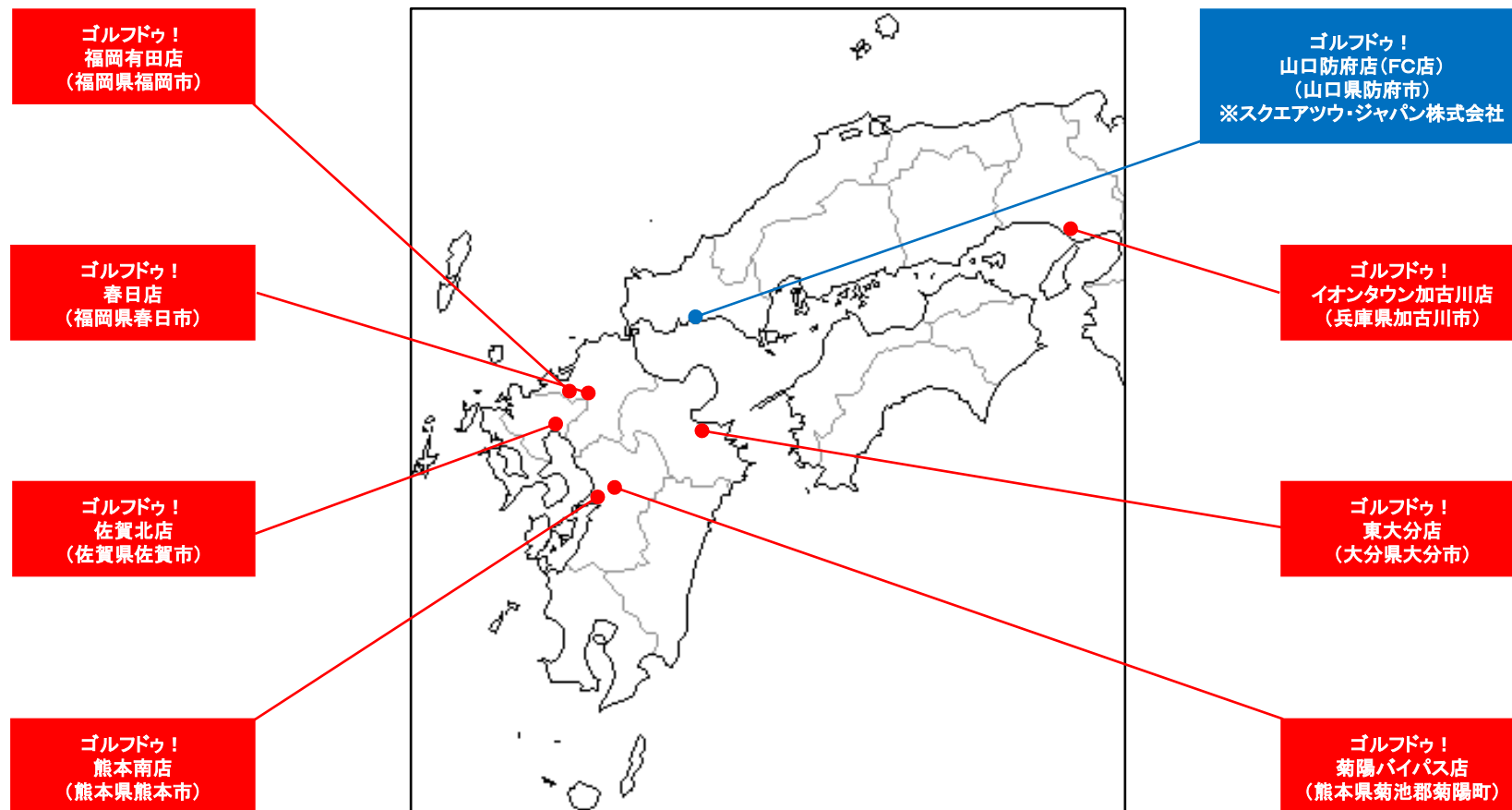
グループ運営店舗 I (東日本)

2025年 9月 30日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2025年 9月 30日現在





◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	リユースショップ「ゴルフドゥ！」直営店/FC本部、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、インドアゴルフ練習場「DODO GOLF」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	5,211,284 株 ※2025年11月1日現在(同日付で1:2の株式分割を実施)
◆ 従業員数	社員122名 パートタイマー223名 ※連結 2025年9月30日現在

2025年 9月 30日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り
フランチャイズ本部の運営
ゴルフスクールの運営
インドアゴルフ練習場の運営



100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィットティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィットティング



2023年にオープンしたゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディースゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

営業販売事業

GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

新規事業「DODO GOLF(ドドゴルフ)」



2025年にオープンしたインドアゴルフ練習場です。自主練習「コソ練(こっそり練習)」をサポートするため、プライベート空間を確保した完全個室型ブースにゴルフシミュレーターを設置し、最新モデルの試打クラブやDODO GOLF撮りおろしレッスン動画を用意しております。

株式分割に伴う株主優待制度の変更

2025年10月31日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有する普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。
本株式分割に伴い株主優待制度を変更し、2026年3月末日現在の株主名簿に記載または記録された株主様を対象とした株主優待より適用いたします。

■ ルアンルアン 生せっけんスティック

贈呈対象となる保有株式数を、300株以上から500株以上に変更いたします。
なお、株主分割を行わなかったと仮定した場合、保有株式数の基準が300株以上から250株以上となるため、実質的に株主優待の拡充となります。



■ 株主優待割引券

従前からの優待内容に変更はありません。なお、株主分割を行わなかったと仮定した場合、保有株式数の基準が半分となるため、実質的に株主優待の拡充となります。

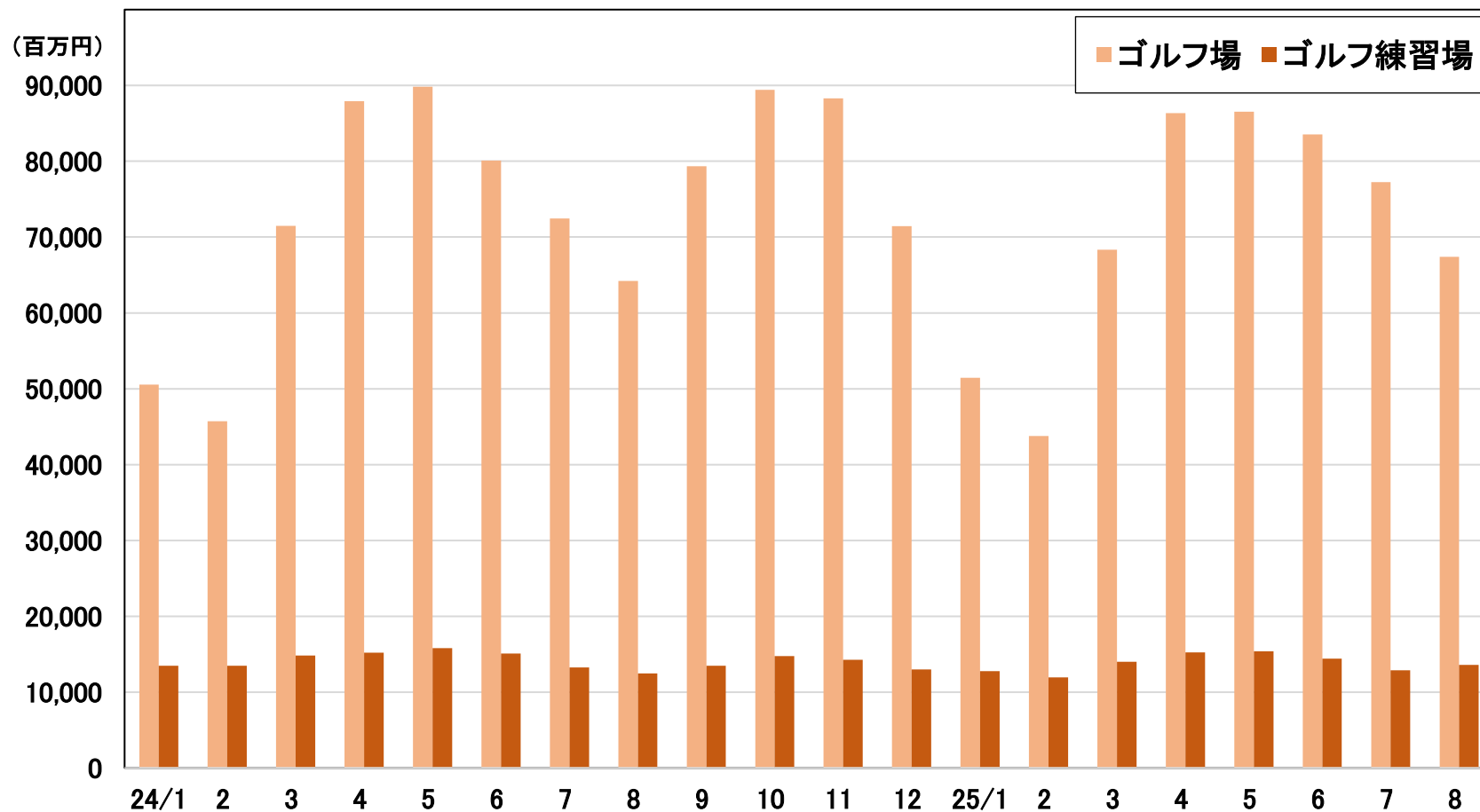


保有株式数	内容
100株以上 500株未満(50株以上 250株未満)	優待割引券を1枚贈呈
500株以上 1,000株未満(250株以上 500株未満)	優待割引券を3枚贈呈
1,000株以上(500株以上)	優待割引券を5枚贈呈

※カッコ内は株式分割を行わなかった場合を仮定。

詳細はホームページIR情報のIRリリースより、10月10日に開示いたしました「株式分割、定款の一部変更、配当予想の修正(増配)および株主優待制度の変更(拡充)に関するお知らせ(<https://www.golfdo.co.jp/>)」をご参照ください。

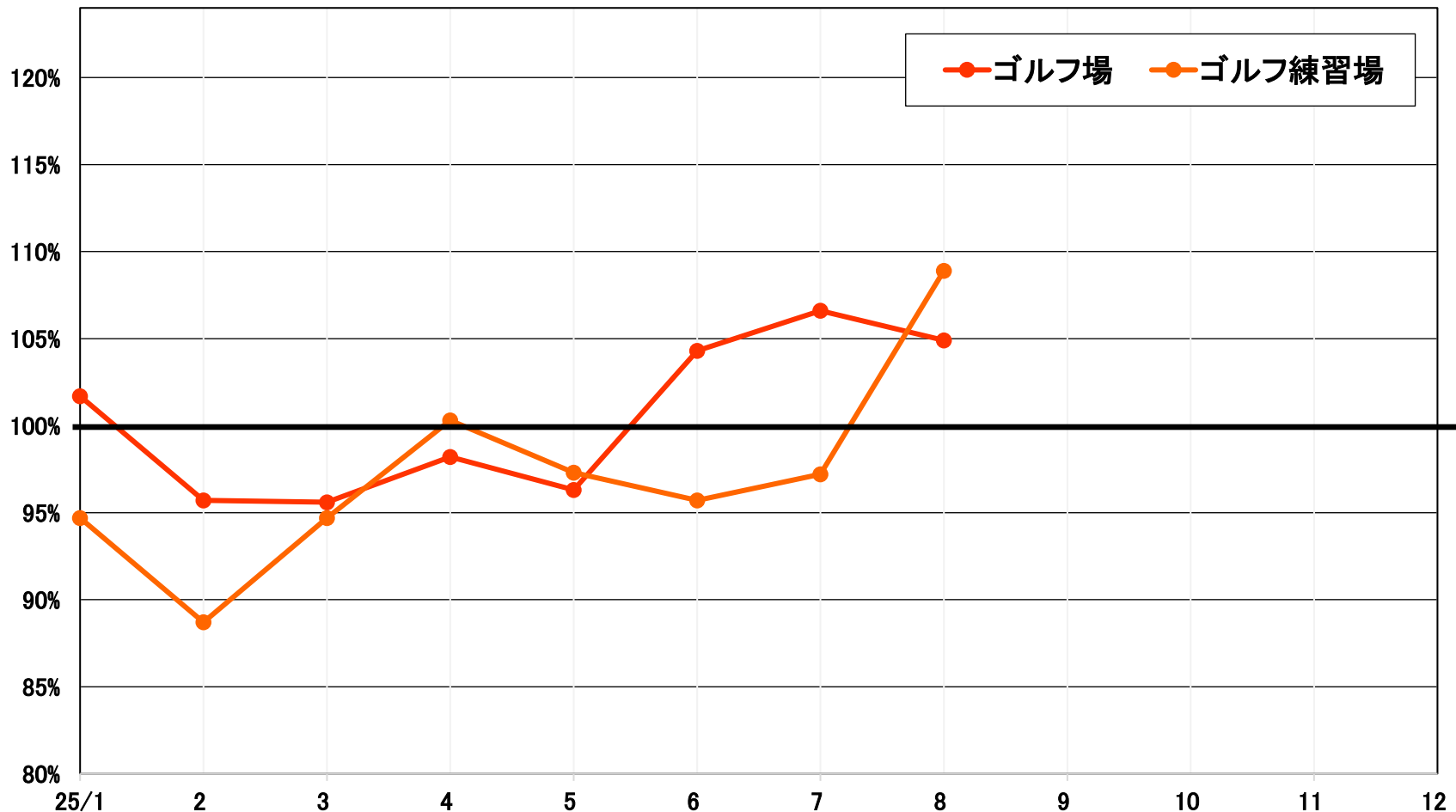
ゴルフ場/ゴルフ練習場 売上高推移



引用：総務省統計局 サービス産業動態統計調査 (<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>)

※「参考表 事業活動の産業(細分類)別売上(収入)金額」を基に作成(2025年6月～8月は速報値)

ゴルフ場/ゴルフ練習場 売上高前年対比推移



引用：総務省統計局 サービス産業動態統計調査 (<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>)

※「参考表 事業活動の産業(細分類)別売上(収入)金額」を基に前年対比を算出(2025年6月～8月は速報値)



Golfdo

本資料は、2026年3月期第2四半期(中間期)決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<https://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp