

2026年 2 月期 第 2 四半期 決算補足説明資料

株式会社ハブ 2025年10月14日

業績サマリP/L（前年同期比較）



（単位：百万円）

	2025年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	2026年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	前年差 (売上高比差)	前年比
売上高	5,432	5,689	257	104.7%
売上原価	1,600	1,696	96	106.0%
原価率	29.5%	29.8%	0.3P	—
販売費及び一般管理費	3,605	3,730	125	103.5%
営業利益	275 (5.1%)	309 (5.4%)	34 (0.3P)	112.2%
経常利益	265 (4.9%)	302 (5.3%)	37 (0.4P)	114.0%
特別利益	—	—	—	—
特別損失	—	—	—	—
法人税等合計	13	9	▲4	—
中間純利益	252 (4.6%)	293 (5.2%)	41 (0.6P)	116.3%

業績サマリP/L（第2四半期計画比較）



（単位：百万円）

	2026年2月期 第2四半期計画 (売上高比)	2026年2月期 第2四半期実績 (売上高比)	計画差 (売上高比差)	通期予想 進捗率
売上高	5,700	5,689	▲11	50.4%
営業利益	290 (5.1%)	309 (5.4%)	19 (0.3P)	65.8%
経常利益	280 (4.9%)	302 (5.3%)	22 (0.4P)	67.3%
中間純利益	260 (4.6%)	293 (5.2%)	33 (0.6P)	69.8%

既存店売上高は前年比102.1%であるものの、4月・6月・7月においては前年イベントとの集客効果差が客数前年割れの要因となった

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	107.6	107.0	109.9	98.8	99.4	105.6	104.7
客数 (%)	102.7	101.8	105.0	96.3	99.0	104.4	101.6
客単価 (%)	104.8	105.2	104.6	102.5	100.4	101.1	103.1

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	104.8	104.4	106.6	96.7	97.3	103.2	102.1
客数 (%)	100.0	99.2	101.8	94.2	96.8	101.9	99.0
客単価 (%)	104.8	105.3	104.8	102.6	100.5	101.3	103.2

業績サマリ B/S（前年度末比較）



（単位：百万円）

	2025年 2 月期末	2026年 2 月期 中間期末	前期末差	主な要因
資 産 合 計	6,184	6,314	130	
流動資産	3,292	3,294	2	
固定資産	2,892	3,019	127	— POSレジリプレイス 新規出店による増加
負 債 合 計	3,289	3,237	▲52	
流動負債	1,708	1,810	102	
固定負債	1,581	1,427	▲154	— 長期借入金の減少
純 資 産 合 計	2,894	3,076	182	— 中間純利益の計上
自 己 資 本 比 率	46.7%	48.4%	1.7P	
有 利 子 負 債 残 高	1,440	1,223	▲217	

業績サマリ C/S （前年度比較）



（単位：百万円）

	2025年 2 月期 中間期	2026年 2 月期 中間期
営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ フ ロ ー	225	356
投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ フ ロ ー	▲205	▲186
財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ フ ロ ー	▲894	▲357
現 金 及 び 現 金 同 等 物 の 期 末 残 高	2,885	2,455

・ POSレジリプレース、新規出店

・ 長期借入金の返済による支出

TRADE ON

矛盾を乗り越え、新たな可能性の扉を開く

■ HUB JEF UNITED PUBペリエ千葉エキナカ店



JR千葉駅の改札内に出店した、Jリーグチーム「ジェフユナイテッド市原・千葉」とのコラボレーション店舗。店内のモニターでは同チームの試合を放映し、当該店舗のみのオリジナルメニューも提供。

- 所在地 千葉県千葉市中央区新千葉1-1-1ペリエ千葉エキナカ3F
※JR商業施設
- 規模 62席
- 開店日 2025年4月25日

■ HUB羽田空港第1ターミナル売店（2025年8月1日～11月3日（予定））



BEER		(414ml) ¥750円
Orion オリオンビール Orion Beer	HUB ORIGINAL ハブクラフト セッションIPA HUB Craft Session IPA	
HIGHBALL		700円
デュワーズ12年ハイボール Dewar's 12Y Highball		
COCKTAIL		¥700円
ジントニック Gin & Tonic	シークワースージントニック Shikwasa Gin & Tonic	
HUBレモン HUB Lemon	ドライHUBレモン Dry HUB Lemon	
HUBハイビスカス HUB Hibiscus	HUBパイナップル HUB Pineapple	
OKINAWA SPECIAL		オリジナル ドリンクを 700円
残流泡盛 25% Zangya Awamori 25% 菊之露VIPゴールド古酒 Kiku no Ryou VIP Gold Aged Awamori	残流さんびんハイ Zangya Liqueur Sour 残流リーニャートニック Zangya Rinyo Tonic さんピーチハイ Sangini Peach Sour	¥500円
FOOD		
枝豆 Edamame	豚タンモクベツバー Smoked Pork Tongue with Pepper	500円
ウマ辛! ドリタコ ロコス Spicy Chorizo Locos	鳥標のソーセージ盛り合わせ(2本) Chicken Brand Sausage Platter (2 pieces)	800円
マルゲリータ (ハーフサイズ) Pizza Margherita (half size)	HUB特製! SPAM ダブルデッカーサンド HUB Special! SPAM Double-Decker Sandwich	700円
ドリトス Doritos	ミックスナッツ Mixed Nuts	¥500円
NON ALCOHOL		
シークワースカクショ Shikwasa Squash	さんびん茶 Sangini Tea	600円
ココ・コーラ Coco-Cola	ライムトニックウォーター Lime Tonic Water	400円
ジンジャーエール Ginger Ale	パイナップルジュース Pineapple Juice	¥500円

羽田空港第1ターミナル6階スカイステーションに期間限定でオープン。沖縄をテーマとした限定メニューを中心に、HUBの一部メニューを提供。

2026年 2 月期 出店数 1 店舗

2025年 4 月25日 HUB JEF UNITED PUBペリエ千葉エキナカ店



92店舗



15店舗



1店舗

北海道 東北	北海道、宮城県	3 店舗 + 売店店舗 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	82店舗 + 売店店舗2
中部	愛知県、新潟県	5 店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	15店舗
九州	福岡県	3 店舗

■ HUBアミュプラザみやざき店



JR宮崎駅直結の商業施設「アミュプラザみやざき ひむかきらめき市場」にオープン。

Jリーグチーム「テゲバジャーロ宮崎」のサポーターも集まる地域密着店舗であり、当該店舗のみのオリジナルメニューも提供。

- 所在地 宮崎県宮崎市錦町1-8 アミュプラザみやざき ひむかきらめき市場
※JR商業施設
- 規模 51席
- 開店日 2025年9月23日

■ HUB富山MAROOT店（仮称）



JR富山駅商業施設MAROOTへ富山県初の出店。

- 所在地 富山県富山市明輪町1番231号 MAROOT 1F
※JR商業施設
- 規模 約39坪
- 開店日 2025年12月下旬予定



項目					単位	業績予想（通期）
売	上	高			百万円	11,300
営	業	利	益		百万円	470
経	常	利	益		百万円	450
当	期	純	利	益	百万円	420
一	株	当	た	り	円	33.39
当	期	純	利	益		



経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる
「感動文化創造事業」を展開する



參考資料

■名称：創業50年ビジョン（2022-2030）

■目標(ありたい姿)

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場として
PUBが社会において重要な役割を果たし続けている

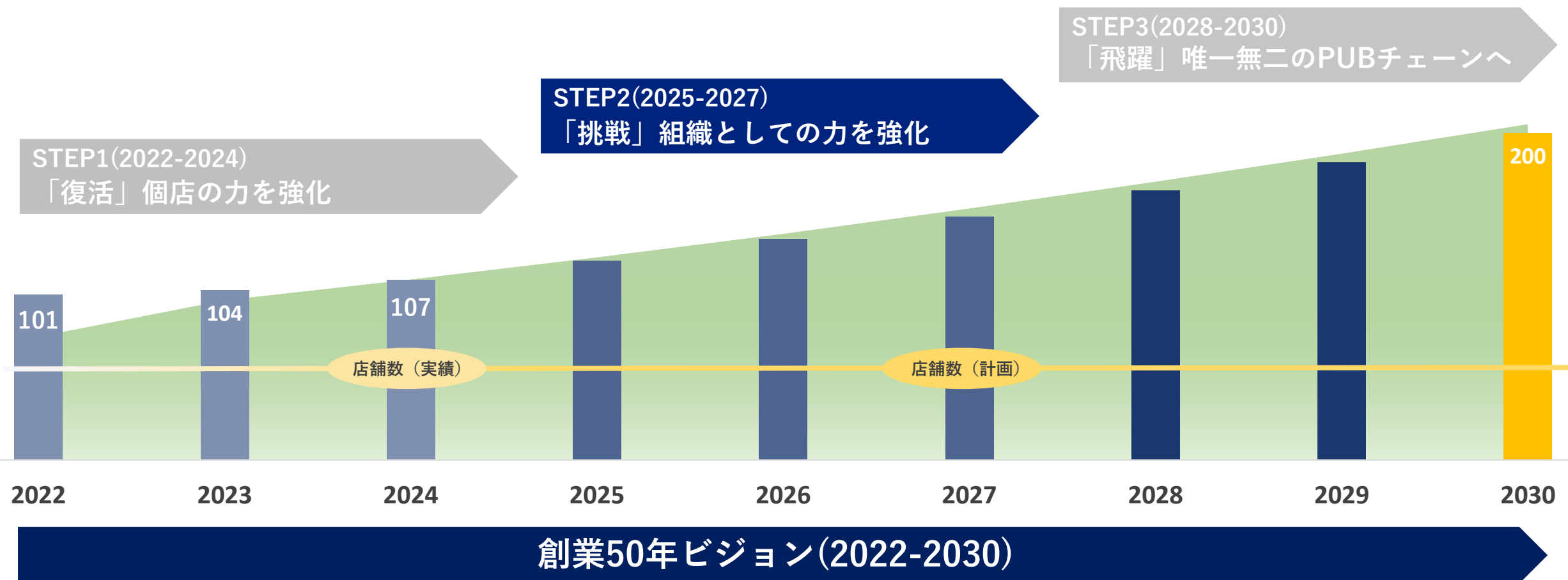
- 出店ターゲットを47都道府県に拡大し厳選した200店舗体制を構築する
- 積み重ねてきた価値を磨き続けると共に新たな感動体験を創造する
- 業界の常識を覆す「最高の処遇」と「多様な働き方」を達成する
- 地域に愛される店舗を運営し、持続可能な社会の実現に貢献する
- 企業価値を継続的に高め、魅力的な株主還元を実現する

中期経営計画（2025-2027）の位置づけ



創業50年ビジョン（2022-2030）

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場としてPUBが社会において重要な役割を果たし続けている





- 出店戦略「SmashH47」を軌道に乗せる事を軸に、今後の全国展開を見据えた体制を構築。
- 「客数増」を挑戦のキーワードとして、ターゲットを絞ったマーケティングを実行し顧客とのエンゲージメントをより強固にしていく。
- 処遇改善により、従業員の満足度を向上させ、優秀な人財の確保と定着を組織の活性化に繋げていく。

会 社 名	株式会社ハブ
設 立	1998年5月
事 業 内 容	英国風PUB事業等
資 本 金	1 億円
本 社	東京都千代田区外神田3丁目14-10
代 表 者	太田 剛
事 業 H P	https://www.pub-hub.com
企 業 H P	https://www.pub-hub.co.jp

ブランド一覧



証券コード : 3030

発行済株式総数 : 12,830,200株

株主総数 : 12,200名

大株主の状況

株式会社MIXI	20.02%
ロイヤルホールディングス株式会社	14.83%
株式会社久世	8.73%
みのりホールディングス株式会社	6.60%

※2025年8月末時点

1980年3月	（株）ハブ（旧ハブ：（株）ダイエーの100％子会社）設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国PUB文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化。
1986年11月	旧ハブを解散し、（株）キャプテンクックに事業継承。
1998年5月	（株）ダイエーホールディングコーポレーション（ダイエーグループの持株会社）が全株式を所有する子会社として（株）ハブ（現）を設立。
2006年4月	大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場。
2010年2月	ロイヤルホールディングス（株）が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となる。
2017年2月	東京証券取引所市場第二部へ市場変更。
2017年12月	東京証券取引所市場第一部銘柄指定。
2021年3月	ロイヤルホールディングス(株)が所有する当社一部株式をTech Growth Capital有限責任事業組合に譲渡。
2021年4月	第三者割当によりTech Growth Capital有限責任事業組合が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となり、その親会社である(株)MIXIが当社のその他の関係会社となる。
2021年10月	今後の資本政策の柔軟性・機動性の確保と財務内容の健全性の維持を目的として、資本金の額を1億円に減少、資本準備金の額を1億円に減少。
2022年4月	東京証券取引所 プライム市場へ移行。
2023年10月	東京証券取引所 プライム市場からスタンダード市場へ市場変更。
2024年8月	Tech Growth Capital 有限責任事業組合の解散のため、(株)MIXIが筆頭株主及びその他の関係会社となる。

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当
TEL：03-3526-8682
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>