

2026年10月 6 日

報道関係者各位

株式会社ランディックス

1 棟収益用レジデンスシリーズ「STRIPES」に スマートホームサービスを標準搭載

株式会社ランディックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役 岡田和也、以下「当社」）は、連結子会社である株式会社グランデ（以下「グランデ」）が開発する 1 棟収益用レジデンスシリーズ「STRIPES（ストライプス）」において、株式会社リンクジャパン（本社：東京都港区、CEO：河千泰 進一、以下「リンクジャパン」）が提供するスマートホームサービス「HomeLink（ホームリンク）」の標準搭載を決定しましたのでお知らせいたします。

第 1 弾として、本日引き渡しを完了した「STRIPES 田園調布 II」（東京都大田区田園調布、全14戸）に導入しております。



【取組みのポイント】

- ・「STRIPES」シリーズにスマートホームサービス「HomeLink」の導入を開始。第 1 弾物件は全14戸に標準設置。
- ・デザイン（意匠権取得）に加え、設備・サービス面でも商品力を強化。オーナー様の収益性と入居者様の満足度の向上を両立する。
- ・今後開発するシリーズ物件へ順次導入し、標準仕様化を進める。

【導入の背景・目的】

当社グループは、富裕層顧客をメインターゲットとした1棟収益用不動産の開発・販売を行っており、「STRIPES」では、意匠権を取得した外観デザインをはじめ、資産性の高い商品づくりを重視してまいりました。

一方、賃貸住宅市場では、共働き世帯の増加やライフスタイルの多様化を背景に、快適性・利便性を高めるスマートホーム設備への入居者ニーズが高まっています。

こうした環境変化を踏まえ、「STRIPES」へのスマートホームサービスの導入を決定いたしました。

【導入するサービスの概要】

「HomeLink」は、専用アプリひとつで家中の家電・設備をまとめて操作できるスマートホームサービスです。「STRIPES」では、各住戸に以下の機器を標準設置します。

- ・スマートリモコン（光・温湿度センサー付き）：エアコン・照明・テレビなど赤外線リモコン対応家電をアプリから操作。外出先からの遠隔操作にも対応。

- ・マルチボタン：帰宅時・外出時など生活シーンに合わせ、複数の家電をボタンひとつで一括ON/OFF。

また、入退去時の機器の初期化・再設定はQRコードで簡単に行うことができ、オーナー様・管理会社の運用負担を抑えて導入いただけます。



【オーナー様・入居者様へのメリット】

■ オーナー様：物件の競争力と収益性の向上

- ・スマートホーム対応による他物件との差別化により、賃料水準の向上と空室期間の短縮が期待できます。
- ・入居者様の満足度向上による長期入居の促進。
- ・入退去時の機器再設定はQRコードで完結し、管理負担を最小化。

■ 入居者様：スマートな暮らしの実現

- ・帰宅前に外出先からエアコンや照明をON。快適な部屋がお出迎え。
- ・ボタンひとつで家電を一括操作。外出時・就寝時の手間を削減。
- ・スマートフォンから家電の状態を確認でき、消し忘れの不安を解消。
- ・リンクジャパンの入居者専用サポート窓口を利用可能。

【導入第1弾：STRIPES 田園調布Ⅱ】

物件名 : STRIPES 田園調布Ⅱ
所在地 : 東京都大田区田園調布2丁目
物件内容 : 共同住宅（全14戸）
建物構造 : 鉄筋コンクリート造 地上4階建
竣工 : 2026年9月
引渡し完了日 : 2026年10月6日

【今後の展開】

当社グループは、今後開発する「STRIPES」シリーズの物件にスマートホームサービスを順次導入し、標準仕様を進めてまいります。あわせて、スマートロックをはじめとするセキュリティや、外出先から応対できるインターホンといった利便性・安全性を高めるサービスの拡充を検討し、「デザイン×テクノロジー」で日々を快適に過ごせる住まいを提供するとともに、資産性の高い収益用不動産の開発を推進してまいります。

【業績に与える影響】

当社グループは本取り組みを、「STRIPES」シリーズの商品力を継続的に高めるための施策と位置づけております。設備・サービス面での付加価値の向上は、入居者様の早期確保および長期入居の促進を通じて、物件の収益性を支える要素になるものと考えております。当社グループでは、賃借人を確保したうえで販売する手法についても取り組みを進めており、本サービスの導入は、その実効性を高めることに寄与するものと期待しております。本サービスの導入をはじめとする商品力の強化により、収益用不動産事業全体の競争力向上を図ってまいります。なお、今後、業績予想修正の必要性および開示すべき事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

【「STRIPES」について】

「STRIPES」は、グランデが開発・販売する富裕層向けの1棟収益用レジデンスシリーズです。木目の暖かみとコンクリートのモダンテイストが融合した幾何学的なストライプ構造の外観デザインを採用しており、当該外観デザインについては知的財産権（意匠権）を取得しております（2025年2月12日開示）。ブランドサイトでは、建築デザインの意図や過去の建築実績、各物件のギャラリーを掲載しております。

ランディックスが集合住宅の建築デザインで知的財産権（意匠権）を取得

開示URL：<https://landix.jp/news/600>

本シリーズのブランドサイト「STRIPES（ストライプス）」

サイトURL：<https://stripes-grande.jp/>

【株式会社リンクジャパンについて】

AIとIoTで住宅の設備・サービスをつなぐスマートホームサービス「HomeLink」を提供する住宅プラットフォーム。法人向けスマートホーム分野で多数の導入実績を有し、入居者向けのサポート体制を備えています。

<企業情報>

企業理念	唯一無二の豊かさを創造する
社名	株式会社ランディックス
本社住所	東京都渋谷区渋谷1丁目7-7 住友不動産青山通ビル10階・11階
事業拠点	渋谷本社 桜新町支店
設立年	2001年
連結社員数	117名（2026年9月末時点、役員含む）
業種	不動産業
事業内容	・不動産売買事業 ・不動産仲介事業 ・建築会社マッチング事業 ・サードプレイス別荘開発事業

ランディックスグループは、東京の富裕層顧客を対象に不動産領域のワンストップサービスを展開しています。主力事業である戸建住宅の販売であり、注文住宅の建築会社マッチングや1棟収益用不動産、別荘開発など、豊かな生活を叶える事業展開を行っています。

[ホームページ]

<https://landix.jp/>

[sumuzuサイト]

<https://sumu-z.jp/>

[不動産情報ポータルサイト]

<https://portal-landix.jp/>

[STRIPES（ストライプス）サイト]

<https://stripes-grande.jp/>

[不動産売却サイト]

<https://portal-landix.jp/baikyaku/>

[当社中国語版ランディングページ]

<https://portal-landix.jp/cn/>

[サードプレイス別荘事業サイト]

<https://the-third-place.jp/mtfuji/>

お問い合わせ：コーポレート部門管掌取締役 松村隆平（matsumura@landix.jp）